

HiPay : hausse du chiffre d'affaires de 18,8 % au 1^{er} semestre 2023

- Forte progression du volume des paiements dans un contexte exigeant : + 13,9 %
- Forte progression du chiffre d'affaires surperformant les volumes traités à + 18,8 %

Le 27 juillet 2023, à 8 h 00 : HiPay, la fintech spécialisée dans les solutions de paiement omnicanal, annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023.

en millions d'euros	S1 2023	S1 2022	Var. %
Volume des paiements	4 093	3 594	+13,9 %
Chiffre d'affaires ¹	32,6	27,5	+18,8 %

Croissance du volume de paiements et progression significative du chiffre d'affaires

Au 1^{er} semestre 2023, le volume de paiements traité a atteint 4,1 milliards d'euros, soit une croissance de 13,9 % par rapport au 1^{er} semestre 2022. L'inflation importante depuis la fin d'année 2022, marquée par la guerre en Ukraine et la forte hausse des matières premières, n'a donc pas pesé sur le premier semestre 2023, qui a connu un fort rebond.

La forte progression du chiffre d'affaires sur le premier semestre 2023 est le reflet de la bonne dynamique des volumes de paiements. Cette tendance est observée sur l'ensemble des segments de marché de l'entreprise.

Une bonne dynamique sur nos marchés historiques (retail France et Europe)

Globalement, au cours du semestre, HiPay remplit ses objectifs budgétaires de croissance récurrente (fixés à 8 %) portée par sa base de clients existants et dans une moindre mesure sa conquête commerciale tout en complétant cette croissance d'effets volume et prix non récurrents sur certains marchés spécifiques.

¹ Données financières non auditées

Le positionnement omnicanal de HiPay confirme son attractivité en France (clients retailers tier-2²) où la croissance est conforme aux objectifs budgétaires initialement fixés. Les flux en dehors de France correspondent à 44 % de nos volumes traités, ils sont portés par la dynamique du iGaming évoquée ci-avant et nos marchés du sud de l'Europe.

Croissance singulière du chiffre d'affaires DM & iGaming

Par ailleurs, une partie de notre croissance est portée par les marchés de niche du Direct Marketing et du iGaming qui surperforment nettement par rapport à l'an passé et à nos objectifs budgétaires, ce qui explique la croissance du chiffre d'affaires supérieure à celle des volumes capturés.

Perspectives

La croissance continue depuis le début de l'exercice devrait permettre de rester au budget (environ + 8 %) sur le second semestre tout en conservant les bénéfices de la croissance non récurrente acquise et des impacts positifs qui en découleront sur le niveau de profitabilité.

Prochaine communication financière : 14 sept. 2023 : Résultats du 1^{er} semestre 2023.

À propos de HiPay

HiPay est un prestataire de services de paiement global. En exploitant la puissance des données de paiement, nous participons à la croissance de nos marchands en leur donnant une vision à 360° de leurs activités.

Plus d'informations sur hipay.com

HiPay Group est coté sur Euronext Growth (code ISIN : FR0012821916 – ALHYP).

Relations Investisseurs

Eric Meynard (DGA)

+33 (0)6 98 04 33 07

emeynard@hipay.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet hipay.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

² Réalisant entre 1 et 100 millions d'euros de volume de paiements annuel