

HiPay : contraction du chiffre d'affaires de 2,1% au cours du 1^{er} semestre 2026

Amélioration séquentielle au deuxième trimestre 2026 (similaire à T2 2025) et objectifs 2026 confirmés

- Progression maintenue du volume de paiements traité : + 6,0 %
- Contraction de - 2,1 % du chiffre d'affaires après une amélioration séquentielle au deuxième trimestre à - 0,3 %
- Activités Retail, International et iGaming régulé en croissance
- Accélération attendue au second semestre grâce aux nouveaux clients, nouveaux produits et au plan de transformation

Le 29 juillet 2026, à 8 H 00 : HiPay, la fintech spécialisée dans les solutions de paiement omnicanal, annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026.

En millions d'euros (1)	S1 2026	S1 2025	Var. %
Volumes de paiements	4 892	4 616	+ 6,0 %
Chiffre d'affaires	36,6	37,4	- 2,1 %

(1) données financières non audités

Une activité résiliente dans un environnement contrasté

Au cours du premier semestre 2026, HiPay a traité 4,9 milliards d'euros de paiements, en progression de 6,0 % par rapport à la même période de 2025. Cette performance confirme la solidité de la dynamique commerciale du Groupe, portée par le Retail France, le Retail International et l'iGaming régulé.

Le chiffre d'affaires ressort à 36,6 M€, en recul limité de 2,1 %. Cette évolution provient essentiellement d'un effet de mix sur les marchés Digitaux, dans un contexte de marché moins favorable, tandis que les autres activités poursuivent leur progression. Après un premier trimestre à - 3,9 %, le deuxième trimestre marque une nette amélioration avec une évolution proche de l'équilibre (- 0,3 %), traduisant, comme attendu, une amélioration progressive de la trajectoire du Groupe.

Un cœur d'activité qui continue de gagner en puissance

Les activités historiques demeurent le principal moteur de croissance de HiPay. Les volumes progressent sur les portefeuilles existants tandis que les signatures commerciales réalisées depuis le début de l'année devraient contribuer plus significativement au second semestre.

Les transactions omnicanales en point de vente (POS) progressent de 2,8 %, confirmant l'attractivité de la plateforme HiPay auprès des enseignes européennes recherchant une solution de paiement unifiée.

Une stratégie européenne qui se concrétise

HiPay poursuit sa stratégie consistant à devenir le partenaire de référence des commerçants européens pour le déploiement des moyens de paiement locaux.

Ainsi, en Italie, HiPay accompagne un client paneuropéen dans le déploiement de Bancomat Pay, illustrant sa capacité à transformer les innovations locales en véritables leviers de croissance commerciale. Cette initiative renforce le positionnement de HiPay comme partenaire stratégique des grands marchands européens dans leur stratégie d'accès aux différents marchés domestiques avec des coûts et une performance optimisés grâce à l'utilisation des moyens de paiements locaux opérés par le Groupe.

Après le lancement réussi de Bizum, HiPay renforce également sa présence dans la péninsule Ibérique marquant ainsi le lancement effectif de notre bureau madrilène afin d'accompagner au plus près les commerçants espagnols et portugais.

Un programme de transformation et d'investissement qui prépare la prochaine étape

Les investissements réalisés ces derniers mois dans les produits et le portefeuille de moyens de paiement paneuropéens et locaux du Groupe, comme les actions de renforcement des forces de vente, des infrastructures technologiques et de l'efficacité opérationnelle progressent conformément au plan de marche et consolident la capacité du d'HiPay à soutenir une croissance durable tout en poursuivant l'amélioration de sa rentabilité.

Perspectives

Le premier semestre confirme la solidité du modèle économique de HiPay. Malgré un environnement moins favorable sur certains segments digitaux, les moteurs structurels de croissance demeurent bien orientés.

Porté par une croissance des volumes de paiement traités à deux chiffres, le Groupe confirme son objectif d'une croissance annuelle du chiffre d'affaires comprise entre 5 % et 8 %, boosté

par la montée en puissance des nouveaux marchands, le déploiement de nouvelles offres, l'expansion européenne et les bénéfices attendus du plan de transformation.

HiPay aborde ainsi le second semestre avec confiance et confirme ses objectifs 2026 de croissance rentable.

Prochaine communication financière : 16 sept. 2026 : Résultats du 1^{er} semestre 2026.

À propos de HiPay

HiPay est un prestataire de services de paiement global. En exploitant la puissance des données de paiement, nous participons à la croissance de nos marchands en leur donnant une vision à 360° de leurs activités.

Plus d'informations sur hipay.com

HiPay Group est coté sur Euronext Growth (code ISIN : FR0012821916 – ALHYP).

Relations Investisseurs

Eric Meynard (DGA)

+33 (0)6 98 04 33 07

emeynard@hipay.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet hipay.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.