

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

VERSION POUR LES MEMBRES



2024, UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION ET D'INNOVATION

L'année 2024 a été marquée par une dynamique de consolidation et d'innovation pour l'ASBL Atouts Camps. Nous avons poursuivi nos efforts pour garantir aux mouvements de jeunesse un accès facilité à des endroits de camp de qualité, tout en renforçant notre réseau et notre expertise.

Un des axes majeurs de cette année a été le développement des labellisations dans les provinces du Brabant Wallon et du Hainaut, ainsi que la consolidation des relations avec les propriétaires déjà labellisés. Parallèlement, nous avons initié des réflexions stratégiques à long terme afin d'assurer la pérennité et le développement de nos actions.

Dans cette optique, l'Organe d'Administration a engagé un exercice de repositionnement visant à garantir la viabilité financière de l'ASBL et à adapter ses missions aux enjeux futurs. Grâce à l'engagement de nos équipes, partenaires et sympathisants, 2024 a été une année clé pour poser les bases d'un avenir durable et ambitieux. Ce rapport d'activités retrace les initiatives majeures qui ont façonné cette année et met en lumière les avancées réalisées. Ensemble, nous continuons à bâtir un avenir où chaque jeune pourra vivre des expériences de camp enrichissantes et inoubliables.

L'Organe d'Administration d'Atouts Camps

Merci !

31 NOUVEAUX LABELS

En 2024, Atouts Camps a octroyé 31 nouveaux labels :

- 18 labels "bâtiment"
- 13 labels "prairie"

Ce chiffre représente une progression continue (24 labels en 2023) et s'explique en partie par les campagnes de sensibilisation et les actions d'accompagnement déployées. La province de Namur concentre à elle seule un tiers des nouvelles labellisations, confirmant son dynamisme. À l'inverse, le Brabant Wallon et le Hainaut rencontrent encore des résistances culturelles ou logistiques qui impliquent un développement lent. Cela montre de manière évidente les zones où le travail à venir doit se concentrer.

Aucun label n'a été retiré en 2024.



Nous vous invitons à consulter ces nouveaux labels "Endroit de camps" sur notre site www.atoutscamps.be :

École de Tourinnes-Saint-Lambert, Le Chalet de Milmort, CS "Les Templiers", La Hutte du Castor, LA FORGE, Ferme de Graat, Prairie Gueulin, FC Montleban, École Libre de Hotton (Batty), TTC Melreux, Salle Abbé Deny, Charreau, Laini Gauche, La Suque, Pré Blanc Caillou, Forges de Pernelle, QG1 Vallée du Treko, QG2 Vallée du Treko, Le Réfectoire (Institut Saint-Feuillen), Maison de camp, Salle La Genneville, Andrieu (Cul des Sarts), Refuges Nature du Lière, Prairies 40, Refuges Nature Bois-de-Villers, Croix de Geves, Les Arcaces (MJ Vaniche), La Forge, Bois des Chênes, Prairie du Maret, Folies Potagères.

LES VISITES DE TERRAIN



L'équipe a réalisé 329 visites d'endroits de camp sur l'ensemble du territoire wallon, soit une augmentation de 5 % par rapport à 2023.

Retrouvez ci-dessous les statistiques !



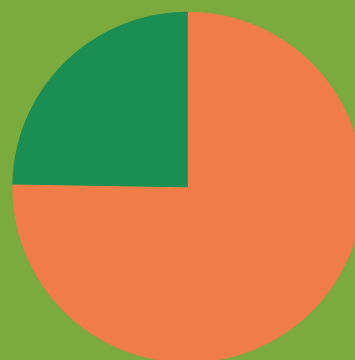
Visites de bâtiments :  58 %



Visites de prairies :  42 %

TYPE DE VISITES

Visites contrôle/renouvellement
24.7%



Visites conseil/label
75.3%

RÉPARTITION DES VISITES PAR PROVINCE

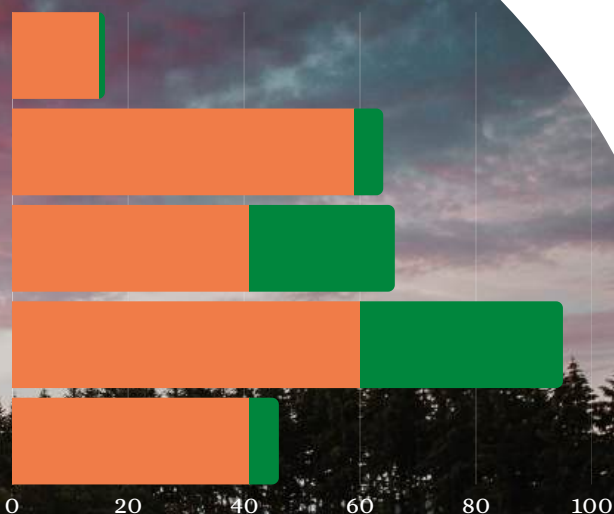
Brabant Wallon

Hainaut

Liège

Luxembourg

Namur



• Visites conseil

• Visites contrôle

COMMUNICATION ET PROMOTION



Atouts Camps a poursuivi sa stratégie de communication pour renforcer sa notoriété et faciliter l'émergence de nouveaux projets :

- 4 newsletters ont été envoyées aux propriétaires labellisés et non labellisés, abordant des sujets pratiques : les subsides disponibles, la checklist des bonnes pratiques, la gestion du calendrier, la charte des propriétaires,... Ces informations ont permis de maintenir une communication transparente et de renforcer l'engagement autour de nos initiatives.
- Sur les réseaux sociaux, l'ASBL compte désormais 5 285 abonnés Facebook et 653 abonnés Instagram, une hausse significative grâce à la mise en place d'un plan de communication hebdomadaire.

Deux campagnes de communication digitales majeures ont été menées :

- **Juillet-Août 2024** : la campagne "Petits et grands endroits de camp" a touché plus de 160 000 personnes via Facebook, Instagram et newsletters.
- **Novembre 2024** : une campagne ciblée sur les grands lieux (capacité +100 pers.) a permis de générer 18 demandes de contact via la landing page dédiée.



Pour renforcer cette initiative, nous avons conçu un kit complet

- 1) Une **FAQ** réalisée par Atouts Camps sur l'ouverture d'endroits de camp dans votre commune.
- 2) Une **affiche** digitale (imprimable sur demande) pour promouvoir l'ouverture d'endroits de camps.
- 3) Un **modèle de Vademecum** réalisé par Atouts Camps, ajustable à votre commune.
- 4) Une **procédure** claire pour l'ouverture d'un endroit de camp avec des modèles d'ASI etc.
- 5) Un **modèle de lettre vers les propriétaires** pour promouvoir l'ouverture d'endroits de camps.
- 6) Une **fiche récapitulative des uniformes** pour reconnaître les mouvements de jeunesse.
- 7) Le document **Well'Camp** réalisée par le SPW pour l'engagement d'un Mr/Mme Camp.
- 8) La **Charte pour les camps** réalisée par les fédérations de mouvements de jeunesse francophones reconnus.
- 9) Un **modèle de règlement de police pour les camps** à adapter suivant les réalités communales
- 10) Un **commentaire d'article** explicatif du modèle RGP

Parallèlement, un kit à destination des communes a été conçu pour sensibiliser les pouvoirs locaux aux enjeux liés à l'accueil de camps. Il contient des outils pratiques, affiches, FAQ, Vademecum, lettres types et procédures adaptées aux réalités locales.



REORGANISATION INTERNE

Au cours de la première moitié de 2024, nous avons engagé une démarche de réorganisation interne ambitieuse et structurante, visant à optimiser notre fonctionnement et à garantir la pérennité de l'ASBL

- Recrutement d'une coordinatrice de projet de développement, chargée du suivi stratégique et de la convention avec la Communauté française.
- Renforcement de l'équipe en province de Luxembourg avec l'arrivée d'une nouvelle labellisatrice.
- Création d'un cadastre centralisé qui permet désormais de recenser et de suivre de manière systématique l'ensemble de nos prospects en termes d'endroits de camps. Ce document Excel centralisé a considérablement simplifié la gestion des données, améliorant ainsi notre suivi d'indicateurs de gestion.
- Lancement d'un outil de gestion des plaintes, permettant de mieux documenter, catégoriser et suivre les retours du terrain. Ce travail sera approfondi en 2025 en collaboration avec les différentes fédérations de mouvement de jeunesse afin d'améliorer encore la gestion et le traitement des plaintes durant l'été.

Ces évolutions visent une gestion plus fluide, une meilleure réactivité et une plus grande transparence dans les interactions avec les partenaires, fédérations et communes.



PRESPECTIVES POUR 2025

L'année 2025 s'annonce ambitieuse, avec plusieurs projets phares en perspective :

- Refonte complète du site internet (mise en ligne prévue en juin 2025) incluant un espace dédié aux propriétaires et une gestion statistique améliorée.
- Actualisation des brochures et supports imprimés pour tenir compte du nouveau Code wallon du Tourisme qui entre en vigueur en juillet 2025.
- Organisation de l'événement Propriosphère en février 2025, ouvert aux propriétaires labellisés et non-labellisés, dans une optique de valorisation et de formation.
- Participation aux grands rendez-vous du secteur : Foire de Libramont, Municipalia, événements des fédérations de mouvements de jeunesse, formations dédiées aux animateurs.

Atouts Camps poursuivra également la mise en œuvre de la convention avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, avec pour ambition d'ouvrir de nouveaux endroits de camp, en particulier dans les zones en déficit.

L'année 2025 devra poursuivre cet élan, en consolidant les acquis, en innovant dans les pratiques et en intensifiant la sensibilisation. L'objectif demeure inchangé : permettre à chaque groupe de jeunes de vivre un camp dans un endroit de camp adapté, sûr et accueillant.

À bientôt !



ASBL ATOUTS CAMPS

**PLACE L'ILON, 13
5000 NAMUR**

**INFO@ATOUTSCAMPS.BE
081/65.83.09**

HTTPS://ATOUTSCAMPS.BE

**N° ENTREPRISE 0811.887.426
BE56 6528 1257 9388**