



4^{ème} réunion à Namur, le 03 juin 2016

« Communication & Sensibilisation »



Ordre du jour



- 10h00 : Accueil & tour de table
- 10h30 : « **Communiquer vers la hiérarchie, les arguments utiles** »
(Katel Freson & Colette Pierard, Clepsydre)
- 10h50 : « **La communication opportuniste** » (Amélie Cardyn, Tractebel)
- 11h10 : Echanges
- 11h20 : Pause-café
- 11h35 : « **Communiquer vers le personnel** »
 - Prix de la Semaine de la Mobilité & Trophée Mobilité (UWE)
 - Présentation des actions du lauréat 2015 (Benoît Collet, SPI)
 - Présentation d'actions de diverses entreprises (Etienne Doyen, Traject)
 - Présentation de la Politique Mobilité et des actions du SPW (Marie Verstraete)
- 13h00 : Lunch offert par le Service Public de Wallonie
- 13h45 : Visite des infrastructures
- 14h00 : Fin

La Cellule Mobilité de l'UWE



Un partenariat GW – UWE : la Cellule Mobilité

Créée en février 2002 à l'initiative du précédent Ministre de la Mobilité, la Cellule Mobilité de l'UWE a pour objectif de promouvoir la gestion de la **mobilité des personnes** et des marchandises au sein des entreprises wallonnes.

Pour ce faire, la cellule mobilité a pour missions, tant en ce qui concerne les déplacements de personnes que de marchandises, de :

- **collecter et traiter l'information** relative à la gestion de la mobilité, analyser la gestion de la mobilité des entreprises wallonnes ;
- **diffuser et échanger** de l'information sur la gestion de la mobilité ;
- **favoriser les synergies** entre les acteurs institutionnels (locaux, régionaux et fédéraux) et les entreprises ;
- **soutenir des actions** spécifiques en gestion de la mobilité.

La cellule n'est pas un bureau d'études !

La Cellule Mobilité de l'UWE



Nos outils



www.mobilite-entreprise.be



[Cellule Mobilité de l'UWE](#)
540 membres



@CelluleMobilite



Formation des Mobility Managers



- **Qui?** Mobility Manager en entreprise privée ou publique
- **Quoi?** Mise en place d'une politique de gestion de la mobilité en entreprise (Plan d'actions, communication, outils, NWOW, etc.)
- **Quand?** 5 jours (Octobre à décembre) + 6^{ème} jour « sur le terrain »
- 27/10, 8/11, 22/11, 1/12 & 5/12 -
- **Où?** Locaux de Partena Professional - Namur
- **Combien?** Participation gratuite
- **Comment?** Inscription via www.mobilite-entreprise.be



Pourquoi un Réseau de Mobility Managers ?



Quelques constats positifs :

- Fonction **relativement récente**, à partir des années 2000 ;
- Le Mobility Management a de + en + **d'importance** au sein des entreprises ;
- De + en + **d'entreprises** l'implémentent ;
- De + en + **d'acteurs** s'y intéressent (opérateurs de transport, secrétariats sociaux, sociétés de leasing) ;
- Les entreprises actives sont + souvent citées en **exemple** et n'hésitent pas à **valoriser** leur dynamique

Pourquoi un Réseau de Mobility Managers ?



Quelques constats positifs :

| Modes de déplacement | Mesures incitatives | 2005 | 2011 | 2014 | IMPACT |
|----------------------|---|------|------|------|--------|
| Vélo | Indemnité vélo | 42% | 74% | 86% | x2 |
| | Abris couverts | 34% | 42% | 62% | x2 |
| | Vestiaires | 22% | 34% | 58% | 0 |
| Covoiturage | Diffusion d'informations | 4% | 6% | 15% | x4 |
| | Adhésion à une base de données | 4% | 7% | 10% | x3 |
| | Emplacements parkings réservés | 2% | 3% | 4% | x6 |
| Transports en commun | Gratuité | 23% | 34% | 50% | x3 |
| | Diffusion d'informations | 9% | 11% | 26% | x3 |
| | Concertation régulières avec les opérateurs | 5% | 7% | 12% | x1,5 |
| Divers | Coordinateur de mobilité | 3% | 11% | 17% | - 1/4 |
| | Parking payant pour les employés | 1% | 1% | 4% | - 1/3 |

Impact sur l'utilisation de la voiture

Source : SPF Mobilité et Transports

Pourquoi un Réseau de Mobility Managers ?



Quelques constats plus négatifs:

- Le métier s'apprend encore trop souvent **sur le tas**, en + du reste ;
- Il est surtout répandu dans les **grandes entreprises** (Or en Wallonie, 99,6% des entreprises sont des PME) ;
- Les Mobility Managers se sentent souvent **isolés** (sentiment d'être seul à faire ce travail) ;
- Question de la **reconnaissance** au sein de l'entreprise ;
- Les **bonnes pratiques** des autres entreprises ne sont pas assez connues ;

Attentes du Réseau



- Echange de bonnes pratiques, visites d'entreprises (infrastructures, accessibilité...)
- Echange, création d'outils de sensibilisation / de supports de communication
- Argumentation auprès des décideurs (Questions R.O.I. / R.S.E.)
- Aborder certaines thématiques particulières : Vélo (Tous Vélo-Actifs), Covoiturage, Transports en commun, Club d'entreprises, marche, etc.
- Développement de collaborations, fédération/mutualisation
- Soutien par rapport à certains projets
- Cartographie des différents sites d'entreprises représentées par les membres du réseau, afin de voir les collaborations possibles en termes de proximité.
- Achats groupés

Attentes du Réseau

- Cartographie des différents sites d'entreprises représentées par les membres du réseau, afin de voir les collaborations possibles en termes de proximité.



Carte du réseau des MM

Fonctionnement du Réseau

- **Membres du Réseau**

Seuls les Mobility Managers (ou fleetmanagers) d'entreprises sont invités à participer au Réseau. Mais invitation ponctuelle d'intervenants extérieurs, en fonction des thématiques choisies

- **Contenu des réunions**

Réunion en entreprise + visite de ses infrastructures + intervention d'un expert extérieur au réseau + échange d'expériences sur une thématique choisie.

- **Fréquence des réunions**

Afin d'assurer une dynamique au réseau, il a été décidé de se réunir au minimum 3x/an de 10h à 14h...

Fonctionnement du Réseau



Sous-groupe LinkedIn consacré au Réseau des Mobility Managers.



Agenda



Prochaines réunions

Octobre 2016 : Thématique « La gestion du parking »

- Qui? (intervenants)
- Où?
- Questions principales

Février 2017 : Les services B2B des sociétés de transport public

- Qui? (intervenants)
- Où?
- Questions principales

Communications de service



24 juin : événement et lancement de l'outil de feedback du SPF Mobilité et Transports suite au diagnostic fédéral de la mobilité 2014

Mi-octobre : AWSR organise un grand quizz (challenge) de la sécurité routière à destination des entreprises et des travailleurs :

- pré-inscription dès la semaine prochaine
- url spécifique à l'entreprise → reporting
- Le quizz dure environ 7 minutes.
- De nombreux lots sont en jeu

Excellent moyen pour rafraîchir les connaissances du personnel des entreprises en matière de sécurité routière et code de la route de manière ludique

<http://www.degroteverkeersquiz.be/>

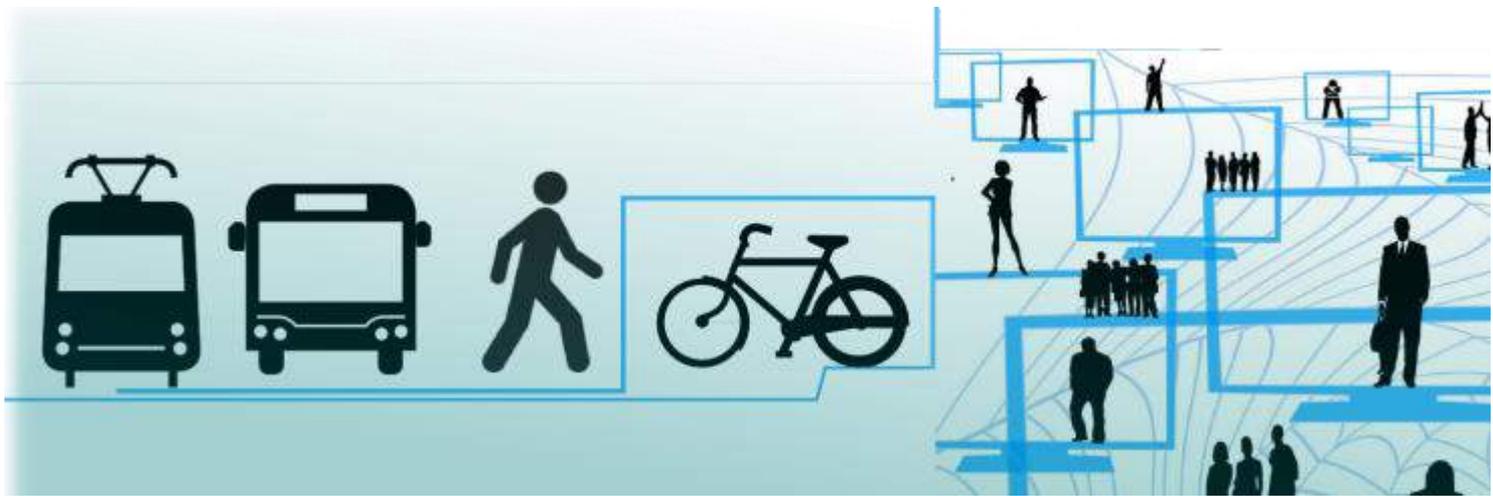
Communiquer vers la hiérarchie, les arguments utiles ?

clepsydre.communication
louis grippa

La communication et la sensibilisation comme
leviers essentiels d'une gestion efficace de la
mobilité en entreprise

3 juin 2016

Communiquer vers la hiérarchie, les arguments utiles ?



Rôle du Mobility Manager ?

Concevoir une stratégie de mobilité pour favoriser les déplacements durables et ainsi :

- rencontrer les obligations légales (PDE...)
- améliorer, optimiser et rentabiliser les flux de personnes, de marchandises
- diminuer le coût des infrastructures
- donner une image responsable et ecofriendly de l'entreprise
- améliorer le confort des déplacements (moins de stress, de perte de temps...)
- diminuer l'impact négatif de l'entreprise vis-à-vis des riverains
- apporter sa contribution au désengorgement des réseaux pour une meilleure accessibilité et une mobilité plus fluide
- ...



Pour monter un projet en entreprise

- L'implication et le soutien de la direction générale est un principe stratégique, une condition essentielle.
- La direction doit être convaincue de l'intérêt du projet
 - pour motiver ses collaborateurs autour du projet;
 - pour dégager les budgets nécessaires;

Pour monter un projet en entreprise (suite)

- La direction doit être convaincue de l'intérêt du projet
 - pour attribuer le temps nécessaire à son équipe afin de mettre en place ce projet ;
 - pour accompagner le projet dans la durée
-> accompagnement du changement;
 - pour en faire un vrai projet d'entreprise que la direction pourra assumer et communiquer avec fierté.

1. Comment convaincre la direction ?



1. Comment convaincre la direction ?

- Expliquer les raisons (pourquoi l'équipe souhaite mettre en place le projet).
- Définir clairement le « périmètre » du projet.
- Présenter les coûts et les gains :
 - ce que l'entreprise perd actuellement
 - ce que l'entreprise va devoir investir
 - ce que l'entreprise va gagner : ses bénéfices.
- Réaliser un audit de la situation.



1. Comment convaincre la direction ?

- Établir un plan d'action à court, à moyen et à long terme.
- Se fixer des objectifs réalistes.
- Proposer des réalisations concrètes et des quick wins.
- Prévoir des reportings réguliers et des indicateurs de performance.
- Faire preuve d'enthousiasme et de motivation.



1. Comment convaincre la direction ?

- Montrer à la direction que la presse s'intéresse aux entreprises éco-responsables et privilégie les portraits de patrons qui s'engagent (Mobilosoft dans Trends, Cambio dans L'Echo).



CORRECTE WEBINFO BRENGT

Mistère autour d'une affaire qui a des implications plus que locales: résultats en ce qui concerne la recherche de logiciels de traitement des données en ligne capables de traiter les données. Georges-Alexandre Houbart, directeur de Mobilosoft, agit sur...



1. Comment convaincre la direction ?

- Les médias aiment rencontrer les chefs d'entreprise et les employés (direct du JT de la RTBF chez Ikea, reportage JT chez UCB, interview du CEO de Lampiris).



INTERVIEW MINUTE

CEO à vélo pour plus de mobilité

LIEGE La semaine de la mobilité a démarré hier. Le Service Public de Wallonie a lancé le défi du transport alternatif aux familles, aux écoles et aux entreprises. Tom Van de Cruys, CEO de Lampiris, délaisse sa voiture de fonction pour le vélo.



Cet attrait pour la mobilité est-il nouveau chez Lampiris ?
T. Van de Cruys : « Nous avons déjà participé l'année dernière à la semaine de la mobilité. Et nous avons continué sur cette lancée en créant au sein de notre entreprise une équipe dédiée à la mobilité (piscine). Beaucoup de nos employés y sont attachés. C'est un peu l'esprit de Lampiris d'être attentif à l'environnement et à la mobilité ».

Quelles actions concrètes avez-vous mises en place ?
« Nous sommes situés en pleine ville avec tous les problèmes de parking que cela implique. Du coup, nous proposons à nos employés des abonnements de bus, des places de parking pour des véhicules de covoiturage, des

PS. Les autres emplacements pour les vélos, ainsi que des douches. Une bonne partie de nos 100 employés adhère à ce projet. »

Y compris vous-même, un CEO à vélo pour se rendre au boulot, ce n'est pas très fréquent.
« J'ai quand même une voiture de fonction, mais c'est un véhicule hybride. Je me rends au travail à vélo deux fois par semaine. Les autres jours, je dois prendre la voiture pour conduire mes enfants à l'école. L'hiver, je troque d'ailleurs mon vélo de course pour le VTT. Et mes collègues du comité de direction pratiquent aussi le covoiturage. » (adj)

[/// www.semainemob.be](http://www.semainemob.be)

1. Comment convaincre la direction ?

- Les médias s'intéressent aux entreprises éco-responsables

Quand Ikea et Decathlon partagent leurs parkings

LE RÉSUMÉ

En Wallonie, 1.400 places réparties sur une trentaine de parkings sont mises à disposition des abonnés du covoiturage.

Des entreprises privées telles que Ikea ou Decathlon dont les magasins sont souvent situés à côté de grands axes acceptent de partager leur parking.

Il y a heures sur le parking du Decathlon à Wavre. Une dame guette les voitures qui sortent du rond-point. Elle attend une collègue. C'est la première fois qu'elle utilise ce lien de amides vous. Je ne savais pas que Decathlon avait ces places de parking à disposition du covoiturage sous me l'appreniez, nous lance à elle. Il y a deux ans, le distributeur d'articles de sport a signé une convention avec la Région wallonne pour mettre à disposition des places de parking pour les covoiturants. «On avait constaté que notre parking était déjà utilisé pour du covoiturage. Quand la Région wallonne nous a proposé d'apporter une aide financière, on a accepté de suite», explique Cédric Buchet, responsable chez Decathlon. Sur 150 places de parking, une trentaine sont mises à la disposition des covoiturants. Ce matin, seule une dizaine était effectivement utilisée. «D'habitude, il y en a plus, assure Cédric Buchet. La disposition du parking se prête facilement à ce type de service. «Les places de parking les plus proches de l'accès à l'entreprise sont les plus éligibles de magasins. C'est pratique pour les covoiturants et ça ne dérange pas notre clientèle qui préfère se garer devant le magasin.»

Une sympathique économie

Sophie fume une cigarette en attendant sa collègue. Depuis un an et demi, elle pratique le covoiturage. «C'est plus sympathique que de faire la route toute seule. Plus, c'est aussi une économie.» Ce matin-ci, c'est elle le chauffeur. Le mois prochain, ce sera sa collègue. C'est le système qu'elles ont trouvé pour éviter un échange d'argent. Elle explique que sa col-

«Sur nos 550 places de parking du magasin, une trentaine sont mises à disposition des covoiturants.»

CÉDRIC BUCHET
DECATHLON

ANNE SORÉ

Il est y heures sur le parking du Decathlon à Wavre. Une dame guette les voitures qui sortent du rond-point. Elle attend une collègue. C'est la première fois qu'elle utilise ce lien de amides vous. Je ne savais pas que Decathlon avait ces places de parking à disposition du covoiturage sous me l'appreniez, nous lance à elle. Il y a deux ans, le distributeur d'articles de sport a signé une convention avec la Région wallonne pour mettre à disposition des places de parking pour les covoiturants. «On avait constaté que notre parking

Les lauréats des Défis Mobilité des entreprises

NAMUR Quarante-deux entreprises ont relevé le Défi Mobilité dans le cadre de la Semaine de la Mobilité. Cette deuxième édition du Défi Mobilité est une initiative du Service public de Wallonie, en collaboration avec l'Union Wallonne des Entreprises. Le Prix des entreprises privées revient au Parc d'activité économique « Vallée du Hain » situé à Wauthier-Braine. Le Prix des entreprises publiques est attri-



Ph. D.R.

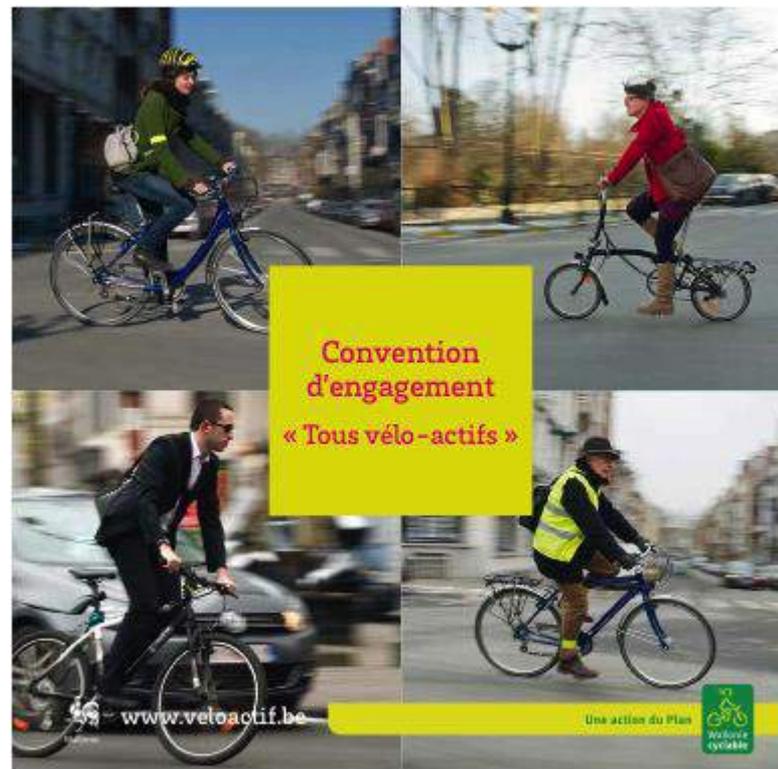
bué, quant à lui, à la SPI (agence de développement économique pour la Province de Liège). (mh)

2. Comment impliquer la direction ?



Demander un engagement officiel de la direction

- Convention
- Charte
- Contrat



Intégrer des membres de la direction dans l'équipe projet



Demander la participation de la direction

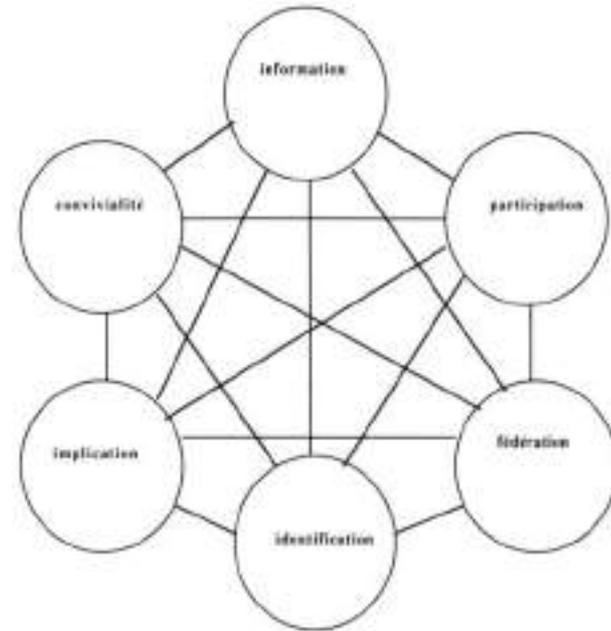
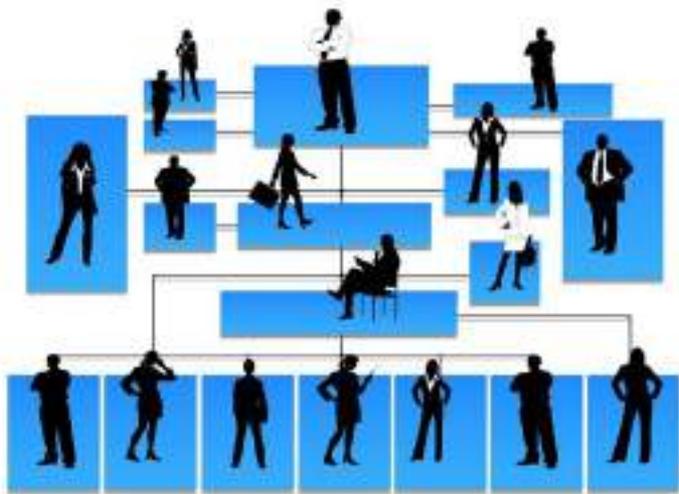
- aux actions de sensibilisation
- aux événements organisés
- aux nouvelles pratiques proposées



Interview de la direction dans la presse, à la radio ou à la télévision sur les initiatives prises en faveur de la mobilité dans l'entreprise



Impliquer la direction via la communication interne



La communication interne fournit les outils qui vont permettre la diffusion de l'information. Si elle a pour but de mobiliser les travailleurs, elle peut aussi attirer l'attention des managers

- Interviewer la direction sur sa politique mobilité dans le journal interne, sur l'intranet ...
- Relayer des témoignages de covoitureurs, de cyclistes, d'utilisateurs des transports par les médias internes à l'entreprise et le faire savoir à la direction

Engager l'entreprise dans l'obtention d'un label ou d'une qualification en rapport avec la mobilité



Créer de l'émulation entre les directions

Faire participer la direction à des actions ou événements sur des thématiques de mobilité avec d'autres directions d'entreprise

- Conférences dans des centres ou des clubs d'affaires
- Mobilisation commune
 - position conjointe dans le cadre d'un club d'entreprises, d'une fédération professionnelle, d'un organisme de représentation
 - rencontre d'entreprises avec la Commune, la Province, la Wallonie, la SNCB, les TEC...



Faire participer la direction à des actions ou événements sur des thématiques de mobilité avec d'autres directions d'entreprise

Exemple : carte blanche parue dans le journal Le Soir de 17 patrons d'entreprises, 12 février 2015

la carte blanche

Un collectif de signataires (*)

Mobilité : pourquoi nous misons sur la multimodalité !

Un collectif de personnalités du monde hospitalier, académique et de l'entreprise se mobilise pour encourager les moyens de transport alternatifs à l'usage de la voiture en solo.

L'accroissement des embouteillages (et donc des temps de parcours) ne cesse de peser lourdement sur chacune de nos entreprises et de leurs travailleurs : les collaborateurs arrivent en retard, stressés, les parkings sont saturés... Et bien souvent, nous n'avons plus de place pour construire de nouveaux emplacements. C'est dans ce contexte que nous avons décidé de mener des actions volontaires pour augmenter le pourcentage de nos salariés venant au travail par d'autres modes de transport que l'« autosolisme ». Ce modèle, chacun seul dans sa voiture, est dépassé : il est économiquement coûteux, inefficace du point de vue de la mobilité, nuisible à l'environnement et à la qualité de vie.

Au cas par cas, en fonction de la réalité

formations ciblées. Cependant, notre action de terrain ne pourra porter ses fruits que si l'offre de transports publics est satisfaisante et fiable : il est indispensable que les trains, métros, trams et bus soient en nombre suffisant et arrivent à l'heure. Que les pistes cyclables soient utilisables sans crainte d'un accident.

Il en va de notre responsabilité collective. Nous en sommes convaincus, la mobilité nous concerne toutes et tous, au quotidien. Nous sommes tous, à notre niveau, moteur de ce changement nécessaire. Il en va de notre économie mais aussi de notre santé, de notre bien-être. ■

(*) **Claudio Abbato**, directeur du CHC - Clinique Sainte-Élisabeth de Hainay ; **Angela Antole**, directeur des ressources humaines de Elhiaz ; **Vincent**

3. Quelques conseils pour convaincre sa direction



- Connaître ce qui est important pour la direction de son entreprise.
- Connaître les objectifs stratégiques et sociétaux de l'entreprise.
- Convaincre les personnes influentes au sein de la société.
- Avoir un « avocat » du projet, un allié au sein de la direction.





- Sensibiliser des membres de la direction aux questions de mobilité en les faisant participer à des conférences/workshops/réunions de clubs d'entreprise, d'organismes économiques, d'universités sur la thématique de la mobilité.
- Développer et alimenter en interne un courant d'opinion favorable en faveur de la mobilité alternative dont la direction devra tenir compte.



- Répéter les messages régulièrement, varier les angles et les approches pour faire de la mobilité un sujet d'intérêt permanent.



Ecran de veille

Concours photo mobilité



Affichage

Prenez contact avec notre équipe :

Colette Pierard : 0495 60 37 71

Katel Fréson : 0472 960 631

La communication opportuniste

TRACTEBEL



ENGIE

La communication opportuniste

Réseau des Mobility Managers,
UWE, 06/2016

TRACTEBEL

ENGIE

Confidential Restricted Public Internal



Tractebel

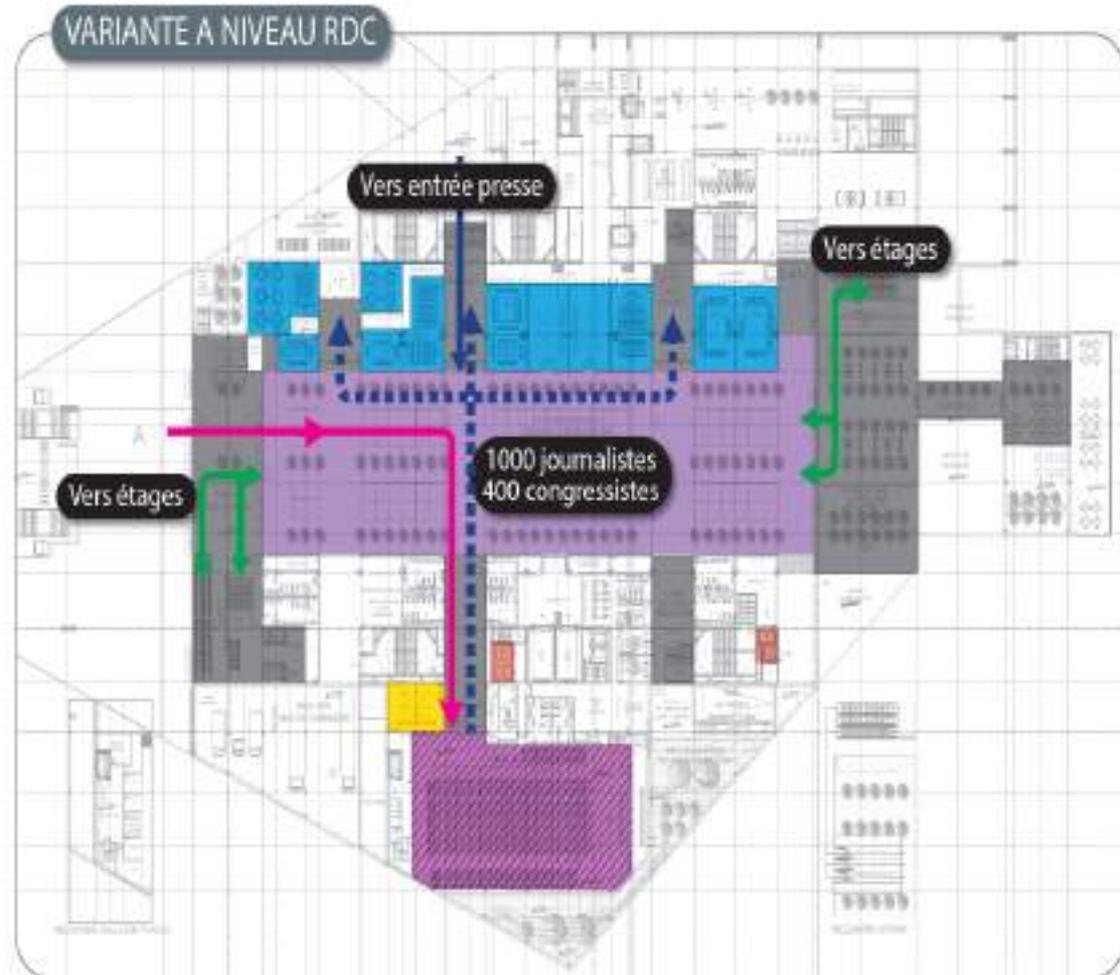
Conseils et services en ingénierie

- 4.400 experts, 33 pays
- Centres de compétence « Mobilité », « Road », « Rail »...
- Clients: sociétés privées, zones d'activités, autorités locales et régionales, opérateurs de transport public, architectes...
- Etudes de circulation, stationnement sur terrain privé, parkings publics, voiries, fluidité des transports publics, simulations de trafic, infrastructure routières, infrastructure cyclo-piétonnes, réaménagements urbains, transport de marchandises, distribution urbaine...



Références récentes en Wallonie et à Bruxelles

- Flux de personnes à l'intérieur des bâtiments: Berlaymont, NEO (Heysel)
- Parkings: plan de jalonnement de La Louvière et de téléjalonnement de la Région bruxelloise
- Plans de réaménagement de la N51 entre Boussu et Mons, en faveur des transports publics
- Etude désenclavement Porte Ouest de Charleroi
- Plans de réaménagement centre de Saint-Hubert, etc.



Le plan de déplacements d'entreprise

- Contexte site de Bruxelles: accès ring et E40, métro à 2km, (petites) gares à 5km
 - → peu de potentiel transports publics
 - → potentiel **vélo, covoiturage, multimodalité, télétravail, ecodriving, véhicules électriques...**
 - Très grande majorité d'automobilistes; 3% cyclistes
- Horaires flexibles, véhicules de société → potentiel covoiturage réduit
- 4 sites en Belgique



Communication en matière de mobilité

- Un plan de communication... Oui mais
- Être prêt à communiquer en fonction de l'actualité
- Permet aussi de débloquer certains dossiers

Les « opportunités » en 2015 et 2016



Confidential Restricted Public Internal

01-10/2015 - déménagement du site d'Anvers

- Déménagement = une occasion en or d'encourager le changement modal
- Cas exemplaire: Electrabel gare du Nord
- Encourager le passage aux TP et au vélo → Adaptation mobility policy au cas par cas
- Délai: dès janvier pour octobre
 - Vérification plans et infrastructure prévue
 - Enquête auprès du personnel avant l'été
 - Stratégie stationnement
 - Sensibilisation, plan d'accès multimodal, etc.



—
**04/2015 - Bike Experience
Corollaires...**
—



Bike Experience → Promotion du vélo

Soulève un problème: P vélo saturé



Effets collatéraux

Enlèvement épaves,
contact avec les
cyclistes

Brainstorming
extension P



Occasion de connaître et de se faire
connaître

Mobility Manager <>
cyclistes

Lancement de la
« Bikers' Community »

05/2015 – Installation d'un P vélo visiteurs

- Extrait: «(...) mis à disposition des visiteurs mais également des membres du personnel. Comme il ne s'agit pas d'un local fermé, voici **quelques conseils pour bien attacher son vélo**»

Avec un lien vers la page Pro Velo consacrée au sujet



09/2015 Semob

- Près du ring → Plus de 80% d'automobilistes → mettre en avant l'**écodriving**
- Pas « Semaine de la mobilité »
- Contenu de la news:
 - Les principes de l'écodriving + lien vers site spécialisé
 - Résultats du test de formation écodriving chez Tractebel, témoignages
 - Liens vers site Semaine de la mobilité
- Autres petites actions: cartes Villo gratuites, gilets fluo...

MyPORTAL
Halo, Anélie !

SSI OUR GROUP HUMAN RESOURCES QHSE SUPPORT SALES

NEWS

Wednesday 15 September 2015

Roulez mieux en voiture

La conduite quotidienne d'un véhicule génère stress et risques. L'écodriving est une technique de conduite active permettant au conducteur d'anticiper les mouvements de la circulation. Elle permet non seulement de réduire la consommation, et aussi et surtout de conduire de façon plus sûre et plus détendue.

[En savoir plus](#)

Roulez mieux en voiture
267 views

Campagne de vaccination contre la grippe
191 views

ENGIE Tennis Trophy 2015
245 views

Tractebel Engineering Challenge 2015
1181 views

» more news

10/2015 – Pic de congestion du à chantiers

- Gros chantiers → déviations vers « notre » quartier → Situation critique pour Cora, Cameleon... → Médiation de la commune, rencontre des acteurs → En fait, **la solution technique était facile!**
- Email pour rassurer et tenir le personnel au courant de l'avancement...
On en profite pour rappeler les alternatives!
 - Décaler ses trajets et télétravailler
 - « Redécouvrir » les TP: rappel des bonnes connexions vers le site: métro, bus **en sites propres** non englués, etc.
 - A vélo: surtout aspects pratiques
 - Covoiturage
- Corollaire: **on rencontre ses voisins!**



News mobilité automne 2015

1. Discussions avec les autorités concernant la congestion importante du trafic dans le quartier du site Ariane

Depuis la rentrée, le quartier du site Ariane connaît à certains moments de la journée une congestion du trafic très importante, en raison des chantiers Reyers et du boulevard de la Woluwe. Tractebel Engineering s'associe à d'autres entreprises du quartier pour demander aux autorités compétentes la mise en œuvre de solutions. Des réunions sont programmées.

2. Les alternatives de mobilité

Vous trouverez ci-dessous plusieurs pistes pour limiter les désagréments que cette situation engendre. Ces solutions n'auront pas un impact direct sur la congestion, mais en revanche elles peuvent alléger la pénibilité des trajets de certains d'entre nous.

Décaler ses trajets et télétravailler

Dans la mesure du possible, vous pouvez décaler vos trajets en travaillant de la maison le matin jusqu'à 9h00-10h ou le soir, afin d'effectuer les trajets en-dehors des heures de pointe, en accord avec votre hiérarchie. Les équipes peuvent choisir de ne pas organiser de réunions en fin d'après-midi, mais plutôt de les concentrer entre 10h et 15h. Les règles en matière de télétravail sont disponibles sur [TE Portal \(HR > Communication au personnel\)](#). Vous pouvez aussi de temps à autre [travailler depuis un autre site de TE](#), toujours en accord avec votre hiérarchie.

« Redécouvrir » les transports en commun

Le site Ariane est excentré et situé loin des grandes gares bruxelloises. En revanche, il est bien desservi en transports publics pour certaines origines.

Quelques exemples:

- Si vous habitez à proximité d'une station de métro: la station Roodebeek est située à 1,6 km de Tractebel, soit 20 minutes à pied ou 5 à 10 minutes en bus 45. En effet, le bus 45 assure une liaison fluide vers le métro car il roule en grande partie en site propre.
- Depuis la gare de Bruxelles-Central: compter une demi-heure (métro 1 + bus 45)
- Si vous habitez à proximité de la ligne STIB 27, 45 ou 79. Voir le détail des lignes sur www.stib.be > [plan du réseau](#) et le schéma des lignes ci-joint. Calculez votre itinéraire sur www.stib.be (Inclut train, bus, métro...) ou www.stib.be et laissez-vous conduire!

A vélo

Le site Ariane accueille déjà de nombreux cyclistes, qui évitent ainsi toute l'année les problèmes de congestion et de parking. Comme en voiture, soyez prudent sur route et évitez l'huile et feuilles mortes. Le port du casque est recommandé (et obligatoire pour les déplacements de service). Pour être

Hiver 2015-2016

Volet sécurité à vélo

- On reparle de l'extension du P vélo, mais nouveau frein: on a enregistré une hausse des accidents

→ Proposer news concernant la sécurité à vélo, inspirée des campagnes « éclairage » des associations cyclistes...

→ **On rebondit!** La news se transforme en promotion : « **A vélo, en hiver aussi!** »

- Illustration attractive
- Contenu positif
- Distribution gilets fluo...

The screenshot shows a corporate intranet portal. At the top, there's a search bar and navigation links for 'TEAM ROOMS', 'PREFERENCES', and 'My HORIZON'. The main banner reads 'My PORTAL Season's Greetings 2016' with a festive illustration. Below the banner is a navigation menu with links: 'DE BELGIUM', 'OUR GROUP', 'HUMAN RESOURCES', 'Q&A', 'SUPPORT', 'SALES', and 'COMMUNICATION'. The 'NEWS' section features an article titled 'A vélo, en hiver aussi!' with a photo of a cyclist. The article text discusses winter cycling safety and includes a 'Plus d'infos' link. Below the article are four promotional tiles: 'A vélo, en hiver aussi!', 'Siemens Final Power Plant successfully commissioned', 'Link Multiple 2014', and 'Get yourself a SPORTY new year!'. To the right, the 'TE WALL' section contains a 'Post your news here...' box and several news items. At the bottom, there are sections for 'AGENDA' (showing '21/jan' and 'ACTE-KVTE Forum New Organisation'), 'RECENT CONTENT' (listing documents distributed to staff), and 'MY DESK' (with a 'Go to your Workflow overview' link).

A VÉLO, EN HIVER AUSSI!

Est-il besoin de rappeler les avantages du vélo? Les plus souvent cités sont le plaisir, la santé, le temps de trajet faible et l'absence de problème de parking. L'hiver ne décourage pas les cyclistes : ils rouent plus que la météo est décevante cette année. Un compte à peine 4% de vélos en moins dans nos parcs en hiver qu'aux beaux jours! Rouler à vélo en hiver implique cependant quelques adaptations. Voici des conseils pour que le trajet vers le travail reste un plaisir en hiver aussi!



Soyez visible

Evidemment! À la tombée du jour et la nuit, pas question de se balader comme un fantôme, au risque de se mettre en danger et de surprendre les piétons. Pour rappel, l'équipement obligatoire se compose de :

- une lumière blanche ou jaune à l'avant et une rouge à l'arrière (dynamiques ou fixes; installées sur le vélo ou portées par le cycliste)
- un catadioptre blanc à l'avant et un rouge à l'arrière
- des catadioptres sur les pédales et dans les roues/pneus

Nous avons également **des gilets fluo à votre disposition**, portant le logo Tractebel ou logo de la Région bruxelloise, au choix! Contactez **Annie Cardyn**

En Région bruxelloise, l'Observatoire du Vélo relève que le taux de cyclistes correctement équipés est passé de 50% à 70% entre 2010 et 2015. **Une mise à jour**

Eclairez votre route

Sur votre trajet, vous traversez un parc, vous passez par des franges mal éclairées? Pour éviter les obstacles et les trous, optez pour un phare avant puissant qui vous permet de voir où vous mettez les roues. Les modèles sont multiples. Un tour sur les blogs de cyclistes et chez un marchand de vélos vous guideront dans votre choix. Par exemple: <http://www.fetsersbond.nl/de-fiets/onderdelen/verlichting/lampentesten>



Ça glisse!

De la pluie, des feuilles mortes... anticipez davantage, pour freiner à temps. Et vous avez besoin de freins fiables: contrôlez régulièrement leur état ainsi que celui de vos câbles.

Froid?

Protégez les extrémités : les mains, les oreilles... Pour le reste, après deux minutes de pédalage, le cycliste a chaud!

En savoir plus?

Les articles sur **le vélo en hiver** sont légion sur Internet. Voici une sélection :

- www.graco.be/conseils-pour-rouler-en-hiver
- www.prowelo.org/fr/rd/documentation/velo-hiver-hiver

Sécurité cyclistes et piétons

Ce n'est pas tout

- Sécurité piétons / vélo:
 - Ajout de panneaux manquants (max 20km/h...) et de passages piétons
 - Marquages vélo sur le site (normes Région bruxelloise)
- → Action « sécurité » mais aussi **communication / visibilité!**: « Le vélo est bienvenu et reconnu comme mode de transport pour se rendre chez nous »



2015/2016 – Attentats de Paris et de Bruxelles

Niveau alerte 4 → impact sur les déplacements

- Communication de la cellule de crise au personnel:

- Aspects de sécurité (voyages à l'étranger etc.)
- Usage des transports publics perturbé ou déconseillé

→ L'occasion de mettre en avant le **télétravail** et le **covoiturage**

→ A permis de faire avancer le projet de plate-forme de covoiturage au niveau du groupe Engie

In view of today's events in Brussels, please read the following information carefully:

- If you need to leave the office early today for urgent reasons (family or other), you **must inform** your manager first.
- All public transport in and around Brussels (SNCB/NMBS and STIB/De Lijn) has been cancelled as a security precaution. A **Carpooling** service is being organised by Amélie Cardyn (amelie.cardyn@tractebel.engie.com or +32 2 773 78 88) for employees currently at the Ariane site.
- Due to the **Security Level 4**, the management has decided that:
 - all employees currently **working in Belgium** and who usually commute with public transport and whose job performance does not require their physical presence at the office are advised to work from home on the **23rd March 2016** (provided they have access to a secure connection through Juniper or Pulse Secure).
 - in all other cases you are asked to come to work by car or carpooling.
 - **additional information for the coming days** will be announced tomorrow before noon.
- **Reminder:** we strongly recommend you to closely follow all recommendations of the Belgian Crisis Centre:
 - <http://centredecrise.be/fr> (French)

Grèves

- 2016: janvier, mai, juin...
 - Important de **rester constructif**:
 - Préciser ce qui roule et ce qui ne roule pas. Une grève de tous les opérateurs est rare
 - Préciser les alternatives, et rappeler les aspects pratiques vélo, télétravail, covoiturage (comment trouver un partenaire de covoiturage, où garer son vélo...)
- L'occasion de remettre les alternatives sur le devant de l'actualité

Evénements d'entreprise

Promotion du covoiturage

- Journée sportive de septembre 2015
 - Matching via simple fichier Excel
- Réception de nouvel an 2016
 - Complémentarité avec la campagne **BOB**
 - Matching via Eventpool

Subject: TE Challenge 2015 - Carpooling : share the ride !

Dear Challengers,

On September 5th, we will all go to Dinant, coming from different areas of Belgium and even abroad.

Because carpooling is:

- More fun
- More sustainable
- And safer

... On the server below, you will find a file where you can request or offer a seat: \\d10.tes.local\TE\SPORT\PUBLIC\Challenge_2015_Carpooling

Let's share the ride, ALL OF US!

Contact: amelia.cardyn@technum-tractebel.be, Mobility Manager TE



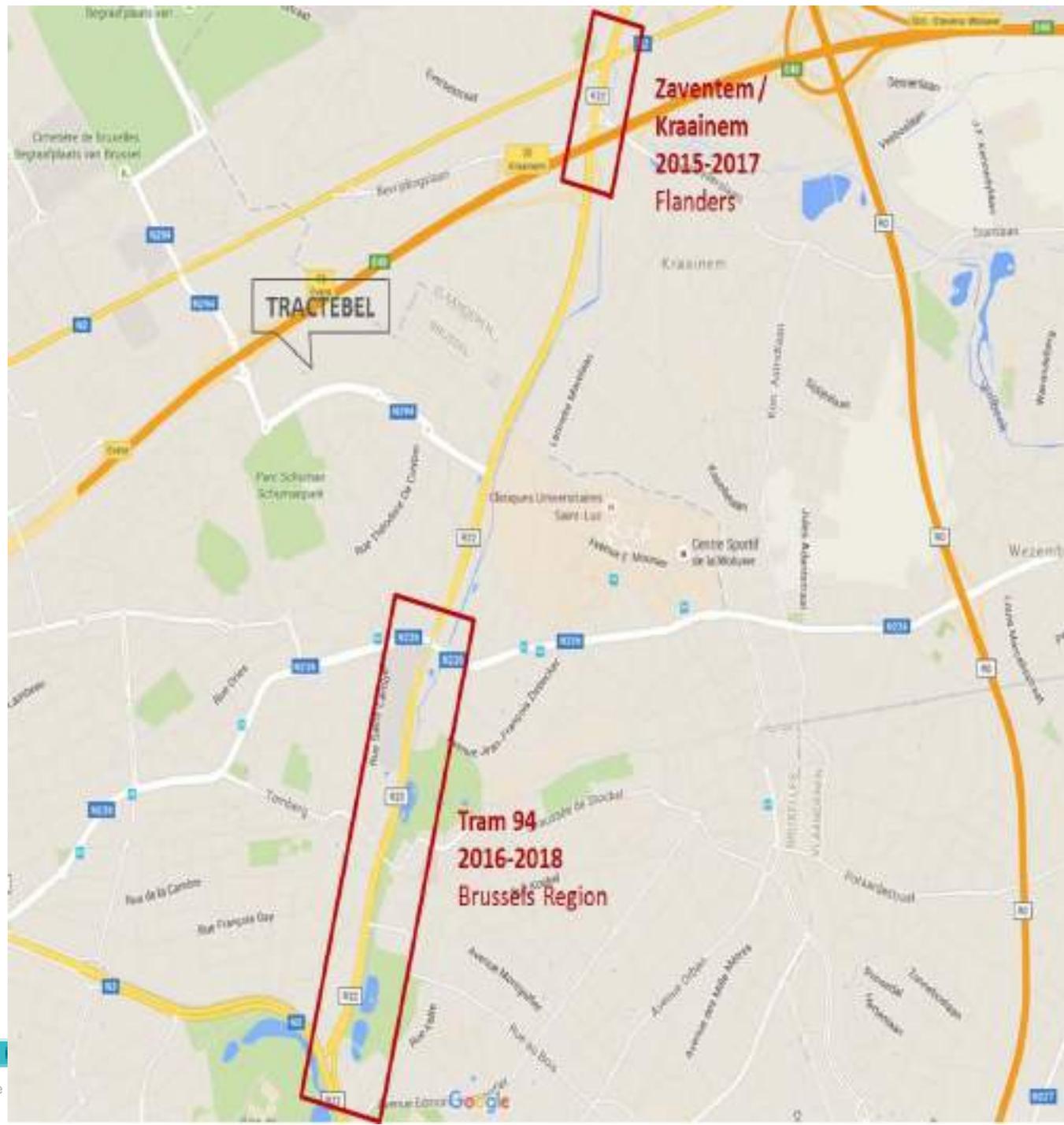
Tractebel Engineering is undergoing an important process of change toward more sustainable activities and a greener future. The TE Challenge cannot be an exception!

Kind regards,

TE Challenge organisation

Février 2016: encore des chantiers!

- Deux longs chantiers à proximité
- Non coordonnés?
- Important: le plan, visualisation
- Alternatives:
 - TP: quelles lignes ne sont pas perturbées
 - Vélo: 2 alternatives confortables parallèles



Chantier tram 94

Le tronçon allant du Parc de la Woluwe jusqu'à la station de métro Roodebeek va accueillir le tram 94. A terme, la prolongation est prévue jusqu'à l'avenue Marcel Thiry. Les travaux concernent également une revalorisation du boulevard de la Woluwe: sécurité routière, mise en valeur des rives de la Woluwe, égouttage, pistes cyclables, aspect paysager... Pendant le chantier, 2x2 bandes de circulation seront maintenues dans chaque sens sur le boulevard.



Information détaillée et inscription à la newsletter: www.tram94.brussels

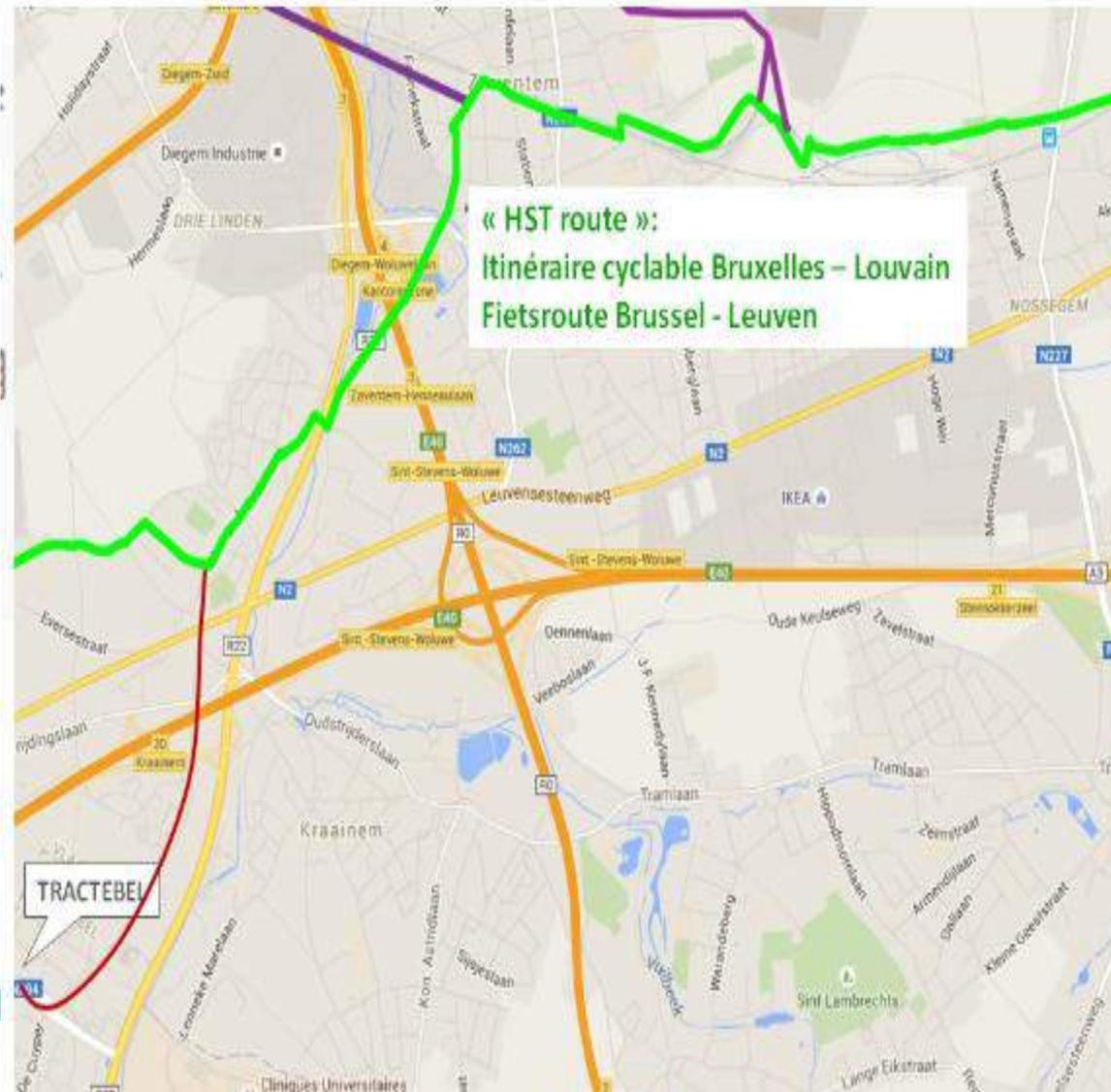
Les alternatives à vélo

Pour les collègues habitant à proximité des zones de chantiers, des itinéraires cyclables confortables sont disponibles:

Venant du nord: la fietsroute Brussel-Leuven

Tracé: voir www.vlaamsbrabant.be/verkeer-mobiliteit/fiets/fietsnelwegen/hst-route

Venant de Tractebel, on rejoint cet itinéraire cyclable très efficace (en vert) via les rues parallèles (en rouge) au bd de la Woluwe:





Venant du sud: l'ancienne ligne de chemin de fer Bruxelles-Tervueren

Cette agréable promenade cyclo-piétonne, sur un tracé direct et plat comportant plusieurs passerelles par-dessus les grands axes, démarre de Boitsfort et mène jusqu'à Roodebeek (via le Parc Malou), d'où l'on rejoint Tractebel par de petites rues calmes. L'itinéraire détaillé est disponible ici: <https://goo.gl/maps/WEZLhifP7Ro>

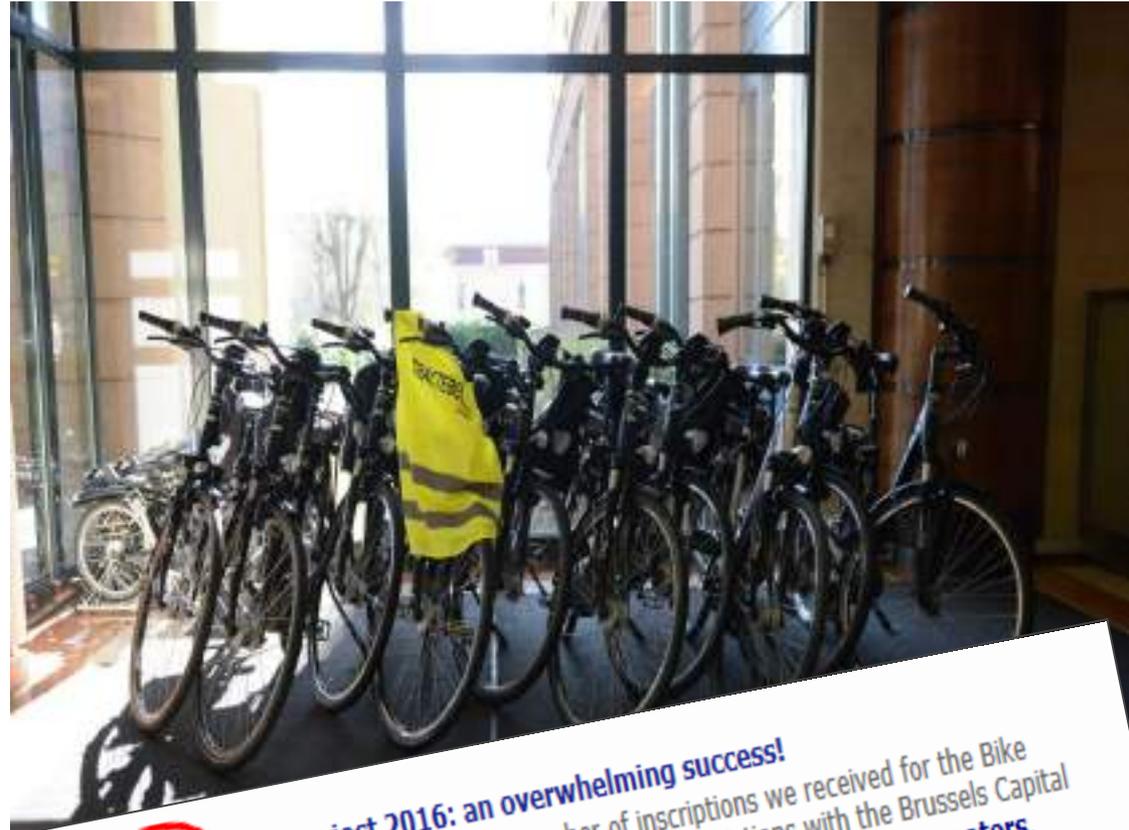


Parking vélo et douches

Les informations pratiques sont disponibles ici.

04/2016: The Bike Project

- Vélos mis à disposition par la Région pendant 2 semaines, via Pro Velo: 17 vélos électriques, 9 pliants Bromptons... Succès immédiat
- Formations, petit déjeuner
- Vélos électriques stationnés **dans l'entrée du bâtiment** → **visibilité, intérêt**
- Soutien du département Communications → Couverture plus importante de l'événement: news, videos...
- 1^{er} avril



 **APR 01** **Bike Project 2016: an overwhelming success!**
Due to the overwhelming number of inscriptions we received for the Bike Project, we have run out of bikes. After some negotiations with the Brussels Capital Region we managed to secure a limited number of **go-carts** or **kick scooters**.
Let us know ASAP if you are interested in one.

436 views 27 r

—

Les occasions manquées...

—

- Moins de temps à consacrer au PDE → opportunités manquées:
 - Fermeture de tunnels
 - Grèves
 - Déménagement du (petit) site de Ostende
 - Actualité autour des autres sites que Bruxelles...

Les indispensables pour une communication rapide

- Un site intranet (ou valves...) actualisé, avec toute l'information pratique
 - Rassembler contenu dispersé (HR, facilities, IT...) ou faire des liens. Créer de nouvelles pages
 - Contenu:
 - Budget mobilité, Plan d'accès pour les visiteurs et le personnel, reprenant toutes les solutions
 - Vélo: toute l'information pratique, parking, douche, bonnes pratiques sécuritaires
 - Transports publics: plans d'accès, outils d'information en ligne, apps
 - Voiture: parkings, principes de l'écodriving, etc.

Sustainable mobility

Here is complete information about transport solutions and the how to avoid some trips.

Reducing travel needs and using more sustainable transport modes is not only a question of environment. It means also often an enhanced efficiency.

Reduce the need for travel

- Working from home
- Working from another office of the Engie group
- Distant meetings
- Meeting in another office of the Engie group

General

- Corporate Mobility Plan / PDE / BVP

Travel, mission, expatriation

- Travel, missions & expatriation

Practical information on transport (Belgium)

- Train, bus, tram & metro
- Car - Get more than a car!
- Carpooling
- Bicycle

Access routes to TE sites

- Access info to all sites in Belgium (Tractebel layout)
- Access info to all sites in Belgium (Technium layout)

Les indispensables pour une communication rapide

- Connaître tout le monde → permet d'avoir rapidement l'accord pour publier, l'accès au canal de communication...
 - Interne: HR, Facilities, Fleet Manager, représentants du personnel, association sportive...
Mais aussi: assistantes et assistants, les secrétaires, responsables techniques, responsables des accès...
politesse et empathie. Repérer les alliés.
 - Les entreprises voisines
 - Les homologues
 - Mobility Managers au sein du groupe Engie
 - Mobility Managers faisant partie des réseaux UWE, CIEM, anciens contacts...

—

Merci!

—



Confidential Restricted Public

03/06/2016

La communication en matière de mobilité



La Semaine de la Mobilité



La Semaine européenne de la Mobilité

- Chaque année du 16 au 22 septembre



- 2016



Thématique européenne: « **Smart Mobility, Strong Economy** »

→ www.mobilityweek.eu



Thématique régionale: « **La mobilité partagée** »

→ <http://semainemob.be> (à partir du mois d'août)

- Défi Mobilité des entreprises : **Deux prix à gagner !**

Le Trophée Mobilité des Entreprises

L'objectif de ce Trophée est de valoriser le travail à long terme effectué par l'entreprise et son équipe, en faveur d'une mobilité plus douce.

- 1 Trophée remis à une entreprise publique
- 1 Trophée remis à une entreprise privée



Ne tardez pas, inscrivez votre entreprise (privée ou publique) au prestigieux Trophée Mobilité des Entreprises 2016 et faites parler d'elle dans un contexte porteur d'image et de modernité!

Remise du Trophée le 23 septembre 2016 lors du colloque annuel de la Cellule Mobilité aux Moulins de Beez

Le Prix de la Semaine de la Mobilité

- Il est proposé de mener des actions originales au sein de votre entreprise et/ou de valoriser ce qui a déjà été mis en place en termes de mobilité alternative.
 - **Evaluation sur base du reporting « en direct » de vos événements (auprès de la Cellule Mobilité de l'UWE & du SPW) tout au long de la Semaine de la Mobilité via photos, commentaires, articles...**

Remise du Prix de la Semaine de la Mobilité, le 23 septembre 2016 lors du colloque annuel de la Cellule Mobilité aux Moulins de Beez

Prix de la Semaine de la Mobilité Lauréat 2015





La semaine de la mobilité 2015 à la SPI

Présentation au réseau des *Mobility Managers*

Namur, 3 juin 2016

SPW DGO2, boulevard du Nord

Les organisateurs et la méthode

Les organisateurs

- 🍃 L'Eco Team
- 🍃 Le Conseiller en Mobilité

La méthode

- 🍃 La sensibilisation par le *teasing*
- 🍃 Le DÉFI

du **14** au **18** septembre 2015



5 jours pour tester...



Modes de déplacements alternatifs à l'auto-solisme



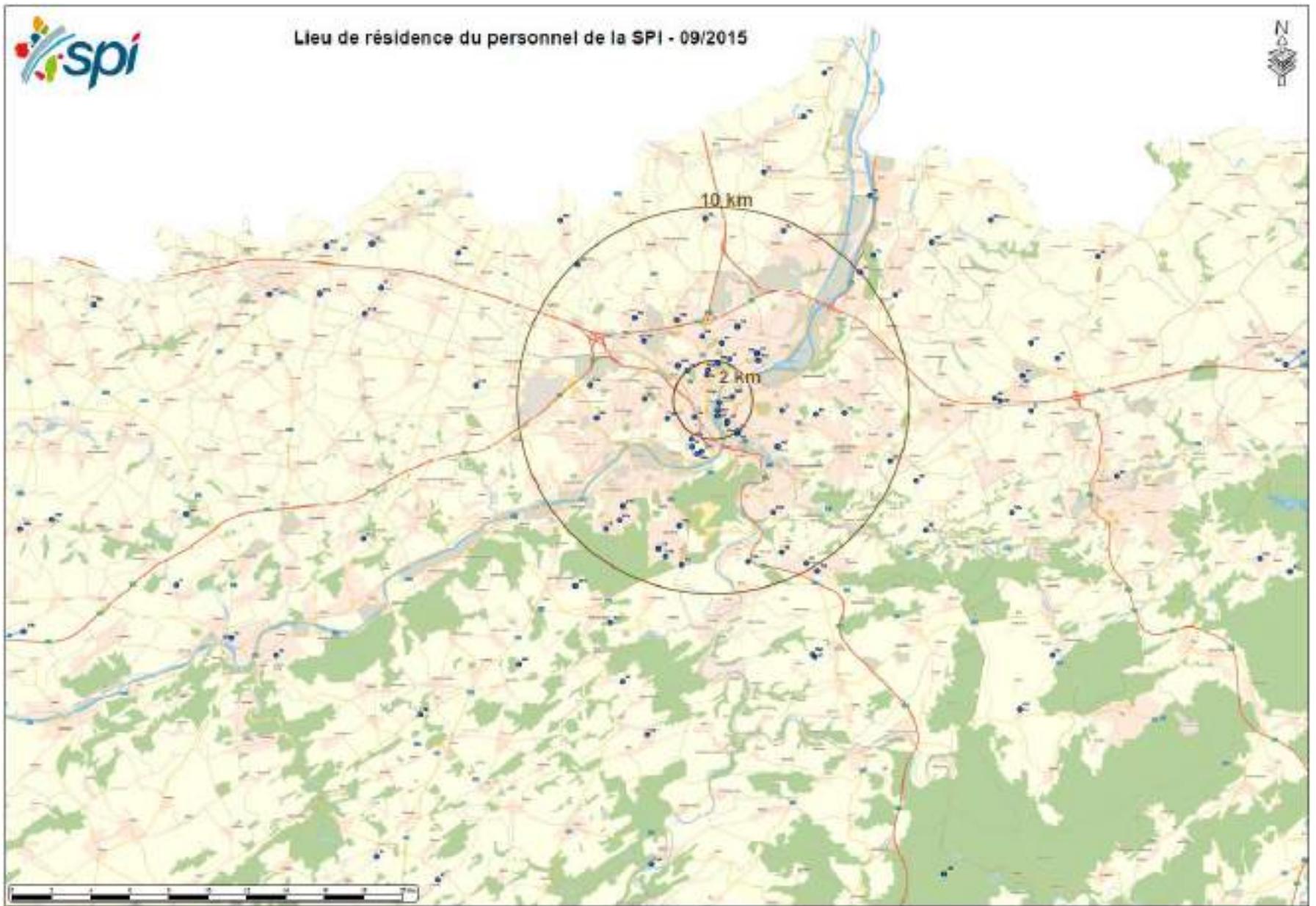
Calculateur
mobilité

SAUF LE PÉRI
CHANGEZ VOTRE MOBILITÉ ET ÉCOO

ESTRICE BONHÔLE TRAVAIL

25

| MOYEN DE TRANSPORTS | COÛTS | ÉPARGNE EN COÛTS | ÉPARGNE EN COÛTS |
|---------------------|--------|------------------|------------------|
| LE CUMULÉ | 140 € | 302 | 388 |
| AUTOP-BUS | 1340 € | 321 | 1272 |
| LE CUMULÉ | 1609 | 2256 | 815 |



Le DÉFI

Ou comment rendre tout ça ludique !

Règlement du DÉFI

But

Tester le covoiturage, les transports en commun, le vélo, la marche principalement sur le trajet domicile-travail mais aussi dans les déplacements professionnels

Pratiquement

- Le concours se fait entre les étages du bâtiment SPI (4)
- Chaque déplacement vaut 1 point par personne quels que soient les kilomètres
- Une photo est prise à chaque déplacement
- L'étage qui a le plus de photo au terme de la semaine gagne le DÉFI
- Prix collectif pour l'étage et quelques prix individuels (le plus bel effort, la plus belle photo, le meilleur élève au quotidien)

L'affichage des scores



Le matin du 14 septembre



Le soir du 18 septembre



13

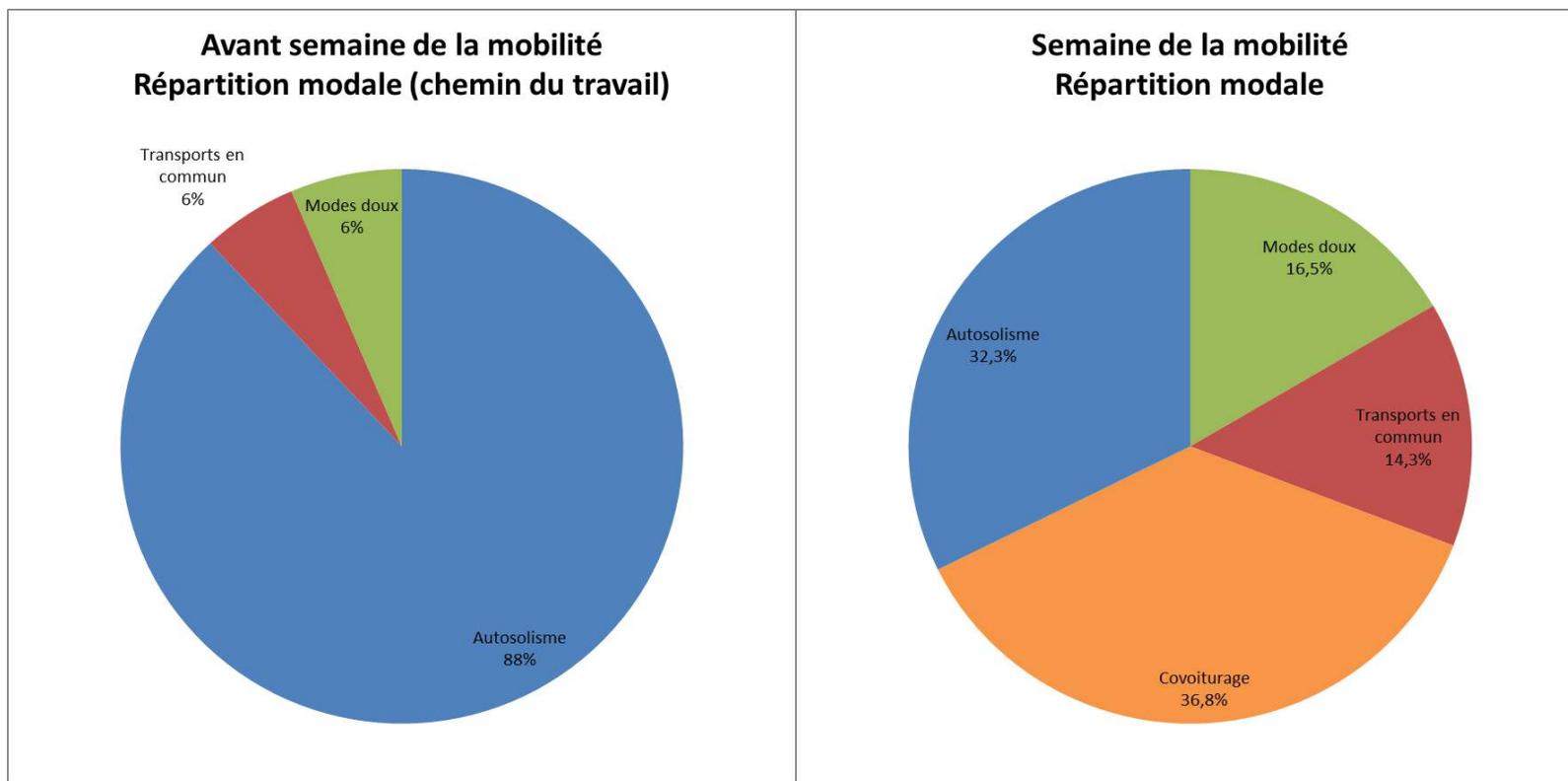
13



Le résultat en chiffres

Résultats

- Participation de plus de 60% du personnel
- Environ 200 photos
- 4,5% des participants ont testé 3 modes, 27,3% 2 modes, 68,2% 1 mode





Merci de votre attention

Visitez notre site www.spi.be

Benoît COLLET

Analyste

Conseiller en Mobilité

benoit.collet@spi.be

SPI scrl agence de développement pour la province de Liège

AtriumVertbois | Rue du Vertbois 11 | 4000 Liège

Tél. +32 (0)4 230 12 85

Fax +32 (0)4 230 11 20

Quelques exemples d'actions « mobilité » en entreprises



La gestion de la « mobilité » au Service Public de Wallonie



Cellule Mobilité du SPW

Communication et exemples d'actions



Wallonie



Service public
de **Wallonie**

Marie Verstraete

Déroulé de la présentation

1. La Cellule Mobilité

- 1.1 Présentation
- 1.2 Matériel de promotion

2. Organisation de la communication autour d'une action

- 2.1 Par phase (et objectifs)
- 2.2 Selon le type de communication
- 2.3 Le choix de la cible

3. Exemples d'actions

- 3.1 Concours « À vélo mesdames »
- 3.2 Action covoiturage Semaine de la Mobilité 2015
- 3.3 Concours artistique : Mobilité durable

1. LA CELLULE MOBILITÉ DU SPW



1.1 Présentation

Création en 2011 dans le cadre du Plan de Développement durable du SPW.

Mission :

Sensibiliser et promouvoir les modes de transport alternatifs à la voiture individuelle au sein du SPW.

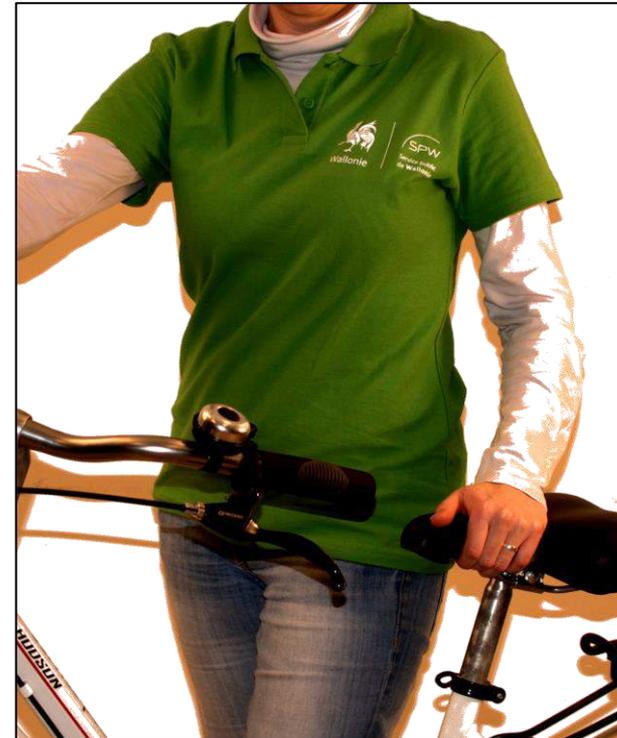
Pour les déplacements de service et les trajets domicile-travail

Objectifs :

- Récompenser ceux qui font déjà des efforts
- Sensibiliser en vue d'un transfert modal

1. IDENTITÉ VISUELLE

1.2 Matériel de promotion



- Beach flags



- **Gadgets - Goodies**



Déroulé de la présentation

1. La Cellule Mobilité

1.1 Présentation

1.2 Matériel de promotion

2. Organisation de la communication autour d'une action

2.1 Par phase (et objectifs)

2.2 Selon le type de communication

2.3 Le choix de la cible

3. Exemples d'actions

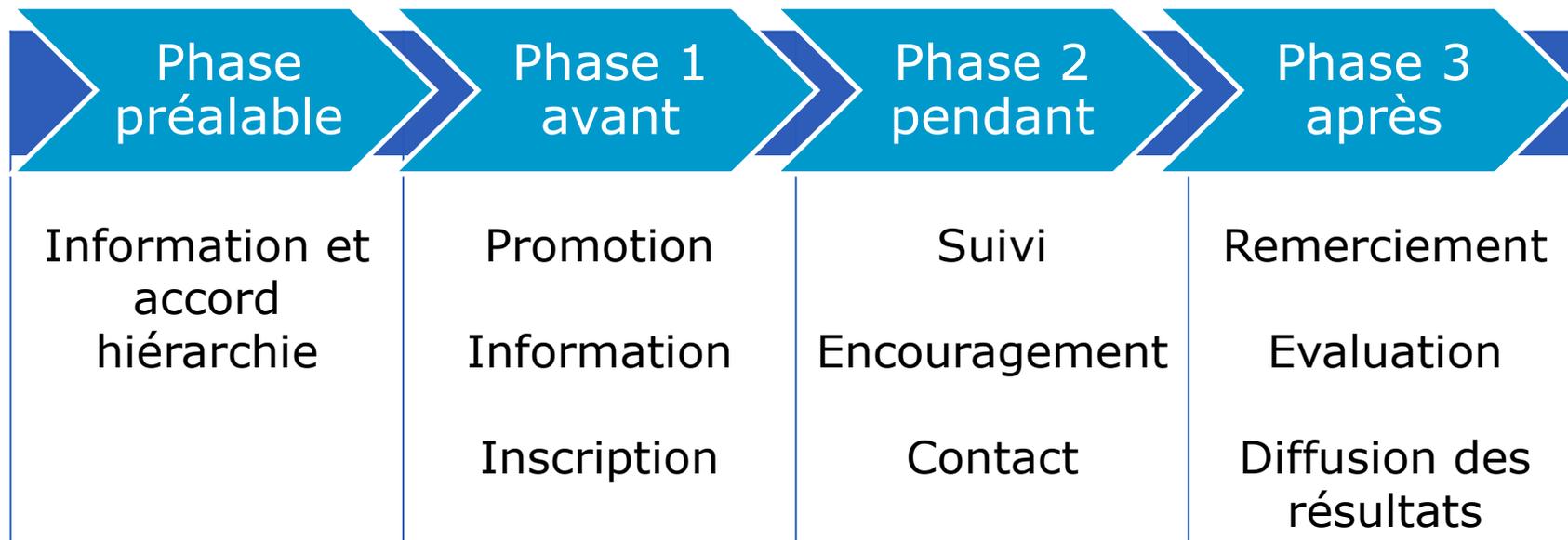
3.1 Concours « À vélo mesdames »

3.2 Action covoiturage Semaine de la Mobilité 2015

3.3 Concours artistique : Mobilité durable

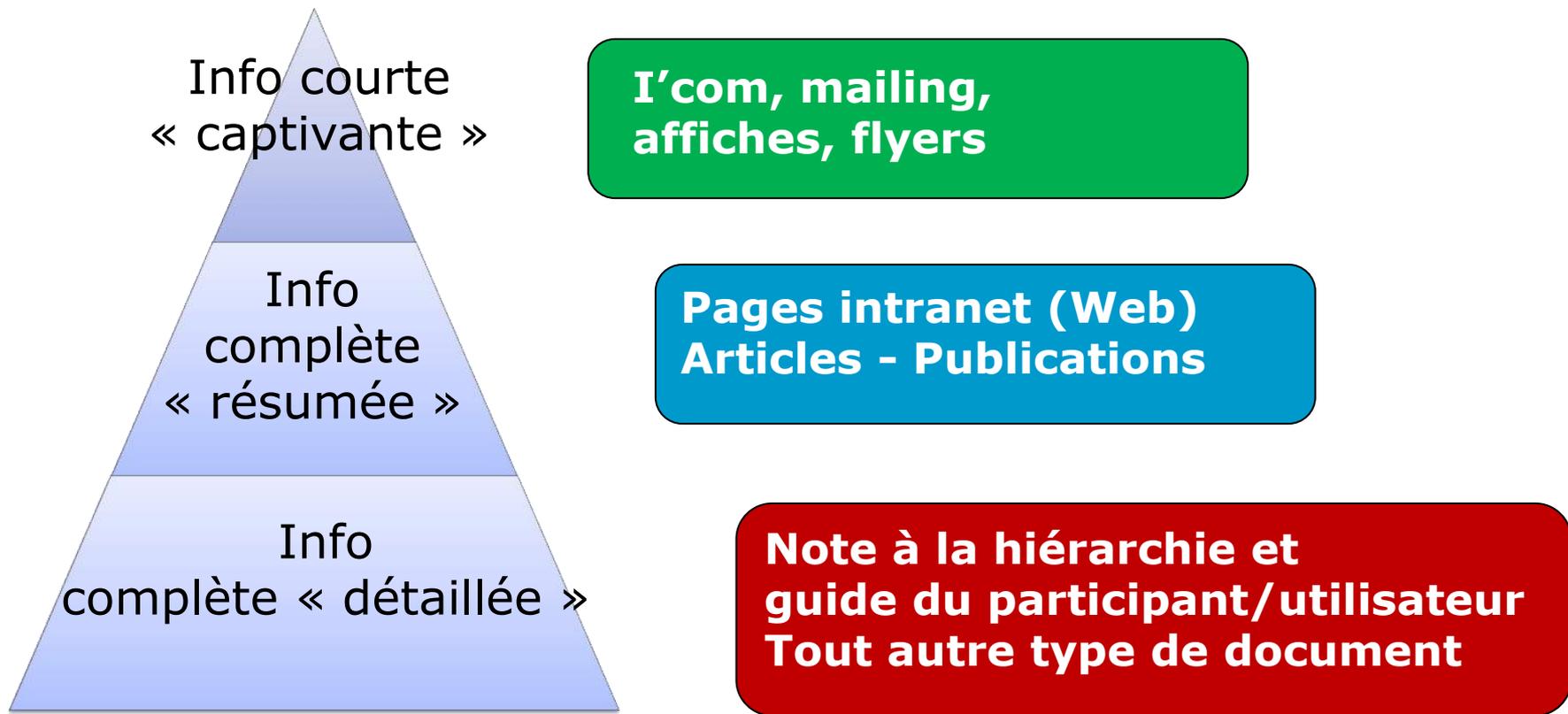
2. ORGANISATION DE LA COMMUNICATION AUTOUR D'UNE ACTION

2.1 Par phase (et objectifs)



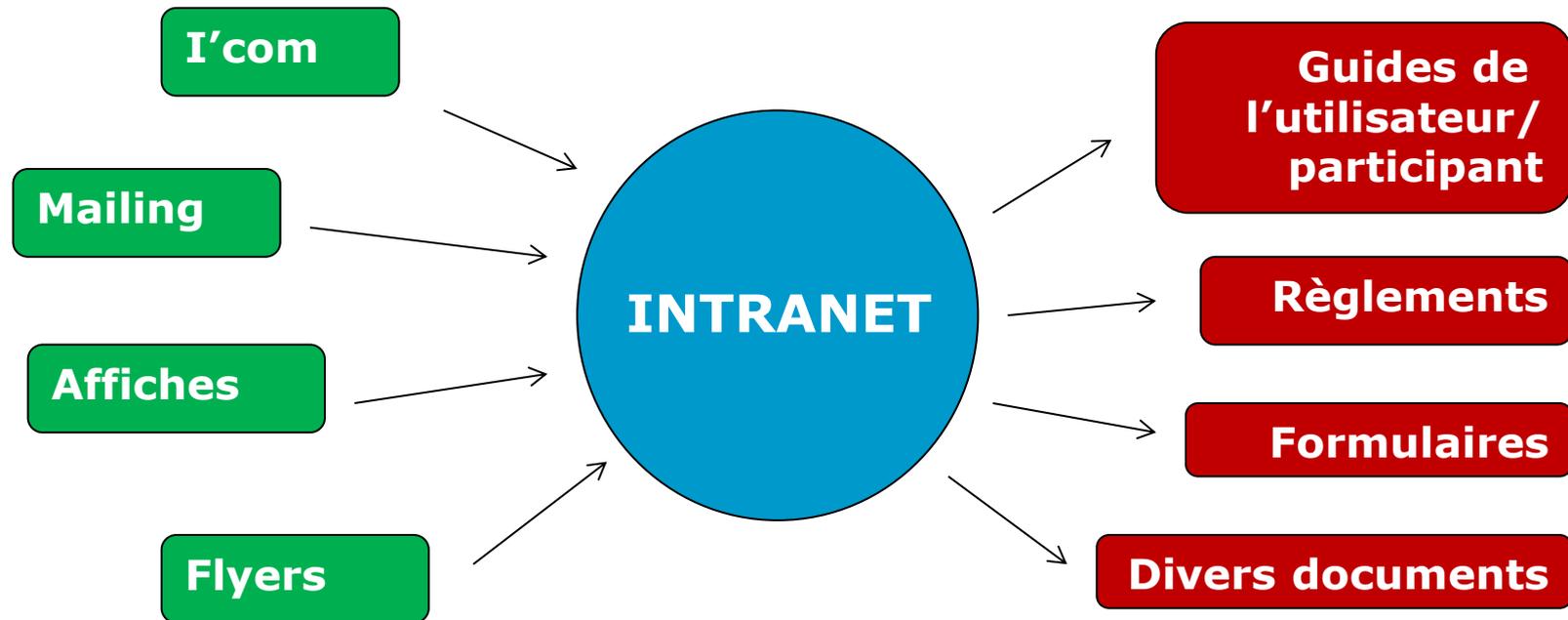
2. ORGANISATION DE LA COMMUNICATION AUTOUR D'UNE ACTION

2.2 Type de communication et supports utilisés



2. ORGANISATION DE LA COMMUNICATION AUTOUR D'UNE ACTION

- **Relation entre les différents supports de communication**



2. ORGANISATION DE LA COMMUNICATION AUTOUR D'UNE ACTION

3.3 Choix de la cible

- Hiérarchie
- Tous les agents
- Participants à une action
- Occupants d'un bâtiment
- Utilisateurs d'un mode de transport

Déroulé de la présentation

1. La Cellule Mobilité

- 1.1 Présentation
- 1.2 Matériel de promotion

2. Organisation de la communication autour d'une action

- 2.1 Par phase (et objectifs)
- 2.2 Selon le type de communication
- 2.3 Le choix de la cible

3. Exemples d'actions

- 3.1 Concours « À vélo mesdames »
- 3.2 Action covoiturage Semaine de la Mobilité 2015
- 3.3 Concours artistique : Mobilité durable

3. EXEMPLES D' ACTIONS

3.1 Concours « À vélo mesdames »

- Participation aux séances de photos ou en envoyant une photo
- Mise en ligne des photos
- Période de vote via un formulaire en ligne
- Présentation des résultats



3. EXEMPLES D' ACTIONS

3.1 Concours « À vélo mesdames »



Actualisation : avant – pendant - après

3. EXEMPLES D' ACTIONS

3.1 Concours « À vélo mesdames »



3. EXEMPLES D' ACTIONS

3.1 Concours « À vélo mesdames »

| Nombre de vues des pages intranet | | | | | | |
|-----------------------------------|------|-------|-------|-------|--------|------|
| Année | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Page d'accueil | 201 | 4.383 | 5.430 | 3.643 | 6.155 | |
| Toutes les pages | 137 | 5.851 | 5.001 | 760 | 13.280 | |

L'action « À vélo mesdames »

La page principale : 3.771,

Toutes les pages de l'action : 9.155

3.1 Concours « À vélo mesdames »

| Positif | Négatif |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Très belle visibilité• Promotion du vélo | <ul style="list-style-type: none">• Thème sensible et délicat• Réticence à se faire prendre en photo |

Budget pour les lots : 600 €

Besoin en ressources humaines :

- 1 Photographe pour les séances : 1 jour/bâtiment
- 1 ou 2 personnes stand : 1 jour/bâtiment
- Organisation/communication : 2 - 3 jours

3. EXEMPLES D' ACTIONS

3.2 Action covoiturage Semaine de la Mobilité 2015

Actions dans plusieurs bâtiments du SPW à Namur, Jambes, Charleroi, Liège, Wavre et Arlon :

En deux parties

- 07h30 à 09h30 : Distribution de flyers et des cartes Car Wash

The flyer features a blue header with the text "C'est la Semaine de la Mobilité !" and "Et cette année, le covoiturage est à l'honneur !". Below this is a green graphic with the word "COVOITURAGE" and an illustration of a car. A central text box provides details about the event: "Rendez-vous ce midi de 12h à 14h à l'accueil de votre bâtiment : pour des informations sur le covoiturage et/ou pour tenter de trouver des covoitureurs près de chez vous." At the bottom left, there is a green box with the SPW logo and contact information: "Retrouvez toute l'info sur la mobilité au SPW via l'intranet : Onglet «Outils» > Rubrique «Mobilité» Ou contactez-nous par courriel : cellule.mobilité@spw.wallonie.be". At the bottom right, there are logos for Wallonie and the Semaine de la Mobilité.

C'est la Semaine de la Mobilité !
Et cette année, le covoiturage est à l'honneur !

COVOITURAGE

Rendez-vous ce midi de 12h à 14h à l'accueil de votre bâtiment :
pour des informations sur le covoiturage
et/ou pour tenter de trouver des covoitureurs près de chez vous.

Retrouvez toute l'info sur la mobilité au SPW via l'intranet :
Onglet «Outils» > Rubrique «Mobilité»
Ou contactez-nous par courriel :
cellule.mobilité@spw.wallonie.be

Wallonie

SEMAINE DE LA MOBILITÉ

3. EXEMPLES D' ACTIONS

- **12h00 à 14h00 : Stand d'information avec carte de la région**



Vidéo

3.2 Actions covoiturage Semaine de la Mobilité 2016

| Positif | Négatif |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Bonne visibilité• Effet de surprise et cadeau fort appréciés à l'entrée des parkings. | <ul style="list-style-type: none">• Stand sur le temps de midi demande beaucoup de temps pour moins de contact |

Budget pour les cartes Car Wash : 1050 €

Besoin en ressources humaines :

- Deux personnes : 1 jour/bâtiment le matin et le midi
- Organisation/communication : 2-3 jours

3. EXEMPLES D' ACTIONS

3.3 Concours artistique : Mobilité durable (projet 2017)

Dessins, caricatures, photos (retouchées ou non), peintures, collages, etc. sur le thème de la mobilité durable.

Sélectionner 12 photos pour réaliser un calendrier 2018.

Remises des prix lors de la Semaine de la Mobilité 2017 et diffusion du calendrier.



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Marie Verstraete

Direction de la Planification de la Mobilité

Boulevard du Nord, 8 – 5000 Namur

081/77.31.33 – 0471/634.188

marie.verstraete@spw.wallonie.be



Contact de la Cellule Mobilité



Cellule Mobilité - Union Wallonne des Entreprises

Benoît Minet et Chloé Laurent

Tél : 010/48 94 05

Courriel : mobilite@uwe.be

www.mobilite-entreprise.be

www.uwe.be/mobilite

Groupe LinkedIn: « Cellule Mobilité de l'UWE »

Twitter: @CelluleMobilite

