



Eurofiber Partner Academy
Leerwijzer 2025



Daniel de Bondt

Partner Strategy & Development
Eurofiber België

'Sinds de lancering van de Eurofiber Partner Academy in België hebben al meer dan 200 sales- en pre-salesmedewerkers van onze strategische partners deelgenomen en hun Eurofiber-certificering behaald. Ik ben er enorm trots op dat we, na al deze jaren, nog steeds de inspirerende energie en het enthousiasme van de deelnemers aan zowel onze open trainingen als incompany trainingen mogen ervaren.

Ons trainingsprogramma, volledig gericht op de B2B-markt voor glasvezel-connectiviteit in al zijn facetten, zowel nu als in de toekomst, vormt een belangrijke mijlpaal in onze samenwerking met partners. De Academy weerspiegelt onze voortdurende toewijding aan innovatie, samenwerking en groei binnen de B2B-markt.'



Hans Messemaker

Director Wholesale & Strategic
Partnerships Eurofiber Nederland

'In een markt waar vitale glasvezelinfrastructuur de basis vormt, is het cruciaal dat partners de Partner Academy benutten om hun kennis up-to-date te houden, klanten proactief te adviseren én zich te onderscheiden als dé expert in vitale connectiviteit.'

Welkom bij de Eurofiber Partner Academy!

Dit is alweer het achtste jaar dat we met elkaar werken aan de competenties waarmee we onze klanten helpen met de digitale infrastructuur van morgen. Elk jaar maken we nieuwe stappen, mede op basis van jullie feedback. Daarom is het programma dit jaar veelzijdiger dan ooit, met een mooie mix van techniek en praktijk. En we hebben ook weer een paar heel actuele thema's op de rol staan: weerbaarheid en AI.

Onze business vraagt nu eenmaal om een brede blik. Daarom gaan onze trainingen verder dan alleen ons portfolio. We combineren marktinzichten, klantbehoeften en de juiste vaardigheden om impact te maken. Daarnaast voegen onze trainers nog een flinke dosis praktijkervaring toe.

De Eurofiber Partner Academy is er voor jou en je collega's. We willen graag zoveel mogelijk kennis met jullie delen, samen inspiratie opdoen en ervoor zorgen dat je in gesprek met klanten altijd toegevoegde waarde hebt. Samenwerking staat voor ons op één.

In deze leerwijzer vind je informatie over onze trainingen en events in 2025. Wil je meer weten of een keer samen brainstormen over hoe we de Eurofiber Partner Academy voor jouw organisatie kunnen laten werken? Stuur me een e-mail en we spreken iets af. Uiteraard kan je ook altijd terecht bij jouw Partner Accountmanager.

Mede namens al mijn collega's van Eurofiber wens ik je goede zaken!



Guido Kok
Partner Marketing Enablement Manager
guido.kok@eurofiber.com

PS: AI is nu al niet meer weg te denken in de samenleving. Het zorgt ook voor een nieuwe vraag op het gebied van digitale infrastructuur bij jouw klanten. Om het hierover te hebben, kan je onze AI-training als breekijzer gebruiken. Helemaal onder jouw eigen vlag (vooruit, met een beetje Eurofiber logo). Lees er alles over op pagina 8.

Waarom de Eurofiber Academy?

- Alle ins en outs van het Eurofiber portfolio, processen en de markt.
- Relevant voor nieuwe en ervaren partners.
- Voor sales, marketing, management/ESG, support, order management en backoffice.

Benefits voor partners

- Snel onboarden van nieuwe medewerkers.
- Efficiënt: je volgt alleen de modules die relevant zijn.
- Praktijkgericht en direct toepasbaar.
- Incompany mogelijk (vanaf 10 deelnemers).

Alle trainingen worden gegeven door ervaren Eurofiber-specialisten en toppers van buitenaf, bijvoorbeeld op het gebied van pitching en storytelling.

Wat en voor wie?

Basic/Onboarding

Specials

	Get the basics right	Get the sales basics right	Werken met Eurofiber	Connectivity Masterclass	ESG-Workshop	Down to earth met AI	You're on stage!
Sales		✓		✓		✓	✓
Partnermanager	✓			✓		✓	✓
Order-management	✓		✓			✓	✓
Delivery	✓		✓			✓	✓
Overig	✓				✓	✓	✓
Management	✓				✓	✓	✓

Get the basics right

Door
deelnemers
beoordeeld
met een
8,6

Voor wie?

Alle niet-salesmedewerkers van Eurofiber-partners: order en delivery management, marketing, support, management, backoffice en indirecte salesteams (partner account management).

Wat?

Maak kennis met Eurofiber. Al 25 jaar werken we aan een netwerk van zeer hoge kwaliteit en daarmee hebben we vele partners geholpen aan veilige en betrouwbare connectiviteit. In deze training nemen we je mee achter de schermen van Eurofiber, ons portfolio en je krijgt een goed idee van onze kijk op partnerships. Spoiler alert: die vinden we heel erg belangrijk.

Na deze training

- Kun je uitleggen wie Eurofiber is, wat we doen en waarom we het doen zoals we het doen.
- Ken je de meest actuele markttrends rond netwerkinfrastructuur en hoe Eurofiber hier op inspeelt.
- Weet je waarom klanten kiezen voor producten en diensten van Eurofiber (USP's).
- Begrijp je hoe het netwerk van Eurofiber is opgebouwd en jaarlijks groeit.
- Ken je de kwaliteitseisen die Eurofiber stelt aan de aanleg van netwerkverbindingen.
- Weet je waarom een open netwerk en het werken met partners voor Eurofiber belangrijk is.

Add-on: Werken met Eurofiber

Voor wie?

Order en delivery teams.

Wat?

Je volgt deze training direct na 'Get the basics right' (na een korte pauze). De add-on is speciaal bedoeld voor degenen die te maken hebben met onze operationele processen, bestellen en leveren, van order tot oplevering. We zoomen in op samenwerking en hoe we met elkaar jullie klant tevreden maken. We laten je zien welke systemen en processen er zijn om verbindingen te bestellen, de voortgang te monitoren en wie je contactpersonen zijn binnen Eurofiber.

Na deze training

- Weet je welke systemen we hebben voor het bestellen en opvolgen van orders.
- Ken je het proces van order naar oplevering.
- Weet je wat we gezamenlijk kunnen doen om een klant aan te sluiten op ons netwerk.

**'HEEL FIJNE TRAINER, SNEL
EN EFFICIENT'**



Get the basics right: 3,5 uur.
Werken met Eurofiber: 45 min.



Classroom | 10-15 pers.



Maarssen, Zaventem, Incompany.

Check
voor actuele
data &
inschrijving



Get the sales basics right

Door
deelnemers
beoordeeld
met een
8,2

Voor wie?

Commerciële teams met directe focus op sales en klantwaarde.

Wat?

Een stevige basis voor iedereen die commercieel klantcontact heeft en advies geeft over connectiviteit. Je krijgt uitleg over het Eurofiber-netwerk, gevolgd door een uitgebreid overzicht van ons portfolio. Dit is content die je in klantgesprekken goed kunt gebruiken. Ook besteden we veel aandacht aan de USP's en benefits van Eurofiber en jouw toegevoegde waarde in het verkoopproces.

Na deze training

- Kun je uitleggen wie Eurofiber is, wat we doen en waarom we het doen zoals we het doen.
- Ken je de meest actuele markttrends rond netwerkinfrastructuur en hoe Eurofiber hier op inspeelt.
- Snap je waarom klanten kiezen voor producten en diensten van Eurofiber en kan je deze USP's inzetten bij je klanten.
- Ben je in staat om haakjes en triggers te creëren in klantgesprekken.
- Begrijp je hoe het netwerk van Eurofiber is opgebouwd en jaarlijks groeit.
- Ken je de kwaliteitseisen die Eurofiber stelt aan de aanleg van netwerkverbindingen.
- Weet je waarom een open netwerk en het werken met partners voor Eurofiber belangrijk is.

Add-on: Masterclass connectivity

Specifieke glasvezel-oplossingen, cloud, security en SD-WAN

Voor wie?

Salesmensen, adviseurs en specialisten in digitale infrastructuur.

Wat?

De perfecte verdieping na 'Get the sales basics right'. In deze online masterclass gaan we dieper in op het Eurofiber-portfolio en hoe jij onze diensten kunt combineren met jouw eigen oplossingen van telefonie tot security. We kijken naar praktijksituaties en bespreken hoe je klanten het beste kunt adviseren en begeleiden in verschillende fases, vanuit een technisch-commercieel perspectief, zodat je jouw propositie aan tafel bij de klant nog sterker maakt.

Na deze masterclass

- Heb je een scherp beeld van de laatste ontwikkelingen in digitale infrastructuur, in relatie tot cloud, SD Wan en security.
- Kan je je klanten nog beter adviseren over geïntegreerde connectiviteit.
- Ben je klaar om de volgende stap te zetten in digitale transformatie bij jouw klanten.

**'GOEDE PRESENTATIES MET ALLE
BASICS DIE JE NODIG HEBT'**



Get the sales basics right: 3,5 uur.
Masterclass connectivity: 45 min.



Classroom (basis) | 10-15 pers.
Online (masterclass).



Maarssen, Zaventem, Online.

Check
voor actuele
data &
inschrijving





ESG-Workshop

Voor wie?

Management, ESG-managers, marketing en sales.

Wat?

Environmental, Social & Governance (ESG) is een voorwaarde om in business te blijven. Als jouw klanten ESG serieus nemen, moet jij mee. In deze 'Lunch & Learn'-sessie leer je de kansen zien. Het is een compacte, maar krachtige sessie waarin we onze lessons learned delen en jou helpen om ESG concreet te maken voor jouw organisatie.

Na deze training

- Weet je wat goed ESG-beleid voor jouw organisatie kan betekenen.
- Heb je praktische handvatten om aan de eisen van jouw klanten te voldoen, een ESG-beleid op te zetten en uit te voeren.
- Snap je hoe Eurofiber jouw ESG-doelen kan ondersteunen.
- Ben je klaar om ESG-beleid in te zetten als essentieel onderdeel van het bedienen van diverse klantgroepen.



'DIT IS VOOR ALLE COLLEGA'S HEEL BELANGRIJK OM TE WETEN, TE LEREN EN TE BEGRIJPEN'

 ESG-Workshop: 4 uur.

 Classroom | 15 pers.

 Maarssen, Zaventem.

Check voor actuele data & inschrijving



Down to earth met AI

Leg de basis voor het werken met AI voor jezelf en je organisatie

Door
deelnemers
beoordeeld
met een
8,7

Voor wie?

Eurofiber-partners die het belangrijk vinden dat hun medewerkers effectief en veilig gebruik maken van AI.

Wat?

Je hoort overal dat je met AI efficiënter, slimmer kunt werken en je vaardigheden kunt boosten. Maar... Wat kan je er nu al écht mee en ook: wat niet? En hoe begin je praktisch met bijvoorbeeld Co-pilot en ChatGPT? Deze workshop geeft je de kennis en de praktische handvatten om optimaal gebruik te maken van AI.

Vanaf 2025 moeten je medewerkers AI-geletterd zijn volgens de Europese Data Act. Met deze training voldoe je daaraan en ga je zelfs nog een stap verder, want we koppelen AI-geletterdheid direct aan de praktijk. En we passen de training aan het beleid van je organisatie aan.

Na deze workshop

- Weet je welke AI-tools passen bij jouw behoeften.
- Kun je zelfstandig en doelgericht aan de slag met chatbased AI.
- Weet je hoe je met de juiste prompts je productiviteit kan verhogen.
- Kun je kritisch reflecteren op de ethische aspecten van AI in je werk.
- Benut je de mogelijkheden van AI en boek je er concrete resultaten mee voor jezelf en voor je organisatie.



**'HEEL DUIDELIJKE,
GOEDE TRAINING!
MOET IEDEREEN
VOLGEN!'**



Down to earth met AI: 2 uur.



Classroom | 10-20 pers.



Maarssen, Zaventem, Incompany.

Ook beschikbaar als incompany
Voor jouw klanten en onder de
vlag van jouw organisatie.
Neem contact op met je Partner
Accountmanager.

Check
voor actuele
data &
inschrijving



Wegens
succes
herhaald!

You're on stage!

Nóg digitaal, nóg persoonlijker

You're on stage! is terug met een frisse, nieuwe editie. Een dag lang actief aan de slag in een hands-on drieluik. Ontdek hoe je met digitale technologie en je persoonlijke skills nog sterker en effectiever kunt worden in je dagelijkse werk! Op de agenda:

1. AI praktisch toegepast

Ontdek wat je kunt met AI-tools en leer hoe je sterke prompts maakt. Je gaat direct aan de slag met je laptop en aan het einde van de dag heb je met AI een killer-pitch van 30 seconden voor jezelf gemaakt!

2. Neuromarketing en persoonlijke effectiviteit

Leer hoe je met de juiste woorden mensen in beweging brengt en hoe je je werk kunt versnellen, mét en zonder AI. Deze sessie geeft je inzichten die je direct kunt toepassen.

3. De perfecte pitch

Persoonlijkheid is de sleutel tot overtuiging. Je bereidt je voor op het geven van een ijzersterke pitch. Tijdens deze sessie rond je je pitch af en werk je tegelijk aan je presentatieskills.

Aan het einde van de dag ga je 'on stage' voor de pitch-finale en misschien win jij wel een mooie prijs!

Waarom deelnemen?

Persoonlijkheid geeft steeds vaker de doorslag in deze digitale tijd. Maar je kunt ook niet meer zonder technologie. Door te werken aan je fusion skills; de combinatie van digitale en persoonlijke vaardigheden, blijf je relevant en succesvol.

Door deelnemers
beoordeeld met een 8,5



You're on stage!: 4,5 uur.



Classroom only | max. 25 pers.



Maarsse, Zaventem.

Check
voor actuele
data &
inschrijving



Incompany en maatwerk

De (meeste) open trainingen van Eurofiber zijn ook beschikbaar als incompany, helemaal afgestemd op jouw behoeften en/of die van je klanten. Bijvoorbeeld als onderdeel van je eigen programma's, kennissessies en klantevents. Maatwerk is het sleutelwoord.

Flexibiliteit en co-creatie

Samen kiezen we de onderwerpen uit onze trainingen. Het wordt een co-productie; door eigen onderdelen toe te voegen, krijg je een op maat gemaakt programma.

Kwaliteit en uitvoering

De Eurofiber-content wordt altijd verzorgd door een Eurofiber-specialist en 'powered by Eurofiber', om de kwaliteit te waarborgen. We bepalen samen de doelstellingen en bereiden met elkaar alles goed voor.

Verskillende trainingsvormen

Alles is bespreekbaar: van online sessies tot klassikale trainingen.

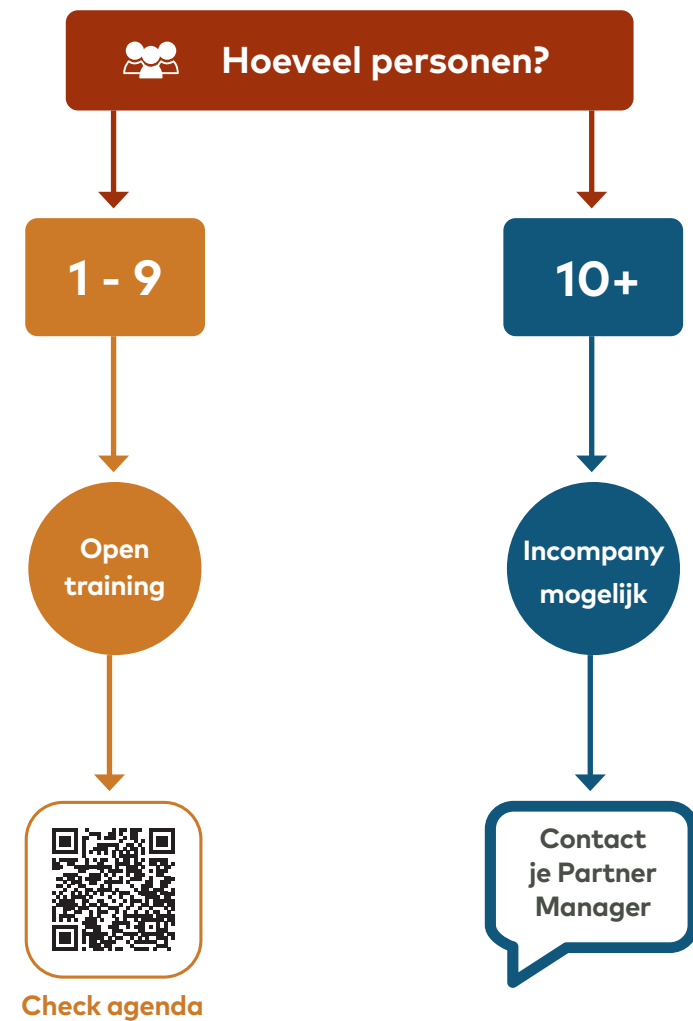
Altijd actuele onderwerpen

Kies de thema's die voor jou actueel en relevant zijn, zoals:

- Relevante marktontwikkelingen.
- Netwerktechnologieën.
- Klantsegmenten en trends.
- Eurofiber-marktsegmenten.
- De Eurofiber ACCESS-methode voor de inventarisatie van klantbehoeften.
- Down to earth met AI.

Meer weten? Neem contact op via partner.learninghub@eurofiber.com

Open training of incompany?



Meet & Greet

Maak kennis met Cindy. Zij is een van onze hoofd-trainers en een drijvende kracht achter de Eurofiber Partner Academy. Waarom is dit voor haar zo belangrijk?



Cindy van der Hulst
Eurofiber Academy Trainer &
Implementatie Product Manager

'Leren is voor mij ontzettend belangrijk omdat het ons in staat stelt om continu te groeien en ons aan te passen aan de snel veranderende wereld om ons heen. Door te blijven leren, kunnen we niet alleen onze eigen vaardigheden verbeteren, maar ook bijdragen aan het succes van ons team en onze partners.

Een persoonlijk voorbeeld hiervan is toen ik onlangs een training gaf aan een van onze partners. Tijdens de sessies zag ik hoe een van de deelnemers, die aanvankelijk wat terughoudend was, steeds enthousiaster werd naarmate hij meer leerde. Aan het einde van de training bedankte hij me en vertelde hij hoe hij de nieuwe kennis direct kon toepassen in zijn werk, wat hem meer zelfvertrouwen gaf en zijn prestaties verbeterde. Dit soort momenten geven mij enorm veel voldoening en bevestigen waarom ik zo gepassioneerd ben over het trainen van onze partners.

Bij de Eurofiber Academy streven we ernaar om een leeromgeving te creëren die inspirerend en motiverend is. Ik ben trots om deel uit te maken van een team dat zich inzet voor continue verbetering en het delen van kennis. Samen kunnen we geweldige dingen bereiken'



Voor specifieke thema's en 'deep dives' maken we gebruik van (externe) specialisten in verschillende onderwerpen.

