



IJSHOCKEY
NEDERLAND

Ambitiedocument 2021+

“Stabiliteit en Ambitie hand in hand”

Samenvatting enquête en belronde

- Enquête:

Alkmaar – breedtesport (meer leden, meer clubs), daarmee kosten en contributie terugbrengen – nationaal trainingscentrum – internationale top – meer media-aandacht

Amsterdam – interne analyse bond – sterke besluitvorming bond – meer interacties clubs, meer saamhorigheid – eerder duidelijkheid wedstrijdschema's

Breda – ledenwerving – eerder duidelijkheid wedstrijdschema's

Den Haag – samenwerking – financiële situaties clubs – maatschappelijke functie – brede sportontwikkeling (breedtesport) – blessurepreventie

Dordrecht – ledenwerving – breedtesport – meer leden daarmee kosten verdelen

Dordrecht – bondssponsors delen met club – opleidingen dieper op technisch niveau – train de trainers door bondscoaches – ondersteuning verlaging ijshuur – voorkomen transfers

Dordrecht – juniorencompetitie

Eindhoven – inzage budgetten, ledenaantallen, contributies en ijshuur

Groningen – continuïteit – talentontwikkeling – marketing – betere communicatie

Heerenveen – wispelturig beleid

Heerenveen – bond moet zich richten op kerntaken

Leiden – regionale samenwerking

Tilburg – meer of beter contact met IJNL – internationaal competitieverband (vastleggen in beleid en visie)

Zoetermeer – scheidsrechtersopleidingen – jeugdopleidingen internationale coaches

Samenvatting enquête en belronde

- **Belronde:**

Hoorn – **opleidingen** – didactiek / opleidingen – vergaderingen met specifieke geledingen – para-ijshockey opgenomen met gemeente – ondersteuning te hoge ijshuur

Breda – eerder plannen jeugdcompetities – ondersteuning wedstrijdplanning alternatieve competities

Eindhoven – **ledenwerving** – bestuurlijke kwaliteit

Tilburg- meer jeugdwedstrijden – meer **regionale samenwerking**

Leeuwarden – meerjarenplannen – IJNL bepaalt – stabiliteit – voorwaarden aan clubs

Utrecht – plezier bij de jonge jeugd – ondersteuning te hoge ijshuur – goed functionerende website - meer aandacht naar niet-topcompetities – 5^e en 6^e divisie beschermen

Heerenveen – **ledenwerving** – **opleidingen** – commissie verenigingsondersteuning – talentontwikkeling in het noorden – samensmelting BNL en eerste divisieteams – digitale vraagbaak

Den Bosch – **junioerencompetitie** – **senioerencompetitie** – ontwikkeling (nieuwe) trainers

Dordrecht – **junioerencompetitie** – **senioerencompetitie** - **ledenwerving** – **opleidingen**

Geleen – **verenigingsondersteuning** – meer regionaal spelen – junioerencompetitie – betere organisatie rondom U10 en U8

Leiden – **senioerencompetities** (toegankelijkheid zesde divisie beperken)



Gemiddelde beoordeling thema's

Thema	Gem. beoord.
Ledenwerving	8.50
Arbitrage (Team Stripes)	8.41
Wedstrijdsport	8.23
Opleidingen	8.09
Verenigingsondersteuning	7.82
Marketing en communicatie	7.77
Topsport en talentontwikkeling	7.55
Seniorencompetities	7.41
Topcompetitie(s)	7.36
Vrouwenijshockey	7.18
Organisatie van evenementen	6.86
Nationale teamprogramma's	6.59
Para-ijshockey	4.95



Ambitie

Open minded
Bezieling

Kernwaarden



Verbondenheid

Solidariteit
Inlevingsvermogen
Ontmoeten

Verantwoordelijkheid

Vertrouwen

Fairplay & Respect

Integriteit
Plezier

Stabiliteit

Continuïteit

IJshockey Nederland streeft ernaar om:
voor iedereen beschikbaar en toegankelijk te zijn
stevig, maar fair, gedisciplineerd én goed beschermd kunnen te worden gespeeld, worden
erkend als hoogwaardige, dynamische teamsport die staat voor fair play en
respect

IJshockey dient een boeiend, sportief, hoogwaardig kijkspel te zijn, om vervolgens
aan populariteit te winnen om zodoende een sterke positie in de Nederlandse
sportmarkt te realiseren

MISSIE

IJshockey Nederland streeft ernaar ijshockey te laten beleven als:

Een voor iedereen geschikte en toegankelijke snelle, dynamische, flitsende sport die ook
boeiend is om naar te kijken, die stevig, maar *fair*, gedisciplineerd én goed beschermd
wordt gespeeld en die als technisch hoogstaande teamsport wordt ervaren; *samen*
(over)winnen en verliezen.



Visie, onze droom:

- Een stabiele sporttak met ambitie
- Met bestendige verenigingen
- Met betrokken leden
- Waarmee het goed samenwerken is
- Waar iedereen succesvol kan zijn
- En een leven lang actief is in het ijshockey
- Met fairplay & respect



NIJCKE

Belangrijkste thema's:



- Bestendige organisaties
- IJshockey met ambitie & plezier
- Opleidingen
- Talentontwikkeling en behoud talenten

Ambities 2021+

Bestendige organisaties

1. Samen degelijk besturen

- Leden worden optimaal betrokken bij het besturen van IJNL in commissies
 - Governance moderniseren
 - Financiën zijn transparant op orde
- Invoeren licentiesysteem (van top naar vereniging)
- Elk bestuurslid zijn eigen portefeuilles.
- Doelstellingen en plan van aanpak helder geformuleerd, gecommuniceerd en uitgevoerd.

3. Marketing en communicatie

- Moderne functionele website voor deelnemer en fan.
- Sponsorproposities voor evenementen, alle competities en nationale programma's

5. Organisatie van evenementen

- Nationale evenementen, jaarlijks
 - Internationale evenementen, periodiek

2. Verenigingsondersteuning

- Projectplan vitale verenigingen 2.0 (Certificering)
- Digitalisering en automatisering
- Aanspreekpunt voor specifiek onderwerp bij elke vereniging
- Regionale samenwerking
- Instellen commissie
- Instellen communicatieplatform voor verenigingen
- Pro actieve ondersteuning vanuit IJNL
- Toegankelijke en actuele on-line ondersteuning (Website)

4. Ledenwerving

- Marketing campagne via de website
- Wervingscampagne "Berebinken 2.0"
- Periodieke meting van leden per leeftijdsgroep

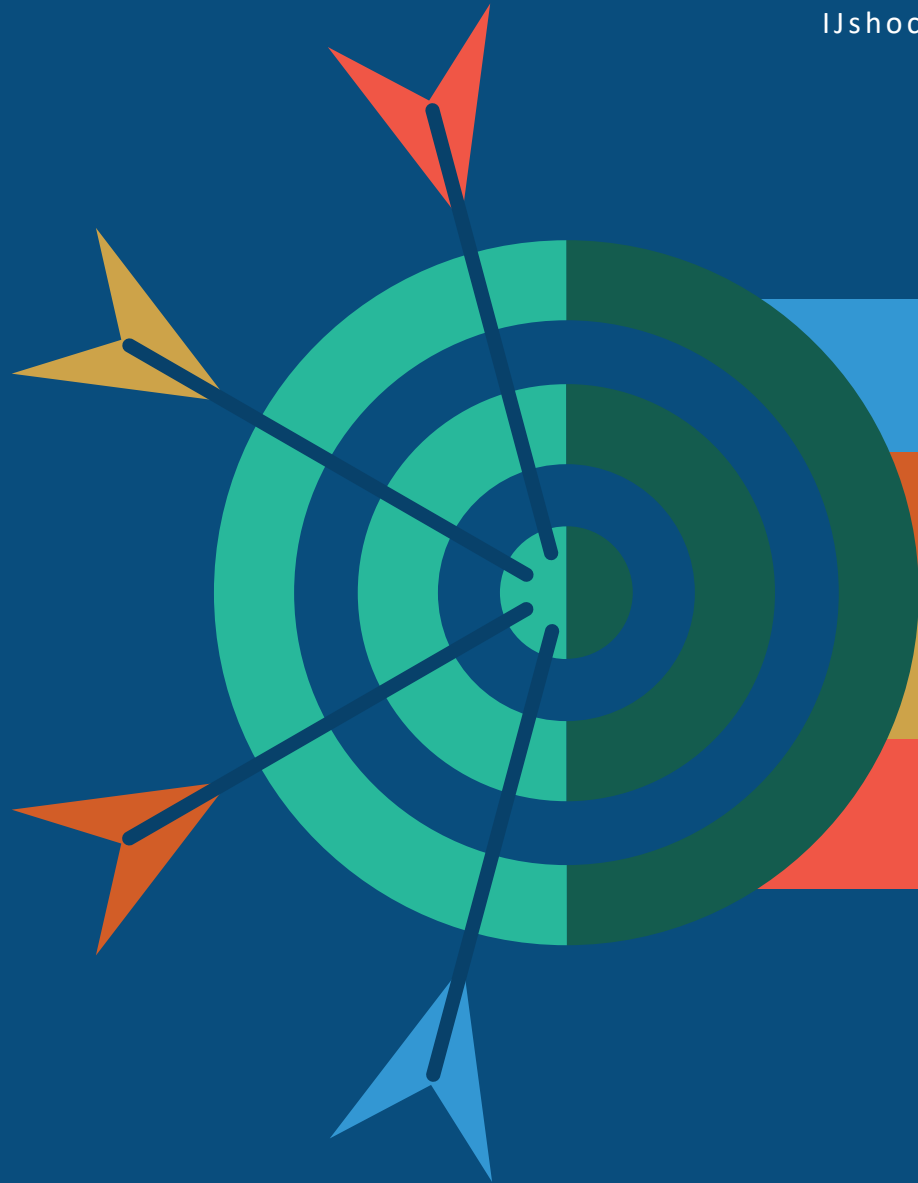
6. Actieve samenwerking

- IIHF
- NOC*NSF
- KBIJF
- KNSB en NCB
- Vereniging Kunstijsbanen
- Gemeenten



Ambities 2021+

IJshockey met ambitie en plezier



7. Topcompetities

- Samensmelting topcompetities
- Helder afspraken vastgelegd in licentie en regelgeving

8. Team Stripes

- Werven, opleiden, begeleiden van nieuwe scheidsrechters.
- Arbitrage plan bij elke vereniging.

9. Competitie innovatie

- Innovatie in nieuwe spelvormen
- Innovatie in competitievormen
- Opzetten en inrichten van Competitie commissie

10. Inclusiviteit

- Parahockey

Ambities 2021+

Opleidingen

◆ 11. Vermarkten opleidingen

- Een proactieve benadering van de verenigingen
- Online promoten van opleidingen
- Actief topsporters werven voor opleidingen

◆ 13. Veilig sportklimaat

- Onderdeel opleidingen
- Specifiek aanbod

◆ 15. Diversiteit van aanbod

- Sportgeneriek aanbod
- Webinars en seminars
- Dag van de ijshockeyer
- Op specifieke vraag



◆ 12. Productontwikkeling

- IJHC 2
- IJHGC 1 en 2
- Online aanbod

◆ 14. IIHF coachings hub

- Onderdeel opleidingen
- Promoten

Nationaal programma

Talentontwikkeling



16. Nationaal mannenteam

- Competitieve deelnemer op niveau 1B
- Afspraken Oberliga
- Meer trainingsaanbod (U23)

17. Nationaal vrouwenteam

- Competitieve deelnemer op niveau 1A
- Kwalificatie OS 2022
- Topsportprogramma parttime

18. Nationaal U20, U18 NVT U18 teams

- Competitieve deelnemer niveau 2A U20
- Competitieve deelnemer niveau 2A U18
- Competitieve deelnemer niveau 1B NVT U18

19. Talent Ontwikkelings Teams

- Jaarprogramma
- Individuele aandacht
- Bijscholing coaches
- Jaarlijkse bijeenkomst coaches en managers

1. Samen degelijk besturen

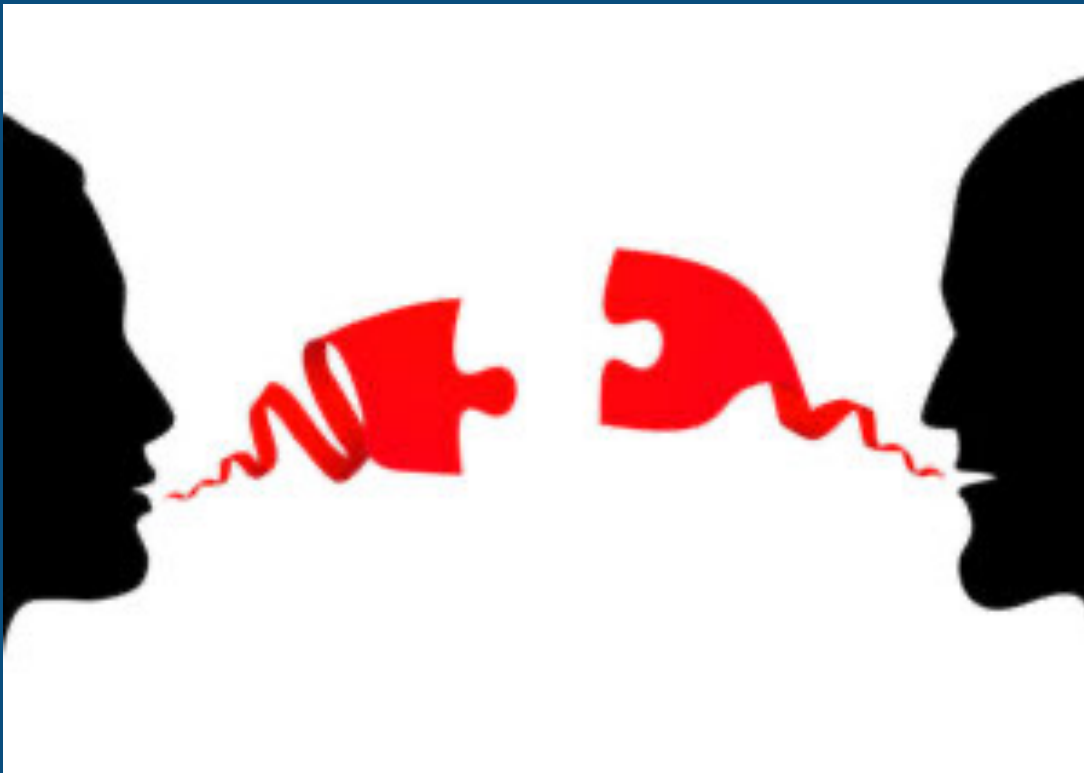


- Leden worden optimaal betrokken bij het besturen van IJshockey Nederland
 - In commissies
 - In dialoog
 - Wensen van de verenigingen zijn breed in kaart gebracht
- Governance moderniseren
- Financiën zijn transparant op orde
 - IJshockey Nederland
 - Verenigingen
- Invoeren licentiesysteem (van top naar vereniging)
 - Licentiesysteem is geïmplementeerd in de hoogste competities
 - Jaarlijkse toevoegingen, aanpassingen
- Elk bestuurslid werkt actief met zijn eigen portefeuilles.
 - Doelstellingen en plan van aanpak helder geformuleerd , gecommuniceerd en uitgevoerd

2. Verenigingsondersteuning

- Projectplan vitale verenigingen 2.0 (Certificering)
 - Beoordelingsformulier wordt elke twee jaar verzonden
 - Certificering van alle clubs vindt elke 2 jaar plaats
 - Eerste certificeringsronde uiterlijk in het seizoen 2021-2022
- Digitalisering en automatisering
 - Nieuwe ledenbestand is online en wordt universeel door alle verenigingen gebruikt
 - Nieuwe gedigitaliseerde wedstrijdgeving is volledig geïmplementeerd
- Aanspreekpunt voor specifiek onderwerp bij elke vereniging
 - Elke vereniging heeft specialisten aangewezen en vastgelegd in online ledenbestand
 - IJshockey Nederland communiceert per thema/onderwerp met de specialisten binnen de verenigingen
- Regionale samenwerking
 - Er wordt naar tevredenheid gewerkt aan diverse activiteiten binnen alle regio's
- Instellen commissie
 - Diverse commissie worden opgezet en samengesteld
 - Actieve acquisitie van commissieleden
- Instellen communicatieplatform voor verenigingen
 - Er is een goedwerkend platform waarop verenigingen kunnen komen met vraag en oplossing voor verschillende thema's
 - Verenigingen ondersteunen elkaar actief met vraagstellingen
- Pro actieve ondersteuning vanuit IJshockey Nederland
 - IJshockey Nederland benaderd verenigingen op een pro actieve manier om daar waar nodig aanbod vanuit IJshockey Nederland beter voor te leggen en uit te leggen
- Toegankelijke en actuele online ondersteuning (Website)
 - Het onderdeel verenigingsondersteuning is bij elke vereniging bekend en wordt levendig gehouden met nieuwe onderwerpen, die een aanvulling zijn op de bestaande thema's

3. Marketing en communicatie



- Moderne functionele website
 - Informatie voor de fan
 - Informatie voor de deelnemer
 - Social media gebruiken om doelgroepen te bereiken en centrale website te promoten
- Sponsorproposities
 - Evenementen
 - Vaste format in jaarlijkse evenementen
 - Elke 3 jaar WK
 - Verbinden van sponsors aan alle evenementen en WK
 - Competities
 - Elke competitie heeft een naam gekoppeld aan een sponsor
 - Nationaal programma. Sponsors voor
 - Nationaal Mannen team
 - Nationaal Vrouwen team
 - U20, U18, NVT U18
 - Taleneten programma's

4. Ledenwerving

- Marketing campagne via de website
 - Alle verenigingen zijn aangesloten en hebben persoonlijke website aangepast op format IJshockey Nederland
- Wervingscampagne “Berebinken 2.0”
 - Logo en merchandise is voorradig
 - Instructieboek is digitaal en hard copy aanwezig
 - Informatie folder digitaal en hard copy aanwezig
 - Learn to play 2.0 digitaal en hard copy aanwezig
- Periodieke meting van leden per leeftijdsgroep
 - Jaarlijks inzicht in alle aantallen per vereniging, per regio, landelijk



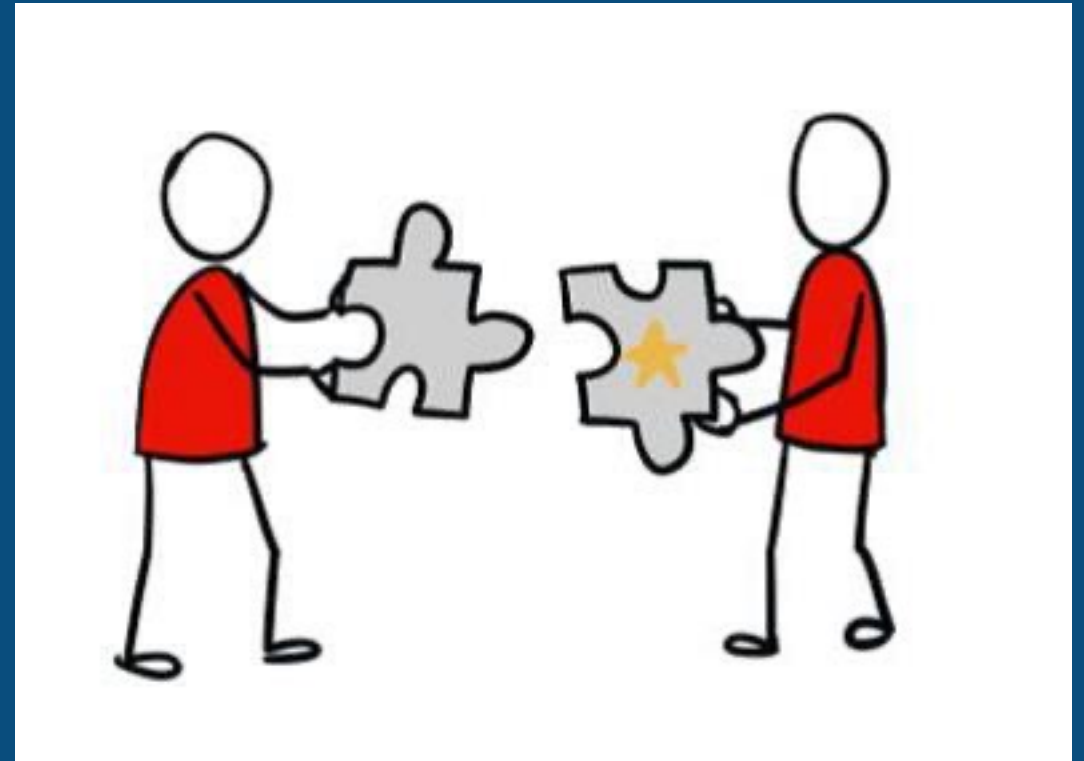
5. Organisatie van evenementen

- Nationale evenementen
 - Jaarlijkse structuur
 - Herkenbaarheid van evenementen
 - Duidelijk in de markt zetten van evenementen
 - Jeugd
 - Jack Ham memorial
 - Super Sunday Junioren
 - U10 dag
 - Oliebollen toernooi
 - Senioren
 - Super Sunday Senioren
 - 3 op 3 Pond hockey toernooi
 - Anders
 - Bekerfinale
 - Ron Berteling schaal
 - Final Four (Kampioenschap van Nederland)
- Internationale evenementen
 - Periodiek 1x per 3 jaar WK in Nederland



6. Actieve samenwerking

- IIHF
- NOC*NSF
- KBIJF
- KNSB en NCB
- Vereniging Kunstijsbanen
- Gemeenten





7. Topcompetities

- Samensmelting topcompetities
 - 2024-2025 indeling (B)NL A – (B)NL B
 - In constante samenspraak met verenigingen BNL en Ere/eerste divisie
 - Jaarlijkse toetsing m.b.t. haalbaarheid
- Helder afspraken vastgelegd in licentie en regelgeving
 - Inregelen licentiecommissie
 - Licentie systeem met daaraan gekoppelde regelgeving
 - 2021-2022 geïnstalleerd en geldig voor BNL teams
 - 2021-2022 geïnstalleerd voor Ere/eerste divisie teams
 - Jaarlijkse toevoegingen c.q. aanpassingen.





8. Team Stripes



- Werven, opleiden, begeleiden van nieuwe scheidsrechters.
 - Elke vereniging heeft een actief wervingsbeleid voor scheidsrechters
 - IJshockey Nederland heeft een volwaardig opleidingsprogramma voor alle niveaus
 - Elke vereniging heeft minimaal een scheidsrechterscoördinator
 - Elke vereniging heeft minimaal een scheidsrechtersbegeleider
- Arbitrage plan bij elke vereniging.
 - Actieve toetsing door Team Stripes i.s.m. IJshockey Nederland

9. Competitie innovatie



- Innovatie in nieuwe spelvormen
 - 3 op 3 competitie voor U15, U17, U19
 - Zomer/winterprogramma
- Innovatie in competitievormen
 - Doorvoeren nivellering vanaf U17
 - Niveau A – Niveau B per seizoen
 - Promotie - Degradatie per seizoen
 - Op inschrijving
 - Voldoen aan vooraf bepaalde criteria
- Opzetten en inrichten van Competitie commissie

10 Inclusiviteit

- Para hockey
 - Adopteren para-ijshockey
 - Promoten para-ijshockey
 - Inregelen commissie para-ijshockey
 - Organiseren competitie para-ijshockey



11. Vermarkten opleidingen



- Een proactieve benadering van de verenigingen
 - Signaleren waar er een tekort is en actief in contact komen met verenigingen
 - Adviserende rol van IJshockey Nederland bij het inrichten van gekwalificeerd kader
- Online promoten van opleidingen
 - Inrichten website met informatie over opleidingen
- Actief topsporters werven voor opleidingen
 - Aanbieden van opleidingen bij U20 (ex)spelers nationaal programma



12. Productontwikkeling opleidingen

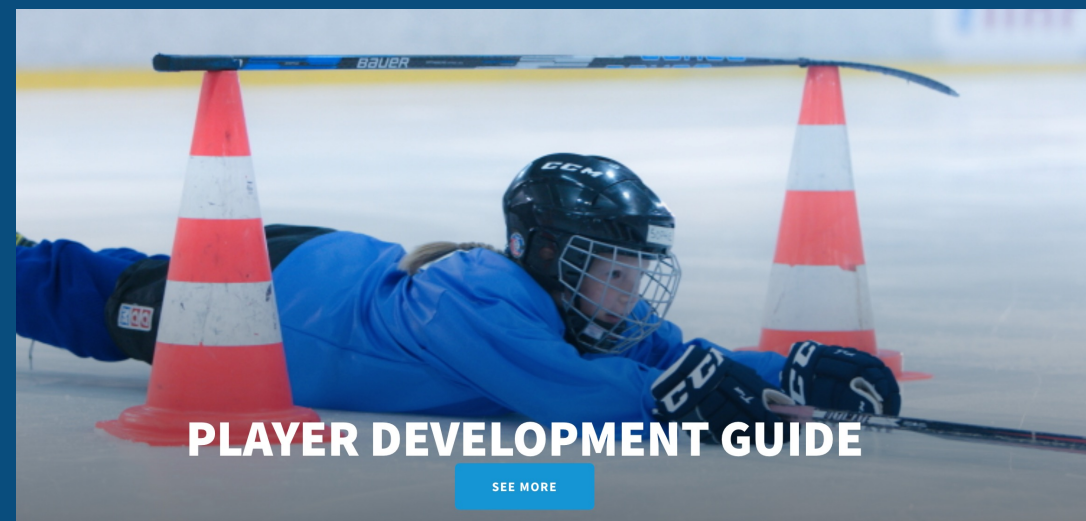
13. Veilig sportklimaat

- IJHC 2
 - Aanbod vanaf seizoen 2021-2022
- IJHGC 1 en 2
 - Aanbod IJHGC 1 vanaf seizoen 2021-2022
 - Aanbod IJHGC 2 vanaf seizoen 2022-2023
- Online aanbod
 - Alle opleidingen worden gedeeltelijk online aangeboden
- Integratie veilig sport klimaat
 - Onderdeel opleidingen
 - Specifiek aanbod voor verenigingen en regio's



14. IIHF coachings hub

- Onderdeel opleidingen
 - Hoe werk ik met de coachings hub
- Promoten
 - Centrale plek in opleidingshoofdstuk IJshockeyNederland.nl



15. Diversiteit van aanbod opleidingen



- Sportgeneriek aanbod
 - In samenwerking met NOCNSF
 - Onder leiding van externe docenten
 - In samenwerking met ROC en CIO
- Webinars en seminars
 - Coaches voor coaches
 - Elk seizoen minimaal 1 webinar/seminar
- Dag van de ijshockeyer
 - Jaarlijkse bijeenkomst met diverse workshops
- Op specifieke vraag
 - Per vereniging
 - Per regio
 - Op maat

16. Nationaal mannenteam



- Competitieve deelnemer op niveau 1B
- Afspraken Oberliga
- Meer trainingsaanbod (U23)

Nationaal vrouwenteam

- Competitieve deelnemer op niveau 1A
- Kwalificatietraject OS 2022
- Topsportprogramma
- Kwalificatietraject OS 2026



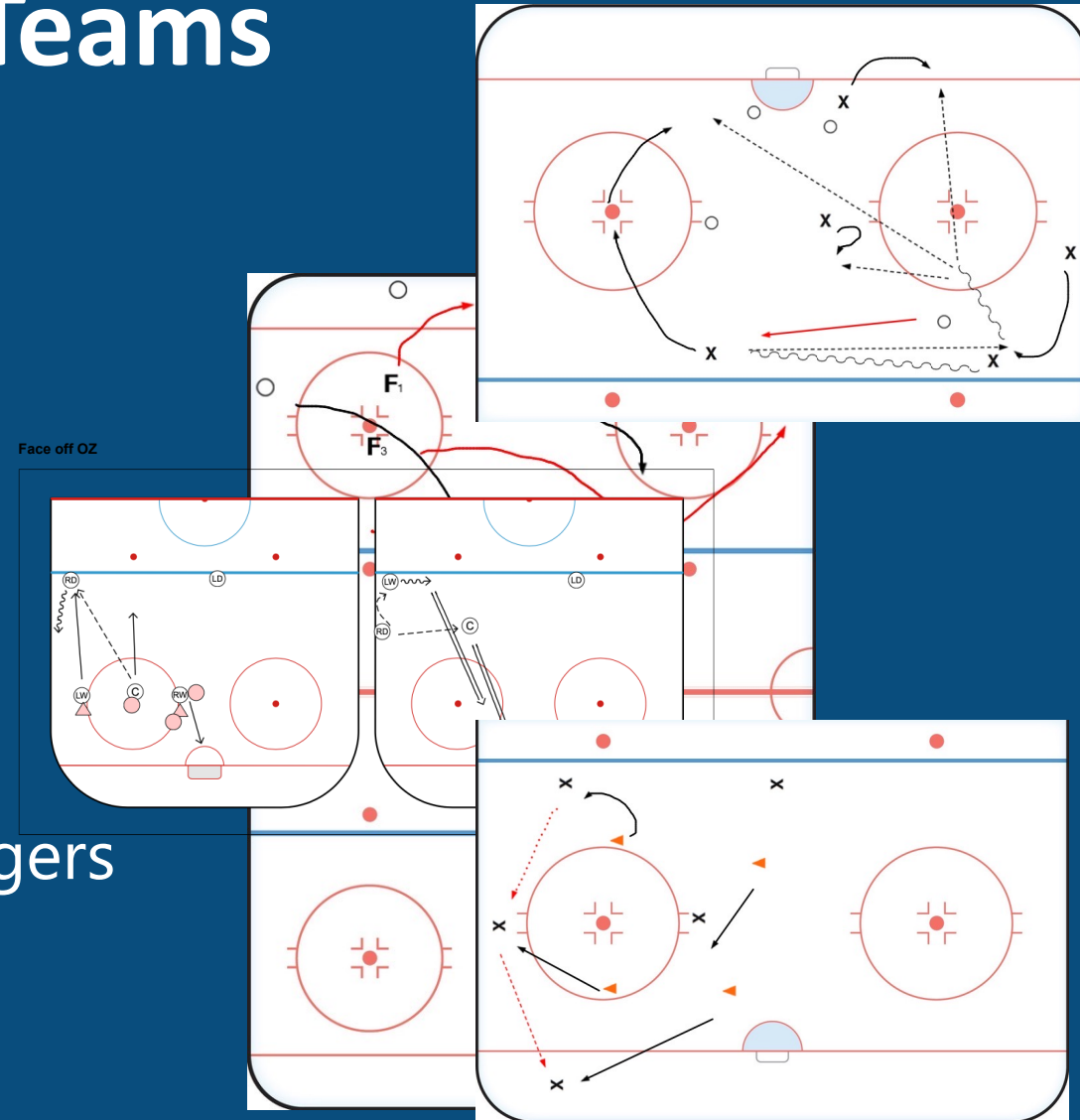
18. Nationaal U20, U18 NVT U18 teams

- Competitieve deelnemer niveau 2A U20
- Competitieve deelnemer niveau 2A U18
- Competitieve deelnemer niveau 1B NVT U18
- Structureel trainingsaanbod Tilburg
 - 11 maanden per jaar



19. Talent Ontwikkelings Teams

- Jaarprogramma
 - Nationaal trainingscentrum Tilburg
 - 11 maanden per jaar
- Individuele aandacht
 - Meer focus op de individuele speler en zijn ontwikkeling
- Bijscholing coaches
 - Masterclasses
- Jaarlijkse bijeenkomst coaches en managers
 - Doelen en visie vaststellen en evalueren





NEDERLAND WINT

Wij zijn Nederlandse Loterij. Een nieuwe naam achter zeven bekende kansspelen. Samen gaan wij voor een gezonder, socialer en gelukkiger Nederland. Daarom investeren we onze opbrengst in de Nederlandse samenleving. Met een flink deel daarvan steunen we doelen op het gebied van sport en bewegen.

Samen maken we sport en beweging bereikbaar voor iedereen. Van jong tot oud, van Olympisch tot paralympisch, en van revalidatie tot gehandicaptensport. Want kinderen krijgen bijvoorbeeld meer zelfvertrouwen door te sporten, ouderen maken meer contact en de maatschappij wordt sterker door gezonde en fitte mensen.

Door mee te spelen met één van onze kansspelen, weet je één ding zeker: je draagt bij aan een gelukkig en gezond Nederland.

