

SOCIAL MEDIA ACADMY

by VISUAL STATEMENTS®

Du kennst VISUAL STATEMENTS® aus

HORIZONT



FOCUS

W&A

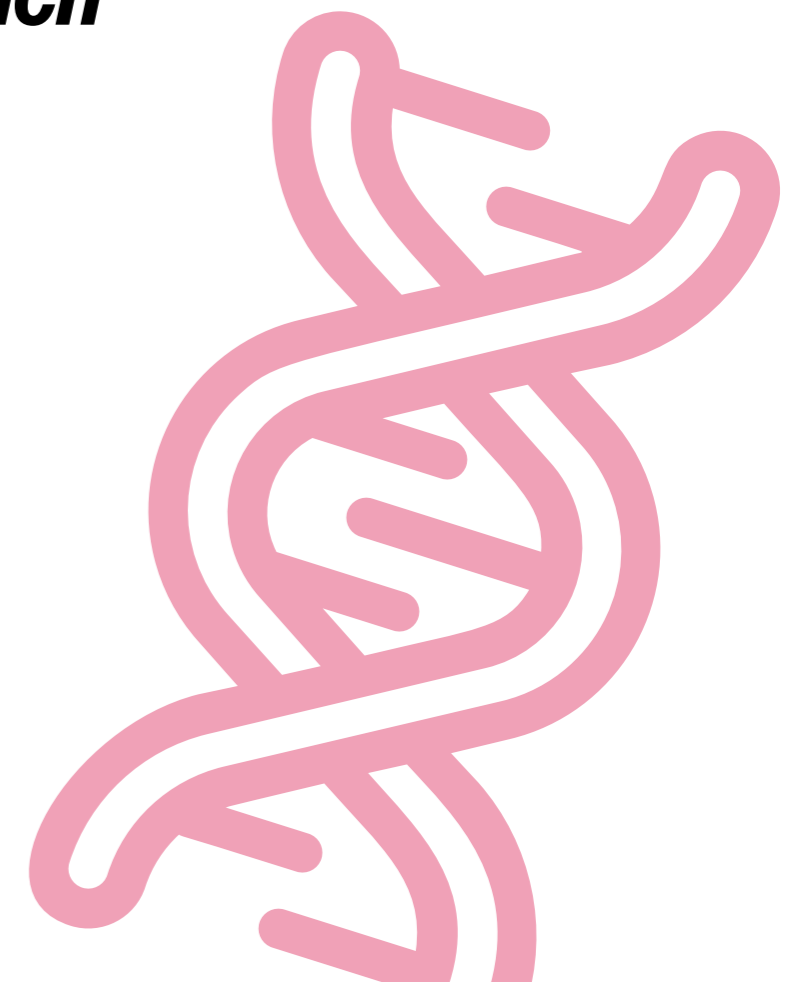


DIE WELT

Unsere DNA digital × social

VISUAL STATEMENTS® ist der Experte für Social Content. Seit 2014 entwickeln wir als Social Publisher digitale Marken, Content-Strategien und interaktionsstarke Inhalte, die Relevanz erzeugen.

Täglich kreieren und veröffentlichen wir Content in sozialen Netzwerken, der monatlich mehr als 30 Millionen Menschen erreicht und dabei über 12 Millionen Beitragsinteraktionen generiert. Damit bieten wir eine einzigartige Expertise, die es in dieser Kompetenzbündelung kein zweites Mal in Deutschland gibt.



Dinge, die Du über VISUAL STATEMENTS® wissen musst

VS



Mi
mi

LIEBLINGS
MENSCH

Vollzeit
Prinzessin

LIEBLINGS
KOLLEGEN

Liebe lieber
dich

Meer
Weh

LALÉ
LOVE



VISUALSTATEMENTS®
inspiriert über **10 Mio. Fans
& Follower.**



VISUALSTATEMENTS®
generiert monatlich über
50 Mio. Video Views.



VISUALSTATEMENTS®
generiert monatlich über **12 Mio.
Beitragsinteraktionen** und über
400 Mio. Impressionen.



VISUALSTATEMENTS®
erreicht monatlich **30 Mio.
Nettokontakte.**



VISUALSTATEMENTS®
erreicht monatlich **zwei Drittel der Gen Y**
und **jede zweite Person der Gen Z.**

Kunden, die VISUAL STATEMENTS® vertrauen

CAMPARI



★ Heineken

Allianz (ili)



lexoffice



DOUGLAS

FERRERO

Gothaer

Microsoft

NETFLIX

SAMSUNG

STORCK



AMERICAN EXPRESS



Lufthansa

ltur

tinder

vodafone



HUAWEI

Informationen
Technik
Zentrum Bund

SAP

DURAVIT

Condor

Kein BlaBla aus Berater-Perspektive!

Hier reden echte Macher*innen.

Wir transferieren unsere über 10-jährige Expertise direkt in die Unternehmen und zeigen, wie Best Practices zielführend umgesetzt werden und räumen mit Mythen und gefährlichem Halbwissen rund um Social Media auf. Wir legen unsere Daten-Insights offen, verzichten auf Geheimnisse und Berater-BlaBla. Unsere ACDMY wird ausschließlich von unseren eigenen Mitarbeiter*innen geleitet, die täglich Millionen von Menschen in sozialen Netzwerken unterhalten und bereits Social Media Strategien für renommierte internationale Kunden entwickelt und erfolgreich umgesetzt haben. Unser Angebot richtet sich dabei gleichermaßen an Fach- wie Führungskräfte, Social Media Abteilungen oder Marketing- und PR-Teams.





Modernste Schulungsräumlichkeiten auf über 600 qm am Standort Freiburg im Breisgau. Mit direkter Anbindung an den Hauptbahnhof und eigenem Partnerhotel.

Professionelle Social Media Weiterbildungskurse

SOCIAL DAY 1-TAGESKURS

KEY LEARNINGS



Strategische Ausrichtung der Social Media Aktivitäten



Differenzierung & Insights der Plattformen



Datengetriebene Themenfindung



Vertical-Content-Exzellenz



Zusammenspiel Organic & Paid Media

ABLAUF & LESSONS VON 9:00 BIS 17:00 UHR

1. Universe of Social Media 2024

- Verständnis für die Evolution sozialer Medien
- Einordnung & Differenzierung sozialer Ökosysteme
- Social Media 2024 in Deutschland

2. Social Media Strategie

- Ziele, KPIs und Priorisierung
- Unterscheidung Social- & Content-Graph
- Identifikation der passenden Plattformen
- Systematische Entwicklung nachhaltiger Strategien

3. Vertical Content-Kreation

- Das richtige Setup & Equipment
- Ideation & datengetriebene Themenfindung
- Gewichtung von Formaten im Content Mix
- Relatable Content für starkes Engagement

4. Community Management

- Ziele & Arten im Community Management
- Relationship Management innerhalb der Community
- Brand Safety durch Frameworks
- Interactions & Reactions: Act like a Creator

5. Organic & Paid Media

- Optimales Zusammenspiel von Organic & Paid Media
- Zielgruppen-Targeting & Aussteuerung
- Testverfahren für Content & Social Ads
- Hero Content Identification Process

6. What's Next?!

- Content- & Plattform-Trends mit Best Practices
- Technologie- & AI-Entwicklungen
- Outlook: Zukunft sozialer Ökosysteme

7. ZERTIFIKATÜBERGABE & EXIT THROUGH THE VS"-GIFTSHOP!



SOCIAL DAYS 2-TAGESKURS

KEY LEARNINGS

-  Strategische Ausrichtung der Social Media Aktivitäten
-  Differenzierung & Insights der Plattformen
-  Datengetriebene Themenfindung
-  Vertical-Content-Exzellenz
-  Zusammenspiel Organic & Paid Media
-  Publishing & Markenaufbau
-  Relevante KPIs identifizieren & bewerten
-  Effektive Strukturen & erfolgreiche Workflows
-  Die besten KI-Tools
-  Direkt anwendbare Best-Practices

ABLAUF & LESSONS JEWELS VON 9:00 BIS 17:00 UHR

TAG 1

1. Universe of Social Media 2024

- Verständnis für die Evolution sozialer Medien
- Einordnung & Differenzierung sozialer Ökosysteme
- Social Media 2024 in Deutschland

2. Social Media Strategie

- Ziele, KPIs und Priorisierung
- Unterscheidung Social- & Content-Graph
- Identifikation der passenden Plattformen
- Systematische Entwicklung nachhaltiger Strategien

3. Publishing & Prozesse

- Strukturen, Prozesse & Workflows
- Content-Kalender für effiziente Planung
- Ständige Optimierung mit Test- & Learn-Prozess
- Reichweitenseitgerung durch Content Syndication

4. Vertical Content-Kreation

- Das richtige Setup & Equipment
- Ideation & datengetriebene Themenfindung
- Gewichtung von Formaten im Content Mix
- Relatable Content für starkes Engagement

5. Community Management

- Ziele & Arten im Community Management
- Relationship Management innerhalb der Community
- Brand Safety durch Frameworks
- Interactions & Reactions: Act like a Creator

TAG 2

6. Organic & Paid Media

- Optimales Zusammenspiel von Organic & Paid Media
- Zielgruppen-Targeting & Aussteuerung
- Testverfahren für Content und Social Ads
- Hero Content Identification Process

7. Monitoring & Erfolgsmessung

- Auswahl und Interpretation relevanter KPIs
- Schlussfolgerungen & Implikationen
- Einfache & schnelle Wettbewerbsanalysen
- Aussagekräftige Reportings

8. Building Love Brands

- Nachhaltiger Aufbau von echten Love Brands
- Entwicklung der Social Brand Identity
- Community first
- Brand Faces & Corporate Influencer

9. KI in Social Media

- KI als Co-Pilot*in begreifen
- Die besten Tools im Praxis-Check
- Prozesse & Workflows
- Copyright & Co.

10. What's Next?!

- Content- & Plattform-Trends mit Best Practices
- Technologie- & AI-Entwicklungen
- Outlook: Zukunft sozialer Ökosysteme

11. ZERTIFIKATÜBERGABE & EXIT THROUGH THE VS"-GIFTSHOP!



SOCIAL DAYS 3-4 TAGESKURS

INDIVIDUELLE ABLÄUFE UND SCHWERPUNKTE (PREISE UND INHALTE AUF ANFRAGE)

LESSONS

TAG 1

1. Universe of Social Media 2024
2. Social Media Strategie
3. Publishing & Prozesse
4. Vertical-Content-Kreation
5. Community Management

LESSONS

TAG 2

6. Organic & Paid Media
7. Monitoring & Erfolgsmessung
8. Building Love Brands
9. KI auf Social Media
10. What's Next?!

DEEP DIVE

TAG 3

In einem Deep Dive besteht die einzigartige Möglichkeit, in die Tiefen individuell gewählter Inhalte einzutauchen. So können sich die Teilnehmenden gezielt auf spezifische Themen fokussieren und diese in Zusammenarbeit mit Expert*innen vertiefen.

360° WORKSHOP

TAG 4

Im 360° Workshop haben Teilnehmende die Gelegenheit, sich ganzheitlich mit den behandelten Themen an einem eigenen Case auseinanderzusetzen. Durch interaktive Elemente mit Expert*innen wird ein tiefgreifendes Verständnis über die Zusammenhänge der behandelten Inhalte gewonnen und in einem ganzheitlichen Kontext vertieft.

SOCIAL CONTENT DAY 1-TAGESKURS

KEY LEARNINGS



Ideenfindung & Ideation



Einsatz von Equipment
& Tools



Schnitt mit CapCut



Vertical-Video-Produktion



Social Hacks &
Catchy Hooks



Die Magie hinter viralen
Vertical Videos



Zauberwort Relatable
Content



Creator Best-Practices

ABLAUF & LIVE-PRODUKTION VON 9:00 BIS 17:00 UHR

1. Research & Ideation - Idee konkretisieren

- Themenfindung & -analyse (Idee durch Interaktion)
- Datengetriebene Content-Planung mithilfe des Short Loops
- User Generated Content und Ideation
- Relevantes Storytelling in Vertical Videos
- Performante Hooks durch richtige Skripte

2. Produktion - Vertical Videos erschaffen

- Technik & Setup
- Vertical Video Hacks & Insights
- Tools, Softwares und Schnitttechniken
- CapCut Insights
- Vertical Content Creation Playbook : Licht, Safe Zones, Ton, Handy vs. Kamera
- Post Production

3. Content Success Management - Erfolgsfaktoren kennen & nutzen

- Freigabekriterien und -schablone
- Copyright & Lizenzen
- Captions, Untertitel, Social-SEO
- Brand Safety & Content Monitoring

PRICING SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA **ACDMY**



Social Day 1

12.500 EUR*



Social Days 2

22.500 EUR*



Content Day

15.000 EUR*

Bis zu 16 Teilnehmer*innen



ACDMY-Räumlichkeiten



Lunch, Coffee & Snacks



Vertical Content Studio



Branchenbeispiele




Live-Produktion



Zertifikat





***„Cooles Unternehmen, cooles Team und megamäßiges
Gespür für virales Social Media Marketing! Die Social
Media Academy zeigt, dass hier die Profis am Werk sind.
Freue mich schon auf den nächsten Austausch!“***

Phyllis Kuhn, Redaktionsleiterin Content Marketing, BAUER ADVANCE



„Die ACDMY von Visual Statements ist ein Game Changer für KMU.

Hier können Firmen lernen, wie sie mit überschaubaren Mitteln eine moderne Social Media Strategie implementieren und diese umsetzen. Bei kleinen und mittleren Unternehmen fehlt oft noch das Verständnis, welche Bedeutung Social im Marketing Mix hat - und dass man damit auch nachweisbar den Umsatz des Kerngeschäfts steigern kann. Wir sind zwar im Social Media Bereich schon sehr gut aufgestellt; dennoch konnten wir viele spannende Impulse (und so manchen Growth Hack) von den VS-Profis mitnehmen.“

Oliver Jeges, Team Lead Marketing, HRworks


„In der Social Media ACDMY hat unser Team einen tiefen Einblick in zielgerichtete Social Media Strategien erhalten – perfekt ausgerichtet auf unsere speziellen Bedürfnisse bei Bauer Advance.“

Hanna Kerschefski, Product Managerin, BAUER ADVANCE

„Neben zahlreichen Fakten gab es Learnings und Insights, die direkt im Alltag integriert werden können. So macht Fortbildung Spaß!“

Tobias Hollmann, Leiter Marketingkommunikation, Black Forest Nature



A group of five people are gathered in a modern, bright office space. They are sitting on a light-colored sofa and a chair, looking at a large vertical screen that displays a social media post. The room is decorated with shelves, plants, and a green backdrop. The atmosphere is collaborative and professional.

„Absolut empfehlenswert für alle, die beruflich mit Social Media zu tun haben. Von Content bis Vermarktung haben wir echte Cases besprochen, keine graue Theorie.“

Philipp Engel, Digital Lead, Funke Mediengruppe



***„Einfach stark, wie ihr das ganze Wissen aus
den eigenen Marken so komprimiert habt.
Ein Social-Knowledge-Diamant.“***

Alexander Boecker, Managing Partner, Nerds

***„Klasse Insights und mega viel Input.
Ab demnächst gibt's nur noch Hero-Content!“***

Rafael Kurz, Referent Online Marketing, Sparkasse Freiburg



Anna Rechtern · 1.

2 Monate ...

Kommunikations-Managerin bei VAUDE

Vielen Dank für den tollen Tag bei Euch! ❤️ Er war sehr durchdacht, mit vielen liebevollen Details, in einer super gemütlichen Atmosphäre, mit tollen, mitreißenden Vortragenden und sehr wertvollem Inhalt! Danke 🙌



Nadine Laile · 1.

2 Monate ...

Social Media Managerin bei Verlag Herder GmbH

Vielen Dank, das war ein spannender Tag, der viel Raum für neue Ideen hinterlässt! Super Orga & tolles Team!



Nadine Höpf · 2.

2 Monate ...

Brand Managerin bei sevDesk

Vielen Dank für den spannenden und informativen Tag bei euch. Es hat viel Spaß gemacht und war alles super organisiert! Ich nehme einiges an Inspiration mit aus dieser Academy. 🙌🚀



Andreas Helm, PhD · 1.

2 Monate ...

COO | Transformational Leader | Future of Food & Green Tech | ...

Vielen Dank für den intensiven und unterhaltsamen Tag mit vielen Inspirationen und Anknüpfungspunkten - great job **Benedikt Böckenförde** **Maik M. Thiesling** **Yanna Maas** **Mark Kessler** und das gesamte Team von **VISUAL STATEMENTS GmbH** 🙌🌱🚀



Larissa Hafner · 1.

2 Monate ...

Junior Social Media Managerin bei Dr. Theiss Naturwaren GmbH...

Es war einfach nur ein mega interessanter Tag bei **VISUAL STATEMENTS GmbH**. Vielen Dank **Benedikt Böckenförde** für den neuen Input und das Wissen 😊 Danke auch an das gesamte Team 🙌



Celine Raisch · 2.

2 Monate ...

fischer Group | Online & Content Marketing Manager

Vielen Dank für die interessanten und wertvollen Einblicke. Ein großes Lob an das Team von VISUAL STATEMENTS ACDMY für den tollen Tag! 🙌🚀



Benedikt Böckenförde · Sie

...

Founder & CEO @ VISUAL STATEMENTS

2 Monate · 🌐

Das war wirklich der absolute Wahnsinn! Und wir sind erst am Anfang 🚀

... mehr



Irena Limberg · 1.

2 Monate ...

FRAI.Accelerator | machn

Wow, was ein cooler Tag bei Visual Statements! So viele wertvolle Social Media Insights so gut auf den Punkt gebracht! Euer Academy-Konzept ist richtig gut. Ich freue mich auf die nächste Runde und darauf, jetzt erst mal mit dem neuen Wissen „die Hausaufgaben zu machen“. Danke an das ganze Team, Ihr habt das mega gemacht!



Leonard Sporleder · 1.

1 Monat ...

Product & Company Building

Ich freue mich auf Fortsetzungen! 💪



Barbara Boqaj · 1.

2 Monate ...

Vielen lieben Dank! Richtig gute Insights und super Organisation. 🙌



Sinan Yeşilgül · 1.

2 Monate ...

Community-Manager Familienunternehmen, KMU und Medizintechnik

Vielen Dank für den Input, war super!



Kerstin Blank · 2.

2 Monate ...

Product Manager Pedestrian Gates bei Magnetic Autocontrol GmbH

Vielen Dank für die interessanten Ausführungen und Einblicke in Details, Tipps und Tricks. War ein toller und lehrreicher Tag 🙌



Lea Ennemoser · 2.

2 Monate ...

Social Organic Manager bei Ötztal Tourismus. Entrepreneurship & Touris...

Vielen lieben Dank für die spannenden Insights, den Austausch und die zahlreichen Learnings. Super Organisation und ein tolles Setting bei euch im Office! 🙌



Simona Keller · 1.

2 Monate ...

#Digital Marketing | Customer Experience

Danke für den angenehmen & effektiven Power-Tag - Plus: für die nette Betreuung der Academy 🙌



Jutta Ulrich · 2.

2 Monate ...

Leitung Stabstelle Kommunikation bei Schwarzwald Tourismus GmbH

Herzlichen Dank für die Einladung und die interessanten Vorträge. Spannender Tag mit wertvollen Insights



Daniela Monz · 1.

2 Monate ...

Social Media und Content Marketing Managerin

Danke **Benedikt Böckenförde**. 😊 Wir hatten einen tollen, spannenden Tag bei euch in der **VISUAL STATEMENTS ACDMY** und konnten wertvollen Input für unsere Arbeit mitnehmen. 🚀



Kathrin Gautsch · 2.

2 Monate ...

Marketing | Kommunikation | Content Creator

Vielen lieben Dank für die Einblicke! Ich konnte sehr viel mitnehmen und habe super viele Denkanstöße bekommen! Wirklich gut erarbeitetes Konzept! 🚀

SOCIAL MEDIA ACADMY



Informationen und Anmeldungen per Mail an: [**acdmy@visualstatements.net**](mailto:acdmy@visualstatements.net)