

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA PROVINCE DE LUXEMBOURG LANCE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR SOUTENIR ET VALORISER LE MONDE AGRICOLE

Bastogne, le 18/02/2026

LES PRÉJUGÉS SUR L'AGRICULTURE ? LA FERME.

La Province de Luxembourg, à l'initiative de Coralie BONNET, Députée en charge de l'Agriculture, lance ce mercredi 18 février une vaste campagne de communication destinée à soutenir, valoriser et mieux faire connaître le monde agricole, pilier historique, économique et social de notre territoire. Fidèle à sa volonté de travailler en partenariat avec le terrain, la Province a co-construit cette campagne avec le secteur, consulté pour définir les messages et les priorités de cette communication.

CONTEXTE

Le secteur agricole fait aujourd'hui face à des défis majeurs : pressions économiques croissantes, fluctuation des prix, réglementations contraignantes, concurrence internationale accrue, impacts du changement climatique... Malgré son rôle fondamental dans notre alimentation, notre économie locale et l'aménagement du territoire, le monde agricole reste encore trop souvent **méconnu du grand public et parfois victime d'idées reçues tenaces**.

Consciente de ces enjeux, la Province de Luxembourg a adopté en 2024 une motion de soutien au monde agricole. Dans cette continuité, elle déploie aujourd'hui un **plan de communication stratégique, cohérent et ambitieux, visant à renforcer les liens entre les agriculteurs et la société**.

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

Cette campagne poursuit plusieurs objectifs clairs :

- renforcer la compréhension du travail agricole et en reconnaître toute la valeur ;
- rétablir et consolider les liens entre les citoyens et les agriculteurs.trices ;
- offrir une juste reconnaissance au métier d'agriculteur.trice ;
- sensibiliser la population aux réalités de la vie rurale et aux enjeux agricoles ;
- encourager la consommation locale et les circuits courts ;
- redonner aux agriculteurs la place qu'ils méritent dans le discours public.

UN CONCEPT CRÉATIF ASSUMÉ : « LA FERME »

Pour concevoir cette campagne, la Province s'est entourée de l'agence de communication Just Let Minot. Le parti pris créatif repose sur une idée forte : **partir des a priori les plus répandus sur le monde agricole**. Plutôt que de les contourner, la campagne choisit de les confronter, en jouant sur le double sens du mot « La ferme ».

Un clin d'œil **volontairement percutant pour déconstruire les idées reçues**, attirer l'attention et mettre en lumière la réalité du terrain et l'engagement quotidien des agricultrices et agriculteurs.

LES PREMIERS A PRIORI DÉCONSTRUITS

La campagne se déploiera en **quatre vagues tout au long de l'année 2026**, avec l'introduction éventuelle de nouveaux messages si le contexte le demande.

Les premiers a priori abordés sont :

1. « Les animaux sont maltraités »
2. « Manger local, ça coûte un bras »
3. « L'agriculture, ça pollue »
4. « La viande et le lait, c'est mauvais pour la santé »
5. « Les agriculteurs nous ennuiant jour et nuit »
6. « Les agriculteurs ne font que se plaindre »
7. « Bien manger, ça coûte les yeux de la tête »
8. « L'agriculture n'a pas d'avenir »
9. « L'agriculture, c'est un métier de mec »
10. « Les agriculteurs salissent toujours les routes »

À chacun de ces clichés, la campagne répond simplement : « La ferme ». Parce que non, les agriculteurs ne font pas que se plaindre. Parce que non, manger local ne coûte pas « un bras » quand on compare des produits à qualité égale et lorsqu'on choisit des produits de saison. Parce que non, l'agriculture n'est pas l'ennemie de l'environnement – c'est un secteur très encadré et les terres de la province de Luxembourg figurent d'ailleurs parmi les moins polluées.

La campagne invite le public à dépasser les idées reçues et à découvrir la réalité du métier d'agriculteur.trice, à travers des informations factuelles et des outils pédagogiques accessibles sur une plateforme dédiée. Chaque message renvoie ainsi vers un site web explicatif, où le public peut s'informer, comprendre et agir en faveur d'une agriculture locale, durable et respectueuse.

UNE DIFFUSION MULTICANALE ET GRAND PUBLIC

Afin de toucher un public large et intergénérationnel, la campagne sera diffusée via de nombreux canaux : **Affichage** (bâches et affiches), **télévision, radio, presse écrite, réseaux sociaux, site web**.

La première vague est lancée ce 18 février pour une durée d'un mois. Trois autres vagues suivront en 2026.

UN SITE INTERNET POUR ALLER PLUS LOIN ET APPORTER DES INFORMATIONS OBJECTIVÉES

Au-delà des messages diffusés dans l'espace public, la campagne s'appuie également sur un **site internet dédié, véritable plateforme de référence visant à déconstruire en profondeur les préjugés liés au monde agricole**.

Ce site a pour ambition d'apporter des informations factuelles, vérifiées et objectivées, en s'appuyant sur :

- des données chiffrées et des éléments concrets issus du terrain ;
- des liens vers des sites de référence ;
- des contenus pédagogiques accessibles au grand public via les visuels Agripedi@Lux.

L'objectif est clair : **donner du corps au message**, renforcer le sérieux de la démarche et permettre à chacun de se forger une opinion éclairée, loin des idées reçues et des raccourcis : laferme-luxembourg.be

UN PUBLIC LARGE, UNE AMBITION COLLECTIVE

La campagne s'adresse **au grand public** – familles, jeunes, adultes – pour rendre les consommateurs sensibles à l'alimentation locale, en province de Luxembourg et au-delà. À travers cette initiative, la Province de Luxembourg réaffirme son engagement fort : **soutenir les agriculteurs.trices, valoriser leur savoir-faire et renforcer le lien entre ceux qui produisent et ceux qui consomment**.

Vous souhaitez nous aider à diffuser largement cette campagne ?

Retrouvez l'ensemble des supports de communication (visuels, vidéos, messages, communiqué de presse) sur : www.province.luxembourg.be

LES ANIMAUX SONT MALTRAITÉS!

LA FERME 😊

**FERMONS LA PORTE AUX PRÉJUGÉS.
SOUTENONS NOS AGRICULTEURS** 🇱🇺

Rendez-vous sur
laferme-luxembourg.be



L'AGRICULTURE ÇA POLLUE!

LA FERME 😊

**FERMONS LA PORTE AUX PRÉJUGÉS.
SOUTENONS NOS AGRICULTEURS** 🇱🇺

Rendez-vous sur
laferme-luxembourg.be



LES AGRICULTEURS NOUS ENNUIENT JOUR ET NUIT!

LA FERME 😊

**FERMONS LA PORTE AUX PRÉJUGÉS.
SOUTENONS NOS AGRICULTEURS** 🇱🇺

Rendez-vous sur
laferme-luxembourg.be



MANGER LOCAL ÇA COÛTE UN BRAS!

LA FERME 😊

**FERMONS LA PORTE AUX PRÉJUGÉS.
SOUTENONS NOS AGRICULTEURS** 🇱🇺

Rendez-vous sur
laferme-luxembourg.be



LA VIANDE ET LE LAIT, C'EST MAUVAIS POUR LA SANTÉ!

LA FERME 😊

**FERMONS LA PORTE AUX PRÉJUGÉS.
SOUTENONS NOS AGRICULTEURS** 🇱🇺

Rendez-vous sur
laferme-luxembourg.be



PROVINCE DE
LUXEMBOURG