

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022





MENSAJE
DIEGO ALONSO NARANJO
VICEPRESIDENTE DE AUTO MERCADO

Poder compartir con ustedes logros y avances significativos que hemos alcanzado luego de un año más recorriendo nuestro camino hacia la sostenibilidad, me llena de orgullo y satisfacción. Desde siempre hemos mantenido una fuerte conexión con las necesidades de la sociedad costarricense y un firme compromiso con su bienestar.

Por ello, con la evolución de nuestro negocio, también evolucionó nuestra visión hacia una responsabilidad social empresarial alineada a nuestra estrategia, buscando impactar positivamente a nuestros principales grupos de interés al adoptar un enfoque basado en los tres ejes de la sostenibilidad: ambiental, social y económico.

En este informe, queremos mostrarles los avances e indicadores del período del año 2022, además cómo ha sido nuestro progreso desde que decidimos abrazar la sostenibilidad como parte integral de nuestro modelo de negocio y cómo hemos gestionado tanto los impactos positivos como los negativos de nuestras operaciones.

Estamos convencidos de que, mantenernos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y priorizando nuestras acciones tomando como base Informes del Estado de la Nación, estamos contribuyendo a la construcción de una Costa Rica que promueva el bienestar social, la prosperidad económica y la armonía con el ambiente.

Quiero agradecer a todos nuestros colaboradores por su dedicación y esfuerzo, ya que son quienes hacen posible que nuestra visión de sostenibilidad se haga realidad. También quiero agradecer a nuestros clientes y proveedores por confiar en nosotros y acompañarnos en este camino.

El compromiso de Auto Mercado con la sostenibilidad es inquebrantable. Seguiremos trabajando con flexibilidad, capacidad de adaptación y determinación para cumplir nuestra promesa de valor en una Costa Rica más sostenible para todos.



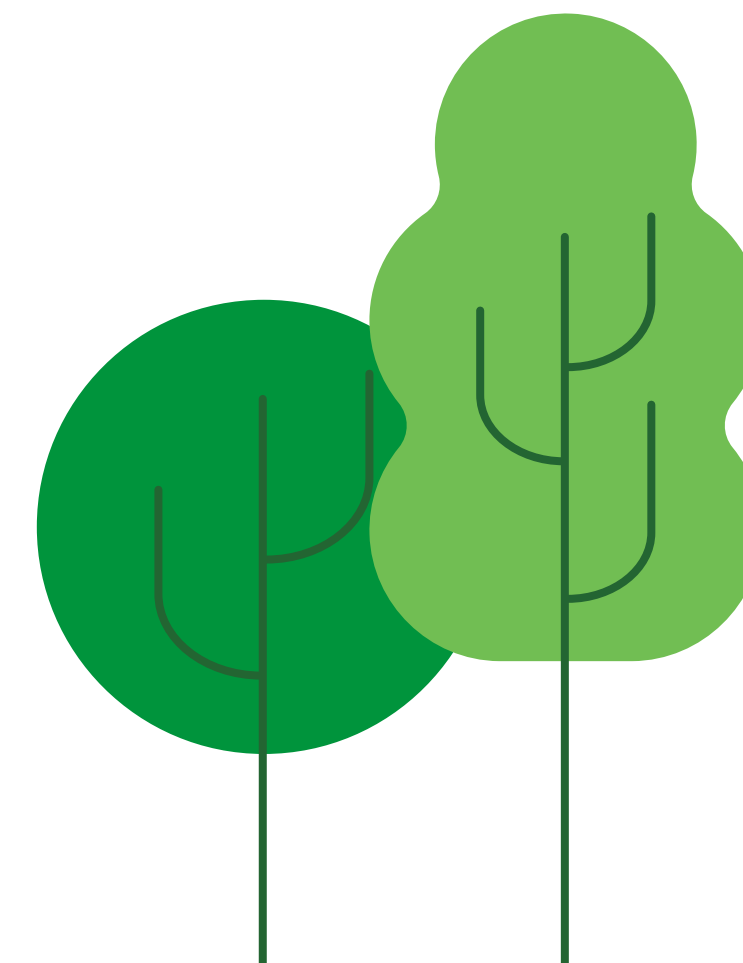
MENSAJE
SILVIA PÉREZ BAIRE
LÍDER DE SOSTENIBILIDAD Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL
AUTO MERCADO

La sostenibilidad es un concepto fundamental en el mundo actual, que busca asegurar que nuestras acciones y decisiones en el presente no comprometan la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Es un enfoque que reconoce la interdependencia entre el medio ambiente, la economía y la sociedad, buscando encontrar un equilibrio armonioso entre ellos.

La sostenibilidad nos invita a replantear nuestra forma de producir y consumir, fomentando prácticas que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente y promoviendo una sociedad más próspera, inclusiva y con más oportunidades de negocio.

En Auto Mercado esto lo tenemos tan presente que, en la última década transformamos nuestra estrategia y nos comprometimos a seguir un camino que integra la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, promoviendo prácticas responsables y sostenibles que construyan con una Costa Rica de bienestar social, prosperidad económica y armonía con el ambiente.

Con la satisfacción de que recorreremos por un buen camino, a continuación presentamos los resultados de nuestro Informe de Sostenibilidad 2022.



Esta Memoria busca evidenciar los retos de nuestra corporación en la gestión de sus impactos mediante el impulso de proyectos, programas, campañas y diversas actividades realizadas en el año 2022.

Para facilitar y enriquecer su comprensión, incluimos algunos puntos de referencia significativas:

1.

Cada proyecto está etiquetado con la dimensión del eje de sostenibilidad al que impacta.



AMBIENTAL



ECONÓMICA



SOCIAL

2.

Tema o temas materiales con que se relaciona.

3.

Cada proyecto destaca el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que se relaciona.



ÍNDICE

ASPECTOS GENERALES

1. Historia
2. Valores
3. Ranking de Responsabilidad ESG
4. Datos demográficos
5. Materialidad.
6. Comunicación con partes interesadas

NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

7. Bandera Azul
 - 7.1 Resultados históricos
8. Huella de carbono
9. Compromiso con los ecosistemas
 - 9.1 Pesca Sostenible
 - 9.2 Dejá Huella en la Biodiversidad
10. Gestión de residuos

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

11. Movimiento Rosa-ALSALUS
12. Bienestar de los colaboradores
13. Desperdicio de alimentos
14. Fusión Saludable
15. Productos con propósito
 - 15.1 Yo ❤️ al Río Torres
 - 15.2 Combo juguetero SIFAISSORI
16. Voluntariado y Donaciones
 - 16.1 Voluntariado
 - 16.2 Donaciones

NUESTRA DIMENSIÓN ECONÓMICA

17. Economía Circular
 - 17.1 Empaques
 - 17.2 Eco Móvil
18. Calidad e Inocuidad
19. Alianzas
20. Retos



ASPECTOS GENERALES



1. HISTORIA

1960

Se construye el Auto Mercado Centro, ubicado en el extinto Bar Azul, segundo de la cadena.



1983

Se inaugura el Centro Comercial Plaza Mayor, el cuarto Auto Mercado.

1993

Auto Mercado Moravia abre sus puertas.



2002

Se inauguró el Auto Mercado Santa Ana.

2006

Los hermanos Alonso Matanza establecieron el primer supermercado tipo americano de autoservicio en el país: Auto Mercado Los Yoses, dirigido a una clientela selecta, con productos de alta calidad.

1970

Nace el primer centro comercial tipo mall, el tercer Auto Mercado, en el Centro Comercial Plaza del Sol.

1990

Nace el quinto Auto Mercado, construido en el Centro Comercial Multiplaza.

1999

Auto Mercado Heredia es el primer Auto Mercado fuera de la provincia de San José.

2003

Se inauguró, por primera vez fuera del Valle Central, un Auto Mercado en el Centro Comercial Plaza Herradura en la provincia de Puntarenas. Al igual, se dió la apertura de Auto Mercado Escazú.

2007

Se construyó el Auto Mercado Alajuela y así se logró llegar con mucho éxito a una provincia más de nuestro país. También para ese año la provincia de Cartago, le dió la bienvenida al Auto Mercado Tres Ríos, en el cantón de La Unión. La familia Auto Mercado continuará creciendo, para brindar productos y servicios de alta calidad a más lugares de Costa Rica.

2013



Auto Mercado San Francisco de Heredia, el tercer Auto Mercado de esta provincia.

2016

Santo Domingo se convierte en el cuarto supermercado en la provincia de Heredia.

2017



Auto Mercado Guayabos. 60 aniversario.

2023

Se inauguró el Auto Mercado Tamarindo y para el 2008 el Auto Mercado el Coco, los dos en la provincia de mayor crecimiento turístico, Guanacaste.

2010



Auto Mercado inaugura su tienda número 15, esta vez en el complejo inmobiliario Distrito 4 en Guachipelín de Escazú. Se inauguró el Auto Mercado número 16, ubicado en La Guácma, 500 mts. norte de la entrada principal de Hacienda Los Reyes.

2014

Bratsi: representa un antes y un después en el diseño de los Auto Mercado.

Río Oro: Complementa la oferta en la zona de Santa Ana.

2017

Auto Mercado Guadalupe: El Auto Mercado No. 21 abre sus puertas ante la creciente dinamización del este de la capital.



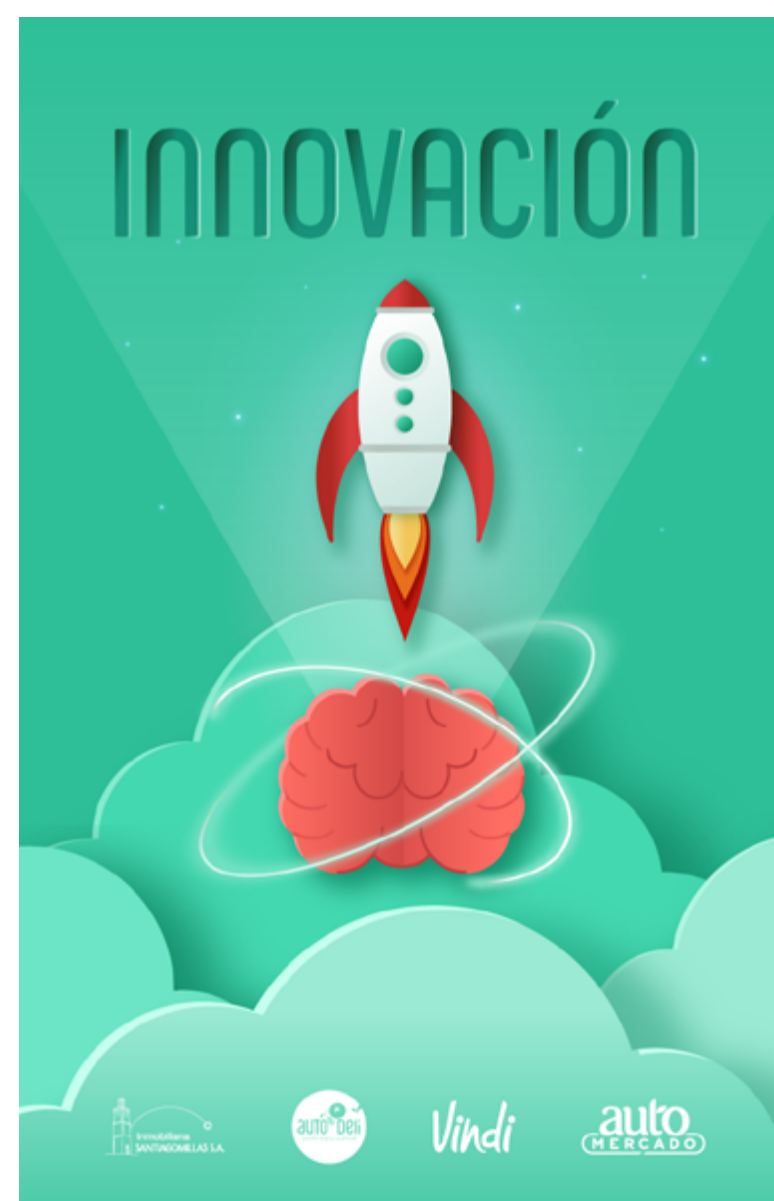
2020

Auto Mercado Cartago.



2. VALORES

En Auto Mercado somos supermercados líderes en calidad, variedad y servicio, ofreciendo a nuestros clientes la mejor experiencia al comprar.



3. RANKING DE RESPONSABILIDAD ESG, MERCO 2022*

**1ER
LUGAR**

**Ranking
supermercados**

**4TO
LUGAR**

**Ranking
General y Social**

**5TO
LUGAR**

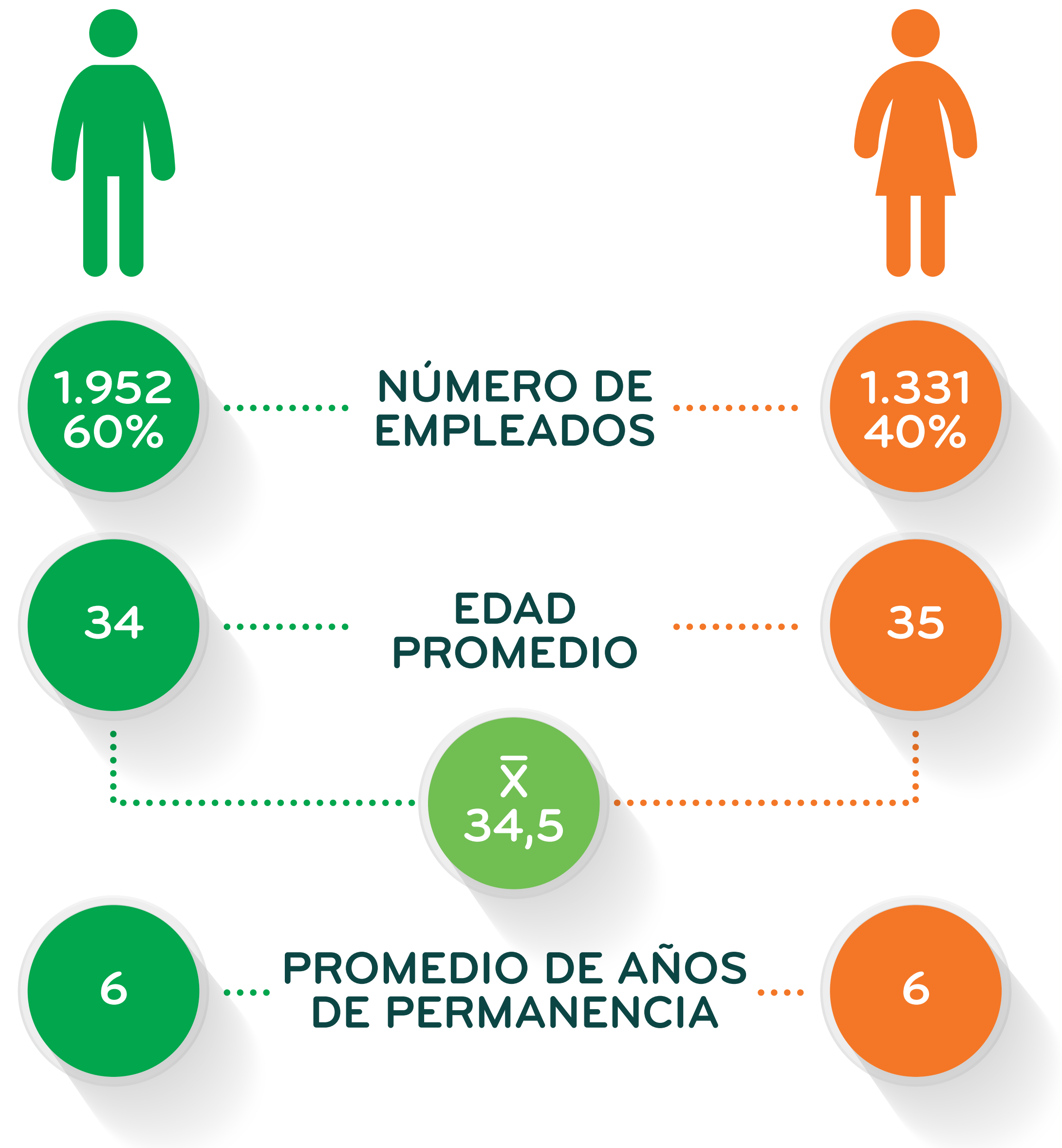
**Ranking de Ambiente
y Gobernanza**

Ranking de Responsabilidad ESG: Las 100 empresas más responsables, MERCO 2022

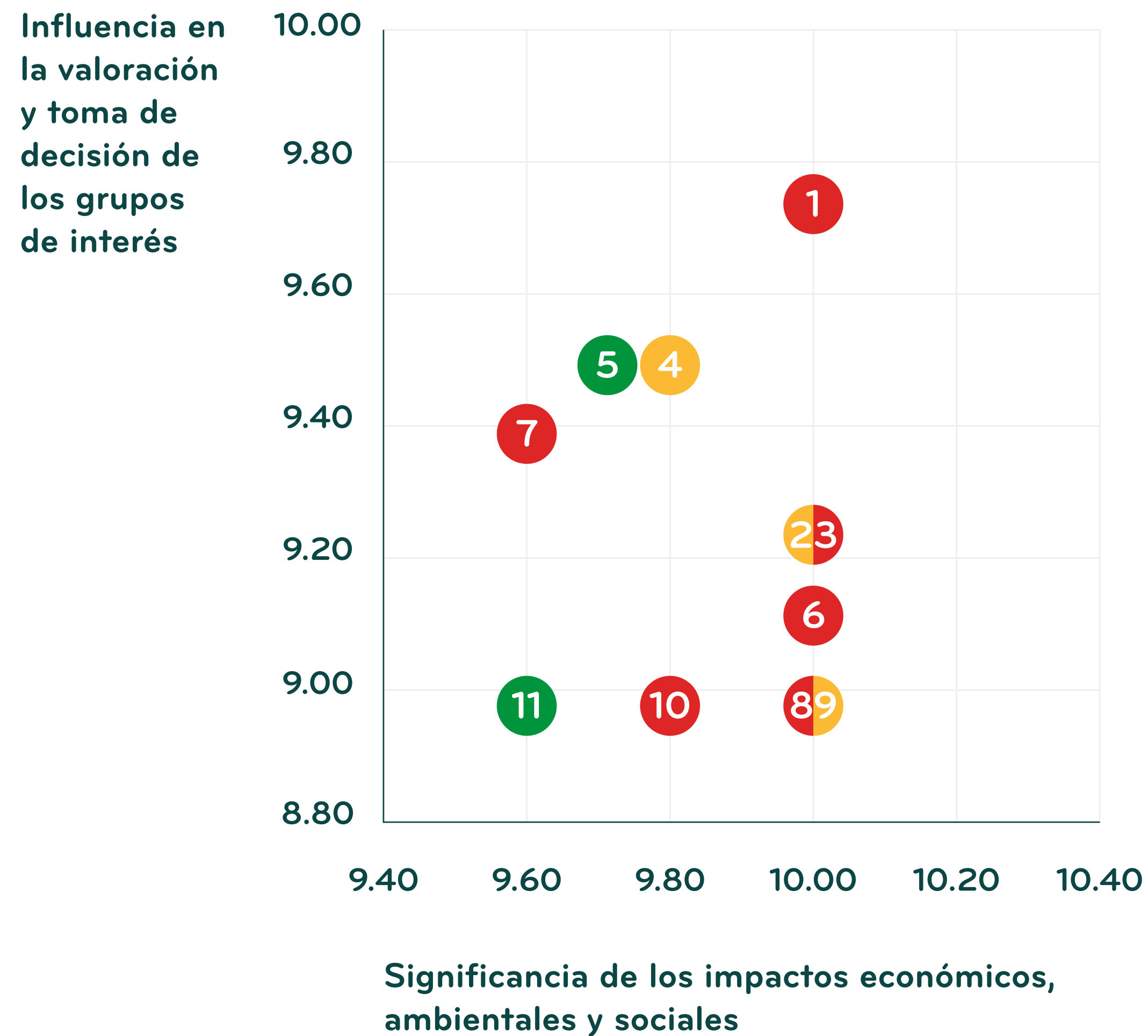
[Ver Ranking](#)

4. DATOS DEMOGRÁFICOS

Graficamos a continuación, algunos de los datos a diciembre del 2022 más relevantes acerca de la composición de nuestro equipo de talento humano.



5. MATERIALIDAD



El punto de partida de nuestra estrategia de sostenibilidad es el análisis de materialidad. Este análisis se realiza internamente y busca priorizar los temas que consideramos más relevantes para gestionar acertadamente nuestros impactos negativos como empresa. Esos temas reciben el nombre de “temas materiales”.

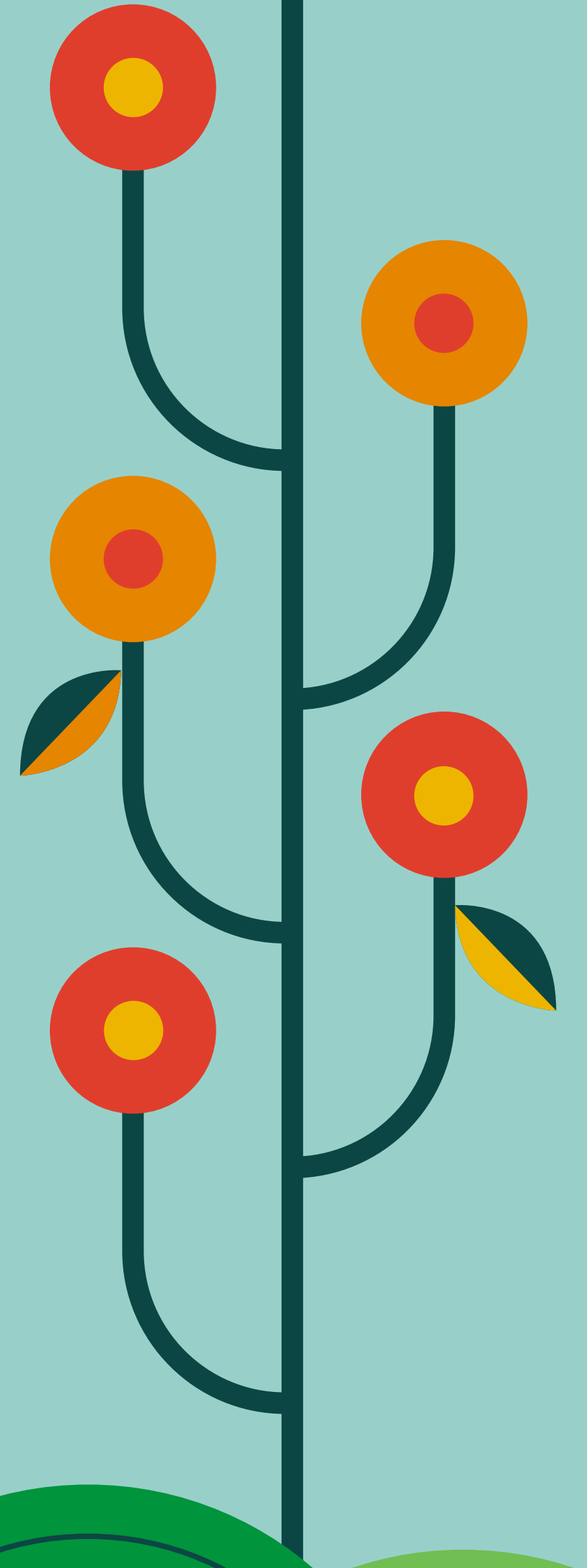
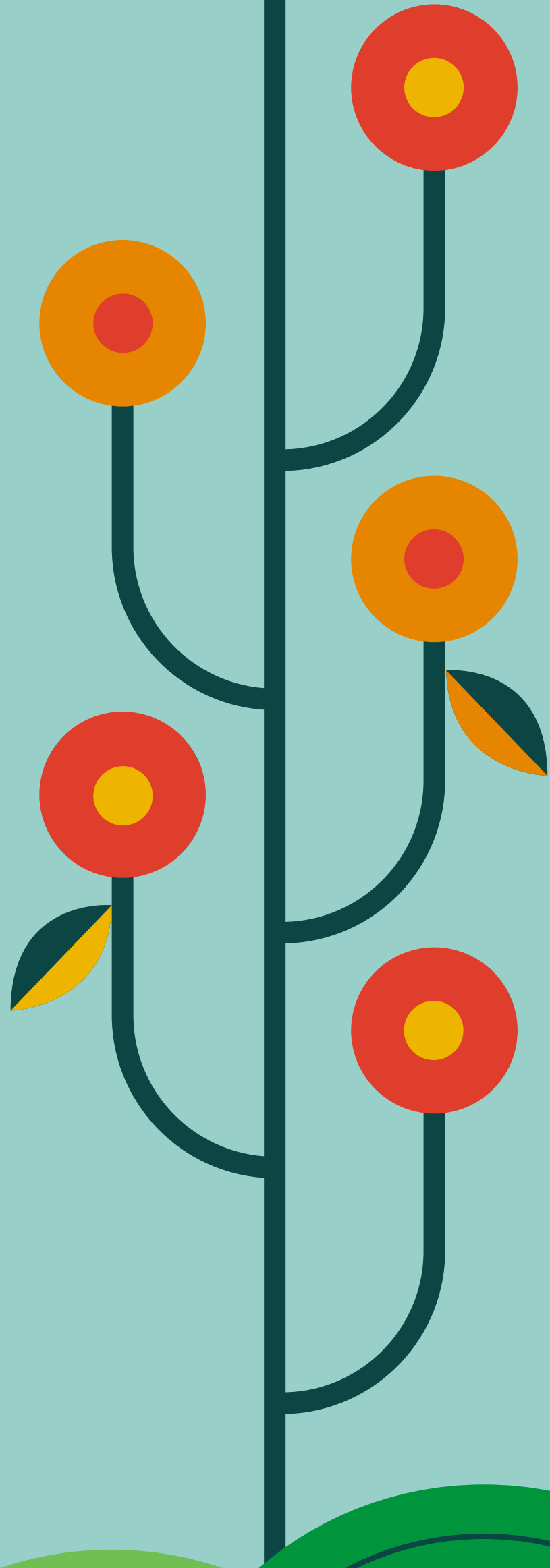
Insertamos aquí el cuadrante con el detalle de los temas materiales identificados para el año 2022.

#	ASUNTOS IDENTIFICADOS EN MATERIALIDAD	DIMENSIÓN
1	Comunicación Corporativa	Económico
2	Impactos sociales en la cadena de suministros	Social
3	Protección de colaboradores y clientes	Económico
4	Desperdicio de Alimentos	Social
5	Protección de la biodiversidad	Ambiental
6	Experiencia única	Económico
7	Inocuidad en instalaciones y cadena de valor	Económico
8	Prevención del fraude y corrupción	Económico
9	Seguridad y calidad alimentaria	Social
10	Desempeño Económico	Económico
11	Gestión integral de Residuos Sólidos	Ambiental

6. COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS

PÚBLICOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
Clientes	Departamento de Servicio al Cliente (correo, línea telefónica y redes sociales y administrador en el PDS)
Proveedores	Eventos de Proveedores y alianzas
Colaboradores	Boletines internos, encuestas y otros
Socios	Reuniones trimestrales
Competencia	Estudios, comparaciones de precios, visitas semanales
Comunidades de influencia directa	Pizarras informativas externas, Redes Sociales
Gobiernos Locales de influencia directa	Alianzas y Puntos de Servicio
Caja Costarricense de Seguro Social	APP (alianza público privada)
Gobierno Central	Departamento Legal y Corporativo
Proveedores de Servicios Públicos	Departamento Legal y Corporativo
Medios de comunicación	Agencia de comunicación y RRPP
Cámara de Comercio de Costa Rica	Participación en Junta Directiva
Asociación de Empresarios para el Desarrollo	Participación en Junta Directiva
Fundación Aliarse	Participación en Comité Consultivo

DIMENSIÓN AMBIENTAL



7. BANDERA AZUL

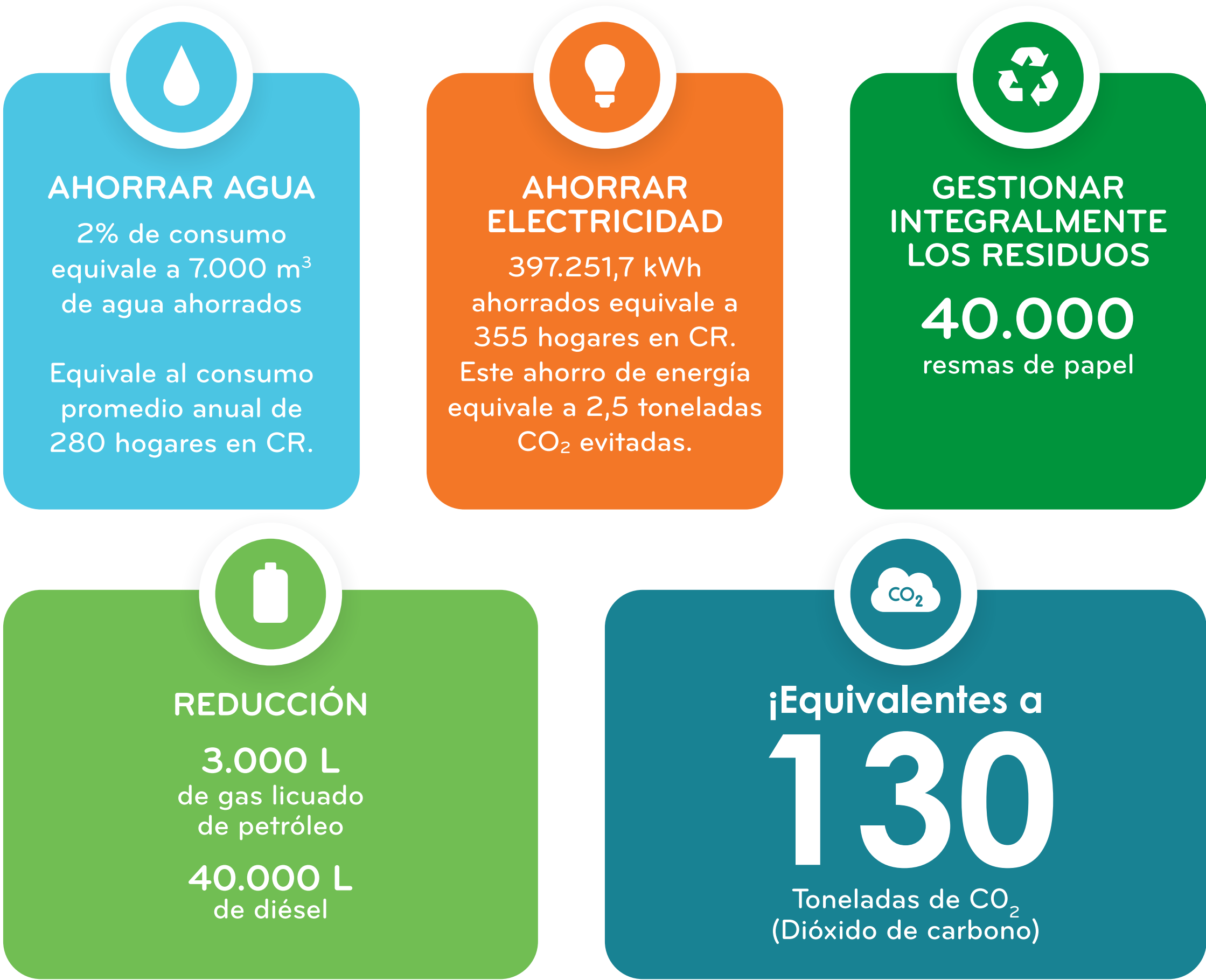


Desde el año 2016, todas las instalaciones del formato Auto Mercado, nuestros Centros de Distribución y la planta de alimentos procesados Auto Deli, han estado participando activamente en el Programa Bandera Azul Ecológica en la categoría de Cambio Climático.

En el año 2022, logramos reducir el consumo de agua potable en un 5% y el consumo de energía eléctrica en un 2% en comparación con el año 2021. La implementación de buenas prácticas en nuestros puntos de servicio también contribuyó al ahorro de 40.000 resmas de papel.

De acuerdo con los resultados del programa, 24 puntos de nuestra operación obtuvieron su bandera azul con una estrella.

MÁS DE 3200 COLABORADORES SABEN LO IMPORTANTE QUE ES:



Gestión del Cambio Climático



8. HUELLA CARBONO

A

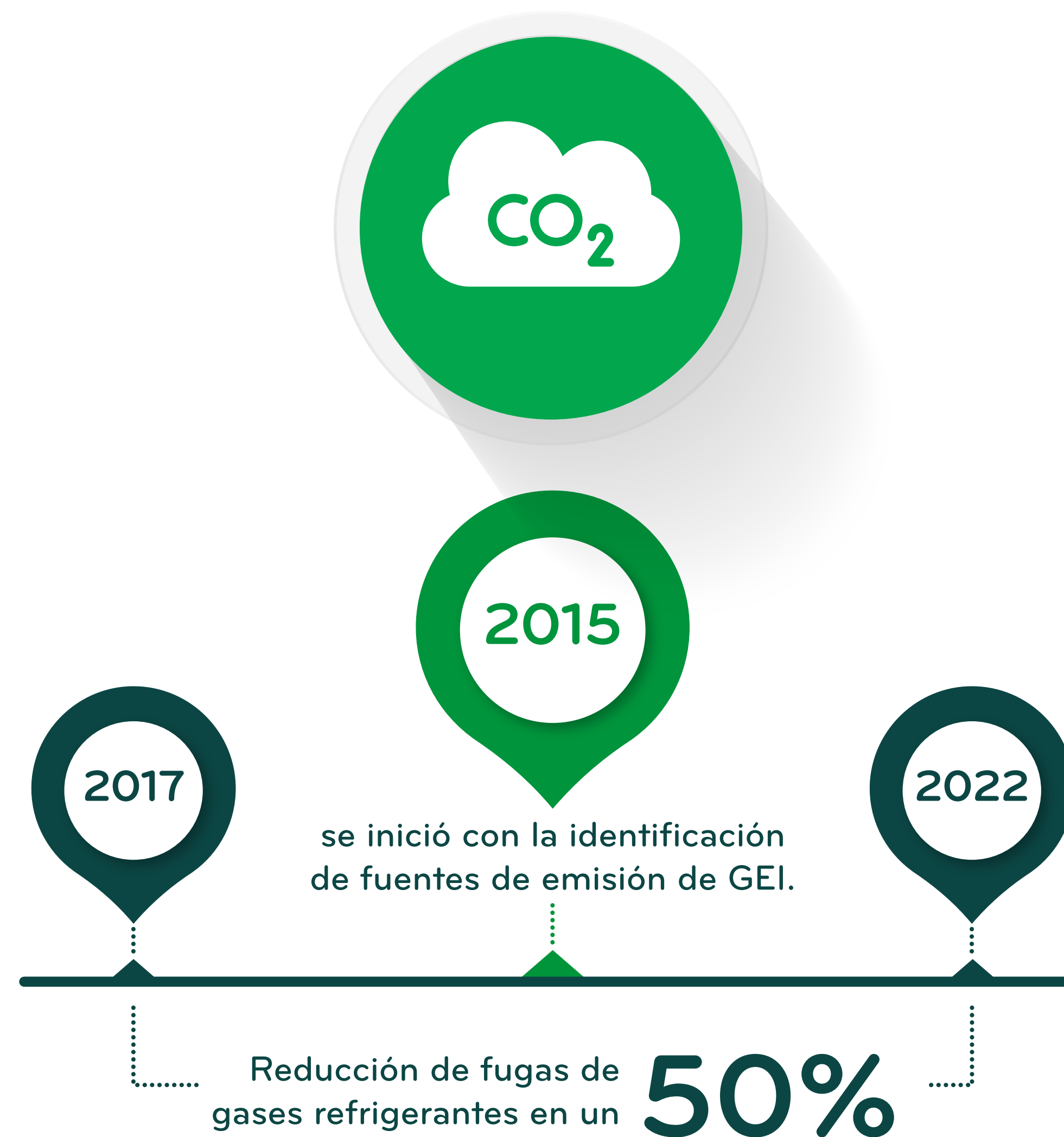
Auto Mercado ha implementado medidas para medir y controlar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Nuestro inventario abarca todas las instalaciones de Auto Mercado, Vindi, Oficinas Corporativas, División Industrial y Centros de Distribución.

Este enfoque representa un desafío significativo para nuestra organización, pero nos permite evaluar de manera completa nuestro impacto ambiental.

Se aumentó la generación de emisiones por consumo de gasolina por incremento de flota vehicular.

Se redujo emisiones por disminución de consumo en diésel, uso de lubricantes, y disminución de fugas de gases refrigerantes.

Desde 2017, hemos conseguido reducir nuestras emisiones de dióxido de carbono equivalente (CO₂eq) en un 50% de nuestra fuente más significativa: Gases Refrigerantes. Principalmente, esta reducción se debe a la sustitución de equipos de refrigeración y adopción de fuentes de energía alternativas como los sistemas solares fotovoltaicos.



Gestión del Cambio Climático



9. COMPROMISO CON LOS ECOSISTEMAS



9.1 PESCA SOSTENIBLE

En Auto Mercado, nos preocupamos por proteger los ecosistemas marinos y asegurar la calidad de nuestros productos. Por eso, tenemos un Programa de Pesca Sostenible que nos permite rastrear y garantizar la procedencia de una parte de nuestra oferta de pescado para nuestros clientes. Actualmente, ofrecemos especies como Cabrilla, Corvina Reina, Corvina, Róbalo, Macarela, Bagre y Congrio, todas ellas trazables.

Adicionalmente, hemos decidido de manera voluntaria no vender especies que son importantes para los ecosistemas marinos del país.

Durante este proceso, hemos recibido la colaboración y asesoría técnica y científica de MarViva, lo que nos ha ayudado a mejorar nuestro enfoque en este compromiso.

No comercializamos:



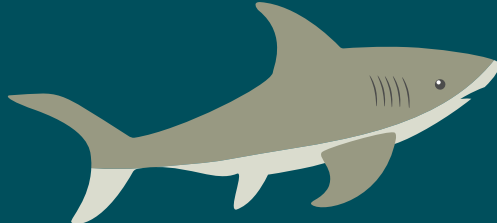
Pez Loro



Lenguado



Marlin

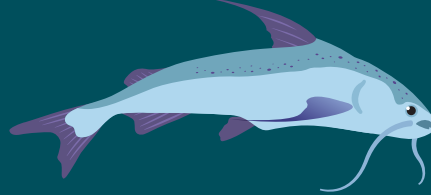


Tiburón

Ofrecemos:



Corvina



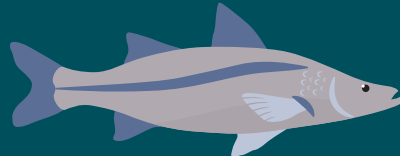
Bagre



Corvina Reina



Róbalo Blanco



Róbalo Negro



Macarela

Protección de la biodiversidad

Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

RS y sostenibilidad en la cadena de valor



9. COMPROMISO CON LOS ECOSISTEMAS



9.2 DEJÁ HUELLA EN LA BIODIVERSIDAD

Con la campaña “Dejá Huella en la Biodiversidad”, unimos esfuerzos con la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) para crear conciencia en el sector de alimentos y en los consumidores sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad en sus decisiones de producción y de compra.

Gracias al compromiso de productores de piña y banano se están implementando acciones que favorecen la conservación y uso sostenible de la biodiversidad con la herramienta Biodiversity Check Agrícola, incluyendo:

- Uso de materia orgánica para nutrir los suelos.
- Reducción del uso de plástico en la producción.
- Rutas de conectividad para tránsito de especies de fauna de un sitio a otro.
- Uso de energías renovables.

A TRAVÉS DE ESTAS PRODUCCIONES SOSTENIBLES DE PIÑAS Y DE BANANOS:



Más de 1.600 hectáreas se encuentran en estado de conservación.



Más de 6.300 hectáreas están siendo responsables con la biodiversidad.



Guatusas, dantas, gavilanes aludos y garzas, tienen asegurado un hogar protegido.



Protección de la biodiversidad

Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

RS y sostenibilidad en la cadena de valor

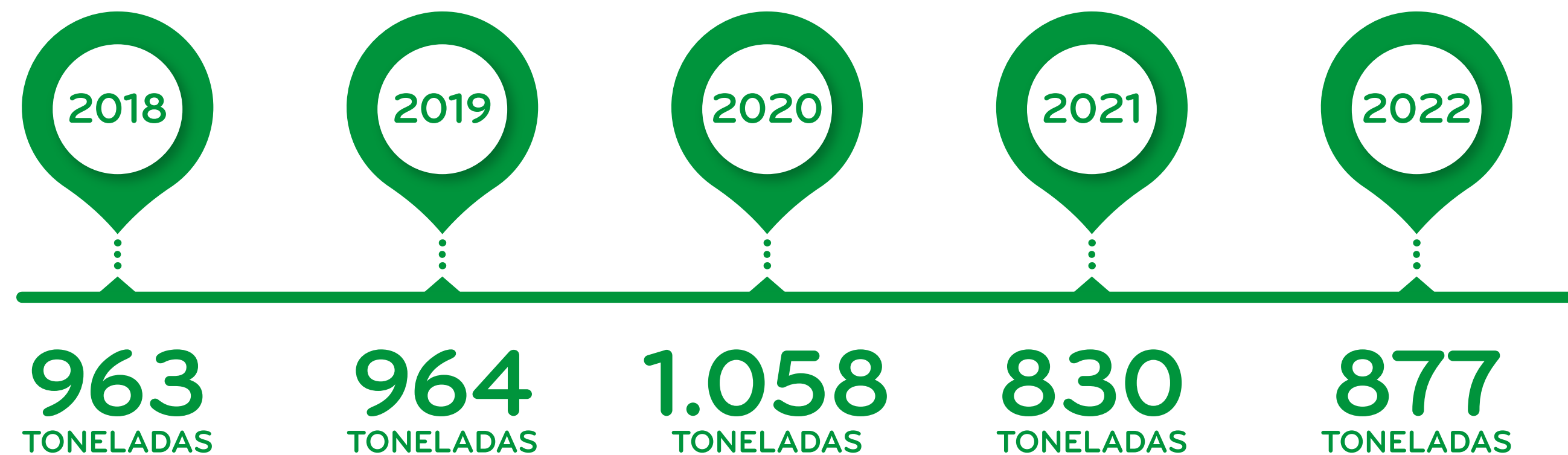


10. GESTIÓN DE RESIDUOS



En Auto Mercado, gestionamos integralmente los residuos que generamos, incluso los especiales como aceite, residuos cárnicos y electrónicos. También clasificamos y separamos los residuos valorizables, como cartón, plástico, vidrio y aluminio, para asegurar su correcta disposición.

Desde 2018, hemos evitado enviar al relleno sanitario un total de 4.692 toneladas de residuos. Nos enorgullece contribuir de manera significativa a la gestión integral de los residuos en el país, cumpliendo así con nuestro compromiso ambiental.

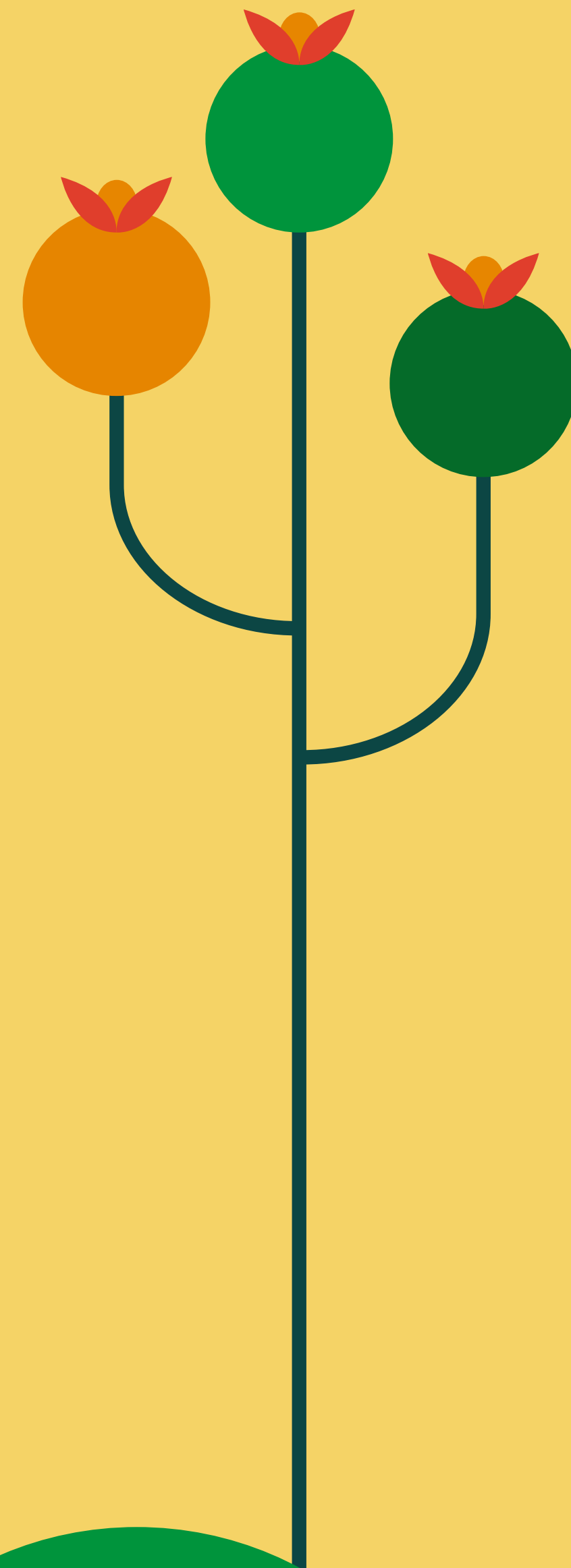
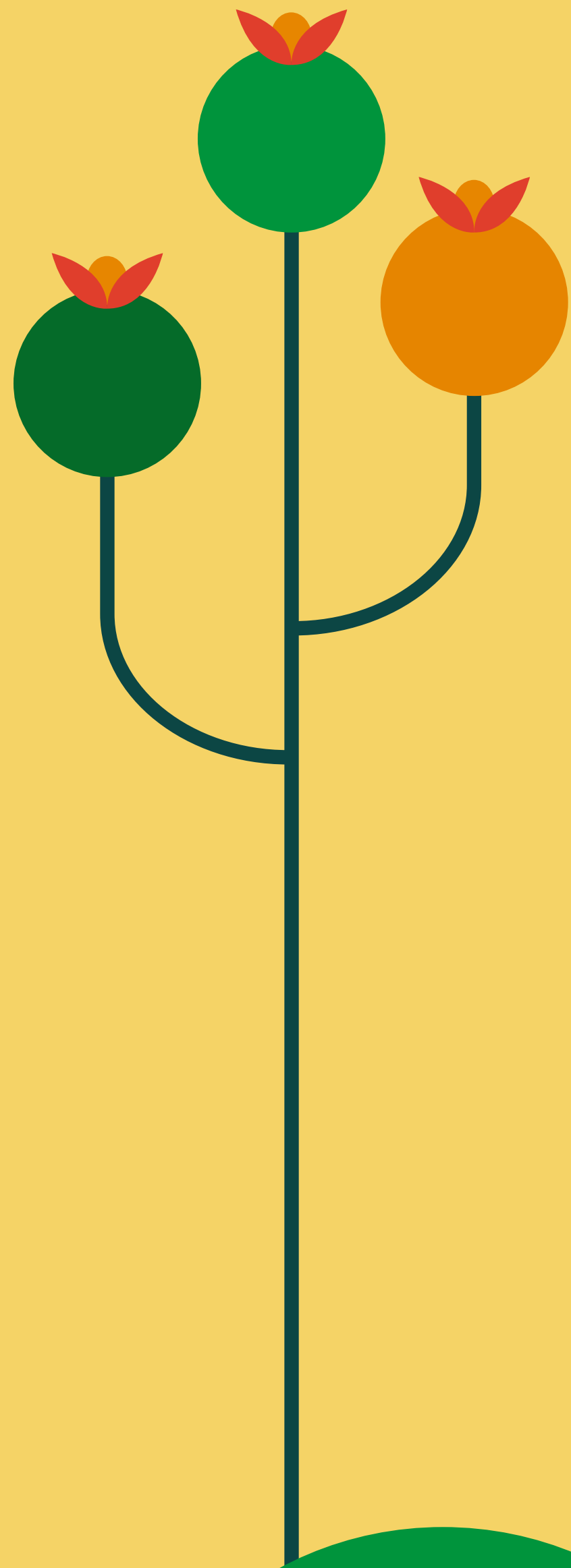


En total se ha evitado el envío al relleno sanitario de 4.692 toneladas entre 2018 y 2022.

Mitigación y adaptación al cambio climático



DIMENSIÓN SOCIAL



11. MOVIMIENTO ROSA – ALSALUS

S

Movimiento Rosa se creó en 2008 gracias a la colaboración de clientes, proveedores y colaboradores de Auto Mercado para combatir el cáncer de mama en Costa Rica. Desde su creación, ha recaudado más de 1.600 millones de colones para:

- Adquirir equipos y dispositivos médicos.
- Remodelar salas especiales en hospitales públicos.

En 2017, Movimiento Rosa se convirtió en miembro fundador de la Alianza Público Privada ALSALUS, dirigida a promover la detección temprana del cáncer de mama entre las mujeres que:

- Viven en zonas remotas sin acceso a equipos de mamografía.
- No puedan someterse a una mamografía por diferentes motivos.

ZONAS DE COBERTURA 2022

- La Cruz
- Upala
- Jicaral
- Paquera
- Cóbano



META 2022

5.500
MAMOGRAFÍAS

Democratización de
estilos de vida saludables

Integración en
la comunidad

Inversión social
estratégica y filantrópica



11. MOVIMIENTO ROSA – ALSALUS



ALSALUS representa una alianza única e innovadora no sólo en Centroamérica, sino potencialmente en todo el mundo. Con su visión a largo plazo, sus resultados medibles y su impacto significativo, esta asociación está firmemente arraigada en fundamentos científicos y técnicos.



Democratización de estilos de vida saludables

Integración en la comunidad

Inversión social estratégica y filantrópica



11. MOVIMIENTO ROSA – ALSALUS



ALSALUS constituye un modelo ejemplar de colaboración alineado con los objetivos nacionales de Costa Rica en la lucha contra el cáncer de mama y demuestra la utilización eficiente de los recursos.



HOSPITAL CLÍNICA
BÍBLICA

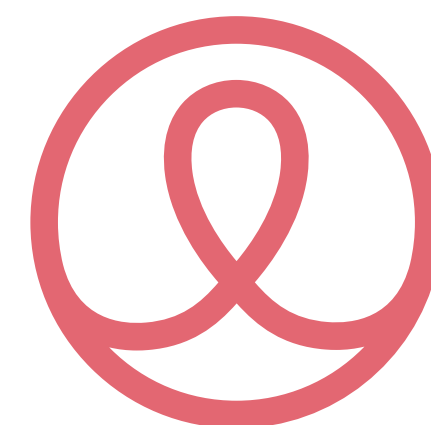


ALIARSE

para el desarrollo



Juntos por:



alsalus

Democratización de
estilos de vida saludables

Integración en
la comunidad

Inversión social
estratégica y filantrópica



12. BIENESTAR DE LOS COLABORADORES



Como patronos responsables, apoyamos e impulsamos el fortalecimiento de la Asociación Solidarista (ASOAMSA), compuesta por 2.800 de nuestros colaboradores.

ASOAMSA ha crecido un 20% en los últimos 4 años, gracias a los aportes de cada afiliado y el aporte patronal, que nuestro caso es de un 5,33%.



A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN, CONTAMOS CON PROGRAMAS SOCIALES QUE SE VIERON FORTALECIDOS EN EL 2022:



EL FONDO DE AYUDA SOLIDARIA:

Busca apoyar a los colaboradores ante situaciones imprevistas que requieran de asistencia especial.



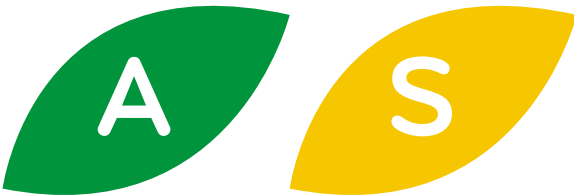
EL PROGRAMA DE MANEJO DE LA SALUD MENTAL:

Busca incidir positivamente en situaciones que requieran intervenciones inmediatas y profundas para evitar que los problemas escalen.

Atracción, retención y desarrollo del talento humano



13. DESPERDICIO DE ALIMENTOS



Desde el 2018, en Auto Mercado hemos entregado más 100 mil kilogramos de alimentos que son aptos para el consumo, pero no para la venta, aportando al bienestar de personas en condiciones vulnerables y a reducir el desperdicio de alimentos.

Auto Mercado canaliza gran parte de estos productos a través de organizaciones como el Banco de Alimentos.

KILOS DE ALIMENTOS ENTREGADOS:



Gestión del cambio climático

Integración de la comunidad

Desperdicio de alimentos

Impacto Social en la cadena de suministro



14. FUSIÓN SALUDABLE



Con nuestro programa Fusión Saludable brindamos a nuestros consumidores información y herramientas valiosas para promover estilos de vida saludables por medio de campañas, ferias, blogs.

Fusión Saludable también ofrece variedad de recetas prácticas y lectura de etiquetas.



Nuestra revista mensual llegó a 71 ediciones en 2022.

Disponemos de **11 descriptores nutricionales**, que sirven como guía en la compra de alimentos. Alcanzamos 3.500 productos rotulados con al menos 1 descriptor nutricional, tanto en Auto en Línea, como en los supermercados.



Democratización de estilos de vida saludables

Mercadeo, comunicación y etiquetado de productos



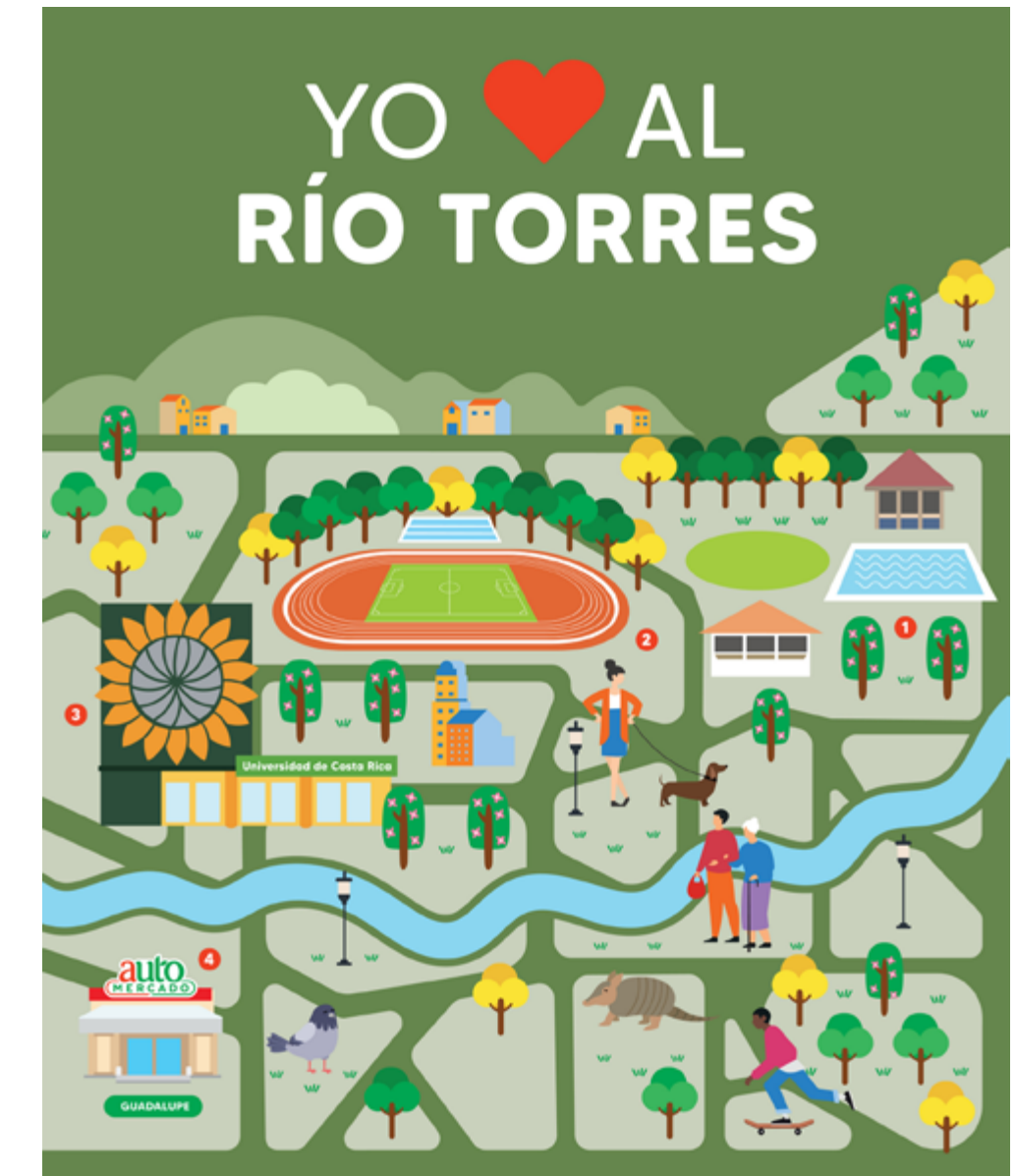
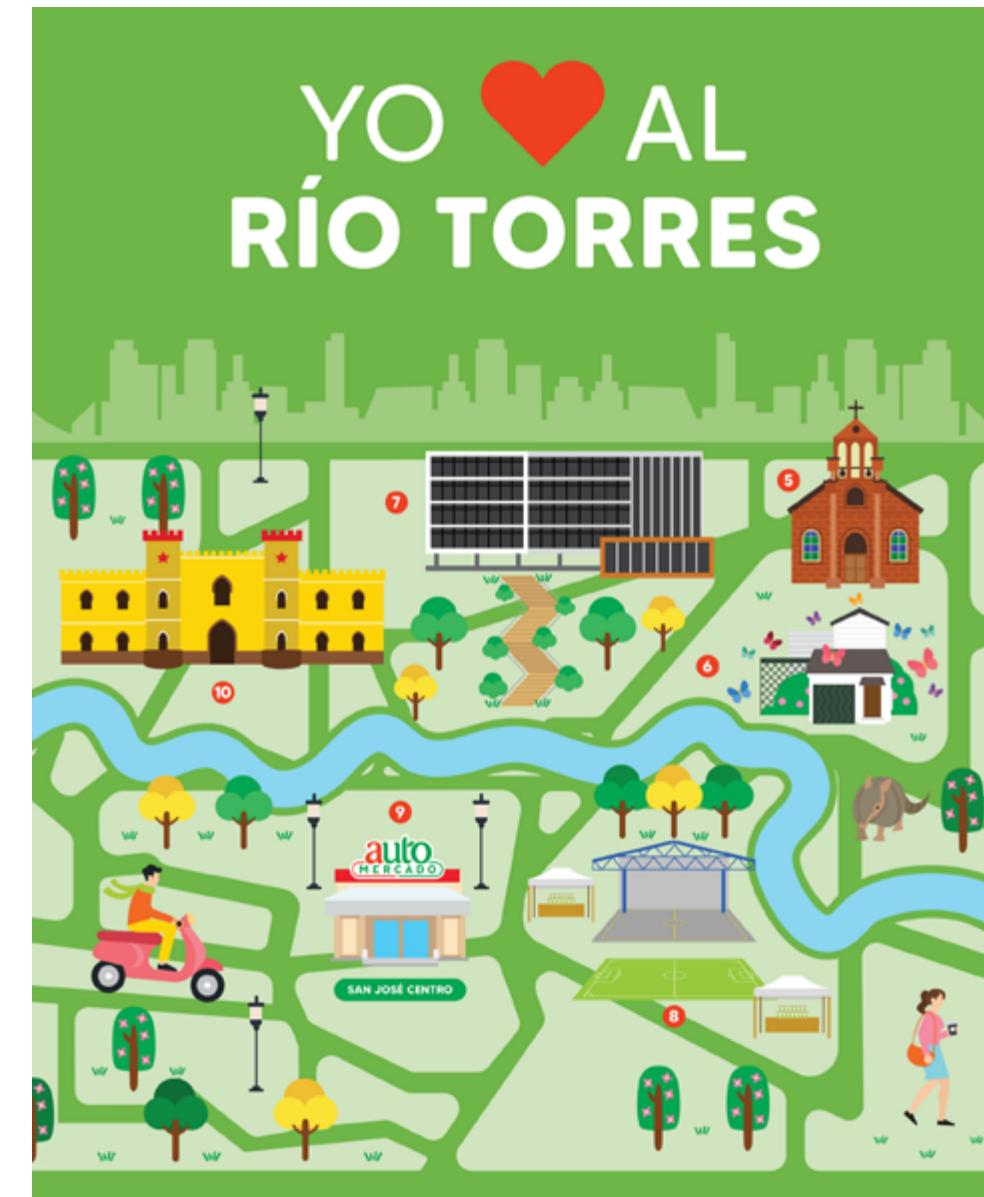
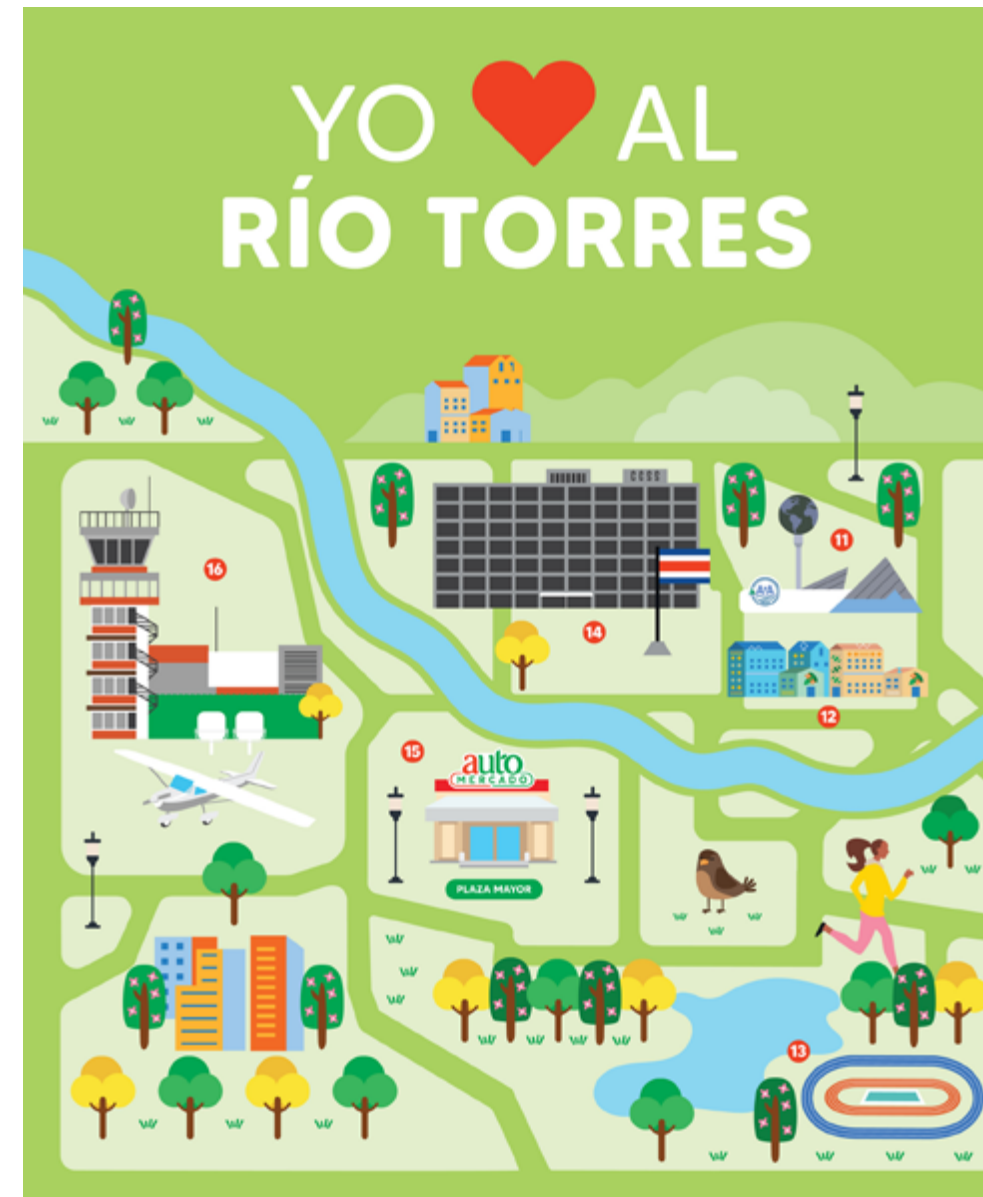
15. PRODUCTOS CON PROPÓSITO



Desde 2014, hemos diseñado y comercializado productos con propósito para apoyar a distintas organizaciones.

15.1 YO ♥ AL RÍO TORRES

En 2022 lanzamos la colección de bolsas reutilizables "Yo ♥ al Río Torres" con el propósito de colaborar con la Asociación, Amigos del Río Torres, la cual trabaja para recuperar la cuenca más importante del Gran Área Metropolitana.



Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

Integración en la comunidad

Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la cadena de valor



15. PRODUCTOS CON PROPÓSITO



15.2 COMBO JUGUETERO SIFAISSORI

También cumplimos la misión de llevar más de 3.000 juguetes tipo Montessori a decenas de niños en Cen Cinais del país, gracias a la alianza establecida con Fundación SIFAIS.



Democratización de
estilos de vida saludables

Integración en
la comunidad

Inversión social
estratégica y filantrópica



16. VOLUNTARIADO Y DONACIONES



Apoyamos con donaciones directas y horas hombre, a decenas de organizaciones que buscan cambiar el futuro de personas en condición de vulnerabilidad, mejorar la educación, brindar segundas oportunidades e impactar positivamente en el ambiente.

16.1 VOLUNTARIADO

Invertimos más de 456 horas en actividades de voluntariado, donde más de 150 colaboradores participaron activamente en la limpieza de ríos y playas, generando un gran aporte ambiental, consciencia en cada colaborador, visitante y comunidad impactada e incentivamos a tomar acción con las diferentes iniciativas que trabajamos.



Atracción, retención y desarrollo del talento humano



16. VOLUNTARIADO Y DONACIONES



16.2 DONACIONES

ALIADOS	DESCRIPCIÓN
Centro Juvenil Amigó	Hogar transitorio para niños y niñas en San Jerónimo de Moravia.
Junior Achievement	Herramientas de emprendedurismo, empleabilidad y educación financiera a jóvenes.
Proyecto Iriria	Útiles escolares a niños y niñas de la zona de Talamanca.
Asociación Misericordia Hoy	Atención personas seropositivas.
Asociación Libros Para Todos	Producción libros de texto educativos de alta calidad.
Asoc. Amigos del Aprendizaje	Cambio de paradigma en la enseñanza del lenguaje, la escritura y la lectura.
Visión Mundial	Bienestar de la niñez y adolescencia.
Asociación CEPIA	Cultura, oportunidades educativas y laborales, salud mental y física y cohesión social de niños, niñas, jóvenes vulnerables y sus familias en Guanacaste.
Fundación Lloverá	Reinserción sociolaboral digna y sostenible para las personas en situación de calle en Costa Rica.
Voces Vitales	Identifican, visibilizan e invierten en mujeres líderes llevando paz y prosperidad a sus comunidades.
Alianza Empresarial para el Desarrollo AED	Organización sin fines de lucro que busca la sostenibilidad y competitividad del país a través de la promoción de modelos de negocio responsables y sostenibles en las empresas.
Fundación Árboles Mágicos	Puente de reconexión entre las personas y la naturaleza, construyendo cultura de apreciación de los árboles especialmente en floración.
Asoc. Cristiana hacia una generación restaurada	Programa Niñez y adolescencia

Inversión social estratégica



16. VOLUNTARIADO Y DONACIONES



16.2 DONACIONES

ALIADOS	DESCRIPCIÓN
Asociación Siervas de María	Ofrece cuidados a enfermos en instituciones hospitalarias
Fundación Curridabat	Desarrolla proyectos educativos, ambientales y sociales para todas las edades en ese cantón.
Asoc. Amigos del Río Torres	Organización dedicada a tener un río Torres vivo, saludable, accesible y seguro.
Fundación MarViva	Orientada a la conservación y el uso sostenible de los recursos marinos.
Iglesia Católica Diócesis de Alajuela	Trabaja en la atención de problemáticas comunales en la Guácima de Alajuela.
Hogar Siembra	Hogar transitorio a niñas y mujeres adolescentes en alto riesgo social.
Horizonte Positivo	Desarrollo económico e integral en Costa Rica.
Fundación para la Sostenibilidad y la Equidad	Agente catalizador de la interacción público-privada en la búsqueda del bien común.
INCAE	Desarrollo de la región a través de la formación de líderes, la investigación aplicada y la promoción del diálogo intersectorial.
EARTH	Ciencias Agrícolas para jóvenes de todo el mundo (Desarrollo sostenible, sociedades prósperas y justas).
Fundación Casa de los Niños	Fin del ciclo de la pobreza mediante un enfoque multidimensional y sostenible.
Asociación de Periodismo Colaborativo Punto y Aparte	Promoción de una sociedad bien informada mediante medios responsables y comunicadores profesionales y comprometidos con el periodismo de calidad.
Asociacion Club Rotario San Pedro- Curridabat	Organización que busca mejorar la calidad de vida en las comunidades mediante la implementación de actividades humanitarias, interculturales y educativas.

Inversión social estratégica



DIMENSIÓN ECONÓMICA



17. ECONOMÍA CIRCULAR



17.1 EMPAQUES

Desde el 2021, en Auto Mercado trabajamos para que los empaques que controlamos sean:



BIODEGRADABLES



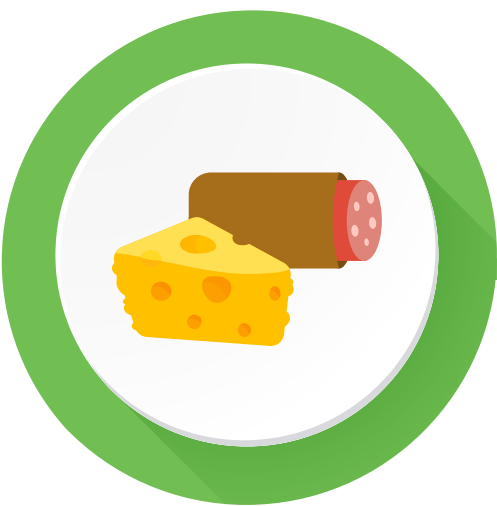
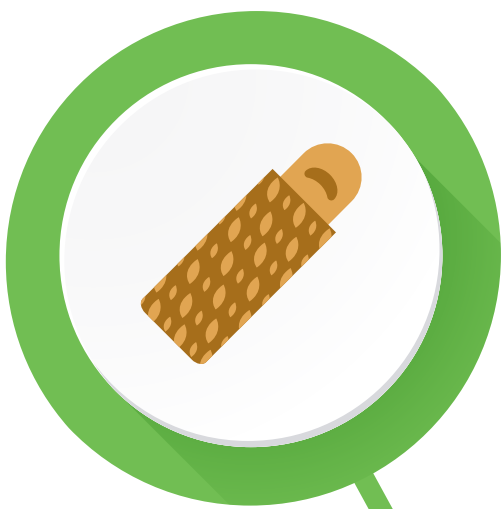
COMPOSTABLES



RECICLABLES

Nuestra meta es que todos nuestros clientes comprendan los beneficios de la economía circular y se sumen a nuestros esfuerzos.

95%
de los productos
propios de panadería



90%
de los quesos
y embutidos

2022

CUENTAN CON EMPAQUES

100%
RECICLABLES

81%
de las comidas
preparadas



78%
de los productos
propios de carnicería

Economía
circular

Prácticas de producción y consumo
responsables y sostenibles

Gestión integral
de los residuos

Integración de
la comunidad



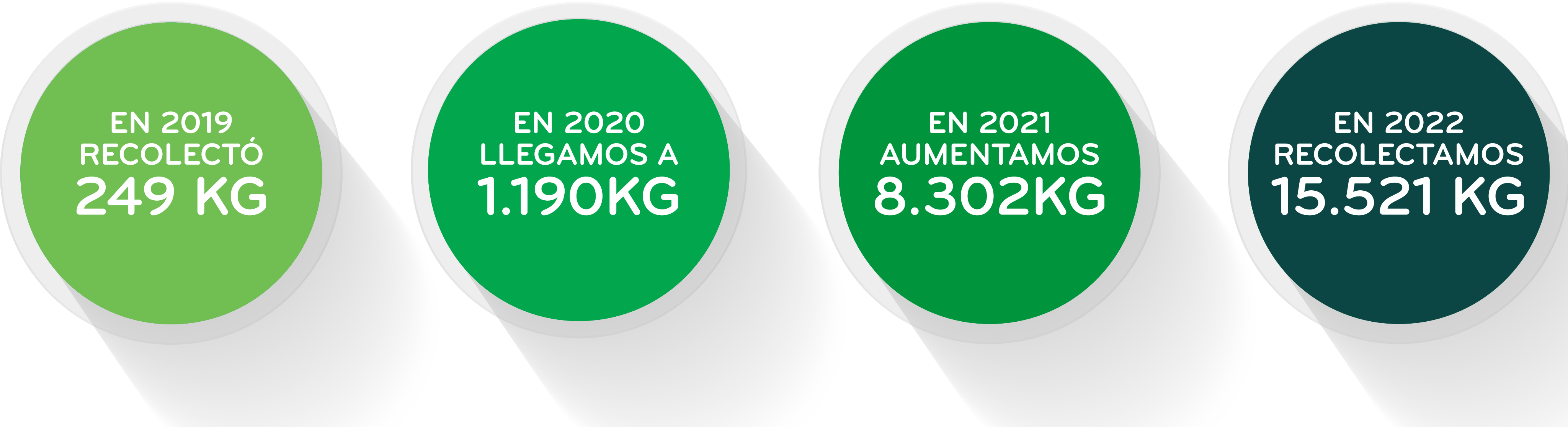
17. ECONOMÍA CIRCULAR



17.2 ECO MÓVIL

La circularidad también nos ha permitido abrir espacios para que nuestros consumidores puedan disponer estos residuos, correctamente. Con nuestra participación en la Alianza Público Privada Punto Limpio Móvil, la Eco Móvil continúa aumentando la recuperación de residuos valorizables.

LA ECO MÓVIL RECOLECTA RESIDUOS VALORIZABLES Y CONTRIBUYE CON NUESTRO MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR



- Economía circular
- Prácticas de producción y consumo responsables y sostenibles
- Gestión integral de los residuos
- Integración de la comunidad



17. ECONOMÍA CIRCULAR



17.2 ECO MÓVIL

RECOLECTAMOS:

-  PLÁSTICOS PET, PP Y PEAD
-  ALUMINIO
-  TETRA PAK
-  VIDRIO
-  PAPEL Y CARTÓN
-  POLILAMINADOS

Este material no llegará a ríos, ni mares. Se transformará en nuevos productos, manteniéndose en el ciclo productivo el mayor tiempo posible.



- Economía circular
- Prácticas de producción y consumo responsables y sostenibles
- Gestión integral de los residuos
- Integración de la comunidad

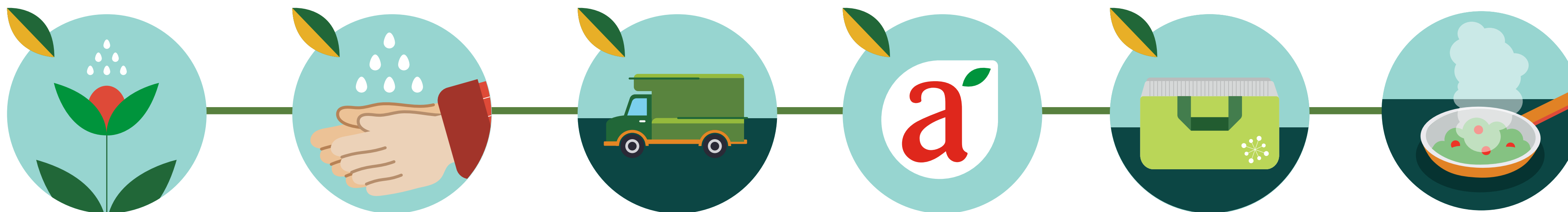


18. CALIDAD E INOCUIDAD



Contamos con un sistema de gestión de inocuidad que está diseñado para que todos los involucrados en la cadena de abastecimiento aseguren la calidad y el adecuado manejo de los productos que comercializamos.

Apoyamos el crecimiento de nuestros productores, verificamos el cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas y de manufactura para garantizar la protección de los consumidores, de los trabajadores y los recursos naturales.



Inocuidad en instalaciones
y cadena de valor

Seguridad y
calidad alimentaria

Democratización estilos
de vida saludable



18. CALIDAD E INOCUIDAD



DURANTE EL 2022
MÁS DEL 91%
DE NUESTROS PROVEEDORES
APROBARON LAS AUDITORÍAS
QUE REALIZAMOS.

¿CÓMO LO HACEMOS?

- ✓ Evaluación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).
- ✓ Análisis microbiológicos en cultivos.
- ✓ Auditorías internas y externas para cumplimiento de indicadores corporativos de inocuidad.
- ✓ Revisiones de residuos de pesticidas en frutas y verduras, con lineamientos nacionales e internacionales.
- ✓ Cumplimiento legal de las empresas proveedoras.
- ✓ Cumplimiento de lineamientos del Servicio Fitosanitario del Estado.

Inocuidad en instalaciones
y cadena de valor

Seguridad y
calidad alimentaria

Democratización estilos
de vida saludable



19. ALIANZAS

ALIANZA	DESCRIPCIÓN	*OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
MarViva	Estándar de Responsabilidad Ambiental para la Comercialización de Pescado	  
Árboles Mágicos	Voluntariado y Siembra de árboles	 
Ecomóvil (Sistema Coca-Cola, Nestlé, Aliarse, Auto Mercado, Triciclos Chile)	Proyecto de economía circular que brinda una opción para recuperar los residuos valorizables de nuestros clientes en 6 PDS	    
Cooperación Alemana para el Desarrollo GIZ	Dejá Huella en la Biodiversidad: busca incrementar la conciencia del sector de alimentos y consumidores sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad	  
Banco de Alimentos	Donación de productos no aptos para la venta pero sí para consumo	   
Amigos del Río Torres	Colección de Bolsas Reutilizables Yo ❤️ Río Torres busca posicionar en el mapa urbano uno de los ríos más importantes de la GAM y contribuir a su regeneración	   
Alsalus (Alianza por su Salud): CCSS, Movimiento Rosa de Auto Mercado, Clínica Bíblica y Aliarse)	Detección temprana de cáncer de mama en mujeres que viven en zonas alejadas de un mamógrafo o que no pueden realizarse una mamografía	 
Fundación SIFAIS	Campaña “Nuestro Lugar está con todos los niños y niñas” para llevar 3000 juguetes educativos hechos por artesanos de la Carpio en 100 s de CENCINAI	    

Los 17 ODS fueron establecidos por la ONU y plantean retos para toda la humanidad a ser alcanzados en el año 2030.

20. RETOS

Seguiremos trabajando para mejorar en la gestión de nuestra compañía. Para este ciclo que comienza anticipamos retos en las siguiente áreas:



La adaptación de nuestra operación y la de nuestra cadena de valor frente al cambio climático



Reportar más y mejor en toda el área de sostenibilidad siempre vinculando y midiendo el impacto económico en nuestro negocio



Seguir trabajando en alianzas para resolver los problemas y aprovechar las oportunidades que tiene el país



RSE
Sostenibilidad

