



ARCAD

Analyse des Réalités et Contextualisation  
des Addictions et des Drogues

# Dossier de présentation

Un projet de

eurtoox

Observatoire alcool-drogues à  
Bruxelles et en Wallonie

Avec le soutien de



Wallonie



AViQ



Francophones  
Bruxelles

**Un territoire, des acteurs :**  
**documentons les réalités locales en**  
**matière d'assuétudes**



# Qui sommes-nous ?

Eurotox est l'observatoire socio-épidémiologique « Alcool-Drogues » en Wallonie et à Bruxelles, désigné en tant que service support par la COCOF à Bruxelles et agréé comme centre d'expertise en Wallonie. Depuis plus de 30 ans, notre mission en tant qu'observatoire est de **mieux comprendre les usages de drogues et leurs conséquences socio-sanitaires**, afin de **soutenir les professionnel·les, les décideur·euse·s et la société civile**.

Nous sommes également le **Point Focal Régional bruxellois et wallon du réseau européen REITOX**, coordonné par l'Agence Européenne des Drogues (EUDA).

Plus d'informations : [eurotox.org](http://eurotox.org)



## Nos dernières publications :



Suivez-nous sur les réseaux sociaux :





ARCAD

## Contexte

À l'heure actuelle, **peu de données existent sur les usages de drogues à Bruxelles et en Wallonie**. Pourtant, ces informations sont essentielles pour aider à **élaborer et évaluer des interventions de terrain alignées sur les réalités régionales**.

**Certains publics restent mal connus**, alors même qu'ils sont exposés aux usages de substances. **Décrire plus finement les pratiques de consommation**, dans toute leur **complexité** et leur **diversité**, permettrait de **mieux identifier les facteurs de risque et de vulnérabilité** des personnes concernées.

## Notre objectif

L'enquête ARCAD vise à **renforcer la connaissance des usages de substances psychoactives légales** (alcool, vapotage, médicaments) **et illégales à Bruxelles et en Wallonie**, afin de **mieux documenter les pratiques et orienter plus adéquatement les politiques de prévention et les actions de promotion de la santé**, notamment à **l'échelle régionale**.



## Une enquête spécifique auprès des usager·e·s de drogues (grand public)



### Objectifs spécifiques de l'enquête

Collecter des données précises sur :

Les **produits consommés**,

Les **contextes de consommation**,

Les **motivations**,

La **polyconsommation**, etc, afin de

Mieux contextualiser ces informations en tenant compte de leur **complexité** et **hétérogénéité**. Cela faciliterait l'identification des **facteurs de risque** et de **vulnérabilité**, et aiderait dans **élaboration et l'évaluation des interventions de terrain**.

### Publics principaux concernés



Acteur·rice·s de la  
promotion de la  
santé



Professionnel·le·s  
spécialisé·e·s en  
assuétudes



Universités,  
observatoires et  
administrations  
publiques



Autorités locales  
et décideurs  
politiques



Usager·e·s



Grand public

\*Liste non exhaustive



# LA DIFFUSION DE L'ENQUÊTE

La première enquête sera diffusée auprès du grand public, entre **janvier et mars 2026**, à l'aide de différents **supports de communication** (flyers, affiches, publications pour les réseaux sociaux, etc.). **Votre relais sera essentiel pour nous permettre d'obtenir un nombre suffisant de répondant-e-s et de développer des outils réellement adaptés aux réalités du terrain.**

\*Une deuxième vague de l'enquête et sa diffusion aura lieu en 2027.



ARCAD

**Cliquez ici** pour retrouver



tous les **supports de diffusion** disponibles

- En ce qui concerne **le relais du projet**, vous y trouverez déjà une **bannière** à télécharger et intégrer à la fin de vos e-mails afin de mettre en avant votre rôle de partenaire, cela nous aidera davantage en termes de visibilité. **Un visuel dédié aux newsletters** et autres supports digitaux s'y trouve déjà, également.
- **Le matériel de communication dédié à la diffusion de l'enquête** (flyers, affiches, etc) s'y trouvera également. Ils seront téléchargeables dès le lancement de l'enquête, **en début janvier 2026**. **Vous pourrez également les commander.**