MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2021

auto MERCADO

Mensaje Diego Alonso Naranjo

Vicepresidente Comercial de Auto Mercado

Desde su nacimiento en 1960, Auto Mercado y sus fundadores tuvieron una gran sensibilidad y demostraron un gran compromiso moral por apoyar la solución de los problemas de la sociedad costarricense. En las primeras décadas nuestro enfoque fue principalmente filantrópico y de colaboración decidida con entidades de bien social.

Con el tiempo adoptamos una visión de responsabilidad social empresarial, en donde nos esforzamos por alinear nuestra estrategia al giro de negocio e impactar positivamente a nuestros principales grupos de interés. En la última década transformamos nuestra estrategia y nos comprometimos a seguir un camino que integra la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, promoviendo prácticas responsables y sostenibles que contribuyen a construir una Costa Rica que promueva bienestar social, prosperidad económica y armonía con el ambiente.

Si el 2020, nos enseñó a trabajar en condiciones inciertas y cambiantes, jamás experimentadas por ninguno de nosotros, el 2021 fue el año que nos demostró que para transformar la incertidumbre en oportunidad, Auto Mercado debía apostar por un enfoque basado en los tres ejes de la Sostenibilidad: Ambiental, Social y Económico.

Hemos garantizado durante este tiempo, la solidez financiera de la corporación, pero igualmente la protección del empleo y de nuestros proveedores mientras actuamos de forma solidaria con los costarricenses más afectados por la Pandemia. Adicionalmente, consolidamos nuestro desempeño comercial gracias a una clara estrategia centrada en el cliente con un enfoque innovador y de transformación digital.

En este 2022, nos sentimos listos para compartir con ustedes los logros obtenidos. Nos llena de satisfacción comunicarles que todas nuestras acciones buscan alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Además, tomamos como base los Informes del Estado de la Nación para priorizar nuestro quehacer.

Este informe se centra en reportar avances e indicadores del período del año natural 2021. Sin embargo, en algunos temas materiales y para brindarles un contexto más amplio, presentamos datos comparativos de años anteriores. Buscamos evidenciar los retos y la gestión de los impactos positivos y negativos que ha tenido la Corporación Auto Mercado. El alcance de este informe incluye la operación de 20 Vindis, 22 Auto Mercado, 2 Centros de Distribución, Oficinas Centrales y la planta industrial de comidas preparadas, AutoDeli.

Estoy seguro que con flexibilidad, capacidad de adaptación y determinación podremos seguir cumpliendo con nuestra promesa de valor hacia cada uno de ustedes. Para Auto Mercado, ser sostenible, se traduce en ser una empresa de la cual la sociedad costarricense se sienta orgullosa siempre.

San José, Mayo 2022.

Mensaje Silvia Pérez Baires

Líder de Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Para Auto Mercado, el compromiso de seguir un camino que integra la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, promoviendo prácticas responsables y sostenibles que contribuyan a construir una Costa Rica que promueva bienestar social, prosperidad económica y armonía con el ambiente es ineludible.

Aunque ya tenemos muchos años de trabajar en los 3 ejes de la sostenibilidad, 2022 marca un hito para nosotros. Y es que después de los retos que tocó sortear durante los últimos 2 años, nos dimos cuenta que estamos listos y deseosos de compartir con ustedes nuestros logros y aciertos, así como nuestros retos en todo lo que a sostenibilidad se refiere.

El siguiente informe busca brindarles una perspectiva global de nuestro quehacer. Debemos sin embargo, advertirles que no es exhaustivo. Con humildad reconocemos que aún tenemos muchos retos y oportunidades por delante.

Para el mismo, Auto Mercado hizo un análisis técnico, basado en estándares internacionales que identifica los asuntos de sostenibilidad prioritarios tanto para el Grupo como para nuestros grupos de interés. Pueden ver más detalle en el texto, pero me gustaría señalar que temas como la protección de la biodiversidad, los impactos sociales en la cadena de suministros y la economía circular se afianzan en la escala de las prioridades. Estos cambios reflejan claramente cómo ahora Auto Mercado identifica oportunidades para crear valor en áreas hasta hace pocos años desconocidas para nosotros.

Quizás algunos de ustedes sepan que en el 2021, fuimos reconocidos entre todas las empresas evaluadas de forma independiente por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) como la 2da empresa más responsable en términos medioambientales, sociales y de gobernanza del país. Lo menciono porque este reconocimiento es un homenaje a cada uno de los colaboradores, clientes y proveedores que todos los días deciden caminar por el camino de la sostenibilidad, buscando impactar en positivo el progreso del país. De corazón, muchas gracias.

En este informe buscamos enfatizar cómo trabajamos en alianzas con otras empresas y organizaciones. Si algo tenemos claro en Auto Mercado, es que no podemos solos. De esto se trata también la sostenibilidad. Por eso, hemos apostado en ser los mejores buscando aliados y construyendo alianzas. En todos estos espacios buscamos impactar a nivel país en temas que son urgentes e importantes para Costa Rica y para nuestro negocio siempre midiendo, evaluando y escalando con el sello de calidad que caracteriza a Auto Mercado.

San José, Mayo 2022.

ÍNDICE

ASPECTOS GENERALES

1. Historia
2. Propósito
3. Política de sostenibilidad
4. Ranking Empresarial de Reputación Corporativa
5. Datos demográficos
6. Materialidad
7. Comunicación con partes interesadas
8. Alianzas
9. Retos

NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

10. Bandera Azul
11. Compromiso con los Ecosistemas
12. Ecomóvil
13. Huella de Carbono
14. Gestión de Residuos Sólidos
15. Campaña Chao Bolsas Plásticas

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

16. Desperdicio de Comida
17. Bienestar de Colaboradores
18. Covid-19
19. Fusión Saludable
20. Movimiento Rosa-AlSalus
21. Productos con Propósito
22. Voluntariado y Donaciones

NUESTRA DIMENSIÓN ECONÓMICA

23. Calidad
24. Economía Circular
25. Salud y Seguridad Ocupacional

ASPECTOS GENERALES

1 HISTORIA

1917

El señor Guillermo Alonso Rodríguez emigró de España a Costa Rica, en busca de mejores oportunidades. El primer negocio que fundó se llamó La Vieja Lyra, y se ubicó en San José Centro.

1917

1932

Se construyò el llamado "Bar Azul!".

1960

Los hermanos Alonso Matanza establecieron el primer supermercado tipo americano de autoservicio en el país: Auto Mercado Los Yoses, dirigido a una clientela selecta, con productos de alta calidad.

1970

Se construye el Auto Mercado Centro, ubicado en el extinto Bar Azul, segundo de la cadena.

1970

1983

1983

Nace el primer centro comercial tipo mall, el tercer Auto Mercado, en el Centro Comercial Plaza del Sol.

1990

Se inaugura el Centro Comercial Plaza Mayor, el cuarto Auto Mercado.

1993

Nace el quinto Auto Mercado, construido en el Centro Comercial Multiplaza.

1999

Auto Mercado Moravia abre sus puertas.

1999

2002

2002

Auto Mercado Heredia es el primer Auto Mercado fuera de la provincia de San José.

2003

Se inauguró el Auto Mercado Santa Ana.

2006

Se inauguró, por primera vez fuera del Valle Central, un Auto Mercado en el Centro Comercial Plaza Herradura en la provincia de Puntarenas. Al igual, se dió la apertura de Auto Mercado Escazú.

2007

Se inauguró el Auto Mercado Tamarindo y para el 2008 el Auto Mercado el Coco, los dos en la provincia de mayor crecimiento turístico, Guancaste.

2007

2010

2010

Se construyó el Auto Mercado Alajuela y así se logró llegar con mucho éxito a una provincia más de nuestro país. También para ese año la provincia de Cartago, le dió la bienvenida al Auto Mercado Tres Ríos, en el cantón de La Unión.

La familia Auto Mercado continuará creciendo, para brindar productos y servicios de alta calidad a más lugares de Costa Rica.

2013

Auto Mercado inaugura su tienda número 15, esta vez en el complejo inmobiliario Distrito 4 en Guachipelín de Escazú.

Se inauguró el Auto Mercado número 16, ubicado en La Guácma, 500 mts. norte de la entrada principal de Hacienda Los Reyes.

2013

2015

2014

Auto Mercado San Francisco de Heredia, el tercer Auto Mercado de esta provincia.

2016

Bratsi: representa un antes y un después en el diseño de los Auto Mercado.

Río Oro: Complementa la oferta en la zona de Santa Ana.

2017

Santo Domingo se convierte en el cuarto supermercado en la provincia de Heredia.

2017

Auto Mercado Guadalupe: El Auto Mercado No. 21 abre sus puertas ante la creciente dinamización del este de la capital.

2020

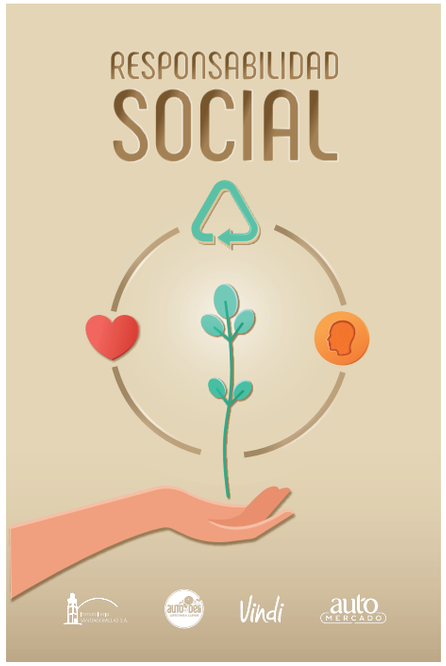
Auto Mercado Guayabos.

60 aniversario.

2 PROPÓSITO

En Auto Mercado somos supermercados líderes en calidad, variedad y servicio, ofreciendo a nuestros clientes la mejor experiencia al comprar.

VALORES



3 POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Auto Mercado cuenta con una Política de Sostenibilidad que establece los lineamientos generales para la gestión responsable del negocio y el funcionamiento de la corporación en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. Los objetivos de nuestra Política son:

1. Beneficiar el desarrollo y la calidad de vida de los colaboradores y sus familias; clientes, proveedores y la sociedad costarricense.
2. Participar activamente de la promoción del voluntariado por parte de nuestros colaboradores.
3. Cumplir con la legislación nacional.
4. Adoptar un modelo de economía circular y desincentivar el plástico de un solo uso.
5. Incentivar y promover la sostenibilidad en la cadena de valor.
6. Incentivar la conservación de los recursos pesqueros a través de un Programa de Pesca Responsable.
7. Implementar prácticas de mercadeo responsables y sostenibles.
8. Establecer alianzas estratégicas en el marco de las alianzas público-privadas para maximizar sinergias.
9. Procurar que los colaboradores sean un ejemplo de valores éticos y anticorrupción.

4 RANKING DE REPUTACIÓN, RSE Y GOBIERNO CORPORATIVO

Según Merco*, en el 2021, Auto Mercado ocupa:

1er

El 1er lugar en el ranking de empresas más responsables con el medio ambiente y en la escala sectorial de supermercados

2do

El 2 lugar en el ranking de las empresas más responsables en el ámbito interno, clientes y sociedad así como en la escala de empresas más responsables a nivel ético y de gobernanza.

2do

El 2do lugar en el ranking general de empresas más responsables a nivel nacional

* Monitor Empresarial de Reputación Corporativa
Más información en: *https://files.constantcontact.com/6430cd65801/53366240-f98c-416e-bf7b-053c968eb03d.pdf*

5 DATOS DEMOGRÁFICOS

Graficamos a continuación, algunos de los datos a diciembre del 2021 más relevantes acerca de la composición de nuestro equipo de talento humano.

Buscar un mejor balance entre géneros, en todos los tipos y niveles de puestos es un reto pendiente.

TOTAL EMPLEADOS
3283

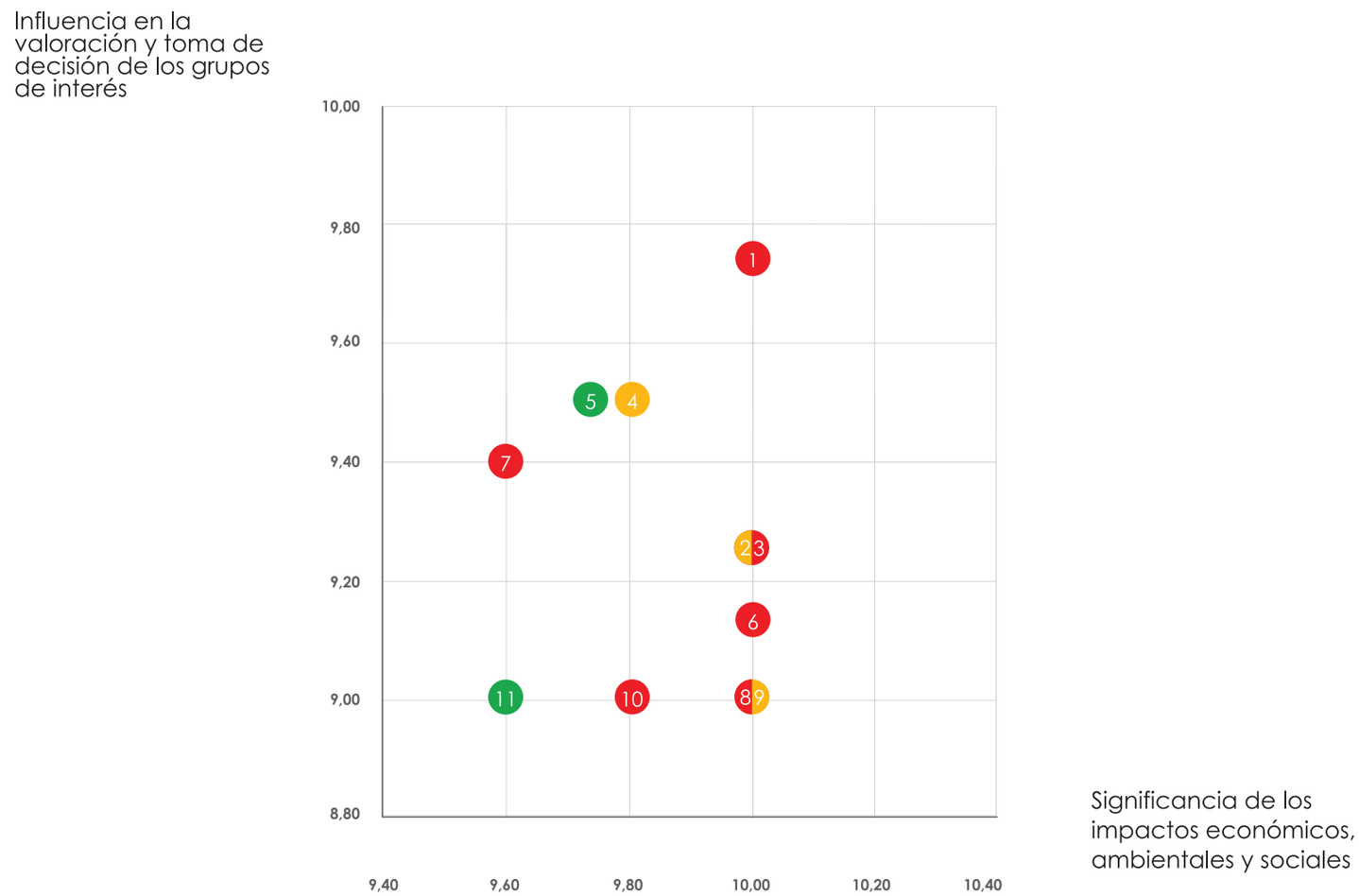
NÚMERO DE EMPLEADOS POR GÉNERO		EDAD PROMEDIO		EDAD PROMEDIO TOTAL	PROMEDIO DE AÑOS DE PERMANENCIA EN LA EMPRESA	
1952	1331	34	35	$\bar{X}$ 34,5	6	6
60%	40%					

TOTAL SOCIOS ASOCIACIÓN SOLIDARISTA
2793
88%

6 MATERIALIDAD

El punto de partida de nuestra estrategia de sostenibilidad es el análisis de materialidad. Este análisis se realiza internamente y busca priorizar los temas que consideramos más relevantes para gestionar acertadamente nuestros impactos negativos como empresa. Esos temas reciben el nombre de "temas materiales".

Insertamos aquí el cuadrante con el detalle de los temas materiales identificados para el año 2021.



#	Asuntos identificados en materialidad	Dimensión
1	Comunicación Corporativa	Ecónomico
2	Impactos sociales en la cadena de suministros	Social
3	Protección de colaboradores y clientes	Económico
4	Desperdicio de Alimentos	Social
5	Protección de la biodiversidad	Ambiental
6	Experiencia única	Económico
7	Inocuidad en instalaciones y cadena de valor	Económico
8	Prevención del fraude y corrupción	Económico
9	Seguridad y calidad alimentaria	Social
10	Desempeño Económico	Económico
11	Gestión integral de Residuos Sólidos	Ambiental

7 COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS

Con mucho entusiasmo les comunicamos que el pasado 14 de julio de 2021 realizamos la primera presentación pública de nuestra memoria de Sostenibilidad. El contenido está disponible en nuestro canal de Youtube.

A lo largo de este año iremos publicando información detallada en nuestros canales de comunicación.

Públicos de Interés	Canales de Comunicación
Clientes	Departamento de Servicio al Cliente (correo, línea telefónica y redes sociales y administrador en el PDS)
Proveedores	Eventos de Proveedores y alianzas
Colaboradores	Boletines internos, encuestas y otros
Socios	Reuniones trimestrales
Competencia	Estudios, comparaciones de precios, visitas semanales
Comunidades de influencia directa	Pizarras informativas externas, Redes Sociales
Gobiernos Locales de influencia directa	Alianzas y Puntos de Servicio
Caja Costarricense de Seguro Social	APP (alianza público privada)
Gobierno Central	Departamento Legal y Corporativo
Proveedores de Servicios Públicos	Departamento Legal y Corporativo
Medios de comunicación	Agencia de comunicación y RRPP
Cámara de Comercio de Costa Rica	Participación en Junta Directiva
Asociación de Empresarios para el Desarrollo	Participación en Junta Directiva
Fundación Aliarse	Participación en Comité Consultivo

8 ALIANZAS

Alianza	Descripción	*Objetivos de Desarrollo Sostenible
MarViva	Pesca Responsable, Chao Plástico Desechable	12 14 17
Árboles Mágicos	Voluntariado y Siembra de árboles	13 17
Ecomóvil (Sistema Coca-Cola, Nestlé, Aliarse, Auto Mercado, Triciclos)	Proyecto de economía circular que brinda una opción para recuperar los residuos valorizables de nuestros clientes en 6 PDS	11 12 13 14 17
Cooperación Alemana para el Desarrollo GIZ	Dejá Huella en la Biodiversidad: busca incrementar la conciencia del sector de alimentos y consumidores sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad.	12 15 17
Banco de Alimentos	Donación de productos no aptos para la venta pero sí para consumo	2 12 13 17
Ministerio de Agricultura y Ganadería.	Ganadería Baja en Emisiones y Buenas Prácticas Agrícolas.	12
Amigos del Río Torres	Colección de Bolsas Reutilizables Yo ♥ Río Torres busca posicionar en el mapa urbano uno de los ríos más importantes de la GAM y contribuir a su regeneración.	11 12 17
Alsalus (Alianza por su Salud): CCSS, Movimiento Rosa de Auto Mercado, Clínica Bíblica y Aliarse)	Detección temprana de cáncer de mama en mujeres que viven zonas alejadas de un mamógrafo o que no pueden realizarse una mamografía.	3 17
Fundación SIFAIS	Campaña ¨Nuestro Lugar está con todos los niños y niñas¨ para llevar 3000 juguetes educativos hechos por artesanos de la Carpio a 100 s de CENCINAI.	1 4 8 10 17

* Los 17 ODS fueron establecidos por la ONU y plantean retos para toda la humanidad, a ser alcanzados en el año 2030.

9 RETOS

- Incluir a Vindi en el Programa Bandera Azul Ecológica, Categoría Cambio Climático.
- Comunicación continua e interactiva con las partes interesadas sobre el alcance de la gestión de sostenibilidad en el grupo Auto Mercado.
- Migración hacia un estándar de reporte cada vez más consolidado.
- Integrar la gestión sostenible en el 100% de la Corporación Auto Mercado.
- Escalar el programa de Salud Mental para las familias de los colaboradores.
- Optimizar el modelo de gestión de los alimentos no aptos para la venta pero sí para el consumo especialmente para los productos frescos.
- Género, inclusión y diversidad.
- Sensibilizar a las partes interesadas sobre el enfoque técnico que guía la priorización del quehacer de Auto Mercado en sus acciones de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.
- Reducir al mínimo la cantidad de residuos no valorizables enviados al relleno sanitario.

B MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Esta Memoria busca evidenciar los retos de nuestra corporación en la gestión de sus impactos mediante el impulso de proyectos, programas, campañas y diversas actividades.

Para enriquecer la lectura incluimos **tres** tipos de información al inicio de cada tema.

1 Uno de los aspectos más importantes de cualquier reporte o memoria de sostenibilidad es evidenciar el impacto de las iniciativas sobre los distintos pilares que sustentan el modelo de gestión sostenible. En este caso, hemos colocado estas etiquetas con la letra A para la Dimensión Ambiental, la E para la Dimensión Económica y la S para la Dimensión Social.

2 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados

3 Y el tema o temas materiales con que se relaciona.

Comunicación Corporativa

Desperdicio de Alimentos

Impactos sociales en la cadena de suministros

Protección de colaboradores y clientes

Protección de la biodiversidad

NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

10 BANDERA AZUL ECOLÓGICA

A

Desde el 2016 todos los Auto Mercado, nuestro Centro de Distribución y la planta de alimentos procesados Auto Deli participan en el Programa Bandera Azul Ecológica en la Categoría de Cambio Climático.

Más de 2500 colaboradores saben que el ahorro en el consumo de agua, electricidad, combustibles y gases refrigerantes, así como la gestión integral de los residuos es muy importante.

Por eso predicamos con el ejemplo. Entre 2020 y 2021 logramos reducir el consumo de: Diésel, Gas Licuado, Agua, Electricidad y Papel. Esto equivale a 130 toneladas de CO2 (dióxido de carbono).

Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO

A

RESULTADOS HISTÓRICOS

Instalación	2016 NOTA	2017 NOTA	2018 NOTA	2019 NOTA	2020 NOTA	2021 NOTA
AM Plaza del Sol	90 ★	85	95 ★	100 ★★★★★	97 ★	93 ★
AM Multiplaza	90 ★	83	95 ★	92 ★	87.5	0
AM Moravia	90 ★	68	100 ★★	100 ★★	95.5 ★	95 ★
AM Heredia	90 ★	90 ★	97 ★	93 ★	96 ★	95.5 ★
AM Santa Ana	90 ★	86	92 ★	91 ★	95.5 ★	100 ★
AM Herradura	90 ★	90 ★	96 ★	95 ★	95.5 ★	93 ★
AM Tres Ríos	90	93 ★	95 ★	95 ★	100 ★★	90 ★
AM Guachipelín	90	90	95 ★	90 ★	94.5 ★★★★	93 ★
AM Guayabos					90 ★	90 ★
AM Plaza Bratsi		100 ★	100 ★	100 ★	100 ★★	87
AM Tamarindo	0	0	95 ★	92 ★	94 ★	0
AM El Coco	0	0	96 ★	90 ★	92.5 ★	0

A

RESULTADOS HISTÓRICOS

Instalación	2016 NOTA	2017 NOTA	2018 NOTA	2019 NOTA	2020 NOTA	2021 NOTA
AM Alajuela	0	0	95 ★	95 ★★	92.5 ★	0
AM Plaza Mayor	0	0	96 ★	90 ★	96.5 ★	90 ★
AM Yoses	0	0	96 ★★	91 ★	97 ★	90 ★
AM Guácima	0	0	96 ★	92 ★	84.5	96 ★
AM San Francisco	0	0	95 ★	94 ★★★	95.5 ★	92 ★
AM Escazú	0	0	100 ★★	92 ★	93 ★	83.5
AM Río Oro		0	100 ★★	94 ★	97 ★	92 ★
AM Santo Domingo			100 ★★	93 ★★	100 ★	92 ★
AM Guadalupe			100 ★★	90 ★	91 ★	85.5
AM Centro	0	0	100 ★★	90 ★	95 ★	0
CD Frutas Verduras					84	90 ★
Centro Distribución	90	90 ★	95 ★	90 ★	91.5 ★	90 ★
División Industrial			100 ★★	91 ★	90 ★	91 ★

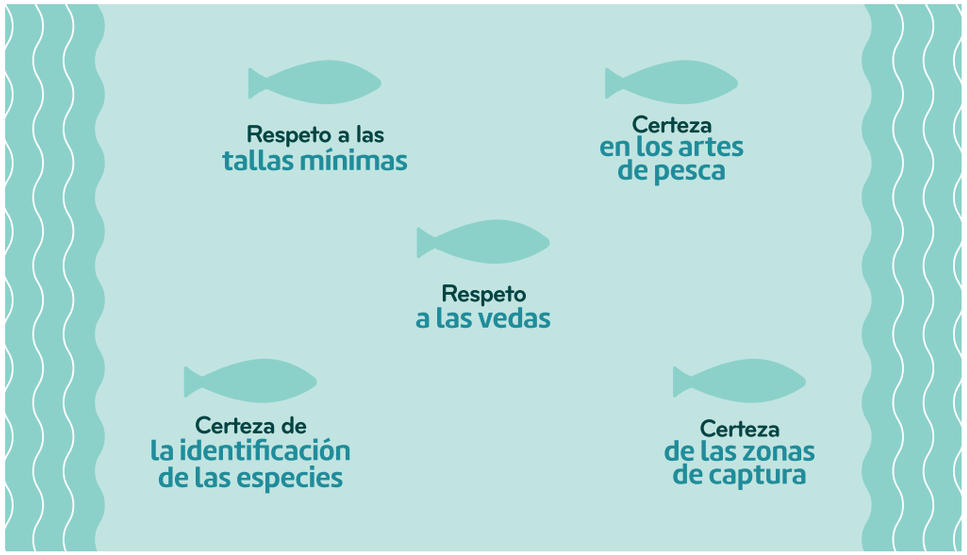
A E S

Compromiso con los ecosistemas

11.1 PESCA SOSTENIBLE

A
E
S

En Auto Mercado estamos comprometidos con la protección de los ecosistemas marinos y la calidad de nuestros productos. Por eso contamos con un Programa de Pesca Sostenible, para aseguramos la **trazabilidad de una parte de la oferta del pescado** que ofrecemos a nuestros clientes.



Proteccion de la biodiversidad

Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

RS y sostenibilidad en la cadena de valor

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

14 LIFE BELOW WATER

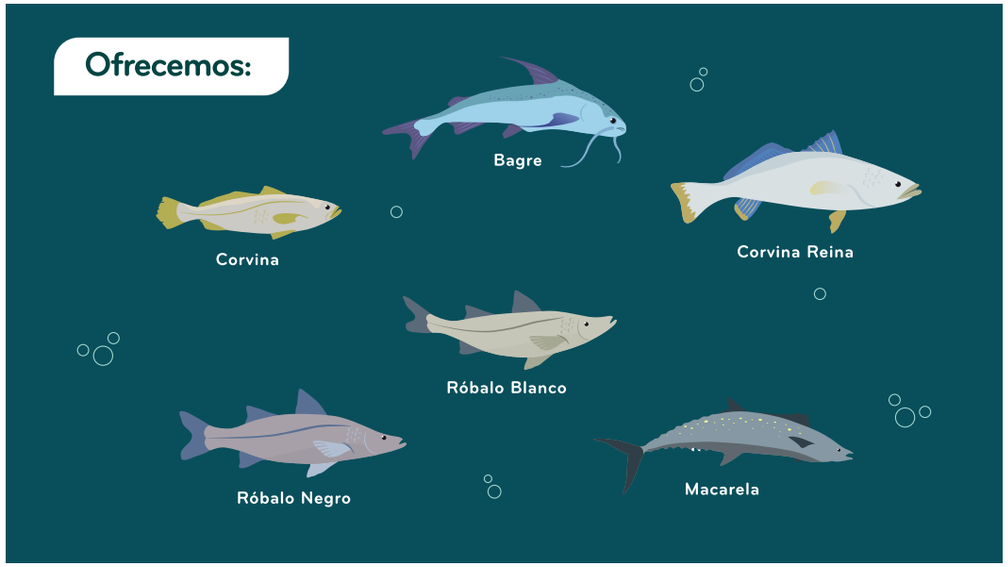
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

11.1 PESCA SOSTENIBLE

Hemos contado con el acompañamiento de MarViva, quien nos aportó su visión técnica y científica.

Además, voluntariamente no comercializamos especies importantes para los ecosistemas marinos del país.

Actualmente las especies trazables que ofrecemos incluyen: Cabrilla, Corvina Reina, Corvina, Róbalo, Macarela, Bagre y Congrio.



Proteccion de la biodiversidad

Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

RS y sostenibilidad en la cadena de valor

11.2 GANADERÍA BAJA EN EMISIONES

En 2021 y con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica, se premió el 90% de las fincas ganaderas proveedoras de Auto Mercado comprometidas con la sostenibilidad. Estas fincas obtuvieron beneficios claros como el aumento de su productividad y la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

En Auto Mercado estamos muy satifechos ya que estas acciones no solo apoyan las metas de descarbonización de la economía costarricense sino que contribuyen directamente a la reducción de las emisiones a lo largo de nuestra cadena de valor.

Proteccion de la biodiversidad

Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

Gestión del Cambio Climático

RS y sostenibilidad en la cadena de valor

1 FIN DE LA POBREZA

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

11.2 GANADERÍA BAJA EN EMISIONES

Gracias a este programa, podemos certificar que en promedio las fincas proveedoras evitan la emisión de 103 toneladas de Co2 por hectárea, cada año.

Además, se garantiza que:

- el **20%** de cada finca es bosque
- el **80%** restante son pastos con árboles
- más de **46 km** son cercas hechas con árboles

En promedio las fincas evitan

103 toneladas de CO2

por hectárea cada año

Proteccion de la biodiversidad

Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

Gestión del Cambio Climático

RS y sostenibilidad en la cadena de valor

11.3 CAMPAÑA: DEJÁ HUELLA EN LA BIODIVERSIDAD

"Dejá huella en la biodiversidad" es la campaña de GIZ* y Auto Mercado que busca incrementar la conciencia del sector de alimentos y los consumidores sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad en sus decisiones de compra y producción.

Esta campaña es la primera en América Latina que promueve la conservación y uso sostenible de la biodiversidad a través de piña y banana producidos de manera sostenible.

Trabajamos en dos vías: fortaleciendo a los productores e incentivando a los clientes.

De esta forma, contribuimos con la protección de los ecosistemas y promovemos la sostenibilidad en nuestra cadena de valor.

* Cooperación Alemana para el Desarrollo

Proteccion de la biodiversidad

Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

RS y sostenibilidad en la cadena de valor

11.3 CAMPAÑA: DEJÁ HUELLA EN LA BIODIVERSIDAD

Gracias a los productores comprometidos se están implementando acciones que favorecen la conservación y uso sostenible de la biodiversidad con la herramienta Biodiversity Check Agrícola, incluyendo:

- Uso de materia orgánica para nutrir los suelos
- Reducción del uso de plástico en la producción
- Rutas de conectividad para tránsito de especies de fauna de un sitio a otro
- Uso de energías renovables

Por otro lado, cada vez que un cliente opta por comprar piña y banano sostenible:

- Se protegen especies como la danta, la guatusa, el mono araña, el gavilán aludo y la garza agami

Esta campaña ofrece una oportunidad única de realidad virtual, que nos transporta desde el Auto Mercado de Río Oro al bosque tropical y nos muestra la relación única entre la agricultura y el equilibrio de nuestros ecosistemas y cómo nuestras decisiones de compra pueden hacer toda la diferencia.

Proteccion de la biodiversidad

Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

RS y sostenibilidad en la cadena de valor

12 ECO MÓVIL

A

Desde el 2019 en alianza con el sistema Coca Cola, Fundación ALIARSE y Triciclos de Chile ofrecemos a nuestros clientes una opción móvil para la recolección de residuos valorizables.

En 2021, se suma Nestlé y ampliamos nuestra oferta para incluir plásticos polilaminados.

Recolectamos:

- Plásticos PET, PP y PEAD
- Aluminio
- Tetra Pak
- Vidrio
- Papel
- Cartón

LA ECO MÓVIL VISITA SEMANALMENTE DE 12:30 A 6:00 PM

PLAZA DE SOL	TRES RÍOS	GUÁCIMA	MORAVIA	ALAJUELA	SANTO DOMINGO
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO

Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

Integración de la comunidad

Gestion integral de residuos sólidos

Economía Circular

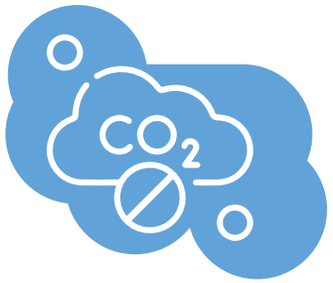
13 HUELLA DE CARBONO

A

Auto Mercado es la única cadena de supermercados del país que mide y gestiona sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

En nuestro inventario incluimos todos los Auto Mercado, Vindi, Oficinas Corporativas, División Industrial y Centros de Distribución. Esto representa un reto grande para la organización y nos permite conocer nuestro impacto ambiental de forma integral.

Desde 2017 hemos logrado reducir nuestras emisiones de dióxido de carbono (CO2) principalmente en la disminución de recargas de gases refrigerantes y con el uso de energías alternativas como los sistemas solares fotovoltaicos.



REDUCIMOS NUESTRA GENERACIÓN DE CO2:

2018	2019	2020	2021
16310 toneladas de CO2	12625 toneladas de CO2	8000 toneladas de CO2	8780 toneladas de CO2

Hemos logrado reducir las emisiones de nuestra fuente más significativa en un 27%

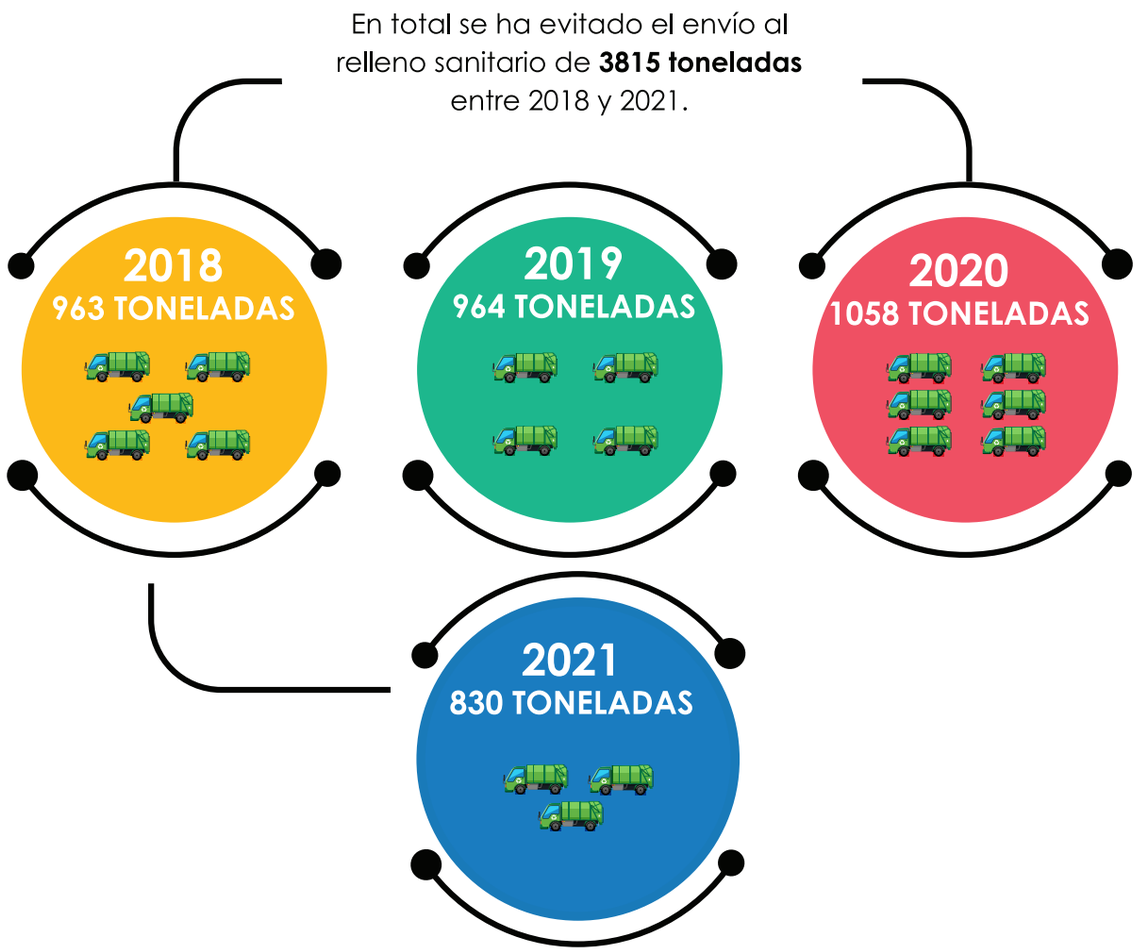
14 GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

A

En Auto Mercado gestionamos integralmente los residuos que generamos, incluso aquellos residuos especiales como el aceite, los residuos cárnicos y electrónicos. Además, separamos los residuos valorizables que genera nuestra operación: Cartón, Plástico, Vidrio y Aluminio para darles una disposición adecuada.

En total, desde 2018 se ha evitado el envío de 3815 toneladas de residuos al relleno sanitario.

Estamos orgullosos en aportar nuestro granito de arena para gestionar integralmente los residuos del país.



15 CAMPAÑA CHAO BOLSAS PLÁSTICAS

Por más de 12 años, Auto Mercado ha brindado soluciones a los clientes con mejores alternativas a las bolsas de plástico de un solo uso para empaque final.

Desde 2019, nos alineamos a la iniciativa de Fundación MarViva y, de manera paulatina y responsable, hemos dejado de empacar compras en bolsas de plástico de un solo uso.

Ya son 5 supermercados (Multiplaza, Herradura, Coco, Tamarindo y Yoses), donde solamente quiénes requieren la bolsa plástica pueden donar 20 colones por cada una. Este dinero se entrega en su totalidad la Fundación MarViva con el objetivo de fortalecer sus proyectos de comunicación y sensibilización orientados a la conservación de los mares, contribuyendo a la reducción del impacto de la contaminación por plásticos en ambientes marinos.

Al cierre del 2021, se había recaudado más de 8 millones de colones que han sido entregados directamente a la Fundación MarViva.

Responsabilidad social y sostenibilidad en cadena de valor

Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

16 DESPERDICIO DE COMIDA

Un reto fundamental para Auto Mercado es la gestión correcta de la mercadería apta para el consumo pero no para la venta.

Esta mercadería permite: aportar bienestar a personas en condiciones vulnerables y reducir el desperdicio de alimentos sin comprometer la salud de los beneficiarios.

Auto Mercado canaliza gran parte de estos productos a través de organizaciones como el Banco de Alimentos.

Desde 2018, entregamos alimentos a personas que no pueden adquirirlos por sus propios medios.

En el 2021 entregamos más de 18 toneladas de alimentos.

Auto Mercado también busca promover en sus dinámicas comerciales la conservación de los alimentos y evitar el desperdicio. Por eso, en 2021, se ofrecieron **refractarios de vidrio y plástico libre de BPA**, así como bolsas de almacenamiento **100% reutilizables.**

KILOS DE ALIMENTOS ENTREGADOS:

2018	24 000 kilos
2019	21 000 kilos
2020	22 237 kilos
2021	18 392 kilos

Gestion del cambio climático
Desperdicio de alimentos
Integración de la comunidad
Impacto social en la cadena de suministro

17 BIENESTAR DE COLABORADORES

En Auto Mercado sabemos que la responsabilidad social empieza en casa.

Por eso y como patronos responsables, apoyamos e impulsamos el fortalecimiento de la **Asociación Solidarista (ASOAMSA)** que cuenta con más de 88% de afiliación.

88% afiliación

De la mano de ASOAMSA , desde 2015, contamos con programas que buscan acompañar a nuestros colaboradores en la gestión de su bienestar.

El Fondo de Ayuda Solidaria

Busca apoyar a los colaboradores ante situaciones imprevistas que requieran de asistencia especial.

Programa de Educación Financiera

Este programa busca capacitar en buenos hábitos financieros a nuestros colaboradores.

El Programa de Manejo de la Salud Mental

Busca incidir positivamente en situaciones que requieran intervenciones inmediatas y profundas para evitar que los problemas escalen.

COVID-19

Desde el inicio de la Pandemia por COVID-19 hemos entregado más de 3000 diarios a los colaboradores que lo han necesitado.

18 COVID-19

Conscientes de la situación que enfrentamos desde marzo de 2020, seguimos con las medidas para la seguridad y prevención de nuestros clientes y colaboradores.

En nuestros supermercados:

- Limpiamos y desinfectamos constantemente todas las áreas

Con nuestros colaboradores y proveedores:

- Tomamos medidas ante posibles cuadros gripales
- Implementamos medidas como el lavado de manos y el uso de mascarillas
- Además promovemos la vacunación

Con nuestros clientes:

- Damos seguimiento a las recomendaciones de las autoridades correspondientes
- Invitamos a nuestros clientes a tomar medidas de inocuidad en su casa sobretodo con la manipulación de alimentos

Para el público general:

- Elaboramos una Guía de Manejo Emocional a disposición de cualquier persona en la página web automercado.cr

Protección de colaboradores y clientes

Salud y seguridad de los clientes

19 FUSIÓN SALUDABLE

11 descriptores nutricionales

+3000 productos en los puntos de servicio y en Auto en Línea

+67 ediciones

9800 impresiones por mes

Gratuita en todos los Autos

En Auto Mercado promovemos los estilos de vida saludable y nos encanta apoyar a nuestros clientes para que puedan escoger alimentos nutritivos.

Nuestros clientes son cada vez más conscientes de seguir un estilo de vida saludable y los apoyamos con nuestro programa integral Fusión Saludable.

Nuestra revista mensual aborda temas sobre salud y alimentación, estilos de vida saludable, tips de nutrición y cocina.

Fusión Saludable también ofrece tours educativos mensuales, recetas prácticas, lectura de etiquetas e identificación de descriptores nutricionales.

Fusión saludable

Democratización de estilos de vida saludable

Mercadeo, comunicación y etiquetado de productos

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

20 MOVIMIENTO ROSA/ALSALUS

Movimiento Rosa nace en el 2008 de la mano de clientes, colaboradores y proveedores de Auto Mercado para luchar contra el cáncer de mama.

Esta campaña ha recaudado más de 1350 millones de colones para:

- Compra de equipos y dispositivos médicos
- Remodelaciones de salas especiales en hospitales públicos

Desde 2017 Movimiento Rosa es parte esencial de la Alianza Público Privada AlSalus que promueve la detección temprana de cáncer de mama en mujeres que:

- Viven en zonas alejadas a un mamógrafo
- Por diferentes condiciones no pueden realizarse el examen

ALSALUS está conformada por la Caja Costarricense del Seguro Social, Fundación Aliarse, Clínica Bíblcia y Auto Mercado.

En esta unidad móvil viaja un mamógrafo y los implementos necesarios para realizar las mamografías.

Democratización de estilos de vida saludable

Integración en la comunidad

Inversión social estratégica y filantrópica

20 MOVIMIENTO ROSA/ALSALUS

Movimiento Rosa por medio de la Alianza ALSALUS continua su ruta comprometida con la vida, durante 2022.

Después de 2 años de pausa y con mamógrafo nuevo, retomamos nuestra campaña visitando comunidades en 3 regiones del país para realizar al menos 5500 mamografías en:

- Pacífico Central
- Chorotega
- Huetar Norte

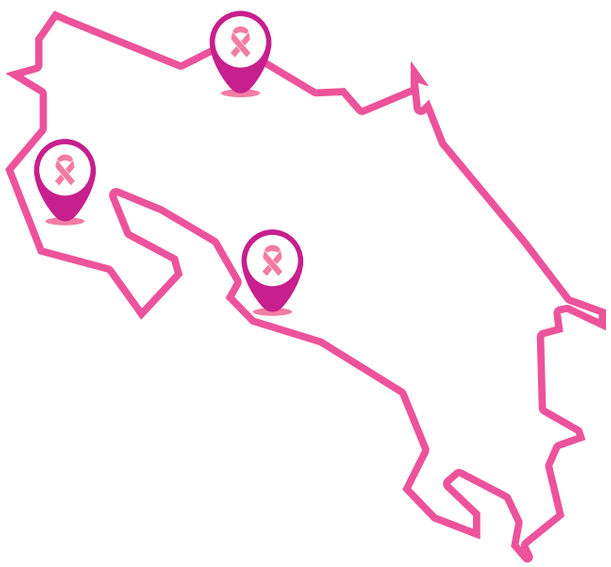
La Alianza Público Privada ALSALUS, es una alianza única en la región. Sólida técnicamente, está alineada al Plan Nacional de Cáncer y busca detectar el cáncer de mama eficientemente, efizcamente y en donde más se necesita.

Meta

5500
mamografías

Mamografía

Mejor examen para detección temprana



Democratización de estilos de vida saludable

Integración en la comunidad

Inversión social estratégica y filantrópica

21 PRODUCTOS CON PROPÓSITO

Desde 2014, Auto Mercado ha diseñado y comercializado productos con propósito para apoyar a organizaciones que contribuyen a construir una sociedad costarricense que promueva bienestar social, prosperidad ecónomica y armonía con el ambiente.

En el 2021, lanzamos la Campaña "Nuestro lugar está con todos los niños y las niñas" para llevar 3000 juguetes educativos hechos por artesanos de la Carpio a cientos de CenCinai.

Por cada juguete que un cliente se lleva se dona otro igual y se contribuye a mejorar la educación de la primera infancia.

En enero de 2022 se lanzó la colección de bolsas reutilizables "Yo ❤ al Río Torres" con el propósito de colaborar con la Asociación Amigos del Río Torres quienes desde hace años trabajan para recuperar el río más importante de la GAM.

22 VOLUNTARIADO Y DONACIONES

Durante el 2021, debido a la pandemia, no fue posible realizar un voluntariado corporativo de forma presencial. Por eso y con el apoyo de la Fundación Árboles Mágicos, hicimos un voluntariado virtual en donde colaboradores y sus familias aprendieron sobre los árboles costarricenses.

Realizamos talleres en línea donde aprendimos sobre:

- Especies en peligro de extinción.
- Importancia de los árboles.
- Árboles resilientes

Con estas actividades se logró la sensibilización de colaboradores y sus familias. Participaron más de 200 personas.

Auto Mercado ha apoyado con donaciones a las siguientes organizaciones:

Alianza	Descripción
Centro Juvenil Amigó	Hogar transitorio para niños y niñas en San Jerónimo de Moravia.
Junior Achievement	Herramientas de emprendedurismo, empleabilidad y educación financiera a jóvenes.
Proyecto Iriria	Útiles escolares a niños y niñas de la zona de Talamanca.
Asociación Misericordia Hoy	Atención personas seropositivas.
Asociación Libros Para Todos	Producción libros de texto edicativos de alta calidad.
Asoc. Amigos del Aprendizaje	Cambio de paradigma en la enseñanza del lenguaje, la escritura y la lectura.
Club Rotario Cartago	Líderes empresariales y profesionales para servir en la comunidad, promover la integridad y fomentar la buena voluntad, la paz y el entendimiento en el mundo.
Visión Mundial	Bienestar de la niñez y adolescencia.
For the Oceans	Pesca responsable y protección de todas las formas de vida silvestre marina.
Asociación CEPIA	Cultura, oportunidades educativas y laborales,salud mental y física y cohesión social de niños, niñas, jóvenes vulnerables y sus familias en Guanacaste.
Fundación Lloverá	Reinserción sociolaboral digna y sostenible para las personas en situación de calle en Costa Rica.
Fundación Neotrópica	Equilibrio entre el bienestar del ser humano y la conservación de la naturaleza.

Alianza	Descripción
Voces Vitales	Identifican, visibilizan e invierten en mujeres líderes llevando paz y prosperidad a sus comunidades.
Fundación Árboles Mágicos	Puente de reconexión entre las personas y la naturaleza, construyendo cultura de apreciación de los árboles especialmente en floración.
Asociación Cristiana hacia una generación restaurada	Programa niñez y adolescencia.
Asociación Siervas de María	Ofrece cuidados a enfermos en instituciones hospitalarias.
Fundación Curridabat	Desarrolla proyectos educativos, ambientales y sociales para todas las edades en ese cantón.
Amigos del Río Torres	Organización dedicada a tener un río Torres vivo, saludable, accesible y seguro.
Fundación MarViva	Orientada a la conservación y el uso sostenible de los recursos marinos.
Iglesia Católica Diócesis de Alajuela	Trabaja en la atención de problemáticas comunales en la Guácima de Alajuela.
Asociación Pro Ayuda a Jóvenes con cáncer y otras enfermedades crónicas	Jóvenes con cáncer y otras enfermedades crónicas.
Asociación Damas Salesianas	Capacitación por y para la mujer, atención educativa niños y jóvenes
Fundacion para la Sostenibilidad y la Equidad	Agente catalizador de la interacción público-privada en la búsqueda del bien común.
INCAE	Desarrollo de la región a través de la formación de líderes, la investigación aplicada y la promoción del diálogo intersectorial.
EARTH	Ciencias Agrícolas para jóvenes de todo el mundo (Desarrollo sostenible, sociedades prósperas y justas).
Fundación Casa de los Niños	Fin ciclo de la pobreza mediante un enfoque multidimensional y sostenible.

NUESTRA DIMENSIÓN ECONÓMICA

23 CALIDAD

En Auto Mercado nos hemos comprometido a ser líderes en calidad, velando por la inocuidad de nuestros productos y cumpliendo con las exigencias de la legislación nacional.

Buscamos orientar a nuestros clientes para que sigan las indicaciones de almacenamiento, preparación y consumo de los alimentos para proteger su salud en el hogar.

El sistema de gestión de inocuidad en Auto Mercado está diseñado para que todos los involucrados en la cadena de abastecimiento aseguren la calidad y el manejo de los productos que comercializamos.

Desde hace más de 10 años trabajamos con nuestros proveedores y los evaluamos para asegurar las buenas prácticas agrícolas y de manufactura.

En el 2021, alrededor del 90% de nuestros proveedores del sector agrícola e industrial cumplieron satisfactoriamente las auditorías de inocuidad alimentaria para poder ofrecer siempre lo mejor a nuestros clientes.

Inocuidad en instalaciones y cadena de valor

Seguridad y calidad alimentaria

Democratización estilos de vida saludable

24 ECONOMÍA CIRCULAR

¿Qué es la Economía Circular?

Piensa en un bosque. Al caer las hojas de un árbol se convierten en abono para la tierra, lo que permite el crecimiento de más árboles que producen más hojas, que abonan más tierra; cerrando así un ciclo virtuoso.

Eso es la economía circular, se aprovechan al máximo los recursos y se evita el desperdicio y los desechos buscando que los recursos se mantengan en el ciclo productivo el mayor tiempo posible.

Costa Rica recupera y valoriza apenas un 3.5% de los residuos que produce mientras que en otros países de la OCDE se valoriza en promedio un 33%.

Para aumentar este porcentaje de residuos valorizables debemos educarnos para comprender este nuevo modelo e incorporarlo a nuestra vida.

En el siguiente enlace tendrán una divertida y amena explicación de lo que es la Economía Circular.

https://youtu.be/40d5rqla8fo

Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

Integración de la comunidad

Gestion integral de residuos sólidos

Economía Circular

24 ECONOMÍA CIRCULAR

¡En Auto Mercado creemos en la Economía Circular!

Desde 2021 trabajamos para que los empaques que controlamos sean:

- Biodegradables
- Compostables
- Reciclables

Así evitamos que sean desechados y terminen su ciclo de vida en rellenos sanitarios o en nuestros mares y ríos.

Además, el 57% de nuestros productos Selección Auto cumplen con este objetivo corporativo.

Nuestra meta es que todos los clientes de Auto Mercado comprendan los beneficios de la economía circular y se sumen a nuestros esfuerzos.

Ya hemos sustituido:

Departamento	% de sustitución
Panadería	85%
Frutas y verduras	72%
Carnes y pescados	77%
Embutidos y quesos	73%
Comidas preparadas	63%

Prácticas de producción y consumo responsable y sostenible

Integración de la comunidad

Gestion integral de residuos sólidos

Economía Circular

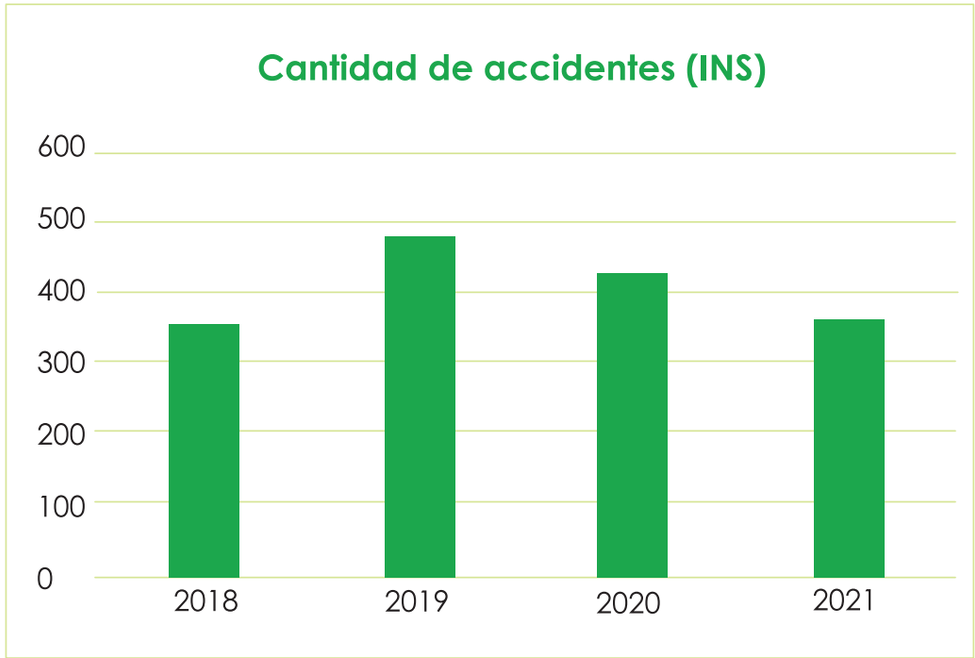
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA · 14 VIDA SUBMARINA · 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

25 SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

En Auto Mercado trabajamos todos los días para proteger la salud y seguridad de nuestros colaboradores, clientes, visitantes y contratistas.

Fomentamos una cultura para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, identificamos riesgos sistemáticamente y realizamos acciones preventivas y correctivas para controlarlos periódicamente.

Todo con el fin de construir ambientes de trabajo seguros y confortables.



Protección colaboradores y clientes

RSE
Sostenibilidad

auto MERCADO