

RESTYLING DEL LOGO DE LA PLANA RÀDIO

La Plana Ràdio obre un concurs per al restyling del seu logo

Santa Bàrbara, 13 de febrer de 2025. Amb motiu de la celebració del seu 30è aniversari, La Plana Ràdio convoca un concurs públic per al restyling del seu logo, amb l'objectiu de renovar la seva imatge. El concurs està obert a tots els interessats, i el premi per al guanyador serà de 300 euros.

EN MOTIU DEL 30 ANIVERSARI

CONCURS DE DISSENY

Restyling de logo

de LA PLANA RÀDIO 100.6 FM



BASES DE PARTICIPACIÓ

- **Termini fins al 16 de maig de 2025.**
- **Els dissenys s'han d'entregar a laplanaradio@gmail.com**
- **El guanyador serà anunciat el 30 de maig i el premi són 300€**

DIRECTRIUS DE DISSENY

El logo té forma de P i d'R com a inicials de la Plana Ràdio, a la vegada que simula les ones d'emissió, idea que s'ha de conservar.

Consulta les bases a:

 **www.laplanaradio.cat**



Ajuntament de Santa Bàrbara



@laplanaradio

Els treballs seran valorats per un jurat format per professionals del món del disseny i la comunicació, integrat per Carles Soler Solà, dissenyador gràfic de prestigi; Josep Roig Cardona, impulsor de La Plana Ràdio i exdirector de l'emissora; Tere Giné Llaveria, periodista i actual directora de la ràdio; Víctor Montecino Valls, periodista, dissenyador i locutor de l'emissora; i Antonio Ollés Molias, alcalde i regidor de l'emissora de Santa Bàrbara.

El termini per presentar els dissenys serà fins al **16 de maig de 2025 al correu de laplanaradio@gmail.com**. El guanyador serà anunciat el **30 de maig de 2025**, i rebrà el premi de 300 euros per la seva proposta.

Aquesta acció forma part de les activitats programades per commemorar els 30 anys de La Plana Ràdio, una emissora que ha estat un referent de la comunicació local des de la seva creació. L'aniversari es celebrarà el **9 de juliol de 2025** amb diversos actes i esdeveniments especials que s'allargaran durant tot l'any.

Les bases del concurs estan disponibles en un document adjunt, on es pot trobar tota la informació necessària per a la presentació de les propostes.

Directrius per al restyling de la marca de La Plana Ràdio pel seu 30é aniversari

Presentació de La Plana Ràdio

La Plana Ràdio és l'emissora municipal de Santa Bàrbara, Montsià, que ha estat la veu de la nostra comunitat durant els últims 30 anys. Des del seu inici d'emissions, el 9 de juliol de 1995, hem estat compromesos a oferir una programació variada i de qualitat que informe, entretengue i connecte la nostra audiència.

Breu història

La Plana Ràdio va néixer el 1995 després de ser una reivindicació de la població. Al llarg dels anys, hem crescut i evolucionat juntament amb la nostra audiència, adaptant-nos als canvis tecnològics i socials per a seguir sent rellevants i accessibles.

Missió

La nostra missió és ser un mitjà de comunicació proper, independent i plural, que reflecteix la diversitat i riquesa de la nostra comunitat. Volem informar amb rigor i objectivitat, entretenir amb creativitat i passió, i fomentar el debat i la participació ciutadana.

Visió

La nostra visió és convertir-nos en un referent de la comunicació local, valorat per la qualitat dels nostres continguts, la professionalitat del nostre equip i el nostre compromís amb la comunitat. Volem ser una plataforma que impulse el talent local, promogui la cultura i la llengua, i contribueixi al desenvolupament social i de Santa Bàrbara i entorn.

Valors

Els nostres valors són la proximitat, la independència, la pluralitat, la qualitat, la professionalitat, el compromís, la innovació, la sostenibilitat i la responsabilitat social. Estos valors guien totes les nostres decisions i accions, i són la base de la nostra relació amb les i els oients, col·laboradors/es i anunciants.

Imatge gràfica i evolució

La imatge gràfica va ser creada pel dissenyador Conrad Ibañez. Es va escollir el color verd de les oliveres que envolten la plana. El logo té forma de P i també d'R com a inicials de la Plana Ràdio, a la vegada que simula les ones d'emissió; el punt fa referència al dial de l'emissora, 100.6 FM, de color groc pel sol que surt cada dia, essent un dia nou amb nova informació.

Carles Soler Solà va fer un redisseny de la marca l'any 2020, actualitzant els colors i passant-los de verd a blau degradat, mantenint l'estructura bàsica de l'imagotip i el color groc del punt.



1995	2010	2020
------	------	------

Què fem a La Plana Ràdio?

La nostra programació inclou una àmplia varietat de formats i gèneres, com ara:

- **Informatius:**
 - **A primera hora:** notícies locals, nacionals i internacionals, entrevista d'actualitat i repàs als bans municipals i el temps.
 - **Al Dia Terres de l'Ebre:** magazín realitzat conjuntament per diverses ràdios locals amb notícies de proximitat, entrevista d'actualitat i diverses seccions variades que oferim sobre educació, noves tecnologies, ciència, etc.
- **Magazins: El nostre matí,** programa contenidor on incloem seccions sobre astrologia, cultura, entrevistes personals, propostes de cinema i sèries, gastronomia, esports, etc.
- **Música:** oferim una selecció variada agafant propostes de l'audiència,, sense oblidar artistes del territori, incorporant programes d'altres ràdios gràcies a La Xarxa de Comunicació Local.
- **Entreteniment:**
 - **Parlar per parlar:** tertúlia setmanal sobre els temes locals i de més enllà del municipi que preocupen a la gent.
 - **Marta i Menga:** programa juvenil en clau d'humor que es dedica a una temàtica concreta en cada ocasió.
- **Programes especials:** cobertura d'esdeveniments locals, festes populars, fira de l'oli, eleccions municipals, etc.
- **Participació:** donem veu a l'audiència a la majoria d'espais d'"El nostre matí", ja que es fan en directe i estan oberts a la participació, com les tertúlies, espais de cuina, entrevista a l'alcalde, etc.

Peces gràfiques

Utilitzem una varietat de peces gràfiques per a il·lustrar i promocionar la nostra programació, com ara:

- **Web:** a la pàgina web disposem de les portades per als pòdcasts dels programes i capçaleres diferents per a cadascun, amb una genèrica per a la pàgina d'inici.
- **Vídeos:** cada vegada estem potenciant més el contingut audiovisual, ja sigui gravant entrevistes íntegrament, vídeos breus o emissions en directe per les xarxes socials per a interactuar amb la nostra audiència i promocionar els nostres continguts.

Formats i plataformes de reproducció

Els nostres continguts estan disponibles en diversos formats i plataformes:

- **Emissió en directe:** a través de la nostra freqüència de ràdio, al 100.6 FM.
- **Pàgina web:** on es poden escoltar els programes en directe i a la carta, així com accedir a notícies, pòdcasts i altres continguts.
- **Aplicació mòbil *webapp*:** per a escoltar la ràdio en directe i a la carta des de dispositius mòbils.
- **Xarxes socials:** Facebook, Instagram, YouTube i Twitter on compartim continguts i interactuem amb la nostra audiència.
- **Plataformes de pòdcast:** on es poden trobar els nostres pòdcasts, tant a la pàgina web com a Ivoox.

Termini de lliurament

Volem que la renovació de la marca inclogui “30 aniversari” per fer-ne referència durant el 2025 però que pugi eliminar-se un cop passat el mateix.

El concepte d’ones de la R i P és una idea que ens agrada des de principi i seria bo poder conservar-ho. Es poden incloure altres elements o també optar per fer canvis cromàtics per donar-li una visió més actualitzada.

Necessitem la nova marca i les diferents aplicacions per al 9 de juliol de 2025, aniversari de quan es va començar a emetre La Plana Ràdio i que aprofitarem per a presentar la imatge gràfica de celebració i la programació especial d’aniversari.

A partir d’aquí, la marca especial del 30é aniversari ens acompanyarà durant tota la temporada 2025-2026, que s’inicia al setembre i acaba al juny, però que també ens podrà acompanyar posteriorment a la celebració.

Esperem que este informe us proporcione tota la informació necessària per a entendre la nostra ràdio i dissenyar una nova marca de celebració que reflecteixi la nostra identitat i els nostres valors. Estem oberts a les vostres idees i propostes, i esperem poder col·laborar amb vosaltres en este projecte tan important per a nosaltres.

El termini per presentar els dissenys serà fins al **16 de maig de 2025 al correu de laplanaradio@gmail.com** .

El guanyador serà anunciat el **30 de maig de 2025**, i rebrà el premi de 300 euros pel seu disseny.

Contacte

La Plana Ràdio. Rota de l’auto, 2, 2on pis
Mòbil 635 739 636
Mail: laplanaradio@gmail.com

Web: www.laplanaradio.cat

Membres del jurat

Antonio Olles Molias, regidor de mitjans i alcalde de Santa Bàrbara.

Josep Roig Cardona, impulsor i exdirector de l'emissora.

Carles Soler Solà, dissenyador gràfic.

Tere Giné Llaveria, periodista i directora actual del mitjà.

Víctor Montecino Valls, periodista i dissenyador gràfic.