

Detailresult Groep

Detailresult Groep sorteert voor
op digitale toekomst met Eurofiber



Het familiebedrijf Detailresult Groep exploiteert de formules van supermarktketens Dirk van den Broek en DekaMarkt. Twee bekende namen die garant staan voor een optimale prijs-kwaliteitverhouding als het gaat om de alledaagse boodschappen. Het zijn ook twee vooruitstrevende supermarktketens wat innovatie betreft. De digitale infrastructuur van Eurofiber dient daarbij als een veilige en toekomstbestendige basis.

Rijke historie

Dirk van den Broek en DekaMarkt zijn supermarkten met een lange en rijke historie. Ondernemer Dirk van den Broek ging in 1942 van start met een melkwinkel in Amsterdam. Anno 2020 zijn de gelijknamige supermarkten bijna over heel Nederland verspreid en heeft de keten een reputatie opgebouwd als merkendiscouter. In 1941 startte Dirk Kat eveneens als ondernemer. Hij zette in 1949 zijn eerste zelfbedieningszaak op (onder de pakkende naam 'KijkGriep') en krap zes jaar later was de eerste DekaMarkt in IJmuiden een feit. Inmiddels heeft het bedrijf vestigingen in de provincies Flevoland, Gelderland, Noord-Holland, Overijssel en Zuid-Holland. DekaMarkt heeft zijn motto "Vieren van vakmanschap" door de jaren heen recht gedaan. Aandacht voor de klanten, aandacht voor de medewerkers en aandacht voor de herkomst van alle mooie, lekkere en verse producten. DekaMarkt is dagelijks inspirerend, verfrissend verantwoord en uitzonderlijk attent. De klanten hebben hun waardering hiervoor uitgesproken door DekaMarkt te verkiezen tot de meest klantvriendelijke supermarkt in 2021.

In 2008 sloten de families Van den Broek en Kat een vergaande samenwerking: zij richtten gezamenlijk Detailresult Groep op als een overkoepelende organisatie die de twee supermarktketens sindsdien exploiteert. De organisatie verzorgt voor de twee ketens onder andere het beheer van vastgoed, de productie van versproducten en diverse gecentraliseerde diensten, zoals: finance, human resources en IT.

Steeds meer bandbreedte nodig

Laurens Haans is als Projectmanager Infrastructuur Detailresult ICT onder meer verantwoordelijk voor de connectiviteit tussen de datacenters, het hoofdkantoor en de ruim 220 vestigingen van Dirk en DekaMarkt. Het belang van de netwerkverbindingen is in een razendsnel tempo toegenomen. Niet alleen om de vele pintransacties te faciliteren, maar ook voor andere essentiële zaken als voorraadbeheer en de basis voor tal van digitale innovaties. 'Zo'n zes jaar geleden werkten we nog met gestapelde consumentenverbindingen waarmee onze supermarkten met het internet waren gekoppeld. Ongeveer twee jaar geleden bereikte die oplossing zijn limiet en zijn we met Eurofiber gaan praten over 'verglazing.' 'Detailresult Groep was destijds al klant bij Eurofiber', vertelt Robin de Rover, accountmanager Retail bij Eurofiber. 'We leverden hen Dark Fiber-verbindingen tussen hun datacenters. De laatste jaren is de samenwerking intensiever geworden en zijn we actieve en redundante verbindingen gaan leveren voor het hoofdkantoor en de distributiecentra. Daarnaast hebben we ook alle supermarkten op onze digitale infrastructuur aangesloten.'

Verglazing hand in hand met uitrol SD-WAN

De verglazing van de supermarktvestigingen duurde in totaal – inclusief voorbereidingen – anderhalf jaar en ging gepaard met een andere ingrijpende



digitaliseringslag, vertelt Laurens Haans. 'We zijn vorig jaar gestart met het daadwerkelijk uitrollen van de netwerkverbindingen. Elke supermarkt die we aansloten op glasvezel, voorzagen we ook meteen van SD-WAN-apparatuur, waarmee veranderingen in het netwerk door middel van software zijn door te voeren in plaats van dat het nodig is om handmatig schakelaars om te zetten. Het was een pittig en uitdagend project, maar we hebben hierdoor enorm aan schaalbaarheid en flexibiliteit gewonnen. Eurofiber was tijdens het project een prettige partner om mee samen te werken.'

Ze zijn flexibel, snel en denken niet in problemen maar in oplossingen. En dat past heel erg goed bij onze bedrijfscultuur. Om nog een voorbeeld daarvan te geven: we hebben weleens van de families te horen gekregen dat er over twee weken een nieuw distributiecentrum open zou gaan en dat er dan wel connectiviteit moest zijn. Ook toen bewees Eurofiber zijn toegevoegde waarde door snel in te springen en de digitale infrastructuur op tijd te verzorgen.'

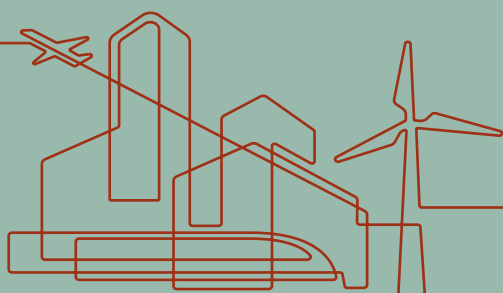
Digitalisering helpt klanten en medewerkers

De digitale infrastructuur van Eurofiber is voor Detailresult Groep de onontbeerlijke basis voor de huidige bedrijfsvoering én de toekomst, aldus Laurens Haans. 'We zijn bijvoorbeeld aan het experimenteren met zogenoemde 'videorails' waarop leveranciers reclame kunnen maken voor hun producten. Daarnaast experimenteren we met Electronic Shelf Labels (ESL) waarmee de prijzen en aanvullende informatie over producten op de schappen te zien zijn. Zowel onze medewerkers in de winkels als de klanten zijn daar erg positief over. De klanten krijgen altijd de juiste en meest actuele prijs en onze medewerkers zijn in staat om sneller prijsaanpassingen door te voeren. Een ander voordeel is dat de medewerkers ook realtime informatie krijgen over het aantal producten op de schappen, zodat gericht bijvullen mogelijk is. En dan is er nog de wifi in de winkels zelf: klanten zijn met hun smartphones de afgelopen jaren steeds meer bandbreedte van de supermarkt gaan gebruiken. Voor al dit soort zaken is een veilige en schaalbare digitale infrastructuur een absolute vereiste.'

Eurofiber. Lifeline for the digital Society

Eurofiber exploiteert sinds 2000 hoogwaardige digitale open infrastructuur. Met ons eigen glasvezelnetwerk en datacenters bieden we bedrijven, overheden en non-profit organisaties toekomstvaste, slimme en open cloud infrastructuur- en connectiviteitsoplossingen. Klanten hebben de vrijheid om zelf de diensten, toepassingen en aanbieders te kiezen die ze nodig hebben. Zo kunnen zij het innovatiepotentieel in de digitalisering ten volle benutten. Eurofiber heeft een eigen glasvezelnetwerk van ruim 38.000 kilometer in Nederland, België en Frankrijk, met een vertakking in Duitsland. Eurofiber ondernemingen Dataplace, FullSave en Eura DC exploiteren tien datacenters in Nederland en Frankrijk. Naast deze vitale infrastructuur bieden we ook oplossingen voor interconnectiviteit tussen bijna alle hoogwaardige carrier neutrale datacenters in Nederland en België middels het DCspine platform. Eurofiber legt hiermee het fundament onder de digitale samenleving. De Nederlandse overheid heeft Eurofiber dan ook de status toegekend van 'vitale infrastructuur'.

Eurofiber Groep bestaat uit: Eurofiber, DCspine en MatrixMind (in Nederland en België), Dataplace (Nederland), FullSave, Lumos, Eurofibre, ATE en Eura DC (Frankrijk).



Eurofiber. Lifeline for the digital society