

# Tous vélo-actifs

Workshop du 19 juin 2014



[www.veloactif.be](http://www.veloactif.be)



**DECATHLON**

# Une action du Plan Wallonie cyclable



- Un partenariat fort avec 25 entreprises « pilotes » ;
- Un contrat portant sur les actions et outils à mettre en place pour atteindre les objectifs ;
- Une plateforme de soutien (animations, communication, workshops) ;
- La mise en valeur des initiatives existantes en lien avec nos partenaires (Pro Velo, le Gracq, L'heureuxcyclage, Blue bike, Cyclotec...) ;
- Un label vélo-actif décerné par la Wallonie.

# 25 entités pilotes « vélo-actives »

- Association d'entreprises AxE 4.25-UCL
- Belfius Banque
- Brillo
- Centre Reine Fabiola
- Clinique et Maternité Sainte-Elisabeth
- Clinique Sainte-Elisabeth Heusy (CHC)
- Club des entreprises des Hauts-Sarts
- Colruyt Group
- Delhaize
- Electrabel – GDF Suez
- Elia
- Ethias Assurances
- Gembloux Agro-Bio Tech
- GlaxoSmithKline Biologicals
- Lampiris
- Les Editions de l'Avenir
- Le Forem
- La Province de Namur
- Le Service public de Wallonie
- SWIFT
- Thales Alenia Space Belgium
- UCL – Université catholique Louvain
- UMONS - Université de Mons
- ULG - Université de Liège
- UNAMUR - Université de Namur



[www.veloactif.be](http://www.veloactif.be)



# Un travail sur la durée

- Obtenir un changement de comportement prend du temps

Actions de mise en selle, communication interne, soutien aux entités, médiatisation, rendez-vous fédérateurs...

Recrutement,  
évaluation des  
difficultés, actions de  
sensibilisation internes

Audits et attribution  
des labels, plans  
d'actions

Evaluation des  
résultats, exécution des  
plans d'actions,  
ambassadeurs internes

Pérenisation des  
politiques cyclables,  
autonomisation des  
entités, dissémination  
des bonnes pratiques.

Mai 2012 – Mai 2013

Mai 2013 – **Mai 2014**

Mai 2014 – Mai 2015



[www.veloactif.be](http://www.veloactif.be)



# Un label vélo-actif



- 21 labels « vélo-actif » (de 0 à 5 étoiles) ont été décernés en septembre 2013.
- Conçu et mis en pratique par Pro Velo sur la base d'un audit.
- Objectifs :
  - objectiver le développement de la politique vélo de l'entreprise ;
  - susciter l'envie de progresser et mesurer la progression ;
  - récompenser les efforts ;
  - créer l'émulation entre les entreprises.
- Cet été, les plans d'actions des entités seront évalués pour accorder de nouveaux labels en septembre 2014.

# Les plans d'action

MINI AUDIT VELO / PLAN D' ACTIONS Clinique et maternité Ste-Elisabeth								
En sachant que :								
La part modale actuelle du vélo est de 1 % (selon PDE réalisé le ...?)								
Le potentiel de transfert modal vers le vélo est de XX% (selon le PDE réalisé le ...?)								
L'objectif suivant a été fixé pour juin 2013 :								
2 % de cyclistes								
"Gain rapide" = action facile à mettre en place et apportant une visibilité au projet.								
Thème	Action(s)	Priorité (1 à 3 / 1 = le + prioritaire)	TIMING				Indicateur(s) de réussite	Rem / conseils
			QUICK WIN	CT	MT	LT		
Infrastructures	Installer un parking vélo (et moto) couvert pour les employés et visiteurs	1					Taux d'utilisation du parking / Diminution vol	Cf. Annexe ppt / Les frais liés à l'installation de parking vélo font l'objet d'une déduction fiscale de 120 %
	méliorer le parking actuel : signalétique accès, peinture au sol avec sigle vélo, nettoyage des débris, annonce de la caméra	1					Taux d'utilisation du parking	Signaler la présence de la caméra peut dissuader le voleur et rassurer l'usager
	TVA : rencontrer la ville de Namur en association avec d'autres entreprises	2						
Équipement	Renforcer l'utilisation des vélos de service existants : en faire la promotion auprès des personnes concernées / rafraîchir les vélos	3					Taux d'utilisation du/des vélo(s)	Cibler la communication aux personnes concernées, placer une affiche dans leur service, rafraîchir le vélo à la Maison des cyclistes de Namur.
Communication & Information	Développer une rubrique "mobilité" sur l'intranet et / ou des valves "mobilité" afin d'y rassembler les infos sur les différents modes de transport, les nouveautés, événements...	1						La communication est l'élément clé de réussite. Il est important que les informations soient facilement accessibles et mises à jour régulièrement. Sources d'infos : site <a href="http://www.provelo.org">www.provelo.org</a> / <a href="http://www.gracq.be">www.gracq.be</a> / <a href="http://www.mobilite.wallonie.be">www.mobilite.wallonie.be</a> / brochures développées en collaboration avec le TEC : <a href="http://www.infotec.be">www.infotec.be</a> . En tant qu'hôpital, mettez en avant les avantages du vélo sur la santé !
	Communiquer sur les infrastructures à disposition des cyclistes (où se trouvent les douches, les vestiaires ?) et sur les aménagements prévus pour améliorer les infrastructures	1						Communiquer tout au long de l'année, faire vivre la mobilité ! Profiter du printemps pour faire une relance.
	Mettre à jour la fiche d'accessibilité multimodale	1						Fiche gratuite sur <a href="http://www.mobilite.wallonie.be">www.mobilite.wallonie.be</a> Ou Google Maps
	TVA : Midi des responsables / collège des médecins – chefs : présentation de TVA et engagement de la clinique	3						Impliquer et mettre en avant les figures d'autorités et détenteurs d'influence. Présenter un plan d'actions concret.



# Les plans d'action

- Les audits dans les entités débouchent sur un plan d'action à court, moyen et long terme proposé par Pro Velo.
- Ces plans d'actions fixent des objectifs très concrets à atteindre et des actions prioritaires à mettre en place.
- Les plans d'actions sont réévalués chaque année en fonction :
  - des projets réalisés et des actions mises en place ;
  - des difficultés rencontrées ;
  - des nouvelles priorités de l'entreprise.



# Les ambassadeurs vélo-actifs

- Des cyclistes réguliers s'impliquent pour convaincre leurs collègues des bienfaits du vélo.
- Leur rôle :
  - recruter de nouveaux cyclistes ;
  - participer aux actions de sensibilisation vélo organisées dans leur entreprise ;
  - proposer eux-mêmes des activités conviviales ;
  - partager leur itinéraire et assurer du « bike coaching » ;
  - sensibiliser au vélo dans l'entreprise et relayer des infos, photos, posts, tweets...



# Les ambassadeurs vélo-actifs

- **60 ambassadeurs** identifiés dans l'ensemble des entités.
- 3 formations ambassadeurs et 3 formations coach ont déjà été proposées par Pro Velo.
- Une liste d'actions à mener et un power point sur les avantages du vélo à leur disposition.
- Les ambassadeurs encodent leurs actions dans un formulaire pour un grand **concours** (remise des prix en septembre 2014).
- **Recrutez-en !**

Formulaire Concours Ambassadeurs			
Nom, prénom :	Tél :		
Entité :	Mail :		
Activités	Points	Quantité	Total
Nombre de cyclistes convertis*	10		
Formation ambassadeur	5		
<b>Actions pour mettre en selle de nouveaux cyclistes</b>			
Coacher un collègue sur son trajet domicile-travail (maximum 5 trajets – 2 points par trajet)	2		
Participer à la formation coach	5		
Participer à l'organisation d'une journée vélo	5		
Participer à l'organisation d'une formation 'pour rouler dans la circulation en toute sécurité'	5		
Participer à l'organisation d'un bus cycliste ( rouler ensemble à vélo pour aller travailler)	2		
Participer à l'organisation d'une reconnaissance d'itinéraires recommandés	2		
Participer à l'organisation d'une balade à vélo	2		
<b>Actions pour fidéliser les cyclistes actuels</b>			
Animer une mini formation à la mécanique vélo	5		
Participer à l'organisation d'un petit-déjeuner vélo	2		
Participer à l'organisation d'un pique-nique ou apéro vélo	2		
Participer à l'organisation d'un atelier de réparation/check up vélo sur site	2		
Participer à la mise en place d'un club cycliste	3		
<b>Sensibilisation et information</b>			
Partager ses itinéraires via une plate-forme (cyclomap) (par itinéraire partagé)	5		
Animer des séances de sensibilisation au vélo, des conférences...	5		
Organiser un test de différents types de vélos (standards, pliants, à assistance électrique)	5		
Alimenter les espaces dédiés à la mobilité (Partage de photos, commentaires, interview, Réseaux sociaux...)	2		
<b>Infrastructure et équipement</b>			
Participer aux démarches liées à l'amélioration des infrastructures vélo (parkings, douches, vestiaires, casiers)	5		
Participer aux démarches visant l'acquisition de vélo de services ou de société	5		
Participer aux démarches visant l'amélioration de l'accessibilité à vélo	2		
Autre action (préciser)....	**		
<b>Total des points :</b>			
* un cycliste est converti s'il fournit un copie de sa demande d'indemnité vélo et/ou une déclaration sur l'honneur stipulant qu'il effectue ses trajets domicile-travail à vélo au moins 2 jours par semaine.			
** Les points pour les autres actions seront attribués par le jury en fonction de la nature de l'activité			



# La 2<sup>e</sup> année de Tous vélo-actifs en un coup d'oeil



- 25 entités, environ 106.000 personnes concernées.
- 22 audits vélos.
- 21 labels vélo-actif.
- 62 visites de travail dans les entités.
- 12 séances d'information et de sensibilisation (400 participants).
- 95 événements vélo soutenus (formation vélo trafic, essai de vélos électriques, journée du vélo...).
- 16 ateliers de check-up vélo lors du Printemps du vélo 2014.
- 3 workshops.



Wallonie

[www.veloactif.be](http://www.veloactif.be)



# La 2<sup>e</sup> année de Tous vélo-actifs en un coup d'oeil

- 1 conférence sur la fiscalité et 1 conférence au Cercle de Wallonie.
- 6 formations pour les ambassadeurs.
- 2 formations à vélo dans le trafic.
- 5 rencontres entre entités et autorités publiques.
- Un événement phare à Liège le 20 septembre 2013 (record du plus grand vélo du monde).
- « Tous vélo-actifs » devient un acteur de la mobilité en Wallonie.



# Perspectives



# Poursuites des actions dans les entités



- Suivi des plans d'actions.
- Systématisation des actions de mise en selle.
- Poursuite et intensification du recrutement d'ambassadeurs vélos.
- Reporting du nombre de cyclistes : nous avons besoin des chiffres !
- « Tous vélo-actifs » propose un coaching rapproché.

# Recrutement de nouvelles entreprises

15 → 18 → 25 → 30

- En fonction des critères suivants :
  - accessibilité du site à vélo ;
  - avec un réel potentiel cycliste (suffisamment de personnel habitant > 5 km, ne quittant pas l'entreprise en journée...)
  - entités importantes en termes de travailleurs/étudiants ;
  - entités « green oriented » ;
  - entités motivées : soutien de la direction et désignation d'une personne en interne pour piloter le projet.

# Les actions de l'été



- Des formations – ambassadeur, coach, à vélo dans le trafic – à la demande.
- La mise à disposition de vélos électriques et de vélos pliants (formations, tests ... ).
- Des bons pour des locations de vélos dans les Maisons des cyclistes.
- L'organisation de Friday-bike day, de reconnaissance d'itinéraires à vélo, de bike coaching, de convoi de cyclistes, d'un apéro vélo, d'un team building à vélo, d'une bourse à vélo...

**Profitez de l'été pour mettre vos collègues en selle !**

# Pendant la Semaine de la Mobilité

- 2<sup>e</sup> édition du **Défi vélo**
  - Du 16 au 22 septembre 2014
  - Objectif : atteindre 30.000 km (Tous à vélo au boulot !)
  - Pulvérisez vos résultats de l'an dernier !
- **La journée vélo le vendredi 19 septembre à La Louvière**
  - 18h30 : chorégraphie collective à vélo.
  - 18h45 : démarrage du cortège.
  - A partir de 19h : apéro et barbecue en plein air.
  - 19h30 : remise des labels aux directions des 25 entreprises vélo-actives.
  - 20h : concert gratuit par le groupe Rock En Stock



Wallonie

[www.veloactif.be](http://www.veloactif.be)



# La Semaine de la Mobilité

- **Le Défi Mobilité des entreprises**
  - Défi lancé par le SPW en collaboration avec l'Union wallonne des entreprises.
  - Mise en place d'actions originales pour promouvoir la mobilité douce :
    - Incentive « mobilité » de la Direction pour tous les travailleurs qui laissent la voiture à la maison pendant la Semaine de la Mobilité ;
    - La Direction relève le Défi et laisse sa voiture au garage pendant cette semaine ou, au moins, un jour de la semaine ;
    - Sensibilisation en entreprise (ex. : séance d'information 'sécurité routière', test de vélos à assistance électrique, etc.) ...
  - Challenge relevé en équipes.
  - Remise du **Trophée Mobilité des entreprises**.



# La semaine de la Mobilité



- Les Défis des communes : leur proposer d'organiser :
  - un défi des familles ;
  - un défi des écoles ;
  - un défi des administrations communales.
- Elles bénéficient d'un accompagnement par une équipe de professionnels de la communication

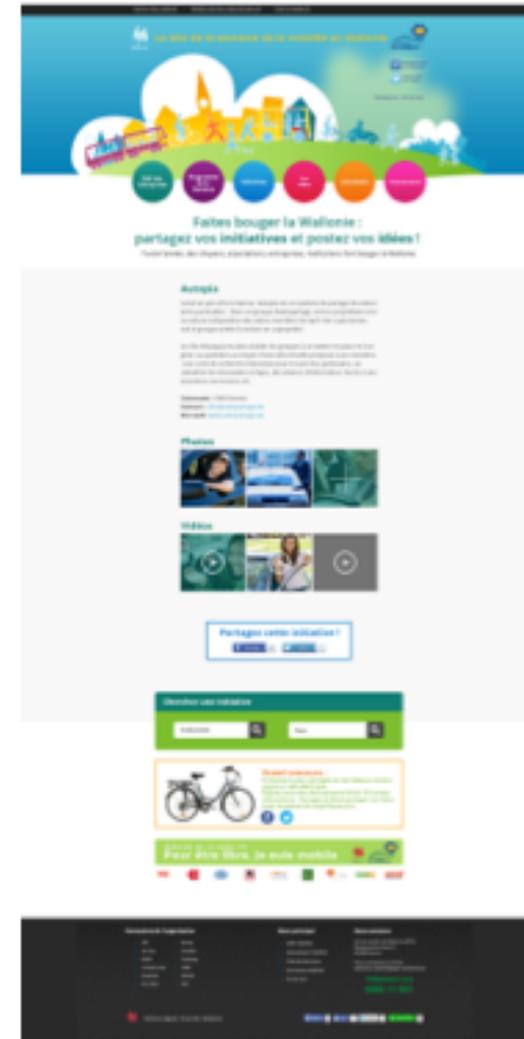
# La semaine de la Mobilité

- La plateforme des initiatives locales : module participatif en ligne pour valoriser les initiatives locales en matière de mobilité douce :

- initiatives existantes ;
- projets ;
- témoignages.

Vous en connaissez ? Dites-le nous !

- Pour en savoir plus :  
[www.semainemob.be](http://www.semainemob.be)



[www.veloactif.be](http://www.veloactif.be)



# Des outils de communication

PORTAIL WALLONIE

Portail mobilité Contact Actualités Communication Archives

 **Tous vélo-actifs!** 

Tous vélo-actifs Employeurs Salariés Les entités pilotes Ambassadeurs Événements

**Ambassadeurs du vélo, à vous de jouer !**



Vous qui venez régulièrement travailler à vélo, nous avons besoin de vous. Devenez ambassadeur du vélo dans votre entreprise ! Votre rôle ? Convaincre vos collègues de tester le vélo pour leurs déplacements domicile-travail, les accompagner pendant l'un ou l'autre trajet, aider le responsable mobilité pour la mise en œuvre d'actions de promotion du vélo au sein de l'entreprise, proposer des

Retrouvez-nous sur Facebook

 Tous vélo-actifs

Vous aimez.

21 h

Une info d'actualité :



Vélo de Dessin, le grand monde de la Course de

Les news des entités

- Service Public de Wallonie (SPW) : Des vélos à assistance

Les entités pilotes qui font rouler la Wallonie

[www.veloactif.be](http://www.veloactif.be)



1.626



[www.facebook.com/veloactifs](http://www.facebook.com/veloactifs)



147 abonnés

[https://twitter.com/velo\\_actifs](https://twitter.com/velo_actifs)

Une newsletter : 900 inscrits



[www.veloactif.be](http://www.veloactif.be)



# Merci à nos partenaires

Pro Velo



CYCLOTEC



[www.veloactif.be](http://www.veloactif.be)



# Merci à nos sponsors



[www.veloactif.be](http://www.veloactif.be)



# L'équipe Tous vélo-actifs

## Pour Clepsydre Communication

- Katel Fréson : 0472 96 06 31  
[katel.freson@gmail.com](mailto:katel.freson@gmail.com)
- Colette Pierard : 0495 60 37 71  
[colette.pierard@skynet.be](mailto:colette.pierard@skynet.be)
- Michel Devuyst : 0475 92 88 86  
[michel.devuyst@skynet.be](mailto:michel.devuyst@skynet.be)

## Pour le SPW

- Alice Gobiet : 081 77 31 24

[alice.gobiet@spw.wallonie.be](mailto:alice.gobiet@spw.wallonie.be)



**Tous  
vélo  
actifs!**



[www.veloactif.be](http://www.veloactif.be)

