



TOUS VÉLO-ACTIFS 2018: PRÉSENTATION ET ANALYSE DES LABELS

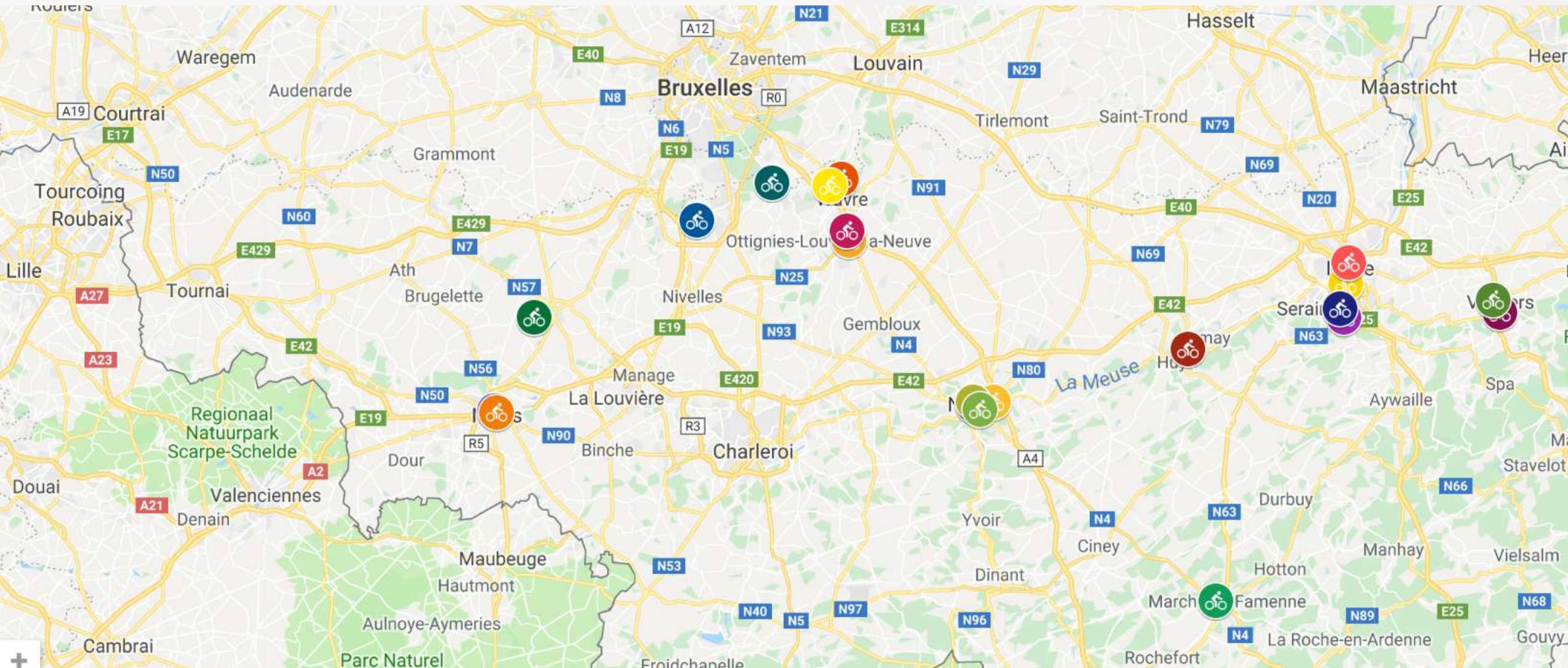
TRAJECT
CORPORATE MOBILITY MANAGEMENT



Tous Vélo-Actifs 2018: présentation et analyse des labels
17 Janvier 2019

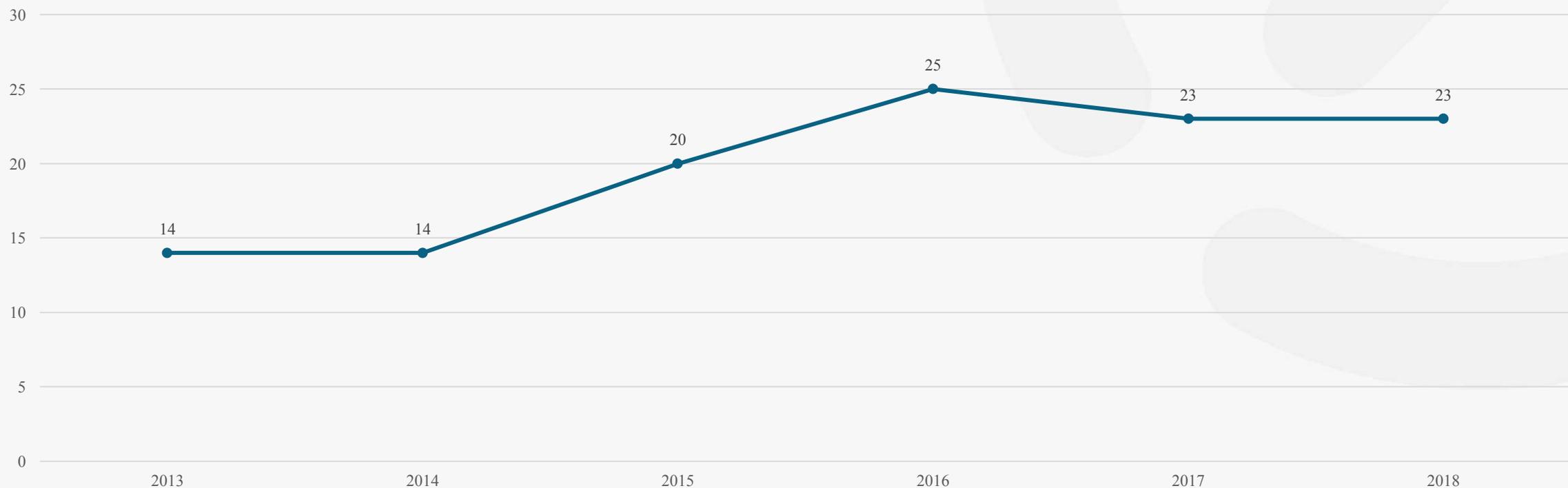


23 ENTITÉS LABELLIÉES EN 2018



EVOLUTION DU NOMBRE D'ENTITÉS

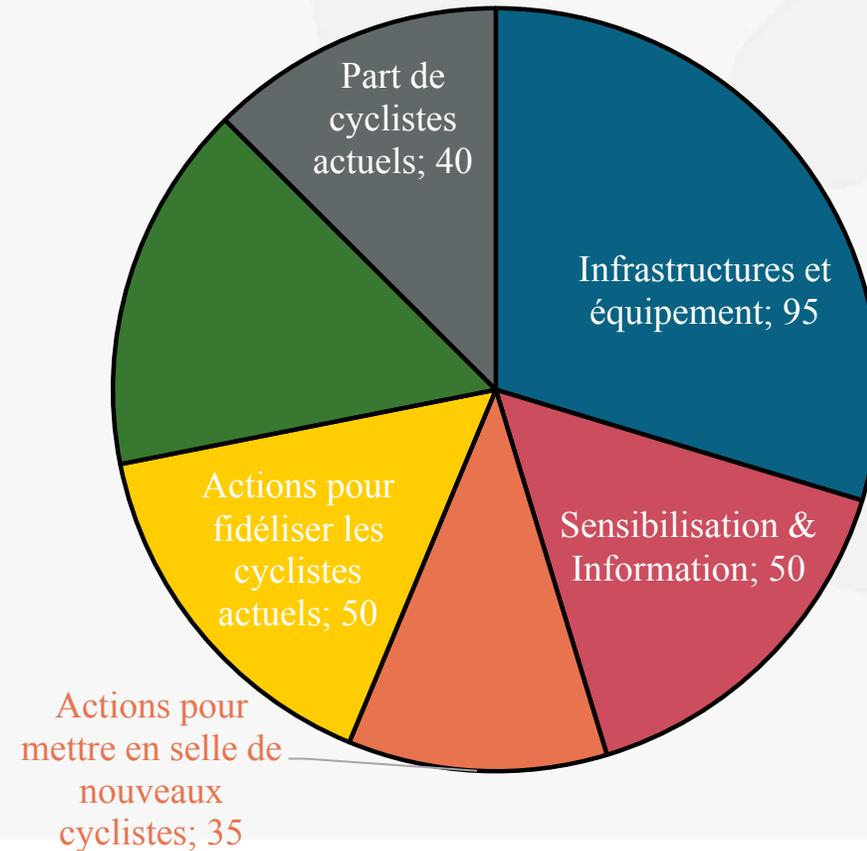
Nombre d'entités labellisées



MODIFICATIONS DE LA NOTATION 2018

→ Identique

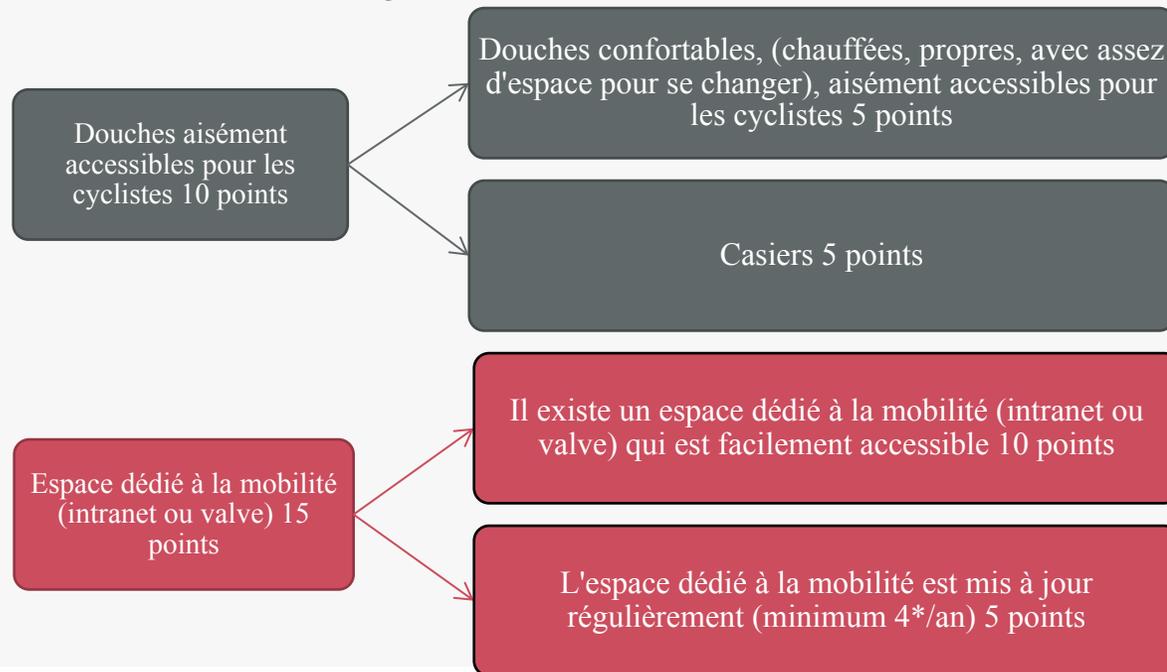
- 5 axes du label
- Leur poids respectifs dans le total



MODIFICATIONS DE LA NOTATION 2018

→ Evolution

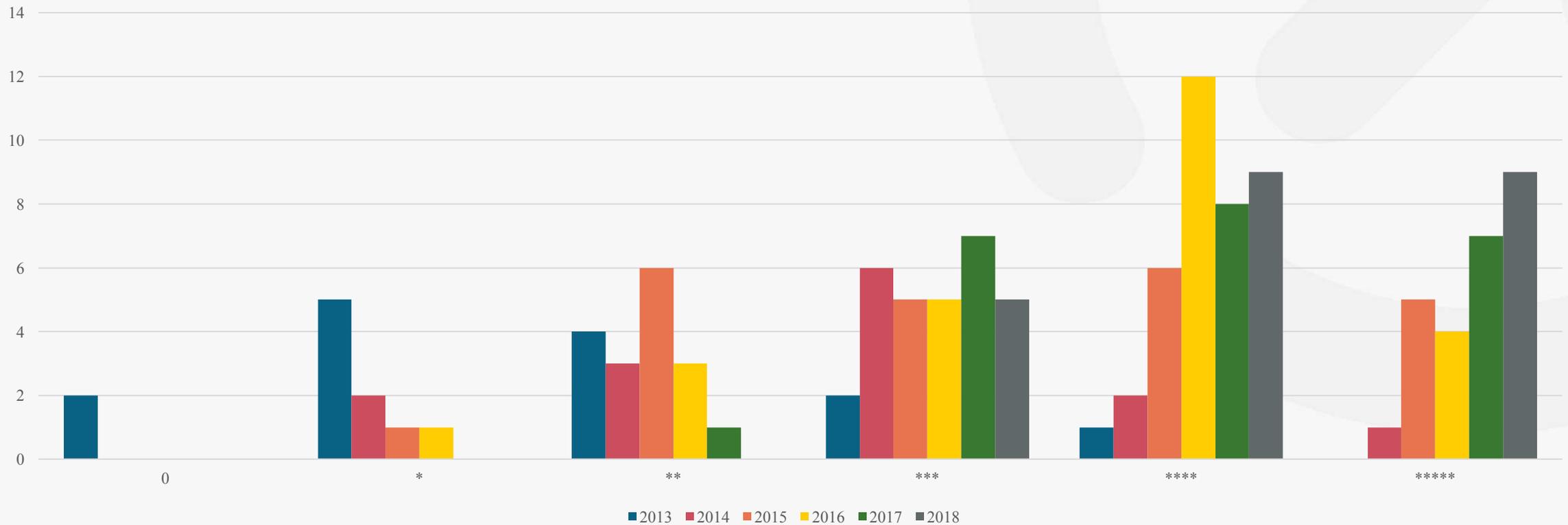
- Notation plus précise
- Notation graduelle



→ Les badges



RÉSULTATS 2018



RÉSULTATS 2018

Augmentation

Infrastructure et
équipement

Sensibilisation et
information

Actions pour
mettre en selle de
nouveaux
cyclistes

Actions pour
fidéliser les
cyclistes

Ancrage de la
politique vélo
dans l'entreprise



CHU
de Liège



Wallonie
service public
SPW



Le Brabant wallon



ISSeP
Institut scientifique
de service public



ethias

BONNES PRATIQUES

Ethias

- nouveau parking niveau 0, intérieur et inauguré en grande pompe

Nekto

- tête à tête mobilité avec chaque employé
- événements à venir mis en avant lors des réunions hebdomadaires
- Carte isochrone affichée dans les locaux

Issep

- Communication avec les cyclistes; organisations de plusieurs moments conviviaux autour du vélo

Vivalia

- parking vélo sécurisé

Province de Namur

- ballades vélo durant la journée des agents

Province du Brabant Wallon

- Nouveaux casiers et douches
- Carte points-nœud

IDEA

- Pop up rappel vélo de service sur la pointeuse

Mutualité chrétienne de Verviers

- Kit matériel de réparation

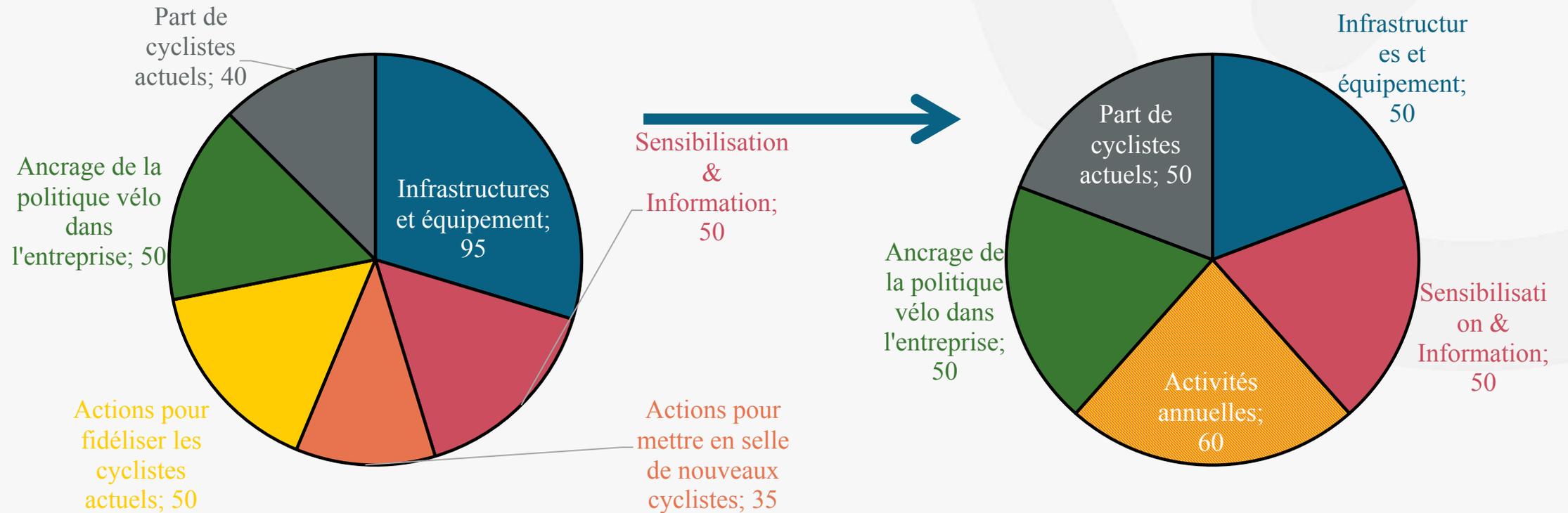
Engie

- Box vélo louées à la gare

PISTES D'EVOLUTION DE LA NOTATION 2019

Potentiel vélo: 5km

Potentiel vélo: 10km



PISTES D'ÉVOLUTION DE LA NOTATION 2019

Infrastructure et équipement

Points pour une taille de parking suffisante par rapport au nombre de cyclistes et conséquente par rapport au nombre de places voiture

Sensibilisation et information

Tenir compte de l'impact des communications et actions réalisées. Mesurer combien de personnes ont été touchées

Le/a mobility manager montre l'exemple

Activités annuelles

Plus que 2 catégories: participation aux actions « clé sur porte » de Tous Vélo Actifs et réalisations des actions du plan d'action personnalisé

Ancrage de la politique vélo dans l'entreprise

Entreprise ambassadrice du label Tous Vélo Actifs à domicile et à l'extérieur

Part de cyclistes actuels

Plus de seuils: on multiplie la part de cyclistes par 0,5 => si 100% du potentiel vélo est cycliste alors 50 points.



TRAJECT BRUSSELS
Avenue Marnix / Marnixlaan 17
1000 Bruxelles / Brussel
+32 2 321 12 14

CHLOE MISPELON
cmi@traject.be
+32 491 36 45 46

EMMANUELLE BRUNETTI
ebr@traject.be
+32 475 22 92 63

@trajectmobility