

## Pon Dealer Groep

Glasvezel is cruciaal bij transformatie naar 'Dealer 2.0'



Een digitale transformatie is voor autodealers geen optie maar een 'must'. Het gedrag en de behoeften van klanten zijn daar de grootste aanjagers van. Zij komen nauwelijks meer vooraf naar de showroom om brochures te halen en auto's te bekijken. Daarvoor is het internet als oriëntatiemedium in de plaats gekomen. En eenmaal in de showroom verwacht de autokoper dezelfde, digitaal geïnspireerde, ervaring. Pon Dealer Groep, dealer van de automerken Audi, Volkswagen, Volkswagen Bedrijfswagens, Seat en Skoda, speelt daarop in met een keur aan innovatieve applicaties en het toekomstbestendige glasvezelnetwerk van Eurofiber.

### De uitdaging

#### Snel veranderende marktdynamiek

Pon Dealer Groep is één van de grootste dealerbedrijven in Nederland, met circa 400 medewerkers

en vestigingen in Amersfoort, Hoogland, Barneveld, Hilversum, Naarden en Nijkerk. Naast de verkoop van nieuwe en gebruikte auto's, bieden zij ook onderhoud en leasing aan. De organisatie staat niet op zichzelf: het is een onderdeel van Pon Holdings,

dat met 11.000 medewerkers en meer dan 350 vestigingen in twaalf landen één van Nederlands grootste familiebedrijven is.

De snel veranderende marktdynamiek is door Pon Dealer Groep tijdig onderkend. Het bedrijf zag in een vroeg stadium dat de showroom als informatie-medium verdrongen werd door het internet. En dat klanten het vanzelfsprekend vonden dat de laagdrempelige toegang tot informatie en de grote mate van zelfservice ook in de fysieke Pon Dealer vestigingen aanwezig zou zijn. Daarnaast veranderde het vak van automonteur ingrijpend. Eerst volstonden een goed gevulde gereedschapskist en een behoorlijke dosis kennis en ervaring. Tegenwoordig zijn auto's echter steeds meer 'connected'. Daardoor spelen computersystemen in het voertuig en in de garage een essentiële rol.

"Wij zien dat de datastromen alsmaar groter worden. En dat houdt voorlopig niet op. Integendeel: er zijn vele onderzoeken en pilots gaande over de invulling van de werkplaats in de toekomst. Daarnaast is de behoefte aan bandbreedte steeds groter doordat consumenten op elk moment van de dag met computers, tablets en smartphones actief zijn", zegt Rob Op den Winkel, ICT-manager Pon Dealer Groep. Hij is, samen met zijn medewerkers, volop aan het voorsorteren op de toekomst. "Denk aan zaken als de projectie van auto's, misschien zelfs met hologrammen, in de showrooms. Straks staan er nauwelijks meer modellen in de etalage, dat is dan ook niet meer nodig dankzij dergelijke technologie. Daar willen wij nu al op voorbereid zijn.

### **Klanten vragen om vergaande digitalisering**

Wij ontwikkelen onze eigen software, zoals een video content systeem en een planning applicatie. Daar hebben wij onlangs de ontwikkeling van een interactief volg systeem van de bestelling van de auto aan toegevoegd. Daarmee ziet de klant precies hoe zijn nieuwe auto het proces van order tot fabricage en uiteindelijke levering doorloopt, inclusief video-beelden. Het werd ons al heel snel duidelijk dat de huidige netwerkverbindingen en de dataopslag niet op die ontwikkelingen berekend waren. "De vergaande digitalisering vraagt, zo stelt Op den Winkel, om



"De vergaande digitalisering vraagt om flexibele dataopslag en een betrouwbaar, snel en veilig netwerk met genoeg bandbreedte voor nu en voor de toekomst."

#### **Rob Op den Winkel**

ICT-Manager Pon Dealer Groep

flexibele dataopslag en een betrouwbaar, snel en veilig netwerk met genoeg bandbreedte voor nu en voor de toekomst. Daar komt bij dat Pon Dealer Groep overweegt om deels 'naar de cloud' te gaan, waardoor de rol van een betrouwbaar netwerk nog belangrijker wordt.

## De oplossing

### Van bovenaf beginnen

"Wij hebben voor een andere aanpak gekozen. In plaats van eerst de vaste netwerkverbindingen aan te pakken, zijn wij juist gestart met de vervanging van het WiFi-netwerk en de core routers in de vestigingen", aldus Op den Winkel. "Met het idee dat als dat stabiel zou zijn, dat dan de overgang naar het nieuwe vaste netwerk ook soepel zou verlopen. En dat klopte. Op den Winkel is bij het kiezen van de juiste partijen voor de levering van netwerkverbindingen en dataopslag niet over één nacht ijs gegaan. "In eerste instantie heb ik collega ICT-managers bij andere bedrijven gebeld om hun ervaringen met leveranciers en oplossingen te horen. Om een indruk te geven: voor ons is betrouwbaarheid, flexibiliteit en veiligheid van groot belang. Mede op basis van de collegiale ervaringen heb ik een selectie van marktpartijen gemaakt. Deze partijen heb ik vervolgens om een offerte gevraagd op basis van onze wensen. Ook vroeg ik hen mij te vertellen hoe hun huidige aanbod er uit zag en wat de plannen voor de toekomst zijn. Eurofiber kwam snel terug met de offerte, daarbij was de offerte goed onderbouwd met technische tekeningen en verdere specificaties. Eurofiber heeft als enige van de geselecteerde partijen goed meegen nagedacht."

### Volledig redundante netwerken

De keuze van Pon Dealer Groep is uiteindelijk gevallen op een redundant 500 Mb/s MPLS-netwerk via het glasvezelnetwerk van Eurofiber. Er is ook een koppeling naar het core netwerk van Pon Holdings, het moederconcern, gemaakt. Twee redundant opgebouwde firewalls zorgen voor de security. Voor de redundante dataopslag en de hosting van applicaties is gekozen voor twee locaties, waaronder een datacenter van Dataplace, een zusteronderneming van Eurofiber. In de diverse vestigingen van de Pon Dealer Groep zijn actieve wifi access points die op het glasvezelnetwerk zijn aangesloten.

## De voordelen

### Sneller en toekomstbestendig

"Ten opzichte van vroeger, is de huidige situatie sterk verbeterd. De netwerkverbindingen zijn sneller en de latency is vele malen lager", vertelt Op den Winkel tevreden. "Om daar een praktijkvoorbeeld van te geven: als voorheen bij één van onze ondernemingen, een schadebedrijf, een elektronisch schadedossier werd opgevraagd, dan kwamen de bijbehorende foto's heel erg langzaam binnen. Nu staat het hele dossier, inclusief de afbeeldingen, in één keer op het scherm. Het gaat allemaal zoveel malen sneller en dat is natuurlijk precies wat je wilt hebben." De nieuwe netwerkverbindingen en hostingfaciliteiten zijn ook ruimschoots voorbereid op toekomstige applicaties en de migratie van bepaalde software naar de cloud, zegt Op den Winkel. "Op dit moment hebben wij een bandbreedte van 500 Mb/s op het core netwerk, maar als het nodig is, kunnen wij op het Eurofiber-glasvezelnetwerk makkelijk doorgroeien naar 100 Gb/s." Hij ervaart het werken met Eurofiber nog steeds als zeer prettig: "Het glasvezelnetwerk is goed en betrouwbaar en Eurofiber zelf is professioneel en kan heel snel en flexibel handelen."

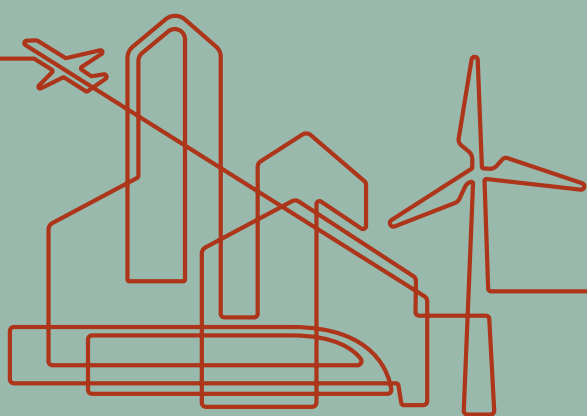
### De case

#### Pon Dealer Groep

- Snel en betrouwbaar glasvezelnetwerk
- Gewaarborgde continuïteit door redundante netwerkarchitectuur
- Toekomstbestendig door grote schaalbaarheid
- Solide fundament voor verwachte explosie in dataverkeer door vergaande digitalisering

# Benieuwd wat wij voor uw organisatie kunnen betekenen?

Eurofiber exploiteert sinds 2000 hoogwaardige digitale open infrastructuur. Met ons eigen glasvezelnetwerk en datacenters bieden we bedrijven, overheden en non-profit organisaties een toekomstvaste, slimme en open infrastructuur. Klanten hebben de vrijheid om zelf de diensten, toepassingen en aanbieders te kiezen die ze nodig hebben. Zo kunnen ze het innovatiepotentieel in de digitalisering ten volle te benutten. Naast het uitgebreide glasvezelnetwerk in Nederland en België en eigen datacenters in Nederland bieden we ook oplossingen voor interconnectiviteit tussen bijna alle hoogwaardige carrier neutrale datacenters in de Benelux. Eurofiber legt hiermee het fundament onder de digitale samenleving. De Nederlandse overheid heeft Eurofiber dan ook de status toegekend van 'vitale infrastructuur'.



Eurofiber. Lifeline for the digital society

Safariweg 25-31, 3605 MA Maarssen  
Postbus 7072, 3502 KB Utrecht  
+31(0)30 242 8700, [info@eurofiber.nl](mailto:info@eurofiber.nl)  
[eurofiber.nl](http://eurofiber.nl)

**eurofiber**