



WENDAKE

→ *Guide de marque*



AVIS

Tout utilisateur ou fournisseur qui reproduit l'identité visuelle de Wendake s'engage à le faire dans le respect des normes énoncées dans ce guide.

Dans le cas contraire, Wendake ne pourra accorder le droit d'utilisation des éléments graphiques de l'image. Tous les utilisateurs qui voudraient vérifier la conformité peuvent le faire en s'adressant à la personne-ressource de Wendake.

Table des matières

Introduction	4
MARQUE ET ARMOIRIES	5
Logo vs armoiries	6
Où et quand les utiliser	7
LOGOS	8
Logo primaire	9
Logotype	11
Logo secondaire	13
À ne pas faire	15
Identification des secteurs	16
UNIVERS GRAPHIQUE	18
Polices de caractères	19
Hiérarchie typographique	20
Couleurs	22
Agencement de couleurs	23
Trichromie	24
Motif	25
À ne pas faire	26
MISES EN CONTEXTE	30
SUR LE WEB	32
Profils de réseaux sociaux	35
Publications	37

Introduction

Le présent guide d'utilisation est un instrument de travail mis à la disposition des différents utilisateurs de l'image de Wendake. Chacun y trouvera l'essentiel des normes graphiques qui en régissent l'utilisation, en vue d'assurer la diffusion d'une image uniforme.

L'application des règles présentées dans ces pages, en particulier en ce qui concerne la constance dans la répétition et l'exactitude de la reproduction, est essentielle au maintien et au renforcement de l'image corporative et promotionnelle de Wendake. Chacune de ces règles doit donc être rigoureusement respectée afin que toute application graphique puisse être utilisée telle que conçue.

MARQUE ET ARMOIRIES



Logo vs armoiries

Il est important de bien savoir départager l'utilisation de la marque de l'administration publique de celle des armoiries.

Bien que ces deux éléments représentent Wendake, ils ne peuvent pas être utilisés de façon interchangeable.



ARMOIRIES



LOGO

Où et quand les utiliser

Le tableau ci-contre présente quelle identité utiliser selon le type de document ou de visuel à créer.

	ARMOIRIES	LOGO
DRAPEAU	●	
PAPETERIE ADMINISTRATIVE - enveloppes, papier à entête, etc. (envoi d'avis et de lettres diverses à la population)		●
PAPETERIE DU BUREAU DU GRAND CHEF - enveloppes, papier à entête, etc. (communications officielles du Grand Chef, lettres de félicitations ou de condoléances, etc.)	●	
LETTRAGE SUR LES BÂTIMENTS (centre administratif, complexe sportif, CHSLD, Eko, etc.)	●	
IDENTIFICATION UTILITAIRE (signalisation à l'intérieur des bâtiments, véhicules du Conseil, poubelles, etc.)		●
ÉLÉMENTS PROMOTIONNELS (outils promotionnels, affichage de type promotionnel (à l'exception du drapeau), publicités, etc.)		●
GABARITS DE DOCUMENTS À UTILISATION ADMINISTRATIVE (modèles de PowerPoint, avis interne, communiqués de presse, etc.)		●
GABARITS DE DOCUMENTS À UTILISATION POLITIQUE	●	
SIGNATURE COURRIEL DU BUREAU POLITIQUE	●	
SIGNATURE COURRIEL DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE		●
ÉVÉNEMENTS PROTOCOLAIRES (pavloisement, réception protocolaire, événement avec dignitaires, etc.)	●	
COMMÉMORATIONS (toutes les représentations de la Nation, comme des plaques commémoratives, des mentions symboliques, des publications d'ordre national)	●	
VÊTEMENTS CONVENTIONNÉS (diverses équipes terrain du CNHW comme Bureau du Nionwentsiō, service infrastructure, station-service de Wendake, personnel de la santé, etc.)		●

LOGOS



Logo primaire

LE CASTOR

Emblème national de la Nation huronne-wendat, le castor représente à lui seul un clan. Aucun animal n'exerce une influence aussi considérable sur son environnement que lui. Le castor s'est adapté à de nombreux habitats et il vit en famille toute sa vie. Le plus travaillant de tous les animaux, il est un symbole d'endurance, d'intelligence et de fierté.

DOUBLE COURBES

Les double courbes qui ornent notre nouvelle identité visuelle symbolisent bien plus que des formes artistiques. Elles incarnent l'intégration profonde des éléments distinctifs et identitaires de notre culture au cœur de notre image de marque. Chaque courbe raconte une partie de notre récit collectif, fusionnant harmonieusement passé et avenir dans un symbole visuel riche de sens.



ZONE DE DÉGAGEMENT

La zone de dégagement permet au logo de se démarquer dans l'espace et face aux différents éléments qui peuvent l'entourer.

Le dégagement doit, au minimum, être équivalent à la moitié de la double courbe.



TAILLE MINIMALE

Afin de préserver la lisibilité des logos, il est important de respecter une taille minimale pour que ces derniers ne bouchent pas à l'impression.



Logotype

La distinction entre le logo et le logotype varie selon son support et son contexte.

Ainsi, il est important de se rappeler que les deux déclinaisons peuvent être considérées comme des logos « principaux ».

La force de l'identité visuelle de Wendake mise sur la versatilité de son utilisation. (voir p.29)

WENDAKE

ZONE DE DÉGAGEMENT

La zone de dégagement permet au logo de se démarquer dans l'espace et face aux différents éléments qui peuvent l'entourer.

Le dégagement doit, au minimum, être équivalent à la hauteur du logotype.



TAILLE MINIMALE

Afin de préserver la lisibilité des logos, il est important de respecter une taille minimale pour que ces derniers ne bouchent pas à l'impression.

WENDAKE

— 0.75" —

Logo secondaire

Cette déclinaison du logo devrait être utilisée en dernier recours en raison de sa surcharge visuelle.

En effet, la lisibilité, la compréhension et l'impact de cette déclinaison peuvent facilement être affectés selon son contexte d'utilisation.

On priorise donc une utilisation « séparée » du logo et de la signature pour mettre en valeur la notoriété de chacun de ces éléments.



ZONE DE DÉGAGEMENT

La zone de dégagement permet au logo de se démarquer dans l'espace et face aux différents éléments qui peuvent l'entourer.

Le dégagement doit, au minimum, être équivalent à la moitié de la double courbe.



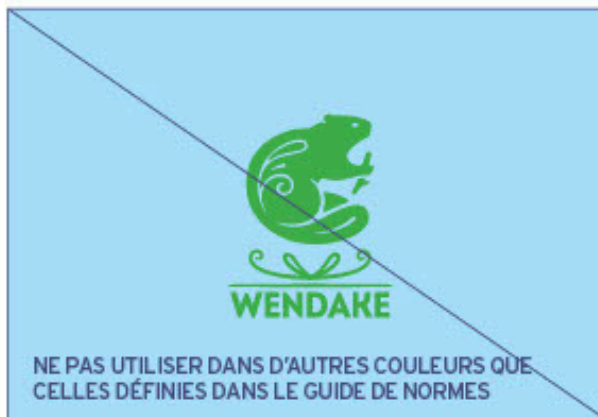
TAILLE MINIMALE

Afin de préserver la lisibilité des logos, il est important de respecter une taille minimale pour que ces derniers ne bouchent pas à l'impression.



À ne pas faire

Bien qu'il y ait une quantité industrielle de choses à ne pas faire avec les logos, nous ne pouvons pas penser à tout ! Voici plusieurs exemples à ne pas reproduire avec les logos.



Identification des secteurs

Pour les déclinaisons par secteur sur une et deux lignes, le nom Wendake et le secteur sont toujours alignés verticalement sur le castor (sans tenir compte de la double courbe sous celui-ci).

Lorsque le nom du secteur est très long, on privilégie l'utilisation sur trois lignes plutôt que d'avoir de très longues lignes.





UNIVERS GRAPHIQUE



Polices de caractères

Les polices officielles de la marque Wendake sont *Interstate* et *Intro Cond*. Leurs utilisations sont décrites à la page suivante.

Si, pour quelque raison, les polices officielles ne sont pas accessibles (par exemple, dans Mailchimp), les polices *Source Sans* et *Lato* (disponibles sur Google Fonts) peuvent être utilisées. À n'utiliser qu'en dernier recours.

Si aucune de ces options n'est possible, utilisez *Arial*.

INTERSTATE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz

INTRO COND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz

SOURCE SANS (GOOGLE FONTS)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz

LATO (GOOGLE FONTS)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz

Hiérarchie typographique

Les styles peuvent varier d'une pièce à l'autre. L'important est de conserver la hiérarchie typographique.

INTERSTATE BOLD
MAJUSCULES

TITRE

INTERSTATE REGULAR
INTERLETTAGE -10

Petit titre

INTERSTATE BOLD
MAJUSCULES

TITRE DE SECTION

INTRO CONDENSED ITALIC

Mise en évidence

INTERSTATE REGULAR

Ceci est un exemple

Hitis deliat. Ficab iuntion sequam, omnis estiatibus. Int voluptatur re odis derunt valoritatem nonsequos sincillit lit ut magnimp elibusci sunt reperio reperestrum hicienecus.

INTERSTATE BOLD
MAJ. / INTERLETTAGE +50

PETIT TEXTE INFORMATIF

**CENTRE ADMINISTRATIF**

255, PLACE CHEF MICHEL LAVEAU
WENDAKE (QUÉBEC) G0A 4V0

T. 418 843-3767 | WENDAKE.CA

NOTE DE SERVICE

DESTINATAIRES :

EXPÉDITEUR :

DATE : Le 8 janvier 2024

OBJET :

Kwe,

UcIl Ipsam quidem laborit atlam, officldero blabor sequi dlo consequae pror
assum vendem rerepello- rum venitatur sus simos maxImporest omnlanimus,
nectlum sit omnis aliquam cupla volupta sequi tem voluptur?

Couleurs

Le bleu, couleur principale, est la couleur à prioriser dans les diverses utilisations de l'image de marque de Wendake.

Grâce à son bon contraste sur fond pâle, elle peut, la plupart du temps, être appliquée où du noir aurait été utilisé. Dans un cas où la lisibilité ou le contraste ne sont pas assez bons, il est possible d'utiliser le noir.

Le gris bleu est la couleur secondaire qui accompagne le bleu.

Les couleurs taupe, blanc cassé et bleu foncé sont les couleurs tertiaires qui complètent la palette de la marque.

BLEU

HEX : #455080
RVB : 69-80-128
CMJN : 82-70-25-8
PMS : 7684C / 662U

GRIS BLEU

HEX : #bdcad6
RVB : 189-202-214
CMJN : 12-6-0-16
PMS : 537C / 537U

BLEU FONCÉ

HEX : #3a4260
RVB : 58-66-96
CMJN : 83-63-26-34
PMS : 2378C / 282U

TAUPE

HEX : #8b8179
RVB : 139-129-121
CMJN : 23-32-34-51
PMS : 7531C / 7531U

BLANC CASSÉ

HEX : #eae5e1
RVB : 234-229-225
CMJN : 4-2-4-8
PMS : Cool Gray 1C / 1U

Couleurs secondaires

Deux avenues complémentaires :

- La première consiste à s'inspirer de la façon dont les couleurs sont exprimées en langue wendat. Plutôt que de désigner les couleurs de manière abstraite, la langue fait référence à des éléments de la création. Par exemple, le bleu est associé au ciel et le vert à l'herbe. Cette approche permet d'ancrer les couleurs de la charte dans des références culturelles porteuses de sens.



Couleurs secondaires

- La seconde avenue repose sur l'utilisation de couleurs associées à des éléments significatifs de l'univers wendat, tels que les feuilles de tabac, les fèves, les fleurs de courge, le maïs, l'ocre, les fraises ou les framboises. Ces références permettent de mettre en valeur des éléments liés au territoire, aux savoirs et aux traditions.

GRIS BLEUTÉ
HEX : #CBD0DB
RVB : 203-208-219
CMJN : 12-6-0-16

BLEU
HEX : #475181
RVB : 71-81-129
CMJN : 82-70-25-8

VERT LIME
HEX : #AECC51
RVB : 174-204-81
CMJN : 40-0-81-0

VERT OLIVE
HEX : #96BC52
RVB : 150-188-82
CMJN : 49-6-81-1

TAUPE
HEX : #7D6E65
RVB : 125-110-101
CMJN : 23-32-34-51

BLEU FONCÉ
HEX : #33476A
RVB : 51-71-106
CMJN : 83-63-26-34

ROUGE BRIQUE
HEX : #71170F
RVB : 113-23-15
CMJN : 32-99-98-48

ROUGE FONCÉ
HEX : #581314
RVB : 88-19-20
CMJN : 38-98-82-62

ORANGE
HEX : #F09348
RVB : 240-147-72
CMJN : 2-51-76-0

JAUNE OR
HEX : #F9C637
RVB : 249-198-55
CMJN : 2-24-84-0

ORANGE BRULÉ
HEX : #D69354
RVB : 214-147-84
CMJN : 14-46-71-4

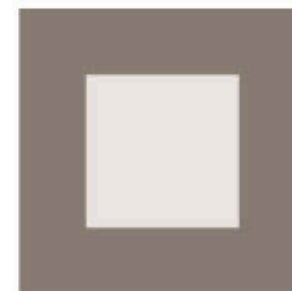
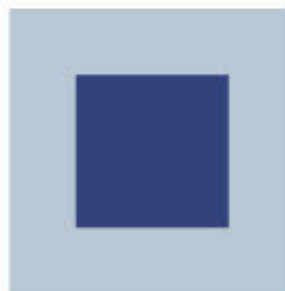
BLANC CASSÉ
HEX : #E9EAE8
RVB : 233-234-232
CMJN : 10-7-9-0

JAUNE PÂLE
HEX : #F2CC87
RVB : 242-204-135
CMJN : 6-22-54-0

Agencement de couleurs

Pour avoir une bonne lisibilité et pour assurer une cohérence dans l'utilisation de l'image de marque, vous trouverez les différents agencements de couleurs à respecter.

L'utilisation du bleu sur bleu foncé, ou du bleu sur taupe est à proscrire.



AVIS DE CONCOURS

→ *Joignez notre équipe*

ENVOYEZ VOTRE CV:
RH@WENDAKE.CA



VOTRE
SANTÉ
À PORTÉE
DE CLIC!



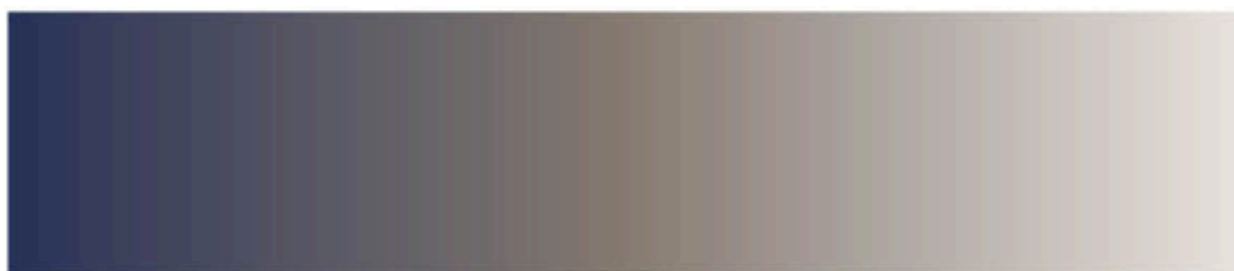
APPEL À PROJETS CULTURELS

→ *Pour les artistes-artisans*

Trichromie

Pour agencer la coloration de certaines photos avec les couleurs de la marque, il est possible d'utiliser une courbe de transfert de dégradés (aussi appelé *gradient map*). Ce procédé remplace les tons foncés, moyens et clairs par les couleurs sélectionnées.

Dans l'exemple ci-contre, les noirs deviennent bleu foncé, les gris deviennent taupe et les blancs deviennent blanc cassé.



0%

BLEU FONCÉ



50%

TAUPE

BLANC CASSÉ



100%

Motif

Le motif créé à partir des double courbes peut être utilisé comme élément d'habillage sur différentes pièces.

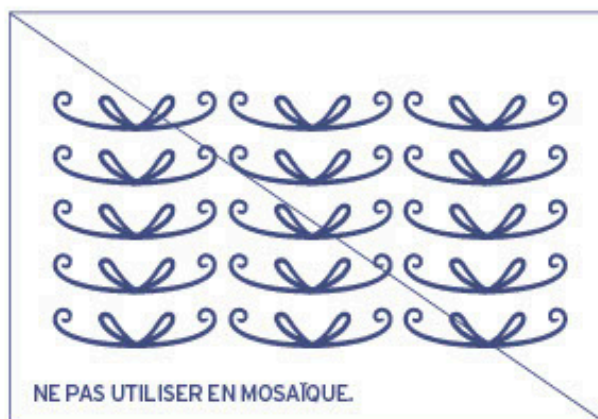
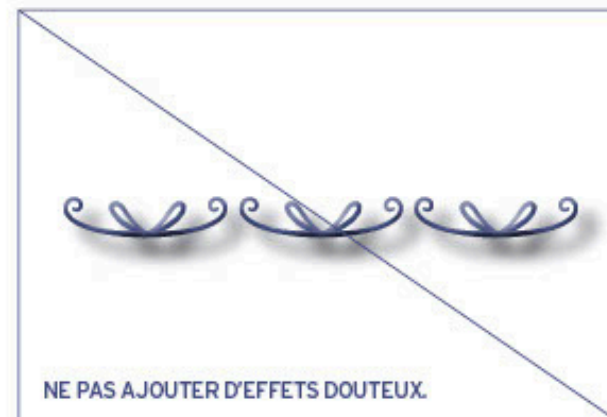
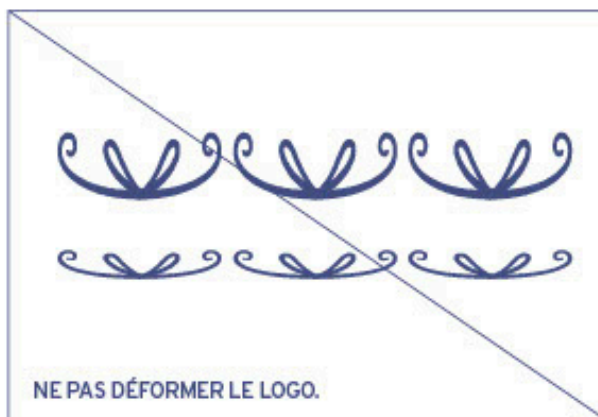
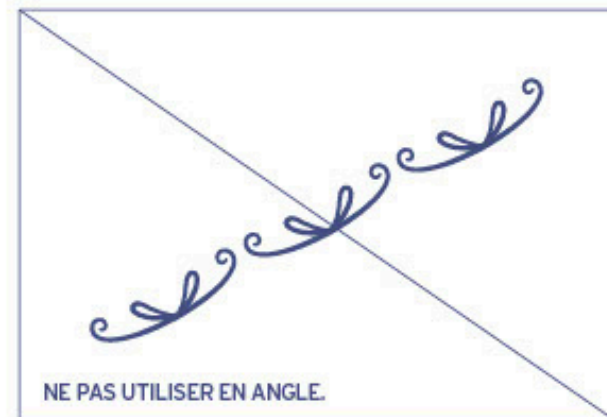
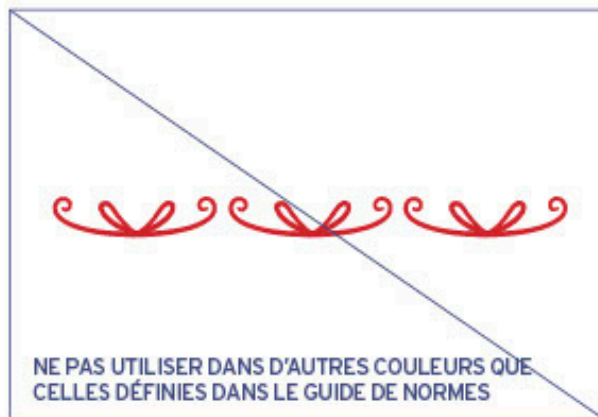
Il faut éviter de l'utiliser en mosaïque. Le nombre de répétitions horizontales doit être limité au minimum pour assurer une taille suffisante.

Les double courbes incarnent l'intégration profonde des éléments distinctifs et identitaires de la culture huronne-wendat. Chaque courbe raconte une partie d'un récit collectif, fusionnant harmonieusement passé et avenir dans un symbole visuel riche de sens.



À ne pas faire

Bien qu'il y ait une quantité industrielle de choses à ne pas faire avec le motif, nous ne pouvons pas penser à tout ! Voici plusieurs exemples à ne pas reproduire.



MISES EN CONTEXTE









CENTRE ADMINISTRATIF
255, PLACE CHOF MICHELLEVEAU
WENDAKE (QUÉBEC) G0A 4V0
T. 418 842-3297 | WENDAKE.CA

NOTE DE SERVICE

DESTINATAIRES :

EXPÉDITEUR :

DATE : Le 8 janvier 2024

OBJET :

Kwo,

Ucil ipsam quidam laborit etiam, officidero blabor sequi dio consequa pro
assum vendem rerapello- rum venitatur sus simos maximporast omnianimus,
noctium sit omnis aliquam cupia volupta sequi tam voluptur?

Alitior ab ium none eum dolibusam, simus am ium qui dolupta sperchi cimin
vendam autent, na cer ovitumet plabor aute repuda nemolorum nercitior
millaute et acernatur magnim explit et eostrum que ipiantit officitatem nem
faecae solenissi ut que moditat.





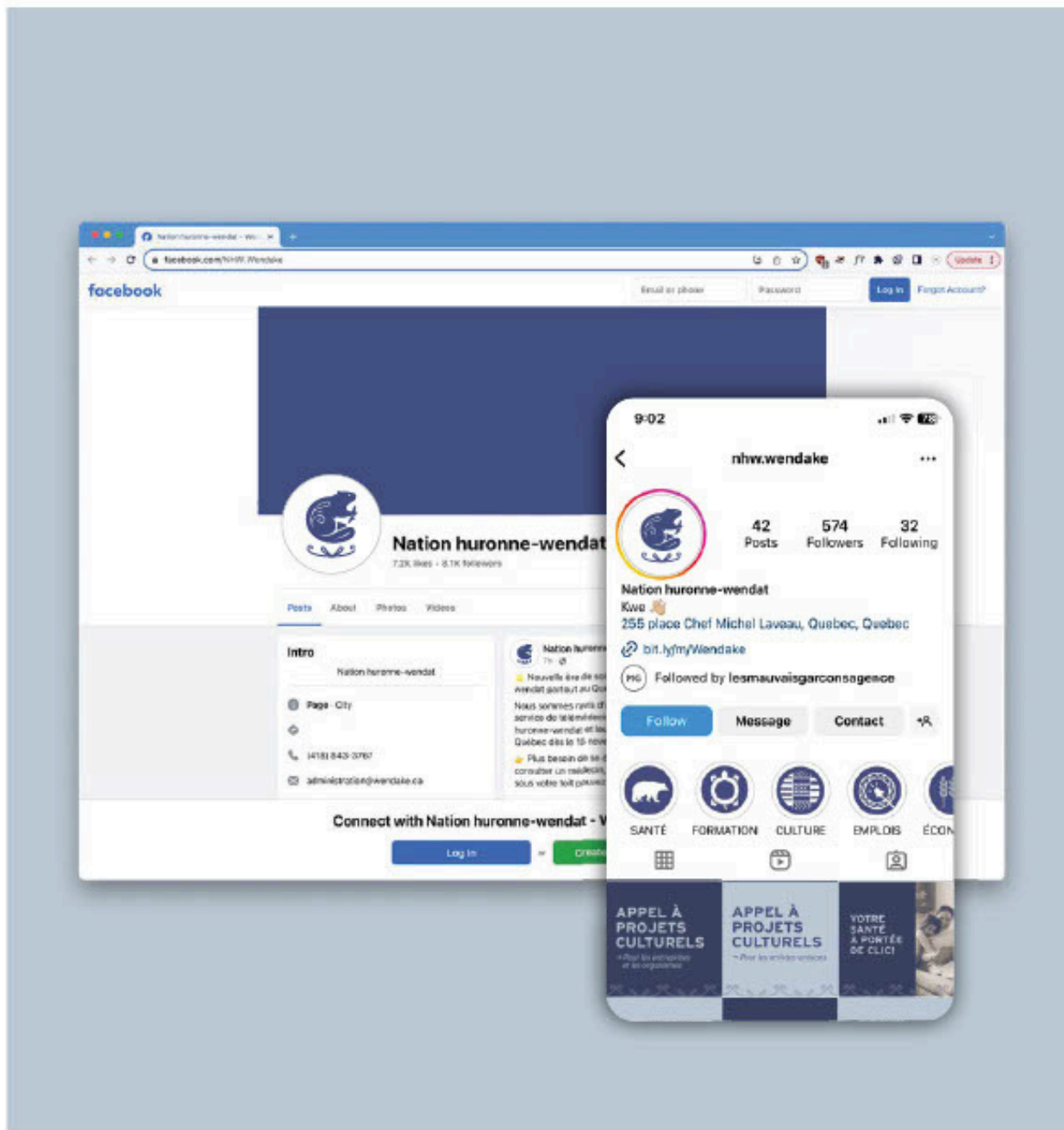
SUR LE WEB



Profils de réseaux sociaux

En image de profil, le logo principal (sans Wendake) est recommandé. Puisque les plateformes affichent les images de profil en très petit, le mot Wendake devient illisible. De plus, le logo principal apparaît centré dans le cadrage en cercle.

Sur les visuels publiés sur les comptes officiels, il n'est pas nécessaire d'ajouter le logo, puisqu'ils seront toujours accompagnés des nom, lien et image de profil de la page.



Publications

Les publications sur les réseaux sociaux peuvent utiliser n'importe quelle combinaison de couleurs présentée plus tôt dans ce document.

Il est possible d'ajouter un motif de double courbes au bas de l'image pour agrémenter le visuel. Lorsqu'il y a beaucoup de texte ou une grande photo, l'application du motif n'est pas recommandée.

APPEL À PROJETS CULTURELS

→ *Pour les artistes-artisans*

VOTRE SANTÉ À PORTÉE DE CLIC!



AVIS DE CONCOURS

→ *Joignez notre équipe*

ENVOYEZ VOTRE CV:
RH@WENDAKE.CA



MISE À JOUR

15 juillet 2026

PERSONNE-RESSOURCE

Gabriel Magnan
Les Mauvais Garçons