

Maatschappelijk verantwoord ondernemen bij Eurofiber





Dit rapport is gebaseerd op de MVO-gegevens van Eurofiber in het MVO-Register. De informatie in dit rapport is gecontroleerd door FIRA Sustainability. De betrouwbaarheidsverklaring is opgenomen in dit rapport.

Formele naam	Eurofiber Nederland B.V.
Handelsregister	34134377
Website	www.eurofiber.com www.euroibercloudinfra.com
Contactpersoon	Norian Wasch norian.wasch@eurofiber.com 06 46728042
Gepubliceerd op	28 april 2022
Verificatie	Uitgevoerd door FIRA Sustainability op basis van moderate assurance (beperkte mate van zekerheid)

Inhoud

Over Eurofiber	3
MVO-verklaring	5
Mensenrechten	9
Werkgelegenheid voor kwetsbare groepen	9
Arbeidspraktijken	9
Contracten en sociale verplichtingen	9
Gezonde en veilige werkplek	10
Persoonlijke ontwikkeling	13
Het milieu	14
Circulaire economie	14
Energie-efficiëntie en hernieuwbare energie	16
Eerlijke praktijken	19
Duurzame inkoop	19
Consumentenzaken	24
Privacy en bescherming van klantgegevens	24

Certificaten en beoordelingen	27
--------------------------------------	-----------

Onderscheidingen en rankings	29
-------------------------------------	-----------

MVO-scorekaart Eurofiber	31
---------------------------------	-----------

Betrouwbaarheidsverklaring	33
-----------------------------------	-----------

Over Eurofiber

Bedrijfsprofiel

Eurofiber is opgericht in 2000 en levert toonaangevende open digitale infrastructuur. Met behulp van onze eigen glasvezelnetwerken en datacenters leveren we cloudinfrastructuur en connectiviteitsoplossingen aan bedrijven, overheidsinstanties en non-profitorganisaties.

Onze visie

Technologie is een integraal onderdeel geworden van de moderne samenleving. We zitten midden in verschillende digitale transformaties en alles verandert razendsnel. Duurzaam opgewekte energie vereist efficiënte distributienetwerken, voertuigen zijn steeds meer verbonden aan de wegen waarop ze rijden, verbonden steden werken aan een betere kwaliteit van leven voor toenemende aantallen inwoners, de circulaire economie vraagt om intelligente productieprocessen en de gezondheidszorg om IT-oplossingen die artsen helpen efficiënter te werken. De maatschappelijke uitdagingen van vandaag vragen om de digitale oplossingen van morgen en daarvoor is een toekomstbestendige open digitale infrastructuur nodig. Wij zijn van mening dat mensen en organisaties vrij gebruik moeten kunnen maken van

de onbegrensde mogelijkheden van een verbonden digitale samenleving.

Onze missie

Als motor achter de digitale samenleving is onze open infrastructuur onmisbaar om het volledige potentieel van mensen en organisaties te kunnen benutten. We leveren slimme, open toekomstbestendige cloud- en connectiviteitsoplossingen aan bedrijven, overheidsinstanties en non-profitorganisaties. Onze klanten zijn volledig vrij om de diensten, toepassingen en leveranciers te kiezen die ze nodig hebben, zodat ze optimaal kunnen profiteren van alle mogelijkheden van digitale innovatie.

Onze kernwaarden

Bij Eurofiber laten we ons leiden door onze gedeelde kernwaarden excellentie, samenwerken, vrijheid en dynamiek.

Onze kijk op maatschappelijk verantwoord ondernemen

Eurofiber vervult een belangrijke maatschappelijke rol op het gebied van digitale infrastructuur. Wij zijn ervan overtuigd dat dit een bredere verantwoordelijkheid met zich meebrengt en we geloven in duurzame groei voor onze organisatie, onze medewerkers en de samenleving als geheel. Ons MVO-beleid strekt zich uit van duurzame productie en

het welzijn van onze medewerkers en de samenleving tot het beperken van klimaatverandering en het vinden van manieren om meisjes enthousiast te maken voor een technische opleiding en carrière.



MVO-Verklaring

Toepassingsgebied voor MVO-Register

Exploitatie en onderhoud van glasvezelnetwerken door Eurofiber Nederland B.V. (handelsregister 34134377) in Nederland en Eurofiber N.V. in België. Verhuur van serverruimte, ICT-diensten met betrekking tot connectiviteit en datacenters door Dataplace B.V. en MatrixMind B.V. in Nederland.

Onze belofte

Bij Eurofiber zijn we ons bewust van onze maatschappelijke verantwoordelijkheden en zetten we ons in voor de belangen van onze klanten, medewerkers, aandeelhouders en de hele



samenleving door middel van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

We onderschrijven de beginselen van maatschappelijke verantwoordelijkheid. We zetten ons in voor:

- **Verantwoording:** verantwoordelijkheid nemen voor onze impact op de samenleving, de economie en het milieu;
- **Transparantie:** transparant zijn over onze besluiten en activiteiten die impact hebben op de samenleving en het milieu;
- **Ethisch gedrag:** ons altijd ethisch gedragen;
- **Respect voor de belangen van betrokkenen:** respect hebben voor, rekening houden met en reageren op de belangen van iedereen die bij ons betrokken is;
- **Respect voor de wet:** accepteren dat de wetten voor iedereen gelden;
- **Respect voor internationale gedragsnormen:** internationale gedragsnormen respecteren en daarbij het beginsel van respect voor de wet niet uit het oog verliezen;
- **Respect voor de mensenrechten:** de mensenrechten respecteren en erkennen dat die belangrijk en universeel zijn.

We inventariseren onze materiële MVO-kwesties, formuleren duidelijke doelstellingen, ontwikkelen en onderhouden programma's en managementsystemen met betrekking tot onze maatschappelijke verantwoordelijkheden en we trekken voldoende middelen uit om deze beginselen goed te kunnen naleven. Wij verwachten van onze bestuurders en medewerkers dat ze een bijdrage leveren aan dit beleid.

We evalueren jaarlijks onze waarden, MVO-strategie en prestaties om er zeker van te zijn dat onze inspanningen overeenkomen met onze vooruitstrevende ideeën.

We werken samen met het MVO-Register om ervoor te zorgen dat onze klanten toegang hebben tot betrouwbare informatie over onze MVO-programma's.

Maarsse, 28 april 2022

Eric Kuisch
Chief Operating Officer

MVO-Programma

Het MVO-programma beschrijft de operationele strategie voor de meest relevante MVO-aspecten, zoals geselecteerd voor Eurofiber Nederland. De uitwerking van Beleid, Maatregelen en Certificaten die hier worden opgevoerd is terug te vinden in de betreffende hoofdstukken van dit rapport.

Kernonderwerp	MVO onderwerp	Bijdrage aan SDG
 Mensen- rechten	Werk voor kwetsbare groepen (maatschappelijk rendement) ISO 26000-categorie: discriminatie en kwetsbare groepen	
 Arbeids- praktijken	Contracten en sociale verplichtingen ISO 26000-categorie: werkgelegenheid en arbeidsrelaties	
	Gezonde en veilige werkplek ISO 26000-categorie: gezonde en veilige werkplek	
	Inzetbaarheid en persoonlijke ontwikkeling ISO 26000-categorie: persoonlijke ontwikkeling	



Kernonderwerp

 Het milieu

MVO onderwerp

Circulaire economie

ISO 26000-categorie: duurzaam gebruik van hulpbronnen

Bijdrage aan SDG



Energie-efficiëntie en hernieuwbare energie

ISO 26000-categorie: klimaatverandering



 Eerlijke praktijken

Duurzame inkoop

ISO 26000-categorie: bevordering van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen



 Consumenten-zaken

Privacy en bescherming van klantgegevens

ISO 26000-categorie: bescherming van consumentengegevens en privacy

Werkgelegenheid voor kwetsbare groepen

Werkgelegenheid voor kwetsbare groepen houdt in dat we banen creëren voor groepen als werklozen, laagopgeleiden, werkzoekenden met een migratieachtergrond, mensen met een beperking enzovoort, met andere woorden: banen met maatschappelijk rendement.

Ambitie

We willen in 2022 voor alle bedrijfsonderdelen van de Eurofiber Groep een uitgebreid programma ontwikkelen voor het creëren van werkgelegenheid voor kwetsbare groepen, inclusief ambities, KPI's en planning.

Eurofiber blijft partner en sponsor van RefugeeForce. RefugeeForce investeert in vakbekwame, gemotiveerde en diverse asielzoekers en statushouders in Nederland die moeilijk een baan kunnen vinden die past bij hun interesse, ervaring en ambitie.

Met een intensief Salesforce-programma stoomt RefugeeForce getalenteerde deelnemers klaar voor de arbeidsmarkt. Na een uitgebreide technische en professionele training hebben ze de praktische vaardigheden, de kennis en het persoonlijke netwerk om met succes aan de slag te gaan in de Nederlandse technologiesector én bij Eurofiber.

In 2021 hebben Eurofiber en RefugeeForce hun samenwerking voortgezet en dat heeft ertoe geleid dat we het hele jaar een werkplek hebben kunnen bieden aan een Syrische vluchteling.

Contracten en sociale verplichtingen

In de contracten met onze hoofdaannemers staat expliciet dat zij zich moeten houden aan de landelijke wetten en verordeningen op het gebied van loonbelasting en sociale bijdragen.

Ambitie

Eurofiber houdt zich aan de wetten en verordeningen op het gebied van contracten en sociale verplichtingen en werkt alleen met aannemers en leveranciers die dat ook doen.

G-rekening

Als een bedrijf personeel uitzendt, uitleent of detacheert op de Nederlandse markt, kan de inlener dit bedrijf vragen een g-rekening te openen. Een g-rekening is een geblokkeerde rekening die alleen wordt gebruikt om loonbelastingen of btw te betalen aan de Belastingdienst.

De inlener stort het geschatte bedrag aan loonheffingen en/of btw op deze g-rekening. Dit geld kan vervolgens

alleen worden gebruikt om loonbelasting en/of btw te betalen. Als de werkgever van het uitgezonden personeel de verschuldigde loonbelasting en/of btw niet betaalt, kan de Belastingdienst het inlenende bedrijf niet aansprakelijk stellen voor het bedrag dat op de g-rekening is gestort.

Eurofiber heeft in de contracten met zijn aannemers een clausule opgenomen voor het openen van een g-rekening.

Gezonde en veilige werkplek



We zetten ons in om medewerkers en ingehuurd krachten op onze eigen locaties en die van klanten een veilige en gezonde werkomgeving te bieden door de risico's van fysieke arbeid, chemische stoffen, gevaarlijke locaties, ergonomie en stress zoveel mogelijk te beperken. Hierbij hoort ook het bevorderen van de vitaliteit en het voorkomen van bedrijfsongevallen of werkgerelateerde aandoeningen.

Ambitie

Eurofiber wil zijn medewerkers een inspirerende, veilige en gezonde werkomgeving bieden. We willen een cultuur scheppen en in stand houden waarin mensen zich terdege bewust zijn van de veiligheidsrisico's en manieren om die risico's te voorkomen of beperken en dit met elkaar te bespreken. Daarnaast heeft Eurofiber de ambitie om een beleid te ontwikkelen met betrekking tot verzuim (waaronder verzuim als gevolg van psychosociale arbeidsbelasting), het voorkomen daarvan en de verdere ontwikkeling van een vitale bedrijfs- en

veiligheidscultuur. Mede als gevolg van de ontwikkelingen rondom corona is er extra aandacht gekomen voor ergonomie, zowel op kantoor als op de werkplek thuis. Voor onze aannemers en hun onderaannemers vinden we een veilige werkcultuur net zo belangrijk, dus we richten ons op veiligheidsmanagement in de hele keten.

Doelstellingen

- **Verzuimpercentage < 4%:** Eurofiber houdt het gemiddelde verzuimpercentage voortdurend bij. Ons doel is dit percentage onder de 4% te houden.
- **100% toegang tot een ergonomische werkplek:** we willen elke medewerker de mogelijkheid bieden om thuis een volledig ergonomische werkplek in te richten.
- **RI&E:** de bedrijfsonderdelen van Eurofiber beschikken over een geverifieerde risicoinventarisatie en -evaluatie.
- **RI&E in de keten:** uiterlijk eind 2022 hebben al onze aannemers die ons netwerk bouwen en onderhouden een RI&E voor hun medewerkers en voor klanten die onze PoP-locaties bezoeken.
- **Uitvalpercentage PSA < 2%:** Eurofiber streeft ernaar de uitval als gevolg van psychosociale arbeidsbelasting (PSA) te allen tijde onder de 2% te houden.
- **VCA-gecertificeerde hoofdaannemers:** al onze hoofdaannemers beschikken over een VCA-certificaat (Veiligheid Gezondheid en Milieu Checklist Aannemers).

Verzuim

Naast het lokale verzuimbeleid heeft Eurofiber concernbrede maatregelen om het welzijn van de medewerkers te monitoren, waarbij er zowel aandacht

is voor lichamelijke klachten als voor psychosociale arbeidsbelasting. In ons jaarlijkse medewerkerstevredenheidsonderzoek vragen we zowel onze interne als onze externe medewerkers naar de psychosociale arbeidsbelasting die ze ervaren.

Eurofiber verstrekt ook ergonomische werkplekken. Nu duidelijk is geworden dat hybride werken blijft bestaan, hebben we onze medewerkers een budget gegeven waarmee ze bij Lyreco, een winkel voor (thuis)kantoorinrichting, kunnen kiezen uit een lijst voorgeselecteerde artikelen voor het inrichten van een thuiswerkplek. Het aanbod bestaat uit ergonomische kantoormeubelen en IT-oplossingen en is gebaseerd op een eerder uitgevoerd onderzoek.

In België was het verzuimpercentage in 2021 1,56%; in Nederland 2,8%.

Op basis van de resultaten van het medewerkerstevredenheidsonderzoek van 2021 hebben we een lunchseminar over pesten op het werk georganiseerd en onze managers en directeurs hebben een bewustmakingssessie gevolgd over het herkennen van negatief gedrag en manieren om daarmee om te gaan. Daarnaast is in België een interne vertrouwenspersoon aangewezen. Deze maatregelen zijn bedoeld om het psychosociale welzijn van al onze medewerkers te verbeteren, een betere werkplek te creëren en een bijdrage te leveren aan het vergroten van de algemene arbeidsvreugde.

Gezondheids- en veiligheidscertificaten hoofdaannemers

Eurofiber besteedt het aanleggen en onderhouden van het glasvezelnetwerk en de PoP-locaties uit aan een aantal geselecteerde hoofdaannemers. Alle hoofdaannemers moeten beschikken over een VCA-certificaat (Veiligheid Gezondheid en Milieu Checklist Aannemers) of een ISO 45001-certificaat. De geldigheid daarvan wordt door de afdeling Procurement geverifieerd. Dataplace zal dit beleid in 2022 overnemen (Zie verbeterplan).

Alle hoofdaannemers van Eurofiber Nederland en België zijn gecertificeerd. Door een VCA-/ISO 45001-certificaat van onze hoofdaannemers te eisen, kunnen we er zeker van zijn dat door een onafhankelijke partij is vastgesteld dat ze hun werk op een veilige manier uitvoeren.

Certificaten

- **RI&E Eurofiber**
- **RI&E Veiligheid in de keten**

Verbeterplannen

- Het aantal VCA-gecertificeerde hoofdaannemers dat voor de Eurofiber Groep werkt vergroten: Dataplace heeft de intentie het beleid van de Eurofiber Groep over te nemen en ervoor te zorgen dat alle hoofdaannemers VCA-gecertificeerd zijn. **Tijdsbestek: 31 december 2022**
- Gezondheid en veiligheid op het werk in alle onderdelen van de organisatie bevorderen door middel van de preventiedienst van de Eurofiber



Groep: deze dienst is bedoeld om ervoor te zorgen dat alle aangewezen preventiefunctionarissen deel uitmaken van een virtueel team dat het groepsbeleid inzake gezondheid en veiligheid op het werk uitvoert.

Tijdsbestek: 31 december 2022

- Incidenten-KPI's definiëren: We hebben programma van maatregelen ingesteld om zowel onze eigen medewerkers als onze aannemers een gezonde en veilige werkomgeving te kunnen bieden. We willen de effectiviteit van dit programma meten door KPI's te definiëren voor incidenten en een proces te ontwikkelen om op basis van de resultaten deze effectiviteit voortdurend te blijven verbeteren.
- In 2021 hebben we KPI's gedefinieerd voor onze aannemers. Dit zijn incidentencategorieën zoals gedefinieerd in de VCA. Veiligheid in de keten is contractueel van kracht geworden in Nederland in november 2021. Dit stelt Eurofiber in staat de KPI's van de aannemer te verzamelen, de prestaties van de aannemer op het gebied van gezondheid en veiligheid te vergelijken en maatregelen te nemen als die verslechteren. Dit verbeterplan loopt nog, want in 2022 wordt hetzelfde gerealiseerd in België.

Tijdsbestek: 31 december 2022

Persoonlijke ontwikkeling



Persoonlijke ontwikkeling van medewerkers en ingehuurd krachten draait om het vergroten van kennis, vaardigheden en capaciteiten. Persoonlijke ontwikkeling creëert kansen voor duurzame inzetbaarheid (denk aan de ouder wordende arbeidspopulatie, horizontale en verticale mobiliteit).

Ambitie

Eurofiber wil de beste mensen aantrekken en behouden. Daarom geven wij onze medewerkers de kans zich te blijven ontwikkelen, zodat ze kunnen meegroeien met de snelle veranderingen in het bedrijf, de sector en de samenleving.

Doelstellingen

- **Talentmanagement:** verhoog het aantal cross-functional promoties in 2022.
- **Talentontwikkeling:** talentontwikkeling bevorderen en ondersteunen via de digitale leeromgeving van Eurofiber. Doelstelling 2021: ervoor zorgen dat 80% van alle medewerkers minimaal vier GoodHabit-z-trainingen heeft afgerond, naast de verplichte cursussen.

Talentmanagement

De directie heeft in februari 2020 de Eurofiber People Strategy 2020-2025 geformuleerd, een strategisch plan om talentmanagement onder Eurofiber medewerkers te bevorderen.

Digitale leeromgeving

De Eurofiber Academy is de digitale leeromgeving van Eurofiber. Het is een gebruiksvriendelijke online bibliotheek waar medewerkers snel, overzichtelijk en in hun eigen tempo kunnen leren. In de

digitale leeromgeving hebben medewerkers op elk moment toegang tot relevante trainingsmodules en speciaal op Eurofiber afgestemde cursussen, bijvoorbeeld over onze producten en diensten, privacy en beveiliging, cultuur, bedrijfsethiek en nog veel meer. Sommige van deze cursussen zijn verplicht en maken deel uit van het inwerktraject.

GoodHabit is een online bibliotheek met meer dan 150 cursussen. Het platform is beschikbaar voor al onze medewerkers en bevat cursussen in het Nederlands, Engels en Frans voor het verbeteren van allerlei vaardigheden, zoals management, taal, schrijfvaardigheid, presentatie en creativiteit.

De voortdurende verbetering van de kennis en competenties van onze medewerkers is essentieel voor Eurofiber. Daarom houden we vast aan ons streven dat minstens 80% van onze medewerkers zich blijft ontwikkelen door ten minste vier GoodHabit-trainingen te volgen naast de verplichte trainingen van de Eurofiber Academy. Deze aantallen kwamen ook terug in de persoonlijke doelstellingen voor 2021.

In 2021 heeft 84% van onze medewerkers de verplichte trainingen van de Eurofiber Academy voltooid. 42,67% van onze medewerkers volgde ten minste vier trainingen op GoodHabit. In totaal werden er 2721 scholingsuren geregistreerd via dat platform.

Talentontwikkeling

In 2021 is een nieuw HR-team gevormd dat zich richt op de talentmanagementcyclus,

competenties en leertrajecten om onze medewerkers te helpen zich verder te ontwikkelen. Er zijn in 2021 verschillende leerinitiatieven uitgevoerd, waaronder een uitgebreide leiderschapstraining gericht op persoonlijk en coachend leiderschap en het programma Grow Your Talent.

De voortdurende verbetering van de kennis en competenties van onze medewerkers is essentieel voor Eurofiber. In 2021 nam meer dan 80% van onze medewerkers deel aan een online cursus en/of een training op locatie.



Het milieu



Circulaire economie

Door slim ontwerp proberen we het afdanken van producten te voorkomen of uit te stellen door producten te hergebruiken, de hoeveelheid grondstoffen te verminderen, materialen te recyclen (waarbij downcycling zoveel mogelijk wordt voorkomen) en terugwinningprogramma's op te zetten.

Ambitie

Als operator van glasvezelnetwerken en datacenters gebruiken we aanzienlijke hoeveelheden materialen en – in mindere mate – verbruiksgoederen. We werken voortdurend aan het verkleinen van onze klimaatimpact. Daarom streven we ernaar onze volledige toeleveringsketen in 2030 100% circulair te maken (voor nieuwbouw, onderhoud en vervangingen).

Doelstellingen

- Retourpercentage gebruikte modems:

als we een dienst beëindigen, vragen we de klant de apparatuur terug te sturen zodat we die kunnen reviseren of recyclen. Eurofiber werkt aan een beter proces voor het retourneren van gebruikte modems door onze klanten, waarbij we streven naar een retourpercentage van minimaal 80%.

- Bedrijfsonderdelen Eurofiber ISO

14001-gecertificeerd: alle bedrijfs-onderdelen van Eurofiber zijn ISO 14001-gecertificeerd om te bewijzen dat ze de milieuwetgeving naleven, inzicht hebben in de milieuaspecten en maatregelen nemen om die te verbeteren.

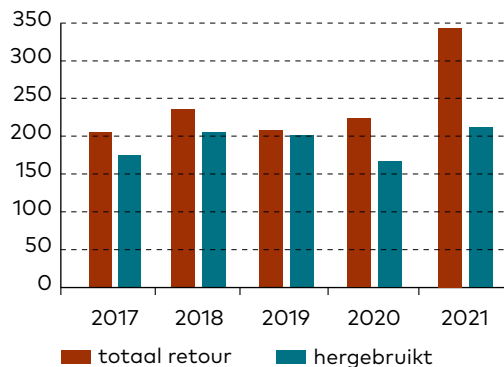
- Lijst van verboden en beperkte

chemische stoffen: we staan bepaalde §stoffen niet toe in onze producten, omdat die in het milieu terecht kunnen komen als het product wordt afgedankt. Bovendien maken bepaalde chemische stoffen de producten moeilijker te recyclen.

Retourprocedure gebruikte modems

In 2018 heeft Eurofiber in het contract met zijn enige leverancier van modems de voorwaarde opgenomen dat geretourneerde producten moeten worden hergebruikt (gereviseerd), tenzij ze defect of verouderd zijn. Deze defecte en verouderde producten en het elektronische afval dat tijdens het proces wordt geproduceerd wordt vernietigd door een Weelabex-gecertificeerd bedrijf. Daarnaast wordt de CO₂-uitstoot van het vervoer van de modems gecompenseerd.

Maatschappelijke impact



Sinds 2020 houden we ook bij hoeveel procent van de modems wordt geretourneerd. In hoeverre leveren onze klanten een bijdrage aan dit initiatief? Het retourpercentage was in 2019 en 2020 40%. In 2021 wisten we een retourpercentage van 42% te realiseren. We streven ernaar dit in 2022 te verhogen naar 80%.

Uitsluiting van het gebruik van verboden chemische stoffen

In 2019 heeft Eurofiber (waar relevant) de Cradle to Cradle Banned Chemical List toegevoegd aan zijn offerteaanvragen voor leveranciers van materialen en netwerkapparatuur. Vanaf eind 2020 is de lijst een verplicht onderdeel geworden van nieuwe contracten voor zowel passieve als actieve materialen.

Eurofiber stelt in alle nieuwe relevante contracten voor zowel passieve als actieve materialen de eis dat er geen verboden stoffen mogen worden gebruikt in de aanvoerketen en dat duidelijk moet zijn of en in welke mate er chemische stoffen worden gebruikt die aan beperkingen onderworpen zijn. Dit wordt gezien als een knock-outcriterium.

Verbeterplannen

- Het aantal gebruikte modems dat wordt geretourneerd in ons partnernetwerk verhogen: Eurofiber wil zijn procedure voor het terugsturen van gebruikte modems door klanten verbeteren en streeft daarbij naar een retourpercentage van 80%. In 2022 zal daarvoor de aandacht worden gericht op het partnernetwerk.

Tijdsbestek: 31 december 2022

- Milieuverklaringen voor materialen: Eurofiber besteedt bouw- en onderhoudswerkzaamheden uit aan aannemers en vraagt hun daarbij gebruik te maken van door Eurofiber geselecteerde materialen. Nu zetten we de volgende stap in de richting van een duurzamere keten door alle materiaalleveranciers te vragen stil te staan bij de levenscyclus van het product en de milieuaspecten van het proces door middel van milieu-productverklaringen, de zogenoemde Environmental Product Declarations (EPD's). Dit geldt zowel voor bestaande aannemers als voor nieuwe offertes. Op die manier kan Eurofiber de meest duurzame optie kiezen. In 2021 heeft Eurofiber Nibe gevraagd ons en onze leveranciers deskundige ondersteuning te bieden. Dat heeft geleid tot twee pilots. In 2022 gaat Eurofiber dit project uitbreiden naar de rest van de productportefeuille en het is de bedoeling dat deze stap eind 2023 is voltooid.

Tijdsbestek: 31 december 2023

- Uitsluiting van het gebruik van verboden chemische stoffen in

bestaande contracten: allereerst moeten we inzicht krijgen in het gebruik van verboden en beperkte chemische stoffen in het kader van bestaande contracten. Zodra we dat in kaart hebben gebracht, moeten we ervoor zorgen dat er bij het verlengen van de contracten relevante clauses worden toegevoegd.

In 2021 zijn we hiermee begonnen voor materialen die worden gebruikt voor belichte glasvezeldiensten, zoals CPE's en switches. Dit actieve deel zal in 2022 worden afgerond en dan beginnen we ook aan het passieve netwerk (dark fiber), waarmee we eind 2023 verwachten klaar te zijn.

Tijdsbestek: 31 december 2023

Energie-efficiëntie en hernieuwbare energie



We richten ons op de energie-efficiëntie van de exploitatie van glasvezelnetwerken en datacenters, inclusief transport, mobiliteit en het gebruik van hernieuwbare energie.

Ambitie Eurofiber

We werken voortdurend aan het verkleinen van onze klimaatimpact. We willen een energieneutraal bedrijf worden; voor scope 1 en 2 in 2030 en voor scope 3 volgens de richtlijnen van Science Based Targets.

Doelstellingen Eurofiber

- Betrokkenheid bij Science Based

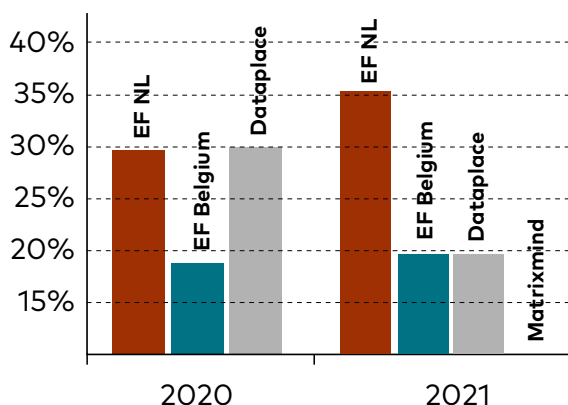
Targets: Eurofiber zet zich in voor de Race to Zero, een initiatief van Science Based Targets, waarbij we in 2030 klimaatneutraal willen zijn als het gaat om scope 1 en 2 en voor scope

3 de richtlijnen van Science Based Targets volgen.

- **Elektrische auto's:** Eurofiber streeft eraan voor het einde van 2026 alle auto's met verbrandingsmotoren uit het wagenpark te verwijderen.
- **Bedrijfsonderdelen Eurofiber ISO 14001-gecertificeerd:** alle bedrijfs- onderdelen van Eurofiber zijn ISO 14001-gecertificeerd. Onze datacenters hebben daarnaast een ISO 50001-certificaat. Met deze certificering kunnen ze bewijzen dat ze de milieuwetgeving naleven, inzicht hebben in de milieu- en energieaspecten en maatregelen nemen om die te verbeteren.
- **Onvermijdbare vluchten compenseren:** Eurofiber beperkt vliegen en compenseert de CO₂ emissies van vluchten die niet vermeden kunnen worden.
- **100% groene energie:** Eurofiber gebruikt 100% 'groene' elektriciteit voor zijn kantoren, datacenters en point of presence (PoP)-locaties.

Elektrisch wagenpark

Vanaf begin 2022 hanteert Eurofiber het beleid dat alle medewerkers die recht hebben op een leaseauto een volledig elektrische auto krijgen.



Beperking van de ecologische voetafdruk van zakenreizen

Eurofiber heeft geïnvesteerd in technologieën en processen die ervoor zorgen dat er minder gereisd hoeft te worden. We verwachten van onze medewerkers dat ze zoveel mogelijk gebruikmaken van deze technologieën, maar we weten ook dat zakenreizen soms gerechtvaardigd en nodig zijn. In het reisbeleid van Eurofiber zijn regels en procedures vastgelegd die als leidraad dienen voor medewerkers die bij het uitvoeren van hun taken reisgerelateerde zakelijke kosten maken (zoals trein, vlieguren, taxi en auto, hotels, maaltijden).

Vlieguren worden beperkt en de CO₂ emissies van vluchten die niet te vermijden zijn worden gecompenseerd.

Voordat we een reis plannen, controleren we zorgvuldig of de reis echt nodig is en welke vervoermiddelen het best aansluiten bij onze MVO-ambities. Voor al onze vlieguren berekenen we de CO₂-voetafdruk met de boekingsstool van Uniglobe. De koolstofuitstoot van vlieguren wordt gecompenseerd via The Climate Neutral Group.

Energie- en CO₂-inventarisatie Eurofiber Groep

Eurofiber streeft ernaar zijn uitstoot en CO₂-voetafdruk verder te beperken. We meten ons energieverbruik en onze CO₂-uitstoot, inclusief KPI's, om de effectiviteit van onze energie- en CO₂-besparende initiatieven te monitoren. Sinds 2020 meten we ook de CO₂-

voetafdruk van Dataplace en Eurofiber België en in 2021 zijn DCspine (als onderdeel van Eurofiber Nederland) en MatrixMind daaraan toegevoegd.

In 2020 hebben we de effectiviteit van de huidige uitstootbeperkende initiatieven in kaart gebracht en in 2021 heeft Eurofiber zich verbonden aan de Race to Zero van het Science Based Targets Initiative (SBTi). In 2022 zullen de besparingsdoelen bij SBTi worden ingediend. De resultaten daarvan worden vanaf 2022 berekend op basis van de beginsituatie in 2021.

Groene energie

Eurofiber Nederland heeft gekozen voor 'Hollandse Wind' van Eneco voor zijn point of presence (PoP)-locaties. Eurofiber

België koopt groene energie van Electrabel. Voor de datacenters koopt Dataplace hernieuwbare energie in de vorm van in Europa opgewekte windenergie.

In 2020 werd in de kantoren van Eurofiber Nederland, Eurofiber België en Dataplace 100% groene energie gebruikt om de uitstoot van CO₂ te verminderen.

In 2021 werd het emissieverslag uitgebreid met de netwerkfaciliteiten van Eurofiber Nederland en Eurofiber België en met DCspine en MatrixMind. Uit het verslag bleek dat het kantoor in Maarsse grijs stroom gebruikt, dat een deel van de netwerkfaciliteiten van Eurofiber België verbonden is aan een energieleverancier die energie van onbekende herkomst levert en dat MatrixMind eveneens energie van



een onbekende bron gebruikt. Het streven is om in 2022 te onderzoeken hoe we de overstap naar groene energie kunnen maken. Op dit moment is 98,2% van onze energie groen.

SBTi-beloofte en doelen stellen

De Eurofiber Groep heeft zich in november 2021 verbonden aan het Science Based Target Initiative. In 2022 zal Eurofiber ook doelstellingen voor reductie van de CO₂-uitstoot formuleren en deze aan SBTi voorleggen ter beoordeling en goedkeuring.

Eurofiber wil zijn klanten en belanghebbenden laten zien dat onze uitstootbeperkende initiatieven worden gemeten en betrouwbaar worden geacht en dat we maatregelen nemen om klimaatneutraal te worden.

Certificaten

- ISO 50001



Eerlijke praktijken

Duurzame inkoop

Materialen en onderdelen worden vaak geproduceerd en/of verwerkt in risicolanden. Zaken als veilige werkomstandigheden, minimuminkomen, dwang- en kinderarbeid, corruptiebestrijding, het voorkomen van vervuiling en landroof spelen allemaal een rol in deze toeleveringsketens. Bedrijven kunnen invloed uitoefenen op hun toeleveringsketen door verantwoorde inkoopbesluiten en/of samenwerking.



Ambitie

Eurofiber wil nauw samenwerken met zijn leveranciers in de hele waardeketen met betrekking tot zaken als het verbeteren van de kwaliteit, milieuvriendelijkheid, het verlagen van de integrale kosten in de toeleveringsketen en het verkleinen van de ecologische voetafdruk van de materialen en producten die we kopen. We willen dat de leveranciers (partners) van Eurofiber dezelfde waarden omarmen als wij, bijvoorbeeld door verantwoordelijk en integer te handelen en open en transparant te communiceren.

Doelstellingen Eurofiber

- **ISO 14001-gecertificeerde aannemers:** alle aannemers die verantwoordelijk zijn voor het aanleggen en onderhouden van het glasvezelnetwerk en de PoP-locaties dienen ISO 14001-gecertificeerd te zijn of de intentie te hebben dit certificaat in 2021 te verkrijgen.
- Meer inzicht: voor 80% van de inkoopkosten (uitgaven) gemaakt door de afdeling Procurement zal een transparant overzicht worden gemaakt van mogelijke verbeterpunten op het gebied van kwaliteit, milieuvriendelijkheid en verkleining van de ecologische voetafdruk. Aangezien Eurofiber groeit (zowel organisch als door middel van overnames) wordt het toepassingsgebied van de aanpak, het beleid en de maatregelen steeds groter.
- Gedragscode voor alle leveranciers: alle nieuwe leveranciers die een contract met Eurofiber aangaan voor een jaarlijks inkoopbedrag van

meer dan 25.000 euro ondertekenen de Gedragscode voor leveranciers van Eurofiber.

- Voldoen aan ISO 20400: onze ambitie voor 2022 is te voldoen aan ISO 20400 en het algehele maturiteitsniveau 3 te bereiken.

Duurzaam inkoopbeleid

Het maatschappelijk verantwoorde inkoopbeleid van Eurofiber, dat is afgeleid van en bijdraagt aan de centrale MVO-visie van de onderneming, is onderverdeeld in vijf kernthema's: eerlijke en ethische bedrijfspraktijken, milieu, maatschappelijke betrokkenheid, mensenrechten en werkomstandigheden.

Door deze thema's te verwerken in het bestaande inkoopproces zet Eurofiber zich in om de toeleveringsketen duurzamer te maken. Eurofiber evalueert zijn potentiële impact en invloed op de toeleveringsketen per thema en inkoopcategorie.

Met onze leveranciers leggen we dit vast in een gedragscode. De Gedragscode voor leveranciers beschrijft onze minimumeisen op het gebied van mensenrechten, arbeid, milieu en zakelijke integriteit en is gebaseerd op het Global Compact-initiatief van de VN.

In 2021 heeft Eurofiber zijn duurzaam inkoopbeleid bijgewerkt.

Duurzaam inkoopprogramma

1. We hebben (in 2021) een bijgewerkt Duurzaam inkoopbeleid.
2. We hebben onze huidige basislijn voor ISO 20400 (Duurzame inkoop) vastgesteld met behulp van een derde

partij (MVO-Manager). Op basis daarvan hebben we een actieplan voor 2022 en daarna geformuleerd om het volgende maturiteitsniveau te bereiken (Zie verbeterplannen).

3. Duurzaamheid maakt deel uit van ons inkoopproces en onze beoordeling van leveranciers (bijv. selectie DWDM-apparatuur, catering, schoonmaak).
4. De aankoop van kabels gebeurt via onze hoofdaannemers, die op grond van de kaderovereenkomst verplicht zijn kabels te kopen van TKF. Volgens TKF komt slechts 1% van het productieafval in de vuilverbranding terecht; de rest wordt hergebruikt.
5. We ondersteunen lopende initiatieven zoals Environmental Product Declaration en Science Based Target Initiative.

In 2021 heeft Eurofiber hoofdzakelijk kabels gebruikt van een partij die zijn productieafval proactief beperkt tot het absolute minimum.

Analyse van uitgaven

Eurofiber analyseert jaarlijks zijn uitgaven om de kosten, het leverancierslandschap, de contracten en het toeleveringsrisico te inventariseren.

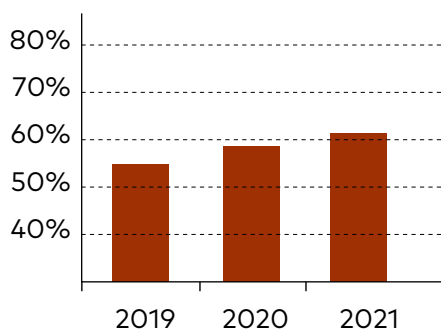
Eurofiber heeft de uitgaven van 2021 geanalyseerd.

Gedragscode voor leveranciers

De Gedragscode voor leveranciers is gebaseerd op de tien beginselen van het Global Compact-initiatief van de Verenigde Naties. In 2019 heeft Eurofiber zijn Gedragscode voor leveranciers geoptimaliseerd aan de hand van

de door FIRA opgestelde norm. De Gedragscode voor leveranciers van Eurofiber maakt sinds 2016 deel uit van de modelkaderovereenkomst. Voor alle nieuwe leveranciers die een contract met Eurofiber aangaan voor een jaarlijks inkoopbedrag van meer dan 25.000 euro maakt de Gedragscode voor leveranciers deel uit van de overeenkomst. Hij wordt ook toegevoegd bij het verlengen van bestaande overeenkomsten.

Meer dan 60% van de jaarlijkse inkoopkosten worden besteed bij leveranciers voor wie de Gedragscode voor leveranciers deel uitmaakt van de overeenkomst.



ISO 14001 aannemers Eurofiber voor bouw en onderhoud

Eurofiber besteedt het aanleggen en onderhouden van het glasvezelnetwerk en de PoP-locaties uit aan een aantal geselecteerde hoofdaannemers. We eisen van hen dat ze hun verantwoordelijkheden ten aanzien van het milieu nemen en een ISO 14001-gecertificeerd managementsysteem hebben. ISO 14001 is een onafhankelijk bewijs dat onze aannemers voldoen aan zowel de lokale als de Europese milieuwetgeving, inzicht hebben in de milieuaspecten en zich

inspannen om hun impact op het milieu te verminderen. In 2020 hebben we geïnventariseerd welke hoofdaannemers van Eurofiber in Nederland en België nog niet over de vereiste ISO 14001-certificering beschikten en in 2021 is ISO 14001 als knock-outcriterium toegevoegd aan de offerteaanvragen en bestaande contracten. De afdeling Procurement houdt toezicht op de geldigheid van de certificaten. Voor Dataplace zullen we in 2022 een plan ontwikkelen.

Met ingang van december 2020 zijn alle aannemers die verantwoordelijk zijn voor het aanleggen en onderhouden van het glasvezelnetwerk en de PoP-locaties voor Eurofiber in Nederland en België ISO 14001-gecertificeerd of hebben ze de intentie dit certificaat in 2021 of 2022 te verkrijgen.

Gezondheids- en veiligheidscertificaten hoofdaannemers

Eurofiber besteedt het aanleggen en onderhouden van het glasvezelnetwerk en de PoP-locaties uit aan een aantal geselecteerde hoofdaannemers. Alle hoofdaannemers moeten beschikken over een VCA-certificaat (Veiligheid Gezondheid en Milieu Checklist Aannemers) of een ISO 45001-certificaat. De geldigheid daarvan wordt door de afdeling Procurement geverifieerd. Dataplace zal dit beleid in 2022 overnemen (Zie verbeterplan).

Alle hoofdaannemers van Eurofiber Nederland en België zijn gecertificeerd.



Door een VCA-/ISO 45001-certificaat van onze hoofdaannemers te eisen, kunnen we er zeker van zijn dat door een onafhankelijke partij is vastgesteld dat ze hun werk op een veilige manier uitvoeren.

Verbeterplannen

- Bijgewerkt Duurzaam inkoopbeleid: in 2022 zal Eurofiber zijn duurzaam inkoopbeleid bijwerken door per categorie de risicomatrix in te vullen (paragraaf 7.2).

Tijdsbestek: 31 december 2022

- Meer hoofdaannemers Eurofiber Groep ISO 14001-gecertificeerd: Dataplace zal onderzoeken of ISO 14001 voor het type hoofdaannemers waarmee dat bedrijf werkt de gewenste milieueffecten kan bewerkstelligen en in dat geval

het beleid van de Eurofiber Groep volgen. Mocht dit niet het geval zijn, dan zal worden gezocht naar een geschikter alternatief voor datacenteraannemers. In 2021 werd ISO 14001 toegevoegd aan de leveranciersevaluatie om een overzicht te krijgen van de leveranciers die op dit moment over deze certificering beschikken. In 2022 zal Dataplace bepalen van welke leveranciers ISO 14001-certificering vereist zal worden. Leveranciers die de vereiste certificering nog niet hebben wordt gevraagd een intentieverklaring op te stellen om zich binnen een jaar te laten certificeren.

Tijdsbestek: 31 december 2022

- Voldoen aan ISO 20400: als afgeleide van de MVO-ambitie van de Eurofiber

Groep wil Eurofiber voldoen aan de ISO 20400-norm voor duurzame inkoop.

Eind 2021 heeft Eurofiber in samenwerking met een derde partij geïnventariseerd op welke punten de huidige situatie nog tekortschiet. Eurofiber streeft ernaar in 2022 het volgende maturiteitsniveau (niveau 3) te bereiken.

[Tijdsbestek: 31 december 2022](#)



Privacy en bescherming van klantgegevens

Gegevensbescherming draait om het veilig bewaren van alle (privacy)gevoelige informatie van klanten en consumenten.

Ambitie

Als vooraanstaande aanbieder van essentiële glasvezelnetwerken en datacenterdiensten beschouwt Eurofiber informatiebeveiliging en de bescherming van persoonsgegevens als belangrijke en integrale onderdelen van zijn diensten. Ons beleid voor informatiebeveiliging en privacy is van toepassing op de veiligheid van de informatie en de bescherming van de persoonsgegevens van alle belanghebbenden van Eurofiber en zijn bedrijfsonderdelen. Ons informatiebeveiligingsbeleid is gericht op veilige, beschermde en toereikende levering van informatie en betrouwbare ICT-systemen en omvat ook de bescherming van niet-geautomatiseerde gegevens en bedrijfseigendommen. Ons privacybeleid is gericht op de veilige, eerlijke en transparante verwerking van persoonsgegevens en naleving van de AVG. Alle externe partijen die namens Eurofiber persoonsgegevens verwerken zijn contractueel verplicht ten minste dezelfde mate van bescherming te hanteren als is beschreven in ons privacybeleid. Al onze medewerkers, met inbegrip van tijdelijke krachten, hebben training ontvangen met betrekking tot dit beleid en zijn contractueel verplicht het na te leven.

Doelstellingen

- Meer bewustzijn van beveiliging en privacy binnen de hele Eurofiber

Groep: Om het bewustzijn en de kennis van beveiliging en privacy binnen de hele Eurofiber Groep te vergroten, hebben alle medewerkers toegang tot de modules over beveiliging en privacy in de Eurofiber Academy. Het voltooiën van deze modules wordt actief aangemoedigd door de afdeling Security & Privacy en is verplicht voor alle medewerkers van Eurofiber. Ons doel is dat het gemiddelde voltooiingspercentage van de modules over beveiliging en privacy eind 2022 95% is.

Gedragscode informatiebeveiliging

De Gedragscode informatiebeveiliging is de verdere uitwerking van het informatiebeveiligingsbeleid van Eurofiber. In dit beleid staat beschreven hoe Eurofiber wil dat de bedrijven binnen de groep en hun medewerkers met de beveiliging van informatie omgaan.

Privacybeleid Eurofiber Groep

Ons privacybeleid is gericht op de veilige, eerlijke en transparante verwerking van persoonsgegevens op zo'n manier dat Eurofiber voldoet aan de geldende wetten en verordeningen, waaronder de AVG. Alle externe partijen die namens Eurofiber met persoonsgegevens werken zijn contractueel verplicht ten minste dezelfde mate van bescherming te hanteren als is beschreven in ons privacybeleid. Al onze medewerkers, met inbegrip van tijdelijke krachten, hebben training ontvangen met betrekking tot dit beleid en zijn contractueel verplicht het na te leven.

Informatiebeveiligingsbeleid Eurofiber Groep

Met ons informatiebeveiligingsbeleid wil de Eurofiber Groep benadrukken dat informatiebeveiliging een essentieel en onlosmakelijk verbonden onderdeel van de core business van Eurofiber is. De veiligheid van de informatie van onze klanten, medewerkers en leveranciers maakt deel uit van onze missie en dienstverlening. De primaire en ondersteunende processen van Eurofiber zijn in hoge mate afhankelijk van de veilige, beschermde en toereikende levering van informatie en betrouwbare informatiesystemen. Informatie is een belangrijk bedrijfsmiddel dat op de juiste manier beschermd moet worden. Passende bescherming houdt in dat we de beschikbaarheid, integriteit en vertrouwelijkheid van de informatie garanderen, nu en in de toekomst. Ons informatiebeveiligingsbeleid is niet alleen van toepassing op geautomatiseerde gegevensverwerking met behulp van ICT-oplossingen, maar geldt uitdrukkelijk ook voor de bescherming van niet-geautomatiseerde gegevens (zoals fysieke documenten) en bedrijfseigendommen.

Privacybeleid medewerkers Eurofiber Groep

Het privacybeleid beschrijft de grondbeginselen en regels die de bedrijven in de Eurofiber Groep en hun medewerkers en ingehuurd krachten moeten naleven en kennen met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens binnen Eurofiber.

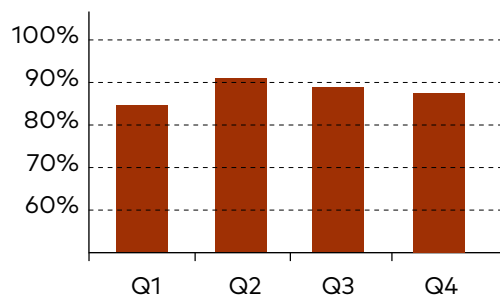
Bewustmakingsprogramma beveiliging en privacy

Als vooraanstaande aanbieder van essentiële glasvezelnetwerken en datacenterdiensten beschouwt Eurofiber informatiebeveiliging en de bescherming van persoonsgegevens als belangrijke en integrale onderdelen van zijn diensten. Om het bewustzijn en de kennis van beveiliging en privacy binnen de hele Eurofiber Groep te vergroten, hebben alle medewerkers toegang tot de modules over beveiliging en privacy in de Eurofiber Academy. Deze modules over beveiliging en privacy maken deel uit van het bewustmakingsprogramma beveiliging en privacy voor 2021 en bestaan uit een nieuwe cursus per kwartaal binnen de Eurofiber Academy. Het voltooiën van deze modules wordt actief aangemoedigd door de afdeling Security & Privacy en is verplicht voor alle medewerkers van Eurofiber om er zeker van te zijn dat de bescherming van waardevolle informatie en persoonsgegevens is gewaarborgd. In het kader van het bewustmakingsprogramma beveiliging en privacy wordt ook elk kwartaal een nieuwsflits of nieuwsbrief uitgebracht en daarnaast vinden er activiteiten zoals phishingtests plaats.

Om het bewustzijn en de kennis van beveiliging en privacy binnen de hele Eurofiber Groep te vergroten, hebben alle medewerkers toegang tot de modules over beveiliging en privacy in de Eurofiber Academy.

In 2021 heeft 88% van alle medewerkers deze verplichte modules van de Eurofiber Academy voltooid.

Nadere analyse van de percentages medewerkers die het leertraject hebben voltooid leverde voor 2021 de volgende resultaten op



Hoewel we met een gemiddeld resultaat van 88% ons doel van 95% voltooiing niet hebben gehaald, zijn we van mening dat het bewustmakingsprogramma beveiliging en privacy als geheel een grote bijdrage levert aan ons doel om het bewustzijn en de kennis van beveiliging en privacy te vergroten binnen de hele Eurofiber Groep.

Certificaten

- **ISO 27001**
- **ISAE 3402 (Type II)**

Certificaten en beoordelingen

Overzicht van certificaten en andere beoordelingen door onafhankelijke derde partijen.

ISAE 3402 - Type 2

Voor zijn glasvezelnetwerkactiviteiten heeft Eurofiber een ISAE 3402 Type II-verklaring voor Eurofiber in Nederland. Het bedrijfsonderdeel Cloud Infra heeft een ISAE 3402 Type II-verklaring voor Dataplace en MatrixMind.

ISO 14001

Ontwerp, beheer en exploitatie van kabelinfrastructuur en telecomdiensten door Eurofiber Nederland B.V.

Levering van huisvestingdiensten voor ICT-infrastructuur door Dataplace B.V. Deze diensten omvatten beveiligde huisvesting, ononderbroken energielevering, toegangs- en klimaatbeheersing, connectiviteit en rekenkracht.

ISO27001

Eurofiber is in het bezit van certificaten zoals de ISO 27001-norm voor informatiebeveiliging. ISO 27001-certificering biedt onze klanten de zekerheid dat de integriteit, vertrouwelijkheid en beschikbaarheid van gegevens zijn gewaarborgd. Het toepassingsgebied van de ISO 27001-certificering van de verschillende bedrijfsonderdelen wordt hieronder beschreven.

Informatiebeveiliging met betrekking tot de aanleg, het onderhoud en de exploitatie van kabelinfrastructuur en connectiviteitsdiensten volgens de Verklaring van Toepasselijkheid (VvT) versie 3.6 van 30 november 2020 door Eurofiber Nederland B.V.

De levering van huisvestingsdiensten voor ICT-infrastructuur. Deze diensten omvatten beveiligde huisvesting, ononderbroken energielevering, toegangs- en klimaatbeheersing, connectiviteit en rekenkracht volgens de VvT versie 1.3 van 1 november 2021 door Dataplace B.V.

Informatiebeveiliging met betrekking tot het ontwerpen, implementeren en beheren van hybride cloudomgevingen volgens VvT versie 1.3 van 21 december 2018 door MatrixMind B.V.

ISO 50001 Dataplace is ISO 50001-gecertificeerd (Energiemanagementsysteem). De levering van huisvestingsdiensten voor ICT-infrastructuur. Deze diensten omvatten beveiligde huisvesting, ononderbroken energielevering,

ISO 9001 Ontwerp, inzet, onderhoud en beheer van kabelinfrastructuur en telecomdiensten door Eurofiber Nederland B.V.

ISO 9001 Ontwerp, beheer en exploitatie van kabelinfrastructuur en telecomdiensten door Eurofiber Nederland B.V. Dataplace is ISO 9001-gecertificeerd. De levering van huisvestingsdiensten voor ICT-infrastructuur. Deze diensten omvatten beveiligde huisvesting, ononderbroken energielevering, toegangs- en klimaatbeheersing, connectiviteit en rekenkracht.

Carrier Ethernet 2.0-certificering MEF Betreft Carrier Ethernet 2.0-certificering E-Access EPL, E-Access EVPL, E-NNI MEF 2.0, Eurofiber Nederland BV.

RI&E Eurofiber Dit verslag heeft betrekking op Eurofiber Nederland, Eurofiber België, DCspine en MatrixMind. Er zijn evaluaties uitgevoerd voor de locaties van Eurofiber in Nederland en België op het gebied van beleid (werkomstandigheden, verzuim, re-integratie, voorzieningen (waaronder BHV), prioritaire risico's), psychosociale werkrisico's en gebouwen en werkplekken. DCspine maakt deel uit van het kantoor van Eurofiber Nederland in Maarssen. Een evaluatie van Dataplace is niet uitgevoerd door een externe partij. Er heeft geen evaluatie bij MatrixMind plaatsgevonden in 2021; deze staat gepland voor 2022.

RI&E Veiligheid in de keten We nemen onze verantwoordelijkheid in de keten door potentiële risico's waaraan onze aannemers en hun onderaannemers worden blootgesteld te evalueren. De RI&E is opgezet door de afdeling QSHE van Eurofiber en geverifieerd door de gecertificeerde veiligheidsexperts van AECOM.

Onderscheidingen en rankings

Overzicht van onderscheidingen, rankings en andere waarderingen door derde partijen.

- **Nr. 40 Computable Carrière Top-50 (2020: -)**
- **Nr. 57 Computable Top-100 (2020: 46)**
- **Nr. 29 imago duurzaam Computable (2020: 8)**

Nr. 29 in Computable Top-100 imago duurzaam

In deze lijst van de 100 beste ICT-bedrijven als het gaat om imago behaalde Eurofiber de 29e positie op het gebied van duurzaamheid (2020: 8).

Nr. 40 Computable Carrière Top-50

Voor de eerste keer staat Eurofiber in de lijst van de 50 beste ICT-bedrijven om voor te werken, gekozen door de lezers van Computable. Eurofiber behaalde de 40e plaats.

Nr. 57 in Computable Top-100

In deze lijst van de 100 beste ICT-bedrijven als het gaat om imago behaalde Eurofiber de 57e positie (2020: 46).

Erkenning als vitale infrastructuur

Bepaalde processen zijn zo essentieel voor de Nederlandse samenleving dat uitval of verstoring tot ernstige maatschappelijke ontwrichting leidt en een bedreiging vormt voor de nationale veiligheid. Deze processen vormen de Nederlandse vitale infrastructuur. Het glasvezelnetwerk van Eurofiber is door het Nederlandse Ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK), dat verantwoordelijk is voor telecommunicatie, aangewezen als een vitale infrastructuur voor Nederland. De status van vitale infrastructuur betekent ook dat Eurofiber hulp van de overheid kan krijgen als dat nodig is. 'Voorbeelden daarvan zijn de ICT-ondersteuning die wordt geleverd aan het Nationaal Cyber Security Centrum (NCSC) of de waarschuwingen van de Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid in het geval van een terroristische dreiging', aldus het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Deze erkenning onderstreept dus formeel het belang van Eurofiber voor de Nederlandse maatschappij.



MVO-scorekaart

Eurofiber

De MVO-prestaties van deze organisatie worden jaarlijks beoordeeld door FIRA Sustainability. De scores zijn gebaseerd op de maturiteit van het MVO-programma, of het past bij de activiteiten en omvang van de organisatie en het ambitieniveau en de daadwerkelijke impact.

 Mensenrechten	Huidige prestatie	Eerdere prestatie	Bijdrage aan SDG
Werk voor kwetsbare groepen (maatschappelijk rendement) ISO 26000-categorie: discriminatie en kwetsbare groepen			
 Arbeidspraktijk			
Contracten en sociale verplichtingen ISO 26000-categorie: werkgelegenheid en arbeidsrelaties			
Gezonde en veilige werkplek ISO 26000-categorie: gezonde en veilige werkplek			
Inzetbaarheid en persoonlijke ontwikkeling ISO 26000-categorie: persoonlijke ontwikkeling			



- Er zijn geen initiatieven getoond.
- Er is een duidelijke ambitie op het onderwerp en de benoemde aspecten, geïllustreerd door verbeterplannen, beleid, of certificaten.
- Er zijn concrete maatregelen die een positieve bijdrage leveren aan de benoemde aspecten.
- De ambitie is geconcretiseerd met doelstellingen die periodiek worden gemeten en geëvalueerd.
- Op de benoemde aspecten van dit onderwerp is substantiële MVO-impact

Het milieu

Circulaire economie

ISO 26000-categorie: duurzaam gebruik van hulpbronnen

Huidige prestatie



Eerdere prestatie



Bijdrage aan SDG



Energie-efficiëntie en hernieuwbare energie

ISO 26000-categorie: klimaatverandering



Eerlijke praktijken

Duurzame inkoop

ISO 26000-categorie: bevordering van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen



Consumentenzaken

Privacy en bescherming van klantgegevens

ISO 26000-categorie: bescherming van consumentengegevens en privacy



Betrouwbaarheidsverklaring

Eurofiber Nederland B.V. (hierna te noemen: Eurofiber) heeft FIRA Sustainability B.V. (hierna te noemen: FIRA) opdracht gegeven een externe verklaring af te geven met betrekking tot de informatie over maatschappelijk verantwoord ondernemen die over dit bedrijf is opgenomen in het MVO-Register. Deze verklaring is afgegeven aan Eurofiber op basis van onze beoordeling van de inhoud, met inbegrip van de onderliggende systemen en de beschikbare bewijsmaterialen, zoals vermeld in het MVO-verslag en de MVO-scorekaart. Deze verklaring is bestemd voor klanten en andere belanghebbenden die professionele belangen hebben bij de duurzaamheidsprestaties en -kansen van Eurofiber.

Toepassingsgebied

Het toepassingsgebied voor deze opdracht is: Exploitatie en onderhoud van glasvezelnetwerken door Eurofiber Nederland B.V. (handelsregister 34134377) in Nederland en Eurofiber N.V. in België. Verhuur van serverruimte, ICT-diensten met betrekking tot connectiviteit en datacenters door Dataplace B.V. en MatrixMind B.V. in Nederland. Eurofiber Holding en de activiteiten van alle andere (buitenlandse) dochterondernemingen vallen buiten het bestek van deze verklaring.

MVO-verslag: TIM M

Eurofiber verklaart zich te zullen houden aan de beginselen van maatschappelijk verantwoord ondernemen en presenteert zijn ambities met betrekking tot de MVO-kwesties die prioriteit hebben in het MVO-Register, waaronder managementbenadering, beleid, maatregelen en plannen.

Methode en uitgevoerde werkzaamheden

Organisaties presenteren hun duurzaamheidsinformatie in het MVO-Register. FIRA verifieert alle verklaringen en informatie in overeenstemming met de normen voor het MVO-verslag TIM M (zie Protocol MVO-Register voor meer informatie), op basis van moderate assurance (beperkte mate van zekerheid). De verklaringen en bijbehorende informatie in het MVO-Register zijn beoordeeld op basis van het bewijsmateriaal dat Eurofiber aan FIRA beschikbaar heeft gesteld om de geloofwaardigheid van de informatie vast te stellen. FIRA garandeert dat het beoordelingsteam over de vereiste competenties beschikt en zich houdt aan de beginselen van een goede controle als het gaat om ethisch gedrag, professionele integriteit en onafhankelijkheid.

Conclusie

Eurofiber brengt verslag uit van initiatieven en prestaties met betrekking tot duurzaamheid. Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden concluderen wij dat de verklaringen en informatie zoals die zijn weergegeven in het verslag in het MVO-Register betrouwbaar zijn.

Samenvatting opmerkingen FIRA

Wij complimenteren Eurofiber met de genomen initiatieven. Hieronder vindt u een samenvatting van onze opmerkingen die zijn gepubliceerd in het MVO-Register:

- **Evenwichtigheid en volledigheid:** De managementbenadering voor alle relevante MVO-kwesties is gepresenteerd, inclusief duidelijke doelstellingen voor bepaalde kwesties. We moedigen Eurofiber aan ook voor de overige kwesties duidelijke doelstellingen op te nemen teneinde de voortgang te kunnen monitoren. We complimenteren Eurofiber met de nieuwe initiatieven voor CO₂-reductie, persoonlijke ontwikkeling en contracten en sociale verplichtingen. Andere maatregelen zijn gericht op maatschappelijk rendement, gezondheid en veiligheid, circulaire economie, werknemersbetrokkenheid, duurzame inkoop en gegevensbescherming. We moedigen Eurofiber aan de impact van de maatregelen te kwantificeren in overeenstemming met de gestelde doelen en te specificeren hoe de maatregelen op het gebied van naleving worden gemonitord.
- **Gedragscode:** Er is een gedragscode beschikbaar. We moedigen Eurofiber aan maatregelen voor bewustmaking en het monitoren van naleving op te nemen.
- **Betrokkenheid bij MVO:** Eurofiber heeft verklaard zich te zullen houden aan de model-MVO-verklaring, met inbegrip van alle MVO-beginselen, en te zullen werken aan voortgang met betrekking tot materiële kwesties. We moedigen Eurofiber aan een bedrijfsspecifieke verklaring op te stellen.

Datum van afgifte: 28 april 2022

Namens FIRA,



Julia J.A. van der Valk

Lead assessor/technisch controleur





Stichting
MVO-REGISTER

Dit verslag is samengesteld uit de MVO-informatie van Eurofiber zoals die is geregistreerd in het MVO-Register. De informatie in dit rapport is gecontroleerd door FIRA Sustainability. De betrouwbaarheidsverklaring is opgenomen in dit rapport.

Naam	Eurofiber
Straat & huisnummer	Safariweg 25-31
Postcode & plaats	3605 MA Maarssen
Land	Nederland