Relatório Institucional

Associação Protetora dos Animais Aliança do Bem

Informações coletadas no 1° semestre de 2026

Informações Gerais

Nome: Associação Protetora dos Animais Aliança do Bem

Estado: SP

Cidade: Campinas

Fundação: 2022

Atuação Específica: Resgate, castração, feiras de adoção e projetos voltados à causa animal.

Departamentos: Comunicação / Marketing

ODS: 3 - Saúde e bem-estar

*ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Redes Sociais

Site	Acesse
Facebook	Acesse
Instagram	Acesse
YouTube	Acesse
LinkedIn	Acesse

Estrutura Organizacional

Animais atendidos por mês	**45**
Diretoria	**6**
Voluntários	**30**

Missão

Proporcionar bem-estar e qualidade de vida a cães e gatos resgatados, com atendimento veterinário, vacinação, castração e microchipagem, encaminhando-os à adoção responsável.

Atividades exercidas

Atividades

Atividade	Descrição da atividade	Público atendido
Feiras de adoção - Projeto Adote Pets	Eventos de adoção animal 3 vezes ao mês em pontos estratégicos na cidade de Campinas e região metropolitana.	Jovens (19 a 29 anos), Adultos (todos gêneros de 30 a 59 anos), Animais

Análise de risco jurídico financeiro

Categoria	Risco	Status
Órgão de Proteção de Crédito: risco		209
Órgão de Proteção de Crédito: pendências financeiras		Tem pendência
CEPIM		Nada consta
CEIS		Nada consta
CND Federal		Atende os requisitos
Regularidade FGTS		Regular
Débitos trabalhistas		Não Consta
Relações Públicas		Ok

Legenda:

Não avaliado	Informações não puderam ser verificadas no momento da avaliação.
Baixo risco	Informações indicam regularidade na questão analisada.
Atenção	Informações indicam que deve ser feita uma análise mais aprofundada, havendo um potencial de risco maior para a organização ou para a parceria / relacionamento pretendido.

Financeiro (2025)

Receita **R$ 331.326,09**

Para mais informações acesse o Balanço Patrimonial

Saldo financeiro **R$ -37.449,30**

Para mais informações acesse o Demonstrativo de Resultado do Exercício (DRE)

Análise documental

Categoria	Status
Relatório de atividades do último ano	Em conformidade
Cartão CNPJ	Em conformidade
Ata de Eleição	Em conformidade
Balanço Patrimonial de 2025	Em conformidade
DRE de 2025	Em conformidade
Estatuto	Em conformidade
Organograma	Em conformidade
Termo de voluntariado	Em conformidade

Estrutura avaliativa do diagnóstico

Ao longo de sua trajetória, uma OSC pode passar por diferentes estágios de categoria. Cada estágio, chamado de categoria da OSC, possui certas características e desafios a serem superados.
Abaixo você encontra as categorias, definidas pela Phomenta, que compõem a jornada da OSC:

	Sênior	Trainee	Júnior	Mini
Requisitos	• Requisitos anteriores • Relatório de atividades de 2025 • Score baixo risco e sem pendências financeiras no Serasa • Indicadores	• Requisitos anteriores • Balanço e DRE assinados de 2025 • Termo de voluntariado • Estrutura organizacional definida • Site ativo • Planejamento estratégico	• Estatuto registrado • CNPJ ativo com mais de 1 ano • Ata de eleição atualizada • Certidões negativas • Sem restrições jurídicas • Redes sociais ativas • Calendário de comunicação	-
	Validade de 2 ano **Selo Ouro**	**Validade de 1 ano**		

Os pilares avaliados

Abaixo você encontra a explicação detalha dos 5 pilares que compõem o diagnóstico de maturidade aplicado pela Phomenta dentro do Programa Adote Petz. Constituído pelas etapas de: autoavaliaçãoda organização, análisedocumental, entrevista individual para entender a fundo a dinâmica de cada pilar e posterior análise com o parecer da Phomenta.

GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Quando falamos de Gestão Administrativo-Financeira, o foco é compreender não só a organização de arquivos e controle de documentações, mas também como são realizados estes acompanhamentos. Ou seja, se existem reuniões periódicas de planejamento, qual a clareza da equipe envolvida diante dos processos (orçamento, prestação de contas, burocracias rotineiras, etc.) e qual a maturidade com o uso de ferramentas e softwares.

GESTÃO DE PESSOAS E VOLUNTARIADO

Gestão de pessoas e voluntariado é um reflexo do nível de conhecimento da própria realidade institucional. Ou seja, ter um bom alinhamento das competências e habilidades necessárias das pessoas (recrutamento e seleção de funcionário e/ou voluntários), além da chegada de novos colaboradores (integração à equipe, descrição de cargos e orientação) e manutenção da equipe engajada (treinamento e desenvolvimento, feedback) são etapas fundamentais para acompanhamento da estratégia da organização.

OPERAÇÕES

Falar em operações é falar de processos: etapas definidas e compreendidas para a realização bem-sucedida das atividades e serviços da ONG. Por isso, é importante não só determiná-las, mas também medir e monitorá-las (indicadores) e para isso ter um plano/cronograma com prazos e demandas. Assim, é mais fácil ter noção do que precisa ser aperfeiçoado, otimizado ou eliminado, ou seja, aprendizagem contínua!

COMUNICAÇÃO

O pilar de comunicação não diz só sobre visibilidade, mas sim posicionamento estratégico. Por isso, é muito importante ter clareza dos fundamentos da organização e, assim, refleti-lo nas ações, campanhas e divulgações. Para atingir este potencial, é essencial ter um calendário de comunicação (agenda de postagens) baseado no plano (propósito, intenção, causa, público, canais, etc.) e suas metas traçadas previamente ao projeto ou iniciativa. Assim, é possível analisar as métricas, para otimizar as campanhas de comunicação e aprimorar o posicionamento.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Falar em captação de recursos é pensar em sustentabilidade econômica a curto, médio e longo prazo. Por isso ter um planejamento com metas claras e ações destrinchadas estrategicamente (doações pontuais, recorrentes, eventos, bazar, venda de produtos e serviços, nota fiscal, etc.) pensando também no usuário (doadores e parceiros) com uma boa relação é primordial. Em níveis mais maduros é ter também recurso reservado de maneira intencional para melhorias (consultorias, AdGrants, softwares, etc.).

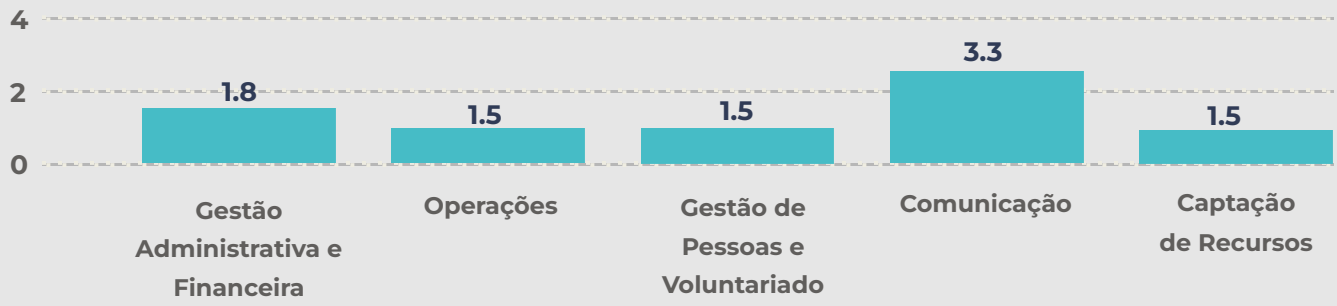
Relatório de Diagnóstico

instituto phomenta

Associação Protetora dos Animais Aliança do Bem

Categoria da OSC

Júnior



*Vale ressaltar que a OSC não necessariamente possui todos os aspectos descritos desta fase em que foi classificada. A Phomenta classificou a OSC na categoria em que considerou que a organização mais se aproxima dado o seu perfil atual.

Pontos Fortes

- Organização e definição de tarefas na equipe de comunicação.
- Parceria consolidada com equipe de marketing.
- Parceria com contabilidade.

Pontos para desenvolvimento

- Organização e formalização da documentação contábil, jurídica e financeira.
- Ações de retenção de voluntários.
- Criação de procedimentos operacionais das atividades de gestão.

Quais os principais resultados de 2025?

- Registro de recordes de parcerias e doações de animais ao longo do ano.
- Conquista do status de OSCIP pela organização.
- Fortalecimento de parcerias com voluntários, incluindo colaboração com grandes empresas.
- Estabelecimento de parcerias com empresas como Microsoft e Dell.

Qual o foco para 2026?

- Estruturar uma equipe de marketing.
- Lançar novos projetos e ampliar participação em editais.
- Aumentar o número de castrações, que é o principal objetivo da organização.