Image analýza Karlovarského kraje

Důležité

- Výstupy z Image analýzy KK slouží **pouze k interním účelům**.
- Jakékoliv sdílení či použití dat z Image analýzy KK je možné **výhradně po souhlasu** ze strany agentury KARP.
- **Vlastníkem dat a výstupů** Image analýzy KK je agentura KARP (ve spolupráci s agenturou NMS Market Research).

Obsah

- **Hlavní cíl a metodologie výzkumu** **3**
- **Spontánní asociace a znalost Karlovarského kraje** **4 – 11**
- **Charakteristika kraje a jeho hodnocení** **12 – 21**
- **Lázeňství** **22 – 26**
- **Závěry a doporučení** **27 – 29**
- **Struktura vzorku dotázaných** **30**

Hlavní cíl a metodologie výzkumu

- **Hlavním cílem výzkumu je zmapovat image Karlovarského kraje - získat návrhy na zlepšení image a na směry k jeho pozitivní propagaci nejen směrem k obyvatelům Karlovarského kraje.**
- Realizace výzkumu: agentura NMS Market Research
- Kvantitativní průzkum trhu – metoda on-line na panelu respondentů v ČR.
- Sběr dat probíhal dle strukturovaného dotazníku v termínu 26. 5. – 8. 6. 2020.
- Velikost vzorku dotázaných **n=2690** respondentů.
  - Základnou soubor – reprezentativní vzorek populace ČR (n=2000)
  - Dále **navýšení** počtu rozhovorů s obyvateli **Karlovarského kraje, Plzeňského kraje, Ústeckého kraje, Středočeského kraje a Prahy**. V každém z těchto krajů dotazováno minimálně n=300 respondentů.

Kraj	Počet rozhovorů
Karlovarský kraj	303
Plzeňský kraj	303
Hlavní město Praha	303
Středočeský kraj	301
Ústecký kraj	302
Jihomoravský kraj	224
Jihočeský kraj	121
Moravskoslezský kraj	230
Liberecký kraj	83
Královéhradecký kraj	101
Pardubický kraj	98
Kraj Vysočina	96
Olomoucký kraj	119
Zlínský kraj	106

Spontánní asociace = lázně, filmový festival, Rusové

Co Vás napadne, když se řekne Karlovarský kraj? (n=2690)

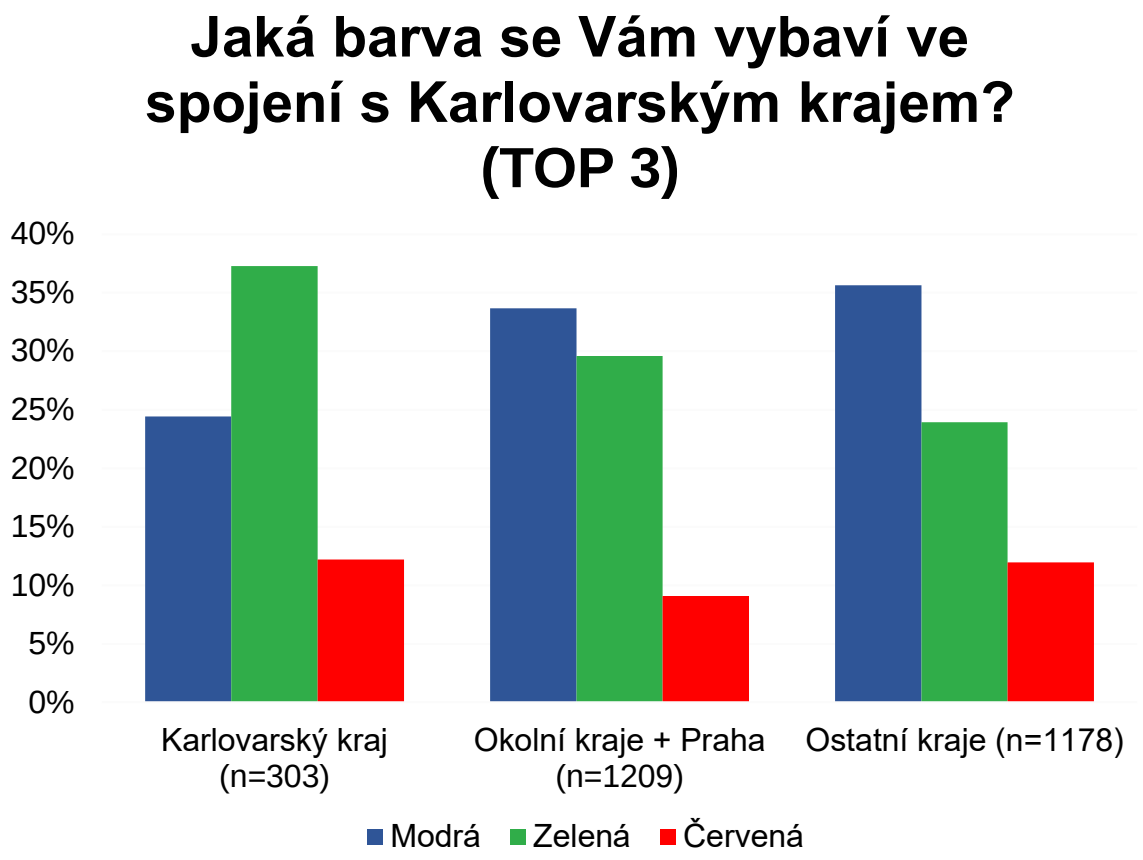
Jak byste spontánně charakterizoval/a Karlovarský kraj? Co je pro tento kraj typické? (n=2690)

Barva = zelená nebo modrá?

- Karlovarský kraj je **zelený** – podle místních
- **Modrý** – podle ostatních.

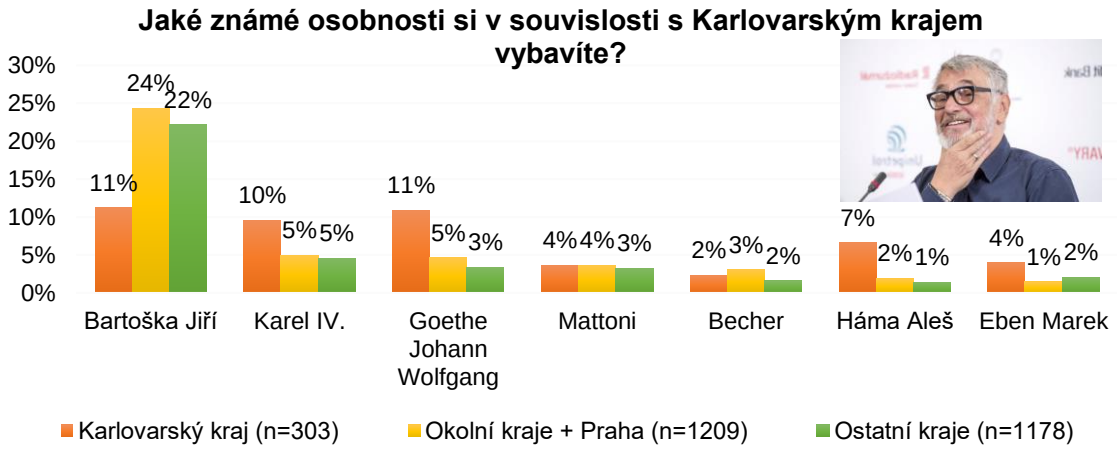
- Asociace modré barvy zejména u lidí žijících mimo Karlovarský kraj do značné míry bude souviset s asociací vody / lázní, minerální vody Mattoni.

- Asociace se zelenou barvou je opět vyšší u lidí, kteří dobře znají tento kraj.



Známé osobnosti = Jiří Bartoška

- **Za známou významnou osobnost Karlovarského kraje** lze považovat **Jiřího Bartošku,** prezidenta Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.
- Toto jméno rezonuje zejména v ostatních krajích mimo Karlovarského. Až s velkým odstupem jsou jmenovány další osobnosti.
- Celkově **spontánní znalost** slavných osobností z Karlovarského kraje **je velmi nízká.**
- Obyvatelé Karlovarského kraje častěji uvádí osobnosti z historie – JW Goethe či Karla IV. Z žijících osobností zmiňují Aleše Hámu či Marka Ebena. **Více jak třetina obyvatel Karlovarského kraje (39 %) spontánně neuvedla žádnou známou osobnost.**
- Znalost osobností Karlovarského kraje je mírně vyšší u lidí, kteří mají silnou vazbu na tento kraj.



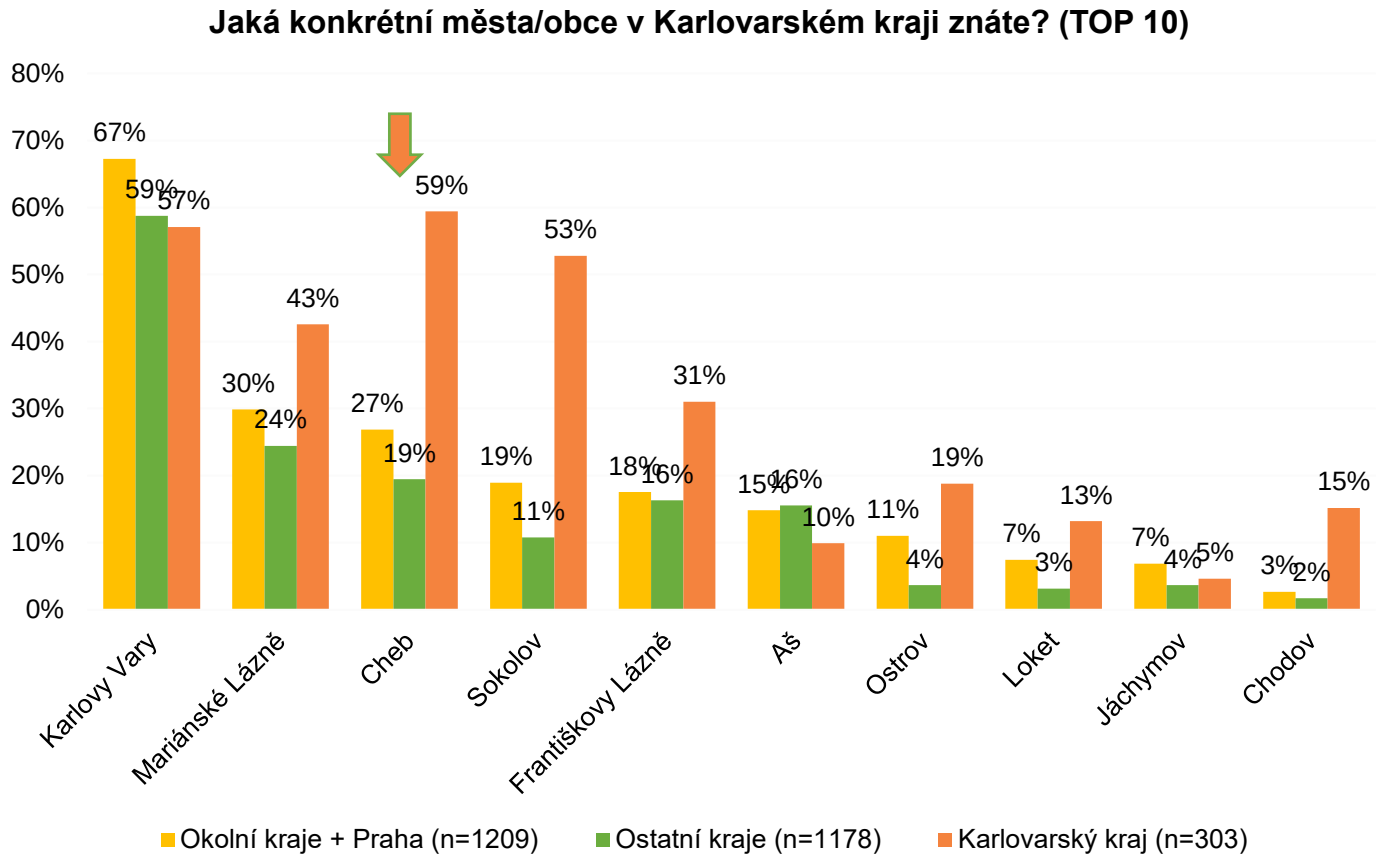
Typické výrobky = Karlovarské oplatky a Becherovk

- **Známé výrobky jsou Oplatky, Becherovka, Mattoni (minerální vody), porcelán**.
- S velkým odstupem lidé uvádí sklo, keramiku, hudební nástroje, kosmetiku.
- Rezidenti i nerezidenti uvádí stejné výroky.

Jaké typické výrobky, produkty Karlovarského kraje znáte? (n=2690)

Známá města = Lázeňský trojúhelník, Cheb a Sokolov

- **Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Cheb, Sokolov a Františkovy Lázně, to jsou spontánně nejznámější města Karlovarského kraje.**
- Dále si lidé vybaví Aš, Ostrov, Loket, Jáchymov a Chodov.
- Rezidenti častěji zmiňují Cheb, na druhém místě jsou Karlovy Vary.



Okres	Počet rozhovorů
Karlovy Vary	108
Sokolov	99
Cheb	96

Známá místa = Loket, SOOS, Bečov, Klínovec

- **S Karlovarským krajem si lidé spontánně bez nápovědy spojí Loket, rezervaci SOOS a Bečov a Klínovec**.

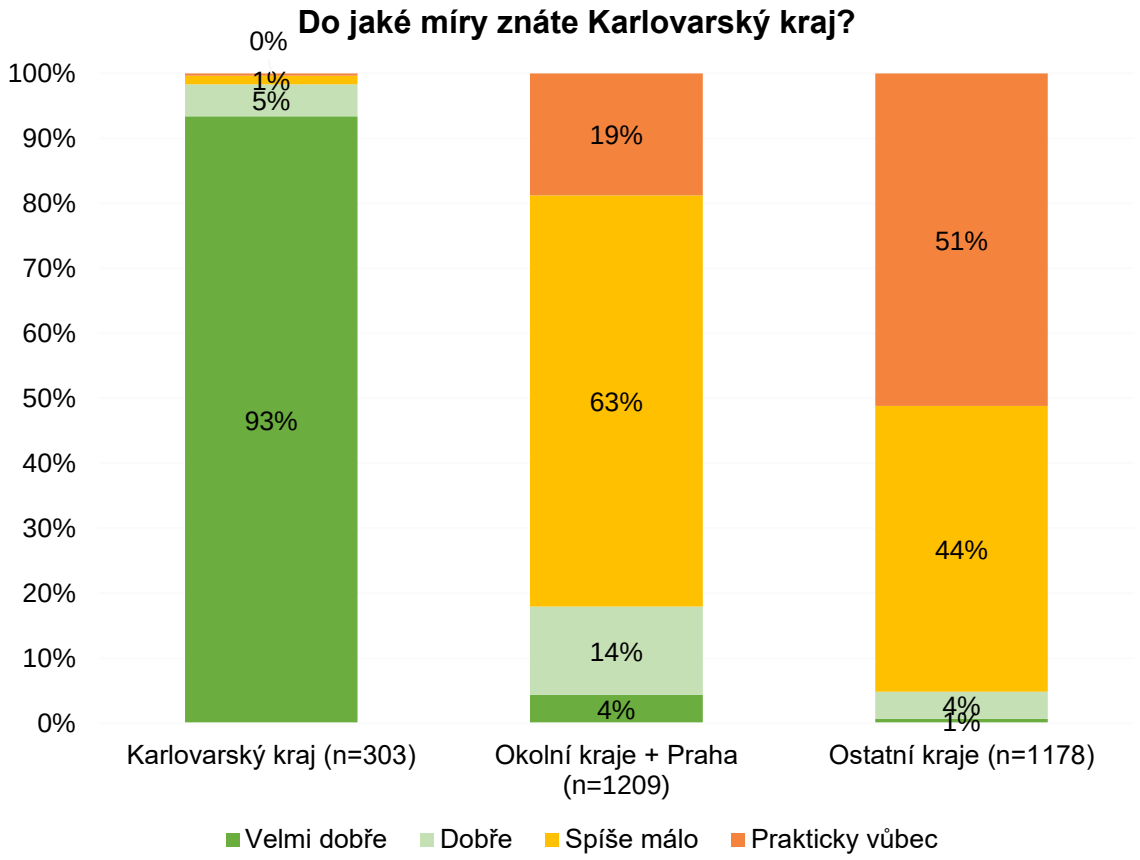
- Jedná se o atraktivity, které také mají nejvyšší návštěvnost v Karlovarském kraji (viz. Návštěvnost turistických atraktivit: https://tourdata.cz/analyzy/ntc2019/

Znáte nějaká další místa v Karlovarském kraji?
Například přírodní památky, zajímavé atraktivity a podobně? (n=2690)

Deklarovaná znalost

- **Deklarovaná znalost Karlovarského kraje je pouze v případě rezidentů.** Nicméně spontánní znalost známých osobností apod. (dle předešlých otázek) je i v případě obyvatel KVK velmi nízká).

- Obyvatelé sousedních krajů uvádí, že znají kraj spíše málo (63 %) či vůbec (19 %).
- Lidé ze vzdálenějších krajů neznají Karlovarský kraj prakticky vůbec (51 % vůbec nezná, 44 % spíše málo).
- Toto hodnocení odpovídá spontánní znalosti měst, místi i osobností.



Hlavní zjištění – asociace, znalost

- Karlovarský kraj je jednoznačně spojován s **lázněmi**. Od toho se odvíjí také asociace s **modrou barvou** (zejména u lidí žijících mimo Karlovarský kraj).

- Mezi regionálními produkty lidé spontánně zmiňují **Karlovarské (lázeňské) oplatky, Becherovku a minerální vody Mattoni**.

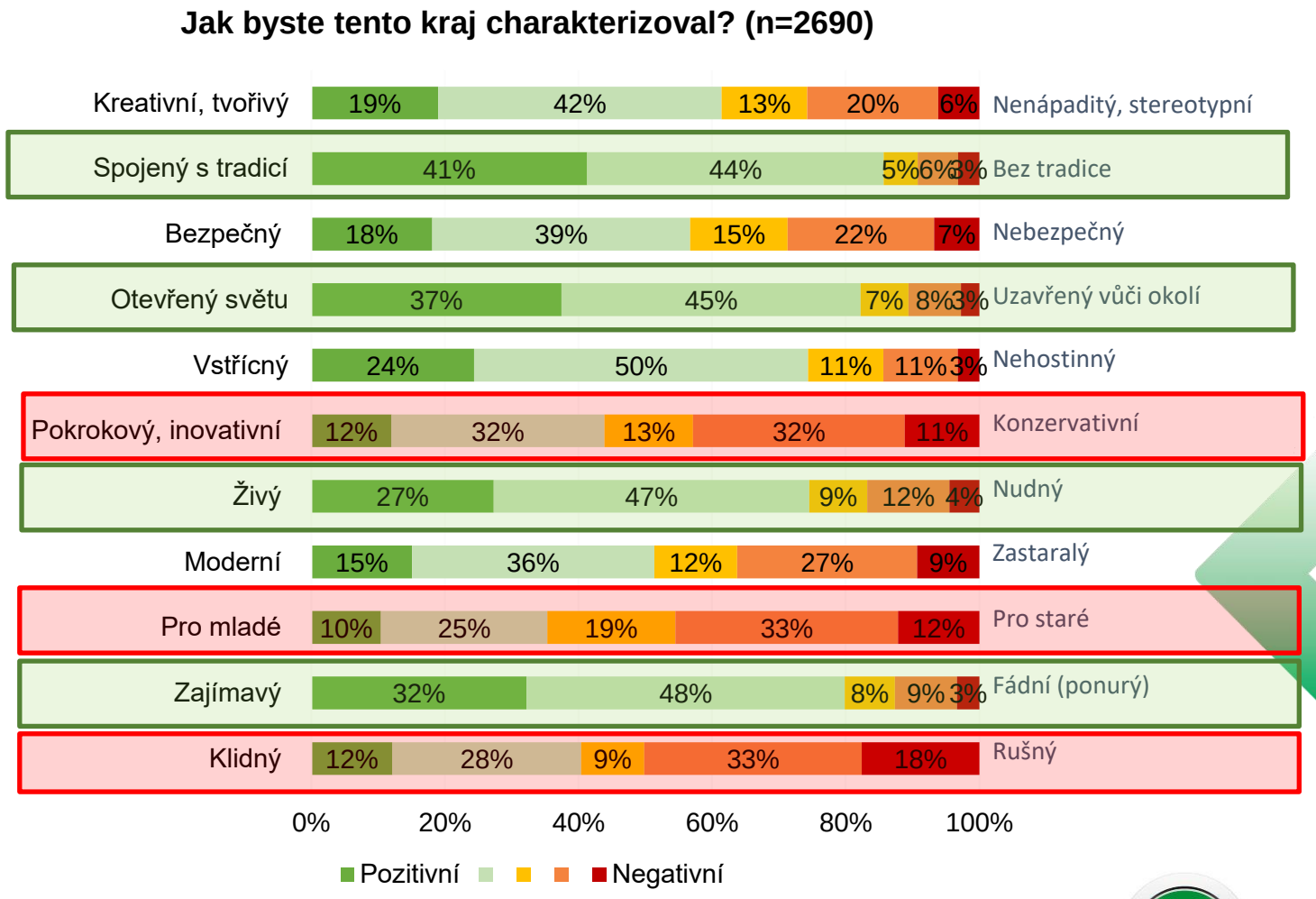
- Dále si lidé vybaví **Mezinárodní filmový festival** a s ním také **Jiřího Bartošku**.

- Z dalších míst či atraktivit jsou na prvních místech zmiňovány: **Loket, SOOS, Bečov a Klínovec**.

Charakteristika = spojený s tradicí x konzervativní, živý x rušný

- **Spojený s tradicí, otevřený světu, zajímavý, živý**

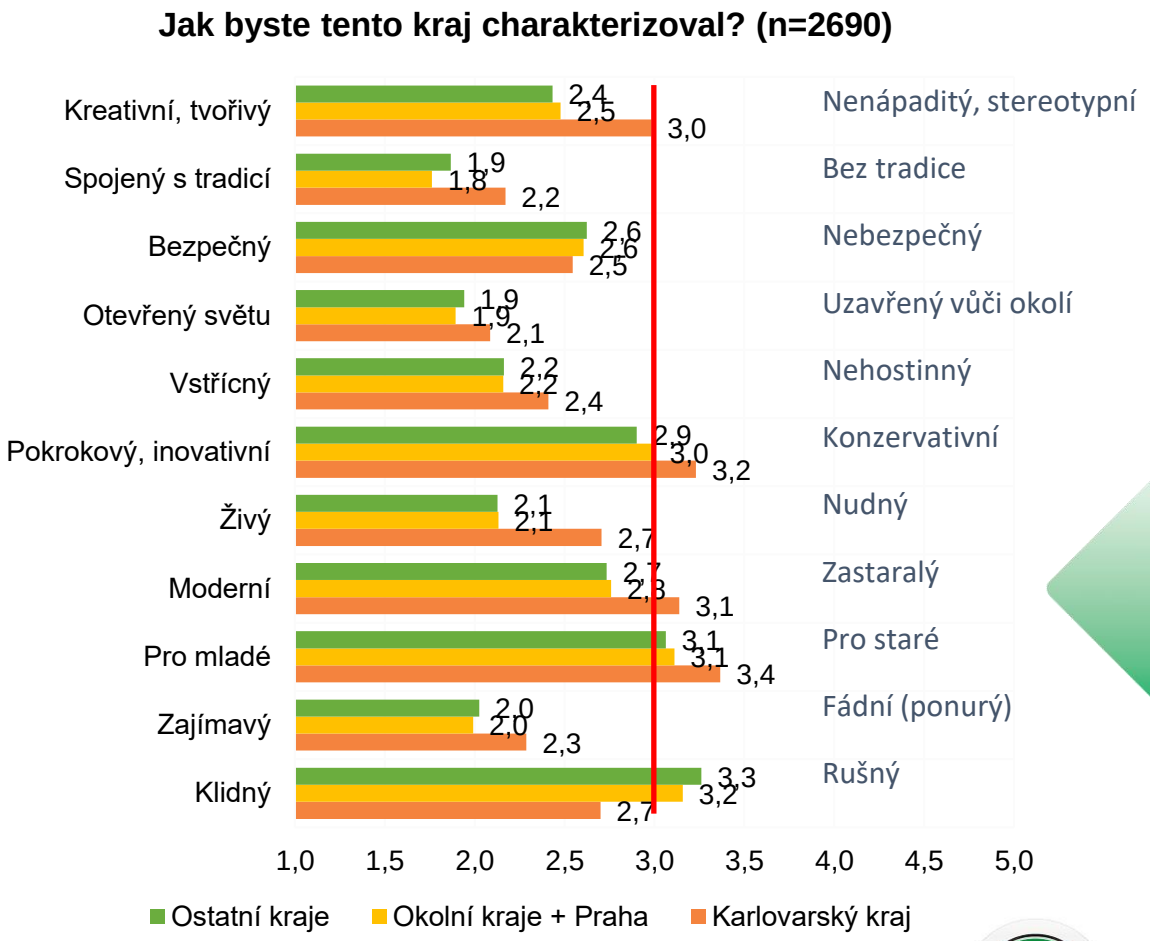
- Ale také rušný, pro staré, konzervativní



Naši obyvatelé nás hodnotí negativněji

- **Obyvatelé Karlovarského kraje** jsou vůči vlastnímu kraji ve většině parametrů mnohem více **negativní** – hodnotí kraj více jako **kraj pro staré, konzervativní, zastaralý a stereotypní**.

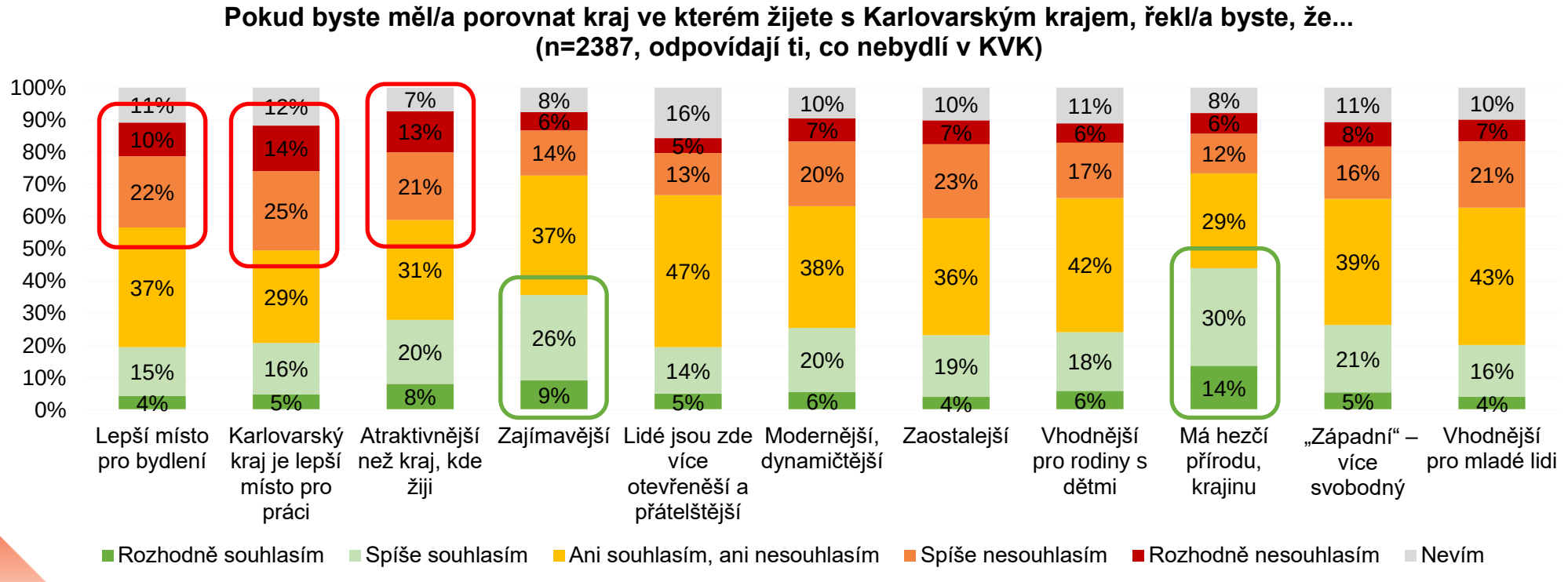
- Naopak jej oproti lidem z jiných krajů považují více za **klidný**. (Obyvatelé Karlovarského kraje na rozdíl od lidí z jiných krajů si Karlovarský kraj nespojí pouze s rušnými místy v Karlových Varech a lázněmi).



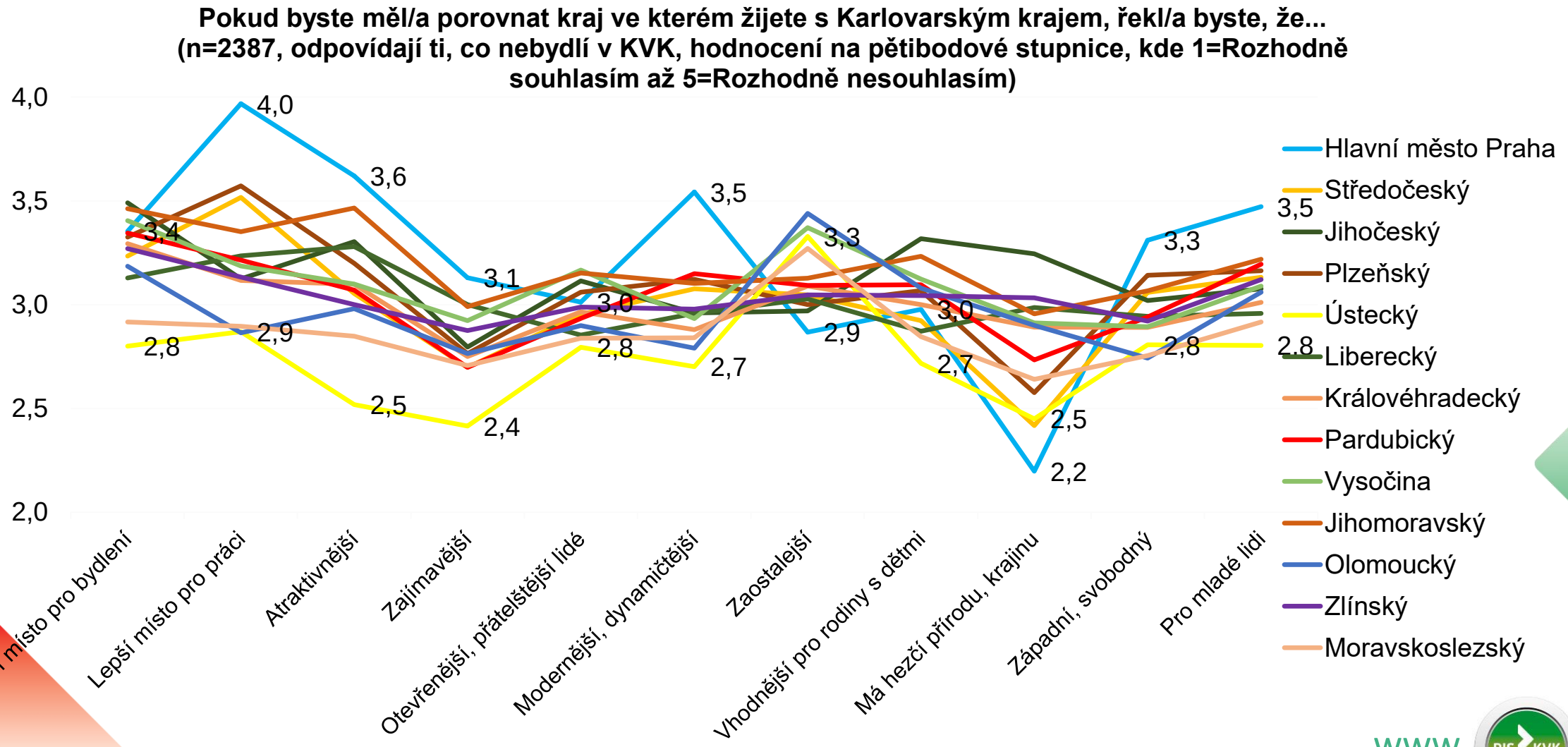
Respondenti hodnotili na pětibodové stupnici a posuvníkem vybírali míru souhlasu s daným výrokem. (3= střed mezi jednotlivými výroky).

Porovnání s ostatními kraji = Máme krásnou přírodu, krajinu

- **Karlovarský kraj má hezčí přírodu, krajinu (44 %), je zajímavější (35 %).**
- Naopak není lepším místem pro práci (39 %), není tolik atraktivní (33 %), ani není lepším místem pro bydlení (32 %).

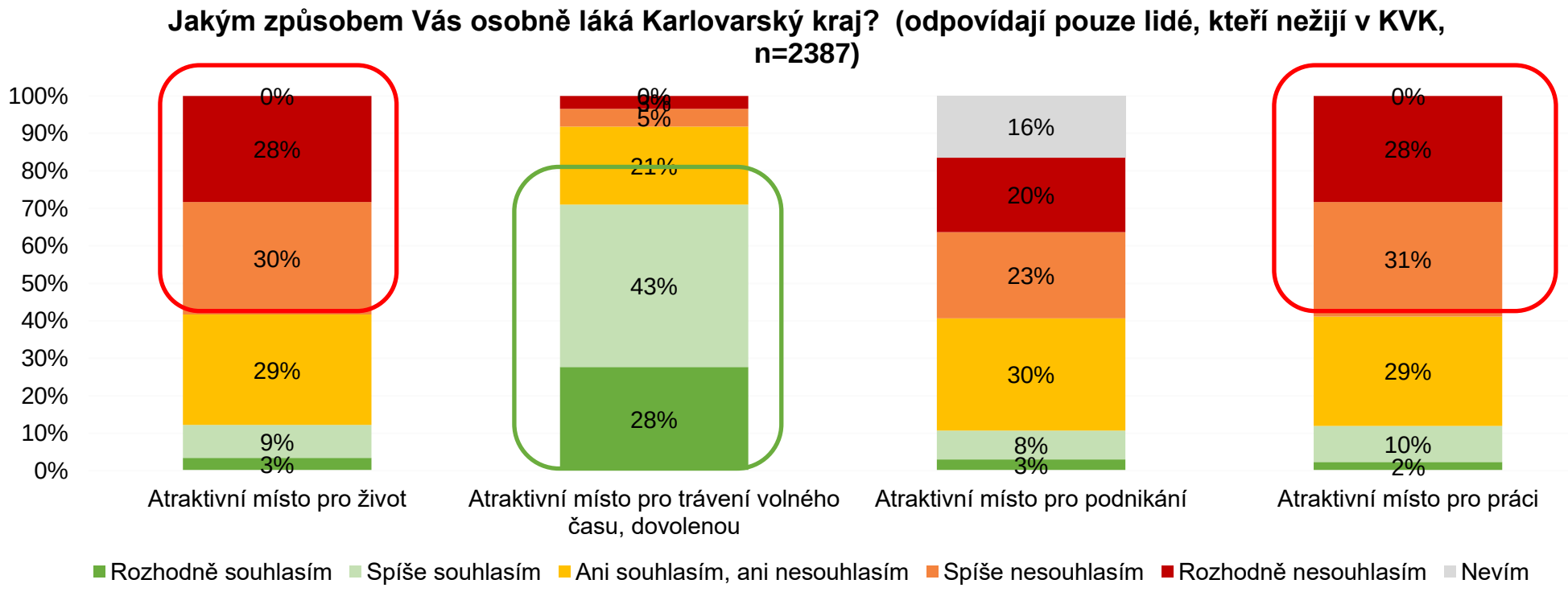


Lákáme obyvatele Ústeckého kraje



Na výlet ano, pro život a práci ne

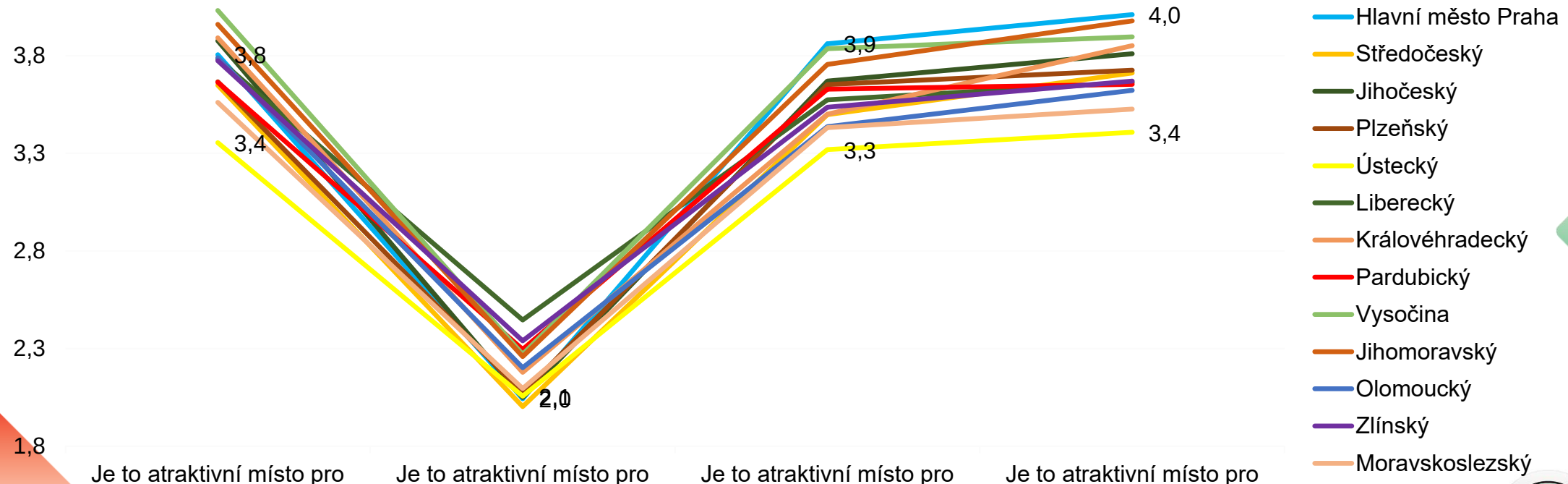
- **Karlovarský kraj láká k návštěvě v rámci dovolené, výletu (pro trávení volného času). Pro práci ani pro život není příliš atraktivní.**
- *Jak se toto vnímání změní v souvislosti s dostupností Prahy (dobudování dálnice) a případnou změnou pracovního chování (homeoffice)?*



Jsme atraktivní pro obyvatele Ústeckého kraje

- **Hodnocení Karlovarského kraje je napříč republikou vyrovnané. Liší se pouze v intenzitě tvrzení. Opět je nejlépe hodnocen obyvateli Ústeckého kraje.**

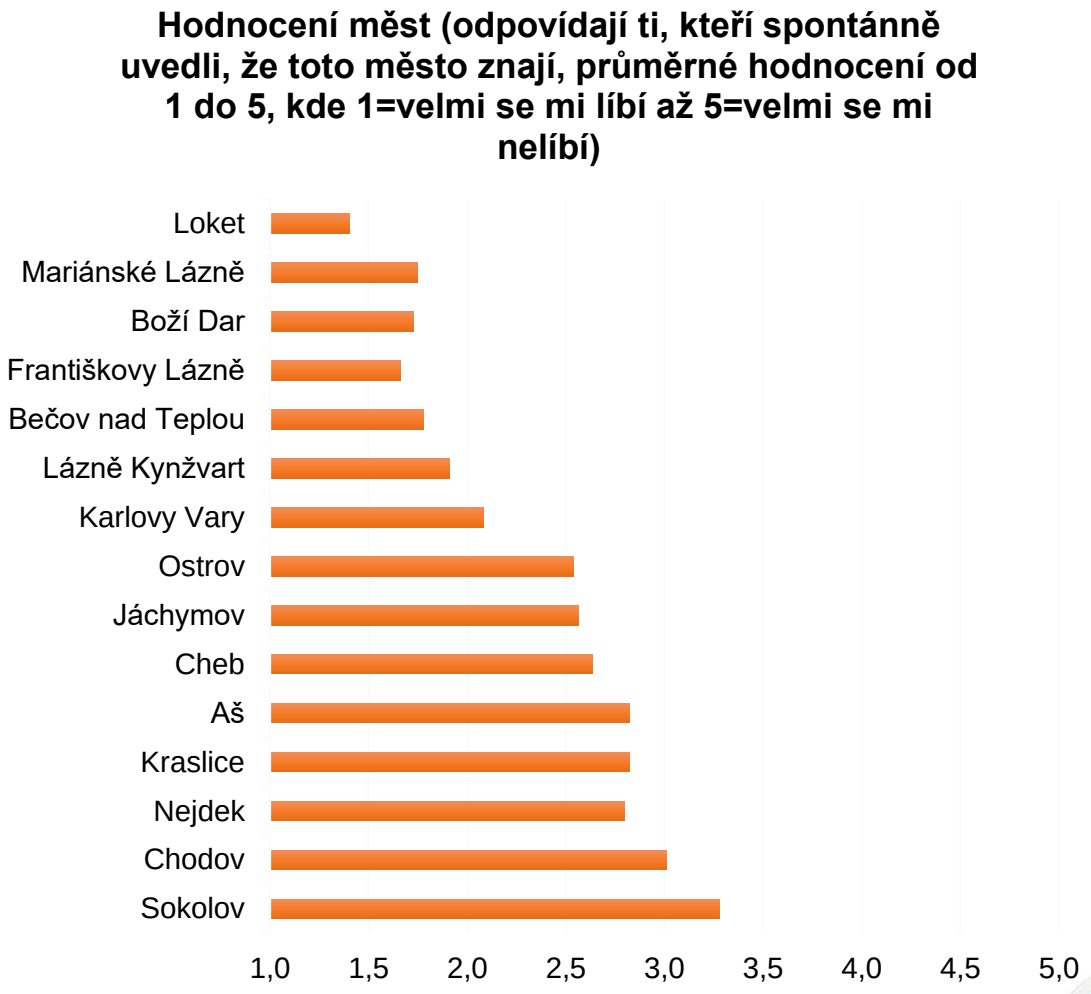
Jakým způsobem Vás osobně láká Karlovarský kraj? (n=2387, odpovídají ti, co nebydlí v KVK, hodnocení na pětibodové stupnice, kde 1=Rozhodně souhlasím až 5=Rozhodně nesouhlasím)



Hodnocení měst = nejvíce se líbí Loket

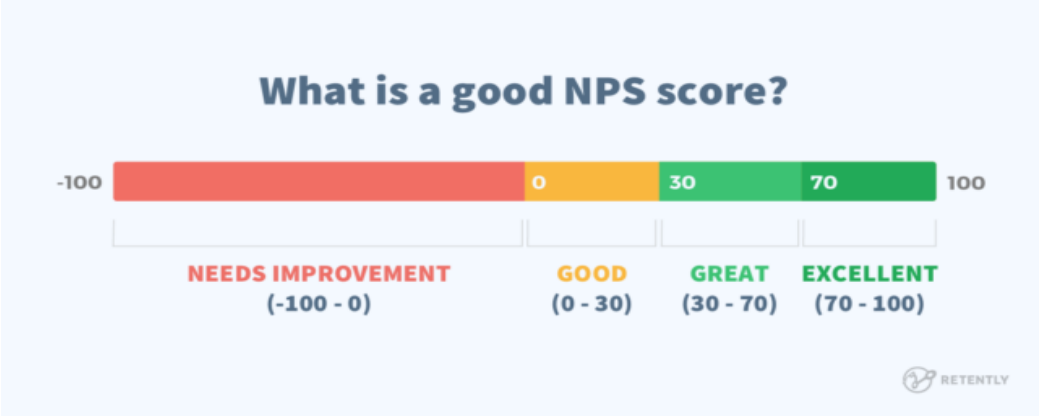
- **Nejlepší image má Loket, Františkovy Lázně, Mariánské Lázně, Boží Dar, Lázně Kynžvart, Bečov nad Teplou.**

- Naopak nejméně se líbí Sokolov a Chodov.

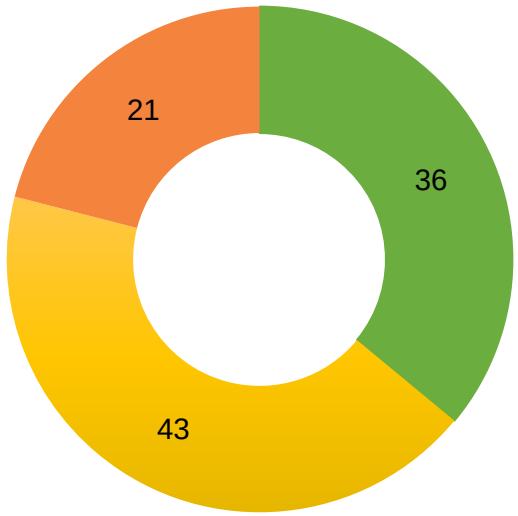


Míra doporučení (Net Promoter Score)

- **Základní NPS Score je 15. Mezi obyvateli ČR převládá více lidí, kteří by Karlovarský kraj doporučili svým známým a přátelům k návštěvě.**
- Míra doporučení úměrně roste s mírou znalosti kraje.
- **V porovnání s benchmarkem, není NPS nijak vysoké.**

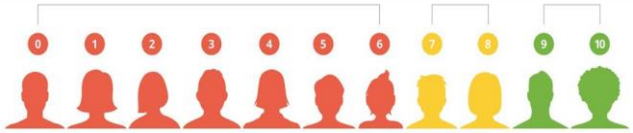


Doporučil/a byste na základě své návštěvy Karlovarského kraje tento kraj svým přátelům, známým nebo členům rodiny? (n=1859, odpovídají ti, co znají Karlovarský kraj)



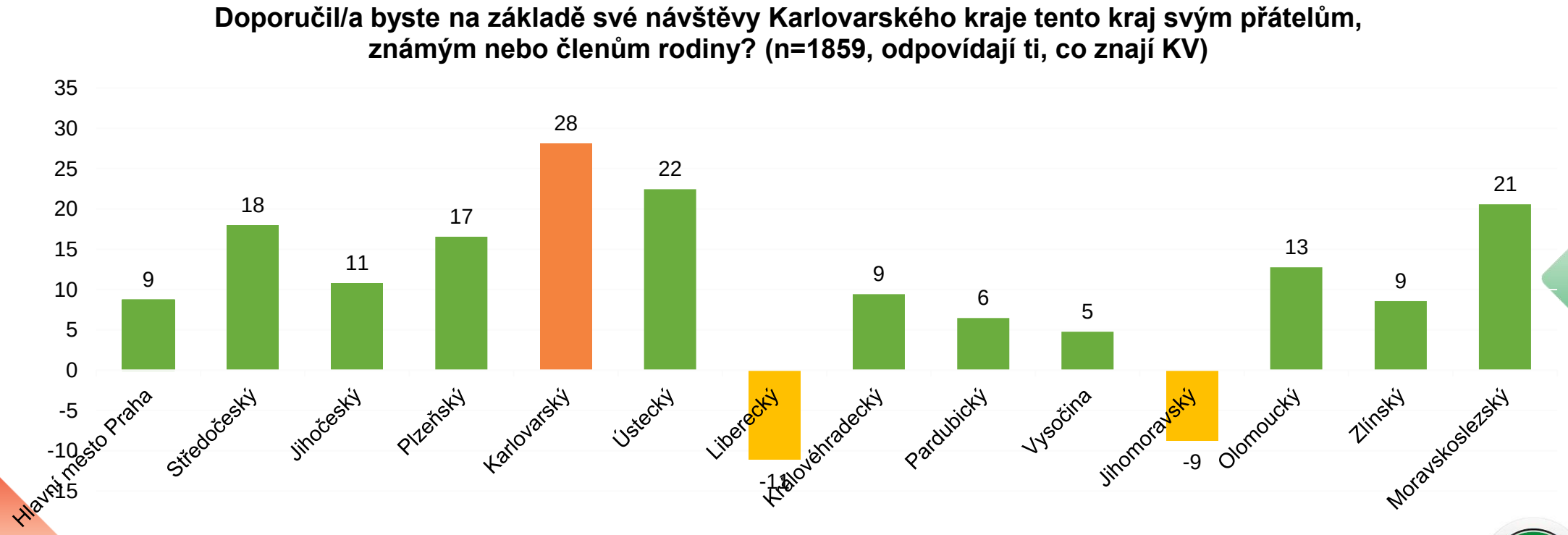
15
NPS Score

Advokáti Neutrálové Pomlouvači



Míra doporučení k návštěvě není příliš vysoká

- **K návštěvě doporučí naši obyvatelé, lidé z Ústeckého kraje, Moravskoslezského a Středočeského.**
- **Naopak nejméně „Advokátů“ KK je v Libereckém a Jihomoravském kraji.**



Hlavní zjištění – charakteristika a hodnocení

- Karlovarský kraj je vnímán jako:
  - **Spojený s tradicí (lázeňství)**
  - **Otevřený světu (turisté)**
  - **Zajímavý**
  - **Živý**

- Tyto asociace v lidech rezonují také s mírně či více negativními charakteristikami jako je:
  - **Rušný (přespříliš živý)**
  - **Pro staré**
  - **Konzervativní (není vnímán jako pokrokový, inovativní)**

- Silnou stránkou je **krásná příroda, krajina** (toto oceňují zejména lidé z Prahy).

- KVK pro většinu lidí **není vnímán jako lepší místo pro život a práci než je kraj**, v kterém v současnosti žijí. **Mírně atraktivnější je pouze pro obyvatele Ústeckého kraje.**

- Pozitivní image má město **Loket, Františkovy Lázně, Mariánské Lázně, Boží Dar, Lázně Kynžvart, Bečov nad Teplou.**

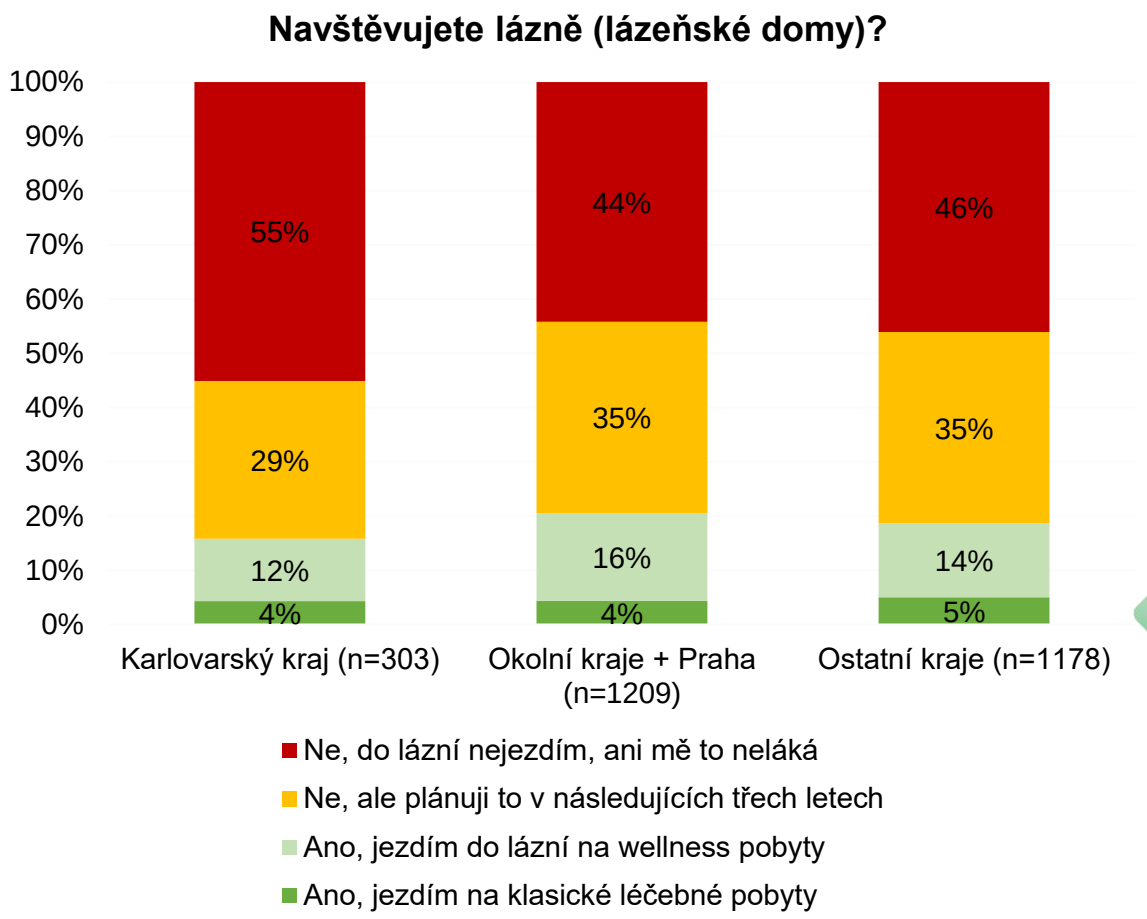
15

NPS Score

Potenciál lázní = do lázní spíše na wellness

- **Na klasické léčebné pobyty do lázní jezdí jen 4 % populace. Na wellness pobyty je to významně víc (12 – 16 %).**

- Do lázní na klasické léčebné pobyty jezdí zejména lidé starší (nad 55 let).
- Wellness pobyty jsou více atraktivní pro středoškoláky a vysokoškoláky. A také pro rodiny s vyšším příjmem na domácnost.
- Lidé, kteří častěji jezdí do lázní, mají také výrazně pozitivnější vztah ke Karlovarskému kraji (což se zároveň odráží ve znalosti a charakteristice kraje jako lázeňského místa).

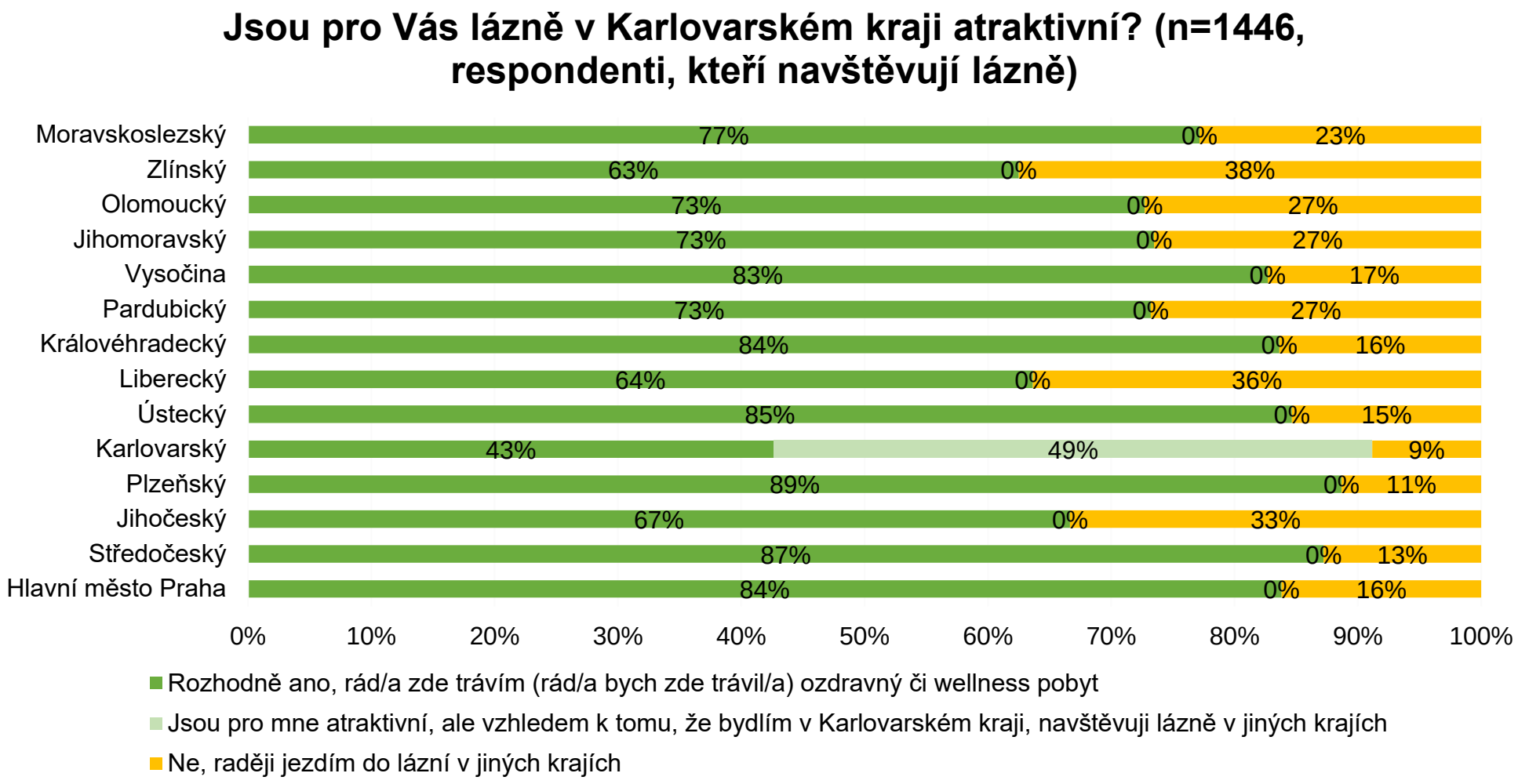


Naše lázně jsou atraktivní i pro rezidenty

- **Nejvíce atraktivní jsou lázně pro obyvatele okolních krajů, ale také pro obyvatele Středočeského kraje.**

- **Polovina rezidentů je považuje také za atraktivní, ale vzhledem k tomu, že v KVK bydlí, navštěvují lázně v jiných krajích.**

Plzeňský, Středočeský, Ústecký kraj a Praha

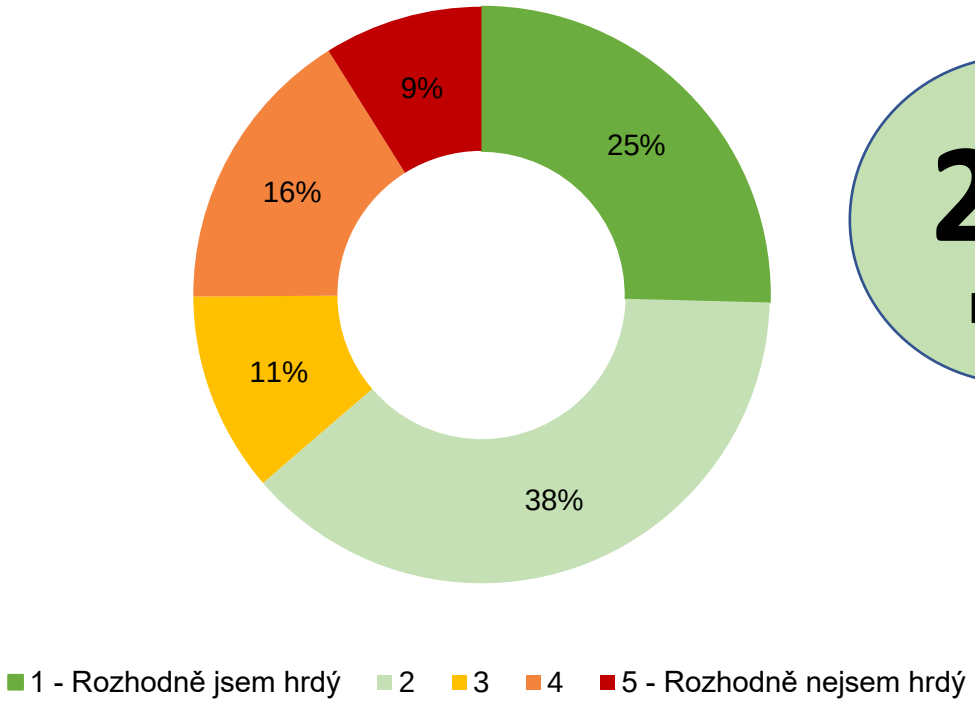


Jsme nebo nejsme na náš kraj hrdí?

- **Téměř dvě třetiny obyvatel jsou hrdé na svůj kraj.**
- **Pětina ovšem hrdá není.**
- **Index (průměrné hodnocení na pětibodové stupnici je 2,4)**

- Hodnocení je vyrovnané jak u mužů, tak žen. Signifikantní rozdíly nejsou ani ve věkových skupinách.

Do jaké míry jste hrdý / hrdá na to, že žijete v Karlovarském kraji? (n=303)



2,4
Index

Hlavní zjištění – lázeňství

- Karlovarský kraj je spojován s klasickým lázeňstvím.

- Širší cílovou skupinu lze zasáhnout v případě, že se lázeňské domy otevřou nejen pro klasickou léčbu, ale také pro wellness pobyty (přilákalo by to zároveň bonitnější cílovou skupinu).

- Lázeňské domy mají potenciál oslovit i místní. Zatím jsou nejlákavější pro lidi z Plzeňského, Středočeského, Ústeckého kraje a z Prahy.

Závěry a doporučení

Závěry a doporučení

- Karlovarský kraj je jednoznačně spojován s **lázněmi**. Od toho se odvíjí také asociace s **modrou barvou** (zejména u lidí žijících mimo Karlovarský kraj).
- Znalost konkrétních produktů či známých osobností je velmi nízká a to i mezi rezidenty. Spontánně si lidé vybaví **Mezinárodní filmový festival** a s ním také **Jiřího Bartošku**.

- **Zvolení vhodných ambasadorů** pro dané cílové skupiny. Podpora patriotismu.
- **Sjednocení log** a jednotná komunikace napříč celou ČR.

Závěry a doporučení

- Karlovarský kraj je vnímán jako:
  - **Spojený s tradicí (lázeňství)**
  - **Otevřený světu (turisté)**
  - **Zajímavý**
  - **Živý**
- Tyto asociace v lidech rezonují také s mírně či více negativními charakteristikami jako je:
  - **Rušný (přespříliš živý)**
  - **Pro staré**
  - **Konzervativní (není vnímán jako pokrokový, inovativní)**

- Co je tradiční nemusí být zastaralé (lázeňství). Co je živé, nemusí být rušné.
- **Vybrat vhodné cíle a ty komunikovat** (nesoustředit se pouze na komunikaci hlavních lázeňských měst, ale využít k propagaci místa, která mají dle hodnocení přirozeně pozitivní image).

Závěry a doporučení

- Silnou stránkou je **krásná příroda, krajina** (toto oceňují zejména lidé z Prahy).
- KVK pro většinu lidí **není vnímán jako lepší místo pro život a práci než je kraj**, v kterém v současnosti žijí. **Mírně atraktivnější je pouze pro obyvatele Ústeckého kraje.**

- Využít silnou stránku, kterou je krásná příroda, krajina – Karlovarský kraj jako **ideální místo pro výlet, dovolenou**.
- Snažit se cílit nejen na sousední Ústecký kraj, ale i na obyvatele Středočeského kraje či Prahy (posunout vnímání směrem k tvrzení, že Karlovarský kraj je také **dobré místo pro bydlení** (zlepšení infrastruktury, spojka na Prahu). V tuto chvíli není možné aspirovat na post „vhodné místo pro práci“ – nedostatečné školství, nízká platová úroveň, atd.

Struktura vzorku dotázaných

Pohlaví	Počet rozhovorů
Muži	1295
Ženy	1395

Vzdělání	Počet rozhovorů
Základní, vyučen	1137
Středoškolské	983
Vysokoškolské	570

Kraj	Počet rozhovorů
Karlovarský kraj	303
Plzeňský kraj	303
Hlavní město Praha	303
Středočeský kraj	301
Ústecký kraj	302
Jihomoravský kraj	224
Jihočeský kraj	121
Moravskoslezský kraj	230
Liberecký kraj	83
Královéhradecký kraj	101
Pardubický kraj	98
Kraj Vysočina	96
Olomoucký kraj	119
Zlínský kraj	106

Věk	Počet rozhovorů
18 – 24 let	339
25 – 34 let	536
35 – 44 let	721
45 – 54 let	587
55 – 64 let	507

Velikost místa bydliště	Počet rozhovorů
Do 1 999 obyvatel	656
2 000 – 19 999 obyvatel	883
20 000 – 99 999 obyvatel	587
100 000 a více obyvatel	564

EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY