

## HiPay poursuit sa croissance en 2023 avec un chiffre d'affaires en hausse de + 11 %

- Dans une dynamique de croissance continue, le chiffre d'affaires annuel progresse de + 11 % par rapport à 2022, et de + 21 % par rapport à 2021.
- Le volume de paiements croît de + 11 % par rapport à 2022, et de + 27 % par rapport à 2021.
- Le chiffre d'affaires généré en points de vente (POS) augmente fortement, de + 36,5 % par rapport à 2022.

Le 5 mars 2024 : HiPay, la fintech spécialisée dans les solutions de paiement omnicanal, annonce son chiffre d'affaires pour 2023.

En millions d'euros	2023	2022	Var. %
<b>Année</b>			
Volume de paiements	8 389	7 528	+ 11 %
Chiffre d'affaires <sup>1</sup>	65,5	58,9	+ 11 %
<b>4<sup>e</sup> trimestre</b>			
Volume de paiements	2 373	2 186	+ 9 %
Chiffre d'affaires <sup>1</sup>	17,1	17,2	+ 0 %

### Malgré un contexte économique exigeant, HiPay signe son retour vers une croissance annuelle supérieure à 10 %

- Porté par une dynamique de croissance continue, HiPay affiche à la clôture de son exercice une hausse du volume de paiements sur l'ensemble de son exercice de + 27 % par rapport à 2021 et de + 11 % par rapport à 2022. Le chiffre d'affaires augmente de + 21 % par rapport à 2021, et de + 11 % par rapport à 2022.
- Le 4<sup>e</sup> trimestre a connu une croissance des volumes soutenue, mais le chiffre d'affaires présente une croissance moindre en raison d'une base de comparaison plus élevée (effet prix très positif sur le Q4 2022).
- Sur l'année, le taux de chiffre d'affaires sur flux est de 0,79 %, s'améliorant de 0,01 point de base en comparaison à 2022 (0,78 %).

<sup>1</sup> Données financières non auditées

## Succès de l'offre de commerce unifié

- HiPay observe une progression continue très soutenue dans le paiement omnicanal avec un chiffre d'affaires des transactions POS en points de vente en augmentation de + 36,5 % sur l'année par rapport à 2022.

## Une croissance continue dans tous les secteurs

- En France, HiPay a une bonne dynamique de marché avec plus de 267 nouveaux contrats signés dans le secteur du commerce de détail, avec des enseignes telles que Kujten, ADEO, Tradition des Vosges et La Fée Maraboutée. Le positionnement omnicanal confirme l'attractivité de HiPay, en France, vis-à-vis des clients retailers.
- Les flux hors France restent importants à 50,8 %, portés par la forte dynamique du iGaming et nos marchands d'Europe du Sud.

## Reveal de la marque HiPay

Le 28 novembre 2023, HiPay a révélé sa nouvelle identité de marque renforçant la vision de HiPay autour des paiements augmentés. Le changement d'identité réaffirme son ambition sur le commerce unifié d'optimiser les stratégies de paiement de tous ses commerçants partenaires.

**Prochaine communication financière** : le 12 avril 2024 – Résultats de l'année 2023.

---

## À propos de HiPay

HiPay est un prestataire de services de paiement global. En exploitant la puissance des données de paiement, nous participons à la croissance de nos marchands en leur donnant une vision à 360° de leurs activités.

Plus d'informations sur [hipay.com](https://hipay.com). Retrouvez-nous également sur [LinkedIn](#).

HiPay Group est coté sur Euronext Growth (code ISIN : FRO012821916 – ALHYP).

## Relations Investisseurs

**Eric Meynard (DGA)**

+33 (0)6 98 04 33 07

[emeynard@hipay.com](mailto:emeynard@hipay.com)

*Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet [hipay.com](https://hipay.com), rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.*