MASS COMMUNICATION (335) – TUTOR MARKED ASSIGNMENT

Solved TMA – NIOS Class 12

Session 2025–26 | Max Marks: 20

PART 1 – ENGLISH (Complete Solved Answers)

1(a) Discuss how verbal and non-verbal communication influence interpersonal relationships and highlight their key differences using real-life examples. [2 Marks]

1(a) Discuss how verbal and non-verbal communication influence interpersonal relationships and highlight their key differences using real-life examples. (2 Marks)

Answer:

Verbal communication uses spoken or written words, while non-verbal communication includes gestures, facial expressions, tone, posture, and eye contact. Both shape interpersonal relationships by conveying meaning, emotions, and intentions. For example, a warm tone and smile (non-verbal) can strengthen the impact of a verbal compliment, while crossed arms during a conversation may signal discomfort despite polite words, showing that the two must align for truly effective communication.

2(b) Assess the impact of photography on society and provide an overview of its development from early invention to modern-day use. [2 Marks]

2(b) Assess the impact of photography on society and provide an overview of its development from early invention to modern-day use. (2 Marks)

Answer:

Photography has profoundly influenced society by preserving memories, documenting history, and shaping public opinion through powerful visuals. Beginning with early inventions like the daguerreotype in the 19th century, it evolved through film cameras to today's digital and smartphone photography. Modern photography is widely used in journalism, advertising, social media, and personal expression, making visual communication instant, accessible, and highly influential in shaping culture and public discourse.

3(a) Discuss the evolution of television as a medium and analyze its strengths and challenges in delivering content. [2 Marks]

3(a) Discuss the evolution of television as a medium and analyze its strengths and challenges in delivering content. (2 Marks)

Answer:

Television evolved from black-and-white broadcasts in the mid-20th century to colour, cable, and satellite TV, and now to digital and smart TV with on-demand streaming. As a medium, its strengths include wide reach, combining audio-visual elements for greater impact, and real-time broadcasting of news and events. However, it faces challenges such as high production costs, growing competition from digital platforms, and difficulty in holding audience attention amid increasing content choices.

4(a) Outline the essential skills required for a radio program producer and explain the stages involved in producing a successful radio show. [4 Marks]

4(a) Outline the essential skills required for a radio program producer and explain the stages involved in producing a successful radio show. (4 Marks)

Answer:

A radio program producer requires several essential skills, including strong communication and scriptwriting ability, a good understanding of audio equipment and recording technology, creativity for content planning, and time-management skills to meet broadcast deadlines. Knowledge of the target audience and current affairs helps in creating relevant and engaging content, while teamwork and coordination skills are needed to work effectively with hosts, technicians, and guests.

Producing a successful radio show involves several stages. First, the producer conceives an idea and researches the topic thoroughly. Next, a script or format outline is prepared, along with selecting music, sound effects, and guests if required. During pre-production, resources such as the studio, equipment, and personnel are arranged. The recording or live broadcast stage involves managing sound quality, timing, and pacing carefully. Finally, post-production includes editing, adding sound effects, and reviewing the final output before airing, followed by evaluating audience feedback for future improvement.

5(a) Explore the role of new media in shaping public discourse today and analyze the concept of media convergence in relation to content delivery. [4 Marks]

5(a) Explore the role of new media in shaping public discourse today and analyze the concept of media convergence in relation to content delivery. (4 Marks)

Answer:

New media, including social networking sites, blogs, podcasts, and online news platforms, plays a powerful role in shaping public discourse today. It allows instant sharing of information, enables two-way interaction between audiences and content creators, and gives ordinary citizens a platform to voice opinions, often influencing public debate and policy discussions faster than traditional media. Hashtag campaigns, viral videos, and online petitions demonstrate how new media can mobilise public opinion rapidly and at scale.

Media convergence refers to the merging of different media forms - print, broadcast, and digital - into a single platform, made possible by digital technology. For instance, a newspaper today publishes not just print articles but also videos, podcasts, and social media updates through one integrated digital platform. This

convergence allows content to be distributed across multiple channels simultaneously, reaching wider audiences and providing a more interactive and engaging way of delivering content to the public.

6(a) PROJECT: Multimedia Campaign Plan for Promoting Hygiene Awareness Using Traditional Media Channels [6 Marks]

1. Objective

The objective of this campaign is to raise awareness about basic hygiene practices - such as handwashing, safe drinking water, sanitation, and waste disposal - among residents of the local community, using traditional media channels that reach a wide cross-section of people, including those with limited access to digital media.

2. Target Audience

The primary target audience includes households in the local community, school-going children, women's self-help groups, and shopkeepers/vendors in local markets, as hygiene habits formed at these levels have a wide multiplier effect on the entire community.

3. Campaign Theme

"Swachhta Apnayen, Swasth Rahen" (Adopt Cleanliness, Stay Healthy) – a simple, memorable slogan used consistently across all media materials.

4. Traditional Media Channels to be Used

- Community Radio: Short jingles and 2-3 minute talk segments broadcast during peak listening hours (morning and evening), featuring health workers explaining simple hygiene tips in the local language.
- Print Media (Local Newspapers & Pamphlets): A weekly column in the local newspaper on hygiene practices, along with pamphlets and posters distributed at ration shops, health centres, and schools, using simple illustrations for low-literacy audiences.
- Wall Paintings & Hoardings: Hygiene-related slogans and illustrations painted on prominent community walls near water sources, markets, and schools, serving as constant visual reminders.
- Street Plays (Nukkad Natak): Live street theatre performances at village squares, weekly markets, and community gatherings, using drama, humour, and local dialect to demonstrate correct handwashing and hygiene practices.
- Public Address Announcements: Announcements through loudspeaker vans and during local festivals, fairs, or gram sabha meetings to remind residents about hygiene days and campaign events.

5. Campaign Activities and Timeline (Over 4 Weeks)

- Week 1: Launch event with local leaders, distribution of pamphlets, and installation of wall paintings near key public locations.
- Week 2: Community radio jingles begin airing; newspaper column launched; street play performed at the weekly market.

- Week 3: School outreach programme teaching handwashing steps and distributing hygiene kits; loudspeaker announcements during a local fair.
- Week 4: Follow-up street play with a community feedback session, and distribution of certificates to households practising good hygiene.

6. Key Messages

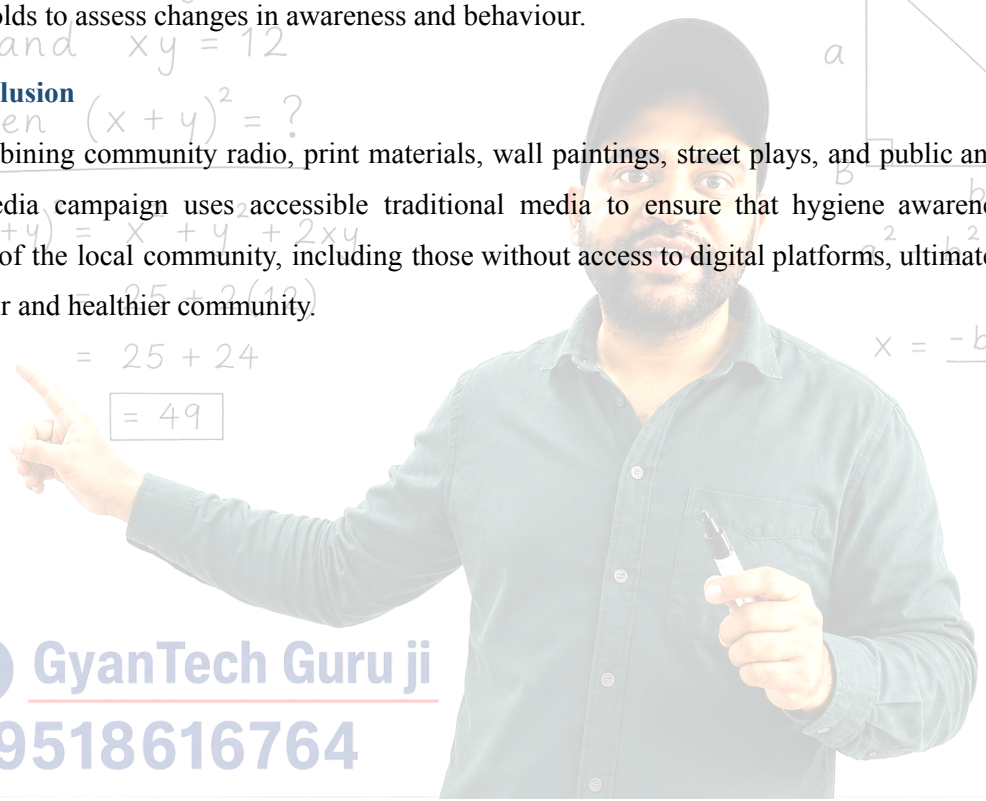
- Wash hands with soap before eating and after using the toilet.
- Store drinking water in clean, covered containers.
- Dispose of household waste in designated bins, not in open spaces.
- Keep surroundings, especially water sources, clean and free of stagnant water.

7. Evaluation

The success of the campaign will be evaluated through observation of hygiene practices before and after the campaign, feedback collected during street play sessions, and a short survey conducted with 20-30 households to assess changes in awareness and behaviour.

8. Conclusion

By combining community radio, print materials, wall paintings, street plays, and public announcements, this multimedia campaign uses accessible traditional media to ensure that hygiene awareness reaches every section of the local community, including those without access to digital platforms, ultimately contributing to a cleaner and healthier community.



भाग 2 – हिंदी (पूर्ण हल किए गए उत्तर)

1(अ) स्पष्ट कीजिए कि मौखिक और अमौखिक संचार किस प्रकार पारस्परिक संबंधों को प्रभावित करते हैं तथा वास्तविक जीवन के उदाहरणों का उपयोग करते हुए उनके प्रमुख अंतरों को स्पष्ट कीजिए। **[2 Marks]**

1(अ) स्पष्ट कीजिए कि मौखिक और अमौखिक संचार किस प्रकार पारस्परिक संबंधों को प्रभावित करते हैं तथा वास्तविक जीवन के उदाहरणों का उपयोग करते हुए उनके प्रमुख अंतरों को स्पष्ट कीजिए। *(2 अंक)*

उत्तर:

मौखिक संचार बोले या लिखे गए शब्दों का प्रयोग करता है, जबकि अमौखिक संचार में हावभाव, चेहरे के भाव, स्वर, मुद्रा और आँखों का संपर्क शामिल होता है। दोनों ही अर्थ, भावनाओं और आशयों को व्यक्त कर पारस्परिक संबंधों को प्रभावित करते हैं। उदाहरण के लिए, गर्मजोशी भरा स्वर और मुस्कान (अमौखिक) किसी मौखिक प्रशंसा के प्रभाव को बढ़ा सकते हैं, जबकि बातचीत के दौरान बाहें बाँधना विनम्र शब्दों के बावजूद असहजता का संकेत दे सकता है, जो दर्शाता है कि प्रभावी संचार के लिए दोनों का मेल आवश्यक है।

2(ब) समाज पर फोटोग्राफी के प्रभाव का आकलन कीजिए तथा प्रारंभिक आविष्कार से लेकर आधुनिक उपयोग तक इसके विकास का विवरण प्रस्तुत कीजिए। **[2 Marks]**

2(ब) समाज पर फोटोग्राफी के प्रभाव का आकलन कीजिए तथा प्रारंभिक आविष्कार से लेकर आधुनिक उपयोग तक इसके विकास का विवरण प्रस्तुत कीजिए। *(2 अंक)*

उत्तर:

फोटोग्राफी ने यादों को संजोकर, इतिहास का दस्तावेजीकरण कर और शक्तिशाली दृश्यों के माध्यम से जनमत को आकार देकर समाज को गहराई से प्रभावित किया है। 19वीं शताब्दी में डैगुएरियोटाइप जैसे प्रारंभिक आविष्कारों से शुरू होकर, यह फिल्म कैमरों से होते हुए आज के डिजिटल और स्मार्टफोन फोटोग्राफी तक विकसित हुई है। आधुनिक फोटोग्राफी का व्यापक उपयोग पत्रकारिता, विज्ञापन, सोशल मीडिया और व्यक्तिगत अभिव्यक्ति में होता है, जिससे दृश्य संचार तत्काल, सुलभ और संस्कृति तथा जनचर्चा को आकार देने में अत्यंत प्रभावशाली बन गया है।

3(अ) एक माध्यम के रूप में टेलीविजन के विकास को प्रस्तुत करें तथा विषय-वस्तु प्रदान करने में इसकी शक्तियों और चुनौतियों का विश्लेषण कीजिए। **[2 Marks]**

3(अ) एक माध्यम के रूप में टेलीविजन के विकास को प्रस्तुत करें तथा विषय-वस्तु प्रदान करने में इसकी शक्तियों और चुनौतियों का विश्लेषण कीजिए। *(2 अंक)*

उत्तर:

टेलीविजन 20वीं शताब्दी के मध्य में श्वेत-श्याम प्रसारण से रंगीन, केबल और उपग्रह टीवी, तथा अब डिजिटल और स्मार्ट टीवी की मांग-आधारित स्ट्रीमिंग तक विकसित हुआ है। एक माध्यम के रूप में इसकी शक्तियों में व्यापक पहुँच, अधिक प्रभाव हेतु दृश्य-श्रव्य तत्वों का संयोजन, तथा समाचारों और घटनाओं का वास्तविक समय में प्रसारण शामिल है। हालाँकि, इसे उच्च उत्पादन लागत, डिजिटल मंचों से बढ़ती प्रतिस्पर्धा, और बढ़ते सामग्री विकल्पों के बीच दर्शकों का ध्यान बनाए रखने जैसी चुनौतियों का सामना करना पड़ता है।

4(अ) एक रेडियो कार्यक्रम निर्माता के लिए आवश्यक कौशलों की रूपरेखा स्पष्ट कीजिए तथा एक सफल रेडियो शो के निर्माण में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए। [4 Marks]

4(अ) एक रेडियो कार्यक्रम निर्माता के लिए आवश्यक कौशलों की रूपरेखा स्पष्ट कीजिए तथा एक सफल रेडियो शो के निर्माण में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए। (4 अंक)

उत्तर:

एक रेडियो कार्यक्रम निर्माता के लिए कई आवश्यक कौशल चाहिए, जिनमें सशक्त संचार तथा पटकथा लेखन क्षमता, ऑडियो उपकरण और रिकॉर्डिंग तकनीक की अच्छी समझ, सामग्री नियोजन के लिए रचनात्मकता, और प्रसारण की समय-सीमा पूरी करने के लिए समय-प्रबंधन कौशल शामिल हैं। लक्षित श्रोताओं तथा समसामयिक घटनाओं का ज्ञान प्रासंगिक और रोचक सामग्री बनाने में सहायक होता है, जबकि होस्ट, तकनीशियनों और अतिथियों के साथ प्रभावी रूप से काम करने के लिए टीम-भावना तथा समन्वय कौशल आवश्यक हैं।

एक सफल रेडियो शो के निर्माण में कई चरण शामिल होते हैं। सबसे पहले, निर्माता एक विचार तैयार करता है और विषय पर गहन शोध करता है। इसके बाद पटकथा या फॉर्मेट रूपरेखा तैयार की जाती है, साथ ही आवश्यकतानुसार संगीत, ध्वनि प्रभाव और अतिथियों का चयन किया जाता है। पूर्व-उत्पादन के दौरान स्टूडियो, उपकरण और कर्मियों जैसे संसाधनों की व्यवस्था की जाती है। रिकॉर्डिंग या सजीव प्रसारण के चरण में ध्वनि की गुणवत्ता, समय और गति का सावधानीपूर्वक प्रबंधन किया जाता है। अंत में, उत्तर-उत्पादन में संपादन, ध्वनि प्रभाव जोड़ना और प्रसारण से पूर्व अंतिम आउटपुट की समीक्षा शामिल होती है, जिसके बाद भविष्य में सुधार हेतु श्रोताओं की प्रतिक्रिया का मूल्यांकन किया जाता है।

5(अ) आज जनमानस के मुद्दों को आकार देने में न्यू मीडिया की भूमिका का अन्वेषण कीजिए तथा विषय-वस्तु प्रसार के संबंध में मीडिया अभिसरण की अवधारणा का विश्लेषण कीजिए। [4 Marks]

5(अ) आज जनमानस के मुद्दों को आकार देने में न्यू मीडिया की भूमिका का अन्वेषण कीजिए तथा विषय-वस्तु प्रसार के संबंध में मीडिया अभिसरण की अवधारणा का विश्लेषण कीजिए। (4 अंक)

उत्तर:

सोशल नेटवर्किंग साइटें, ब्लॉग, पॉडकास्ट और ऑनलाइन समाचार मंचों सहित न्यू मीडिया आज जनचर्चा को आकार देने में शक्तिशाली भूमिका निभाता है। यह जानकारी के तत्काल प्रसार की अनुमति देता है, दर्शकों और सामग्री निर्माताओं के बीच द्विदिशीय संवाद को सक्षम बनाता है, और आम नागरिकों को अपनी राय व्यक्त करने का मंच देता है, जो अक्सर पारंपरिक मीडिया से भी तेज़ी से जनचर्चा और नीतिगत विमर्श को प्रभावित करता है। हैशटैग अभियान, वायरल वीडियो और ऑनलाइन याचिकाएँ दर्शाती हैं कि न्यू मीडिया किस प्रकार तेज़ी से और बड़े स्तर पर जनमत को संगठित कर सकता है।

मीडिया अभिसरण से तात्पर्य डिजिटल तकनीक की सहायता से प्रिंट, प्रसारण और डिजिटल जैसे विभिन्न मीडिया रूपों के एक ही मंच में विलय से है। उदाहरण के लिए, आज एक समाचार पत्र न केवल प्रिंट लेख प्रकाशित करता है, बल्कि एक ही एकीकृत डिजिटल मंच के माध्यम से वीडियो, पॉडकास्ट और सोशल मीडिया अपडेट भी प्रस्तुत करता है। यह अभिसरण सामग्री को एक साथ कई माध्यमों से वितरित करने, व्यापक दर्शकों तक पहुँचने और जनसाधारण तक सामग्री पहुँचाने के तरीके को अधिक संवादात्मक तथा रोचक बनाने में सहायक होता है।

6(अ) परियोजना: पारंपरिक मीडिया चैनलों के उपयोग से स्वच्छता जागरूकता हेतु मल्टीमीडिया अभियान योजना [6 Marks]

1. उद्देश्य

इस अभियान का उद्देश्य स्थानीय समुदाय के निवासियों में हाथ धोना, सुरक्षित पेयजल, स्वच्छता और अपशिष्ट निपटान जैसी बुनियादी स्वच्छता प्रथाओं के प्रति जागरूकता बढ़ाना है, तथा इसके लिए पारंपरिक मीडिया चैनलों का उपयोग किया जाएगा जो डिजिटल मीडिया तक सीमित पहुँच रखने वालों सहित लोगों के व्यापक वर्ग तक पहुँच सकें।

2. लक्षित समूह

मुख्य लक्षित समूह में स्थानीय समुदाय के परिवार, विद्यालय जाने वाले बच्चे, महिला स्वयं सहायता समूह, तथा स्थानीय बाजारों के दुकानदार/विक्रेता शामिल हैं, क्योंकि इन स्तरों पर बनी स्वच्छता आदतों का पूरे समुदाय पर व्यापक प्रभाव पड़ता है।

3. अभियान की थीम

"स्वच्छता अपनाएँ, स्वस्थ रहें" – एक सरल एवं याद रखने योग्य नारा, जिसका उपयोग सभी मीडिया सामग्री में लगातार किया जाएगा।

4. उपयोग किए जाने वाले पारंपरिक मीडिया चैनल

- सामुदायिक रेडियो: सर्वाधिक सुनी जाने वाली समयावधि (सुबह और शाम) में संक्षिप्त जिंगल्स तथा 2-3 मिनट के वार्ता खंड प्रसारित किए जाएँगे, जिनमें स्वास्थ्यकर्मी स्थानीय भाषा में सरल स्वच्छता सुझाव समझाएँगे।
- प्रिंट मीडिया (स्थानीय समाचार पत्र और पर्चे): स्वच्छता प्रथाओं पर स्थानीय समाचार पत्र में साप्ताहिक स्तंभ, साथ ही राशन दुकानों, स्वास्थ्य केंद्रों और विद्यालयों में वितरित किए जाने वाले पर्चे और पोस्टर, जिनमें कम साक्षरता वाले लोगों हेतु सरल चित्रों का उपयोग किया जाएगा।
- दीवार चित्रण और होर्डिंग: जल स्रोतों, बाजारों और विद्यालयों के निकट प्रमुख सामुदायिक दीवारों पर स्वच्छता संबंधी नारे और चित्र बनाए जाएँगे, जो निरंतर दृश्य अनुस्मारक का काम करेंगे।
- नुक्कड़ नाटक: गाँव के चौराहों, साप्ताहिक हाटों और सामुदायिक सभाओं में जीवंत नुक्कड़ नाटक प्रस्तुत किए जाएँगे, जिनमें नाटक, हास्य और स्थानीय बोली का उपयोग करते हुए सही हाथ धोने की विधि और स्वच्छता प्रथाओं को प्रदर्शित किया जाएगा।
- लाउडस्पीकर घोषणाएँ: लाउडस्पीकर वैनों के माध्यम से तथा स्थानीय मेलों, त्योहारों या ग्राम सभा की बैठकों के दौरान घोषणाएँ की जाएँगी ताकि निवासियों को स्वच्छता दिवसों और अभियान की गतिविधियों की याद दिलाई जा सके।

5. अभियान की गतिविधियाँ एवं समय-सारणी (4 सप्ताह में)

- सप्ताह 1: स्थानीय नेताओं के साथ शुभारंभ कार्यक्रम, पर्चों का वितरण, तथा प्रमुख सार्वजनिक स्थानों के निकट दीवार चित्रण की स्थापना।
- सप्ताह 2: सामुदायिक रेडियो जिंगल्स का प्रसारण आरंभ; समाचार पत्र स्तंभ का शुभारंभ; साप्ताहिक बाजार में नुक्कड़ नाटक का प्रदर्शन।

- सप्ताह 3: विद्यालय आउटरीच कार्यक्रम जिसमें छात्रों को हाथ धोने के चरण सिखाए जाएँ तथा स्वच्छता किट दी जाएँ; स्थानीय मेले के दौरान लाउडस्पीकर घोषणाएँ।
- सप्ताह 4: सामुदायिक प्रतिक्रिया सत्र के साथ अनुवर्ती नुक्कड़ नाटक, तथा अच्छी स्वच्छता अपनाने वाले परिवारों को प्रमाण-पत्र वितरण।

6. मुख्य संदेश

- भोजन से पहले और शौचालय उपयोग के बाद साबुन से हाथ धोएँ।
- पेयजल को साफ, ढके हुए बर्तनों में संग्रहित करें।
- घरेलू कचरे को निर्धारित कूड़ेदानों में डालें, खुले स्थानों में नहीं।
- आस-पास के क्षेत्र, विशेषकर जल स्रोतों को, साफ तथा जमे हुए पानी से मुक्त रखें।

GyanTech Guru ji

7. मूल्यांकन

अभियान की सफलता का मूल्यांकन अभियान से पहले और बाद की स्वच्छता प्रथाओं के अवलोकन, नुक्कड़ नाटक सत्रों के दौरान एकत्रित प्रतिक्रिया, तथा जागरूकता और व्यवहार में परिवर्तन का आकलन करने हेतु 20-30 परिवारों के बीच किए गए एक संक्षिप्त सर्वेक्षण के माध्यम से किया जाएगा।

8. निष्कर्ष

सामुदायिक रेडियो, प्रिंट सामग्री, दीवार चित्रण, नुक्कड़ नाटक और सार्वजनिक घोषणाओं को संयुक्त रूप से उपयोग करते हुए, यह मल्टीमीडिया अभियान सुलभ पारंपरिक मीडिया के माध्यम से यह सुनिश्चित करता है कि स्वच्छता जागरूकता स्थानीय समुदाय के हर वर्ग तक पहुँचे, जिनमें डिजिटल मंचों तक पहुँच न रखने वाले लोग भी शामिल हैं, जिससे अंततः एक स्वच्छ और स्वस्थ समुदाय के निर्माण में योगदान मिलता है।