

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

VERSION POUR LES MEMBRES



ATOUTS
CAMPS

2023, UNE ANNÉE PLEINE DE CHALLENGES

En 2023, l'équipe d'Atouts Camps a continué son activité de prospection et de labellisation tout en affrontant avec détermination les défis pour mieux servir ses missions. Cette année a été marquée par une intensité particulière face aux changements des rythmes scolaires dans le paysage éducatif.

Malgré les défis rencontrés, notre organisation a joué un rôle central dans la défense des intérêts des gestionnaires d'endroits de camp et des membres des mouvements de jeunesse, renforçant ainsi notre position en tant que voix essentielle dans ce domaine.

Tout en essayant de décentraliser un maximum les populations des camps vers les provinces du Hainaut et du Brabant Wallon, nous pouvons nous féliciter de l'ouverture de 123 nouveaux endroits de camps structurels en 2023 et 24 labellisations. Nous marquons des pas concrets vers un avenir où chaque enfant aura accès à des vacances uniques et enrichissantes. Alors que nous regardons vers l'avenir, nous sommes animés par une confiance renouvelée et une détermination inébranlable à poursuivre notre mission avec passion et dévouement.

Merci !

24 NOUVEAUX LABELS

En 2023, 24 nouveaux labels ont été octroyés, dont 11 labels « bâtiment » et 13 labels « prairie ».

Parmi les 11 nouveaux labels « bâtiment » attribués en 2023, deux ont été décernés à des endroits de camps dans la province de Namur, trois dans la province de Liège, et quatre dans la province du Hainaut. Un seul label a été octroyé dans la province du Brabant Wallon et un autre dans celle du Luxembourg.

En ce qui concerne les prairies, 13 nouveaux labels ont été attribués en 2023. Parmi ceux-ci, cinq concernent des endroits de camps dans la province de Luxembourg, deux dans la province de Liège, et deux dans la province de Namur. Enfin, quatre labels ont été octroyés dans le Hainaut, mais aucun dans le Brabant Wallon.



**CI-CONTRE, TROIS DES 24
NOUVEAUX LABELS /**

- **LI LARRONS (HUY)**
- **CHAMP PIGELET (LASNE)**
- **GRANGE DE L'ABBÉ
GOBERT (SIVRY-RANCE)**

LES VISITES DE TERRAIN



L'équipe d'Atouts Camps a effectué 312 visites en 2023 dans le cadre de ses missions.
Retrouvez ci-dessous les statistiques !



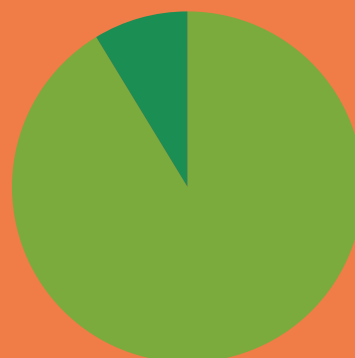
Visites de bâtiments :  44 %



Visites de prairies :  56 %

TYPE DE VISITES

Visites contrôle/renouvellement
8.7%



Visites conseil/label
91.3%

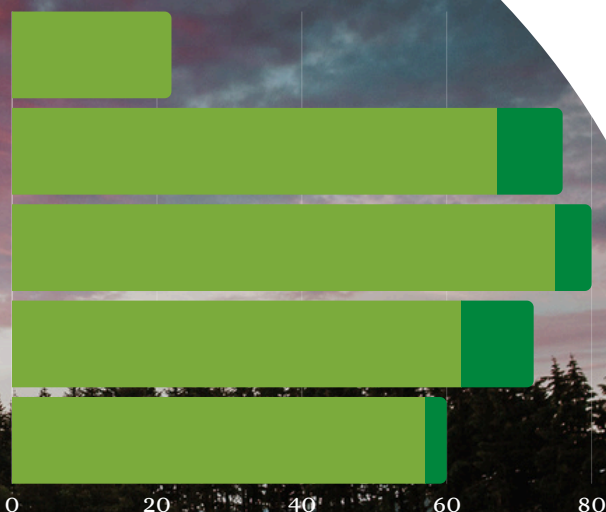
Brabant Wallon

Hainaut

Liège

Luxembourg

Namur



RÉPARTITION DES VISITES PAR PROVINCE

- Visites conseil
- Visites contrôle

COMMUNICATION ET PROMOTION



Au-delà de la promotion de nos projets auprès des acteurs de notre réseau, l'ASBL développe continuellement des outils de communication lui permettant de diffuser l'information et de faire connaître son travail à plus large échelle.

L'ASBL Atouts Camps mis en ligne ses deux nouveaux sites internet modernisés : www.atoutscamps.be et www.votrecamps.be. Ces sites, améliorés techniquement grâce à la collaboration avec Webstanz, offrent une navigation plus fluide et efficace depuis leur mise en ligne le 9 octobre 2023. Des améliorations supplémentaires sont prévues pour 2024 pour faciliter encore plus l'organisation et la gestion des endroits de camps.

En 2023, 4 newsletters ont été publiées afin d'informer et d'outiller les propriétaires labellisés.

De plus, Atouts Camps a mené trois actions de communication pour promouvoir l'utilisation d'espaces comme endroits de camp durant les vacances d'été. La première campagne a ciblé les établissements scolaires. Ensuite, deux autres campagnes ont été réalisées avec notre partenaire InFine, l'une ayant pour cible les agriculteurs et l'autre, les gestionnaires de salles.



L'ASBL Atouts Camps utilise les réseaux sociaux comme outils essentiels pour communiquer et interagir avec sa communauté. Ces plateformes permettent de partager des informations variées et pertinentes pour nos abonnés, qui sont en constante augmentation grâce à des campagnes de communication efficaces.

En 2023, notre nombre d'abonné a augmenté de +263 abonnés Facebook (4847) et +32 abonnés Instagram (535).



NOS PROJETS POUR 2024



Face à la pénurie croissante d'endroits de camps due, entre autre, à la réforme des rythmes scolaires, Atouts Camps continuera de soutenir les propriétaires et gestionnaires en leur fournissant des outils de gestion, ainsi qu'en maintenant sa présence auprès d'eux lors de visites et via ses canaux de communication.

Une convention signée en partenariat avec la Communauté française nous permettra à nouveau de mettre l'accent sur la décentralisation des endroits de camps vers les provinces du Brabant wallon et du Hainaut.

Pour faire face à la charge de travail accrue, un chargé de projet à mi-temps sera embauché afin d'assurer la prospection et les différents suivis nécessaires dans la province du Luxembourg.

De plus, un partenariat renforcé avec la société InFine permettra le lancement de nouvelles campagnes de communication en 2024, augmentant la visibilité de l'organisation et attirant de nouveaux propriétaires.

L'amélioration des sites internet et la modernisation de la charte graphique sont prévues pour une meilleure utilisation et une identité visuelle plus professionnelle. Une réorganisation interne créera une base de données globale, optimisant ainsi les processus pour assurer la pérennité et l'efficacité d'Atouts Camps.

La relation avec les membres sera maintenue via une newsletter et l'organisation d'un événement annuel avec les propriétaires.

Atouts Camps participera à divers événements sectoriels pour accroître sa visibilité et rencontrer les agriculteurs directement.

L'équipe d'Atouts Camps est déterminée et motivée à réaliser tous ces projets avec et pour ses membres.

À bientôt !



ASBL ATOUTS CAMPS

**PLACE L'ILON, 13
5000 NAMUR**

**INFO@ATOUTSCAMPS.BE
081/65.83.09**

HTTPS://ATOUTSCAMPS.BE

**N° ENTREPRISE 0811.887.426
BE56 6528 1257 9388**