

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



VERSION POUR LES MEMBRES



2025, UNE ANNÉE D'ADAPTATION AU SERVICE DE NOS MISSIONS

L'année 2025 a constitué une étape importante pour l'ASBL Atouts Camps. Marquée par l'entrée en vigueur du nouveau Code wallon du Tourisme et par la mise en ligne de notre nouvelle plateforme numérique.

Mais 2025 ne s'est pas résumée à ces grands chantiers. Sur le terrain, l'équipe a poursuivi son travail quotidien : visiter les endroits de camp, accompagner les propriétaires, attribuer de nouveaux labels et développer le réseau d'endroits de camps partout en Wallonie.

L'un des projets majeurs de l'année a été la refonte complète de notre site internet. Cette nouvelle plateforme centralise désormais l'ensemble des services destinés aux propriétaires et aux groupes, tout en modernisant nos outils de gestion.

Ce chantier d'envergure a mobilisé une part importante de nos ressources mais constitue un investissement stratégique pour l'avenir.

Cette année a également confirmé la pertinence de notre collaboration avec la Fédération Wallonie-Bruxelles. Ensemble, nous poursuivons une ambition commune : permettre à davantage de jeunes de vivre l'expérience du camp dans des endroits adaptés, sûrs et accueillants.

Toutes ces réalisations n'auraient pas été possibles sans l'engagement de l'équipe, de nos partenaires, des communes, des mouvements de jeunesse et des nombreux propriétaires qui nous accordent leur confiance.

Merci à toutes celles et ceux qui contribuent à faire vivre ces missions !

Merci !

21 NOUVEAUX LABELS

DES PROPRIÉTAIRES QUI S'ENGAGENT

En 2025, Atouts Camps a octroyé 21 nouveaux labels :

✱ 7 labels "bâtiment"

✱ 14 labels "prairie"



Si ce chiffre est inférieur à celui de 2024 (31 labels), il reste cohérent dans une année marquée par la réforme du Code wallon du Tourisme et la mise en ligne du nouveau site internet. Ces deux projets ont nécessité une importante mobilisation de l'équipe.

La province de Liège et la province de Namur concentrent chacune 7 nouveaux labels, tandis que le Hainaut en compte 5, le Brabant wallon 1 et le Luxembourg 1.

Parallèlement, 44 nouveaux endroits de camp ont été publiés sur la plateforme :

✱ 12 bâtiments

✱ 32 prairies

Parmi eux, 19 ont été labellisés simultanément.

Enfin, **11 endroits de camp ont fermé en 2025**, principalement à la suite de changements de propriétaires, de gestionnaires ou d'affectation des lieux.

Nous vous invitons à consulter ces nouveaux labels "Endroit de camps" sur notre site

www.atoutscamps.be

Domaine des Colibrys, Plaine Ozanam, Local des Scouts et Guides de Grandmetz, Locaux scouts de Sprimont, Local de l'Unité scout St Nicolas - 57ème BW, Prairie Simonis, Prairie « Aux Agaisses de Jauvelan », SPIXHE, Prairie « Moulin des Bois », Terre Al Basse, La Planchette, Prairie « La lune », Prairie Colinot, À la Basse, Prairie Dessus le Bois de Mont, Prairie sur Sambre, Briquetterie, Wienerberger, Prairie Simonini, La Grange de la Ferme et L'Epi Vert.

LES VISITES DE TERRAIN



Tout au long de l'année, l'équipe a sillonné les routes wallonnes pour rencontrer les propriétaires, visiter les endroits de camp et accompagner les projets de labellisation. Ces échanges permettent de mieux comprendre les réalités de chacun et d'apporter des conseils adaptés aux besoins des gestionnaires.

En 2025, 233 visites ont été réalisées dans les cinq provinces wallonnes.



Visites de bâtiments :



63 %

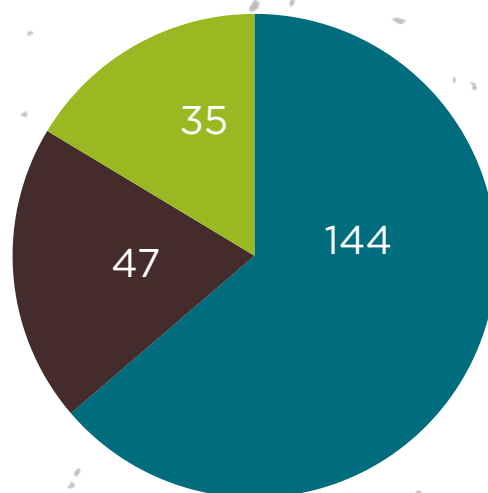


Visites de prairies :



42 %

TYPE DE VISITES



Visites conseil



Visites contrôle



Visites labellisation/renouvellement

Brabant Wallon



18

Hainaut



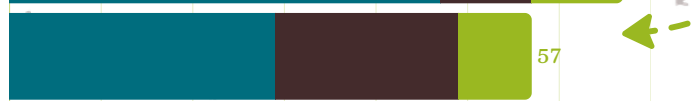
37

Liège



67

Luxembourg



57

Namur



47

0 10 20 30 40 50 60 70

RÉPARTITION
DES VISITES PAR
PROVINCE

PARTENARIATS ET COMMUNICATION



FAIRE CONNAÎTRE, INFORMER ET RASSEMBLER

Développer le réseau des endroits de camp passe aussi par un important travail de sensibilisation et de communication.

Cette année encore, Atouts Camps est allé à la rencontre des propriétaires, des agents communaux, des élus locaux et des partenaires afin de promouvoir l'accueil des mouvements de jeunesse et de valoriser les bénéfices qu'il apporte aux territoires.

Les séances d'information, les salons professionnels et les événements de terrain ont permis de maintenir un dialogue constant avec les acteurs concernés.

L'édition 2025 de Propriosphère a une nouvelle fois constitué un moment fort de rencontre et d'échange entre propriétaires, partenaires et membres du secteur.

Sur les réseaux sociaux également, la communauté continue de grandir et témoigne de l'intérêt croissant porté à la question des endroits de camp en Wallonie.



Quelques chiffres

- 5 newsletters diffusées aux propriétaires.
- 43 participants à l'événement Propriosphère 2025.
- 88 communes wallonnes sensibilisées lors de séances d'information en ligne.
- Participation à de nombreux événements : Foire de Libramont, Municipalia, Salon de l'Éducation, événements des fédérations de mouvements de jeunesse.

Sur les réseaux sociaux, la communauté continue de grandir :

 5 724 abonnés Facebook
 709 abonnés Instagram

CHANTIERS STRUCTURANTS

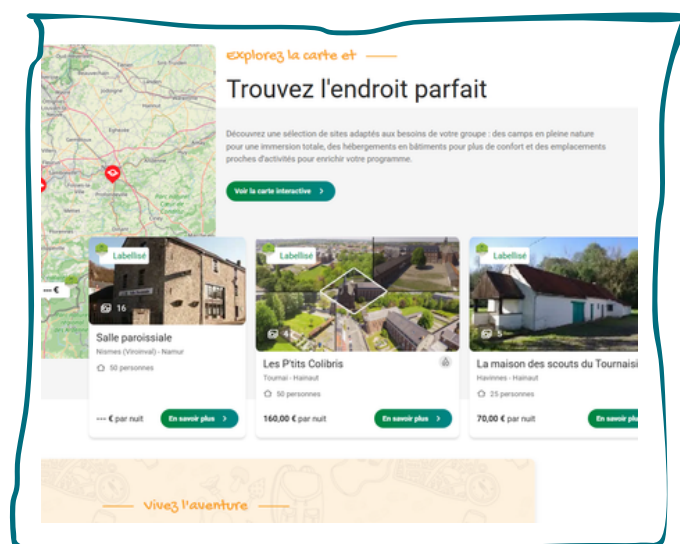


S'ADAPTER POUR MIEUX ACCOMPAGNER

Deux projets majeurs ont marqué l'année 2025 :

Le premier est la mise en ligne de la **nouvelle plateforme Atouts Camps**. Plus moderne, plus intuitive et davantage adaptée aux besoins des utilisateurs, elle rassemble désormais l'ensemble des services proposés par l'association au sein d'un outil unique.

- Carte interactive
- Automatisations
- Espace propriétaire optimisé
- Simplification des recherches
- Outil de gestion intégré



Le second concerne **l'entrée en vigueur du nouveau Code wallon du Tourisme** au 1er juillet 2025. Cette réforme importante a nécessité un travail conséquent d'adaptation, tant pour l'équipe que pour les propriétaires. Atouts Camps a joué un rôle d'information, de relais et d'accompagnement afin de faciliter cette transition.

Ces investissements parfois peu visibles constituent pourtant des leviers essentiels pour renforcer la qualité du service proposé dans les années à venir.



PERSPECTIVES POUR 2026

L'ÉLAN SE POURSUIT



Après une année 2025 consacrée à la refonte complète de sa plateforme et à l'adaptation au nouveau cadre réglementaire, Atouts Camps abordera 2026 avec l'ambition de tirer pleinement parti des fondations mises en place.

Les priorités de l'année porteront notamment sur la consolidation du nouveau site internet, le développement de services complémentaires pour les propriétaires et les labellisateur-ice-s, la mise à jour de nos procédures internes et de nos brochures.

L'ASBL poursuivra également son travail de développement du réseau d'endroits de camp, avec une attention particulière portée aux territoires où l'offre reste insuffisante. Les enseignements tirés des enquêtes et des actions menées ces dernières années permettront d'affiner les stratégies de prospection et de mieux répondre aux réalités locales.

L'année 2026 sera aussi l'occasion de renforcer les collaborations avec les pouvoirs publics, les communes, les fédérations de mouvements de jeunesse et les propriétaires, afin de poursuivre la construction d'un réseau d'accueil durable, équilibré et de qualité.

Enfin, les rendez-vous annuels tels que Propriosphère, les salons professionnels et les événements du secteur continueront à jouer un rôle essentiel pour favoriser les échanges, partager les bonnes pratiques et faire émerger de nouvelles opportunités.

Ensemble, nous continuerons à œuvrer pour que chaque groupe de jeunes puisse trouver un endroit de camp adapté, accueillant et sécurisé.

À bientôt !



ASBL ATOUTS CAMPS

Place l'Ilon, 13
5000 Namur

info@atoutscamps.be

081/65.83.09

<https://atoutscamps.be>

0811.887.426

BE56 6528 1257 9388