

Workshop Hôpitaux et mobilité – 2^e édition



AKT



Planning

1. AKT for Wallonia et la Cellule mobilité
2. Leasing vélo dans le monde hospitalier
 - Vivalia
 - St. Nikolaus hospital
 - Groupe santé CHC
3. Déménagement et mobilité au Grand Hôpital de Charleroi
4. Stratégie de communication et plan mobilité à la Clinique Saint-Pierre d'Ottignies
5. La gamification au service de la mobilité – Roues libres et la fresque de la mobilité
6. Ateliers en 2 sessions (après-midi)

AKT for Wallonia et la Cellule mobilité

01



AKT en un coup d'œil

- **Fédération intersectorielle** créée en 1968 : 8.000 membres, 24 fédérations sectorielles
- **Le porte-parole officiel des entreprises** : de toutes tailles, tous secteurs (industriel, commercial, services), implantées en Wallonie
- **Objectif** : créer un cadre stimulant la création et le développement d'entreprises compétitives et durables
- **Missions** : écouter, conseiller, informer, accompagner, représenter



RÔLE RÉGIONAL

Public Affairs & représentation régionale
 Événements et networking régionaux
 Cellules de sensibilisation

Entreprendre ensemble pour une
Wallonie prospère et durable

RÔLE LOCAL

Représentation locale
 Networking local
 Services locaux et formations aux entreprises
 Développement international



AKT for Wallonia

- AKT = une alliance entre l'UWE et les 5 CCI
- 24 fédérations membres
- 80.000 entreprises représentées en Wallonie
- Lobby (visions stratégiques, priorités, avis sur règlements et projets législatifs...)
- Promotion de l'entreprise et de l'entrepreneuriat
- Conseils aux entreprises



AKT est l'interlocuteur privilégié des employeurs wallons

- 6 Cellules-Conseils :
 - Cellule Environnement
 - **Cellule Mobilité**
 - NCP Wallonie
 - Cellule Développement durable
 - Cellule Stages-up
 - Projet TeachInSTEAM



La Cellule Mobilité

- Depuis février **2002** : 23 ans !
- Un partenariat entre le Gouvernement wallon et AKT for Wallonia (ex-UWE)
- Missions de la Cellule :
 - Promouvoir au sein des entreprises une gestion durable de la mobilité des personnes et des marchandises
 - Répondre aux questions des entreprises en matière de mobilité
 - Relayer auprès des entreprises wallonnes les grands axes de la politique du Gouvernement wallon en matière de mobilité
 - Informer – Conseiller – Faciliter
- Les **services** de la Cellule sont **gratuits** pour les entreprises



Les actions de la Cellule Mobilité

Actions gratuites



GESTION DE LA MOBILITÉ

Helpdesk
Bilan Mobilité
Audits vélo
Gestion collective des PAE

Tous vélo-actifs

Intermodalité des marchandises



FORMATIONS

Formation Mobility Manager (2 cycles/an de 6 journées)
Réunions du réseau des Mobility Managers
PME Green Challenge
IFAPME
Formations vélo



SEANCES D'INFORMATION

Webinaires
Réunions
Conférences
Workshops
Networking
Colloque



OUTILS PRATIQUES

Tableau de bord de la mobilité
« 50 fiches action pour la mobilité de votre entreprise »
« Politique cyclable : starter pack »
Fresque de la mobilité
Outil de gamification

...



EXPERTISE

Avis
Groupe de travail
Appels à projets
Jury



COMMUNICATION

Site web
Dynamisme
Réseaux sociaux
Défi mobilité des entreprises
Succes-stories
Newsletter



L'équipe

PÔLE COMMUNAUTÉS - CELLULE MOBILITÉ

	CONSEILLER MOBILITÉ Xavier D'hont		RESPONSABLE CELLULE Colette Pierard
	CONSEILLÈRE MOBILITÉ Olivia Boever		CONSEILLÈRE MOBILITÉ Céline Froment
	CONSEILLÈRE MOBILITÉ Béatrice Schobbens		CONSEILLER MOBILITÉ Arnaud Paquet

Leasing vélo dans le monde hospitalier

02



Pourquoi une politique cyclable ?

- Facteur d'attractivité et de rétention du personnel
 - Optimisation de la place dans le parking
 - Amélioration du bien-être des travailleurs
 - Réduction de l'impact environnemental de l'organisation
-
- Sauf que...
 - Tout le monde n'a pas de vélo.
 - Le vélo du travailleur n'est pas adapté à son trajet domicile-travail
 - Vélo électrique, vélo pliant, longtail...
 - Le travailleur hésite à investir un budget important pour un vélo.
-
- **Sans un bon vélo, le travailleur ne viendra pas à vélo au travail.**



Vélo d'entreprise

3 types de vélos

Vélo de société personnel



Vélo de service



Vélo en libre-service/externe



→ Informations résumées sur notre site + vidéo :

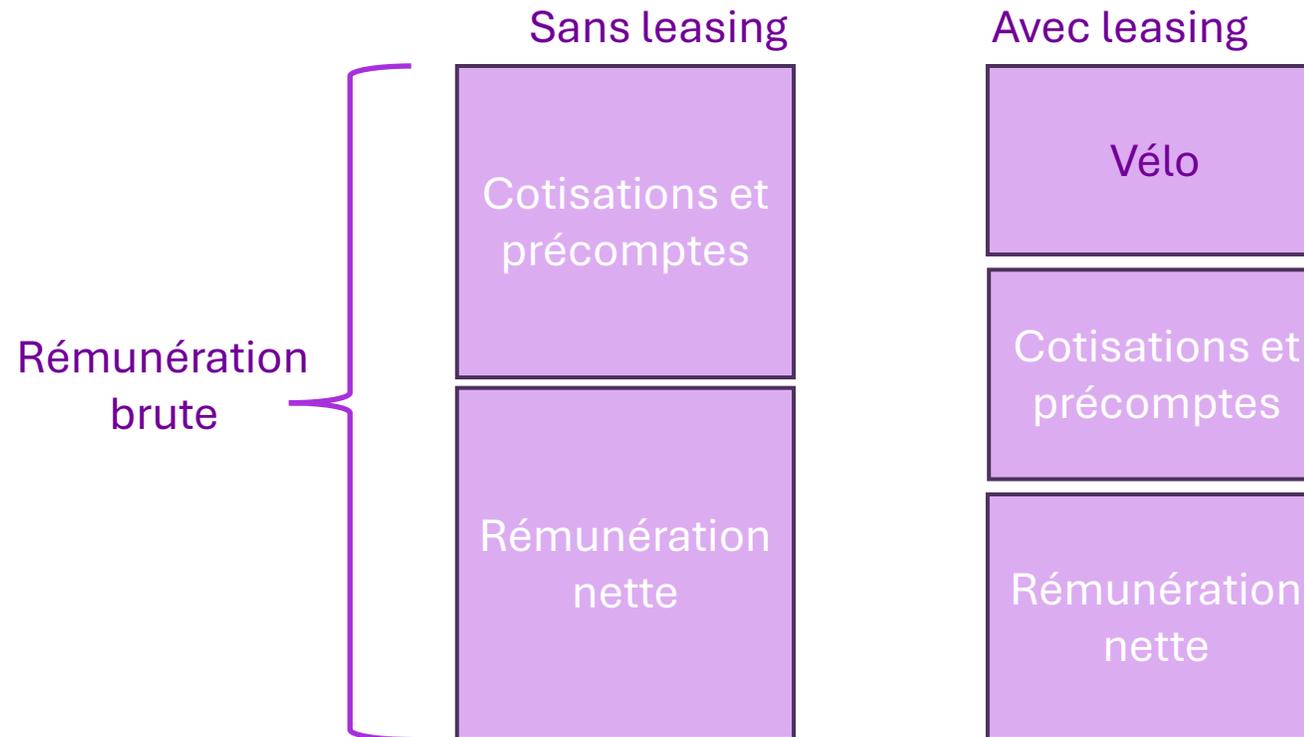
<https://www.mobilite-entreprise.be/mobilite-de-votre-entreprise/modestransport/velos-dentreprise/> **AKT**





Vélo de société personnel

- Lié à un travailleur en particulier.
- Pour les trajets domicile-travail mais aussi les trajets de service et privés.
 - Pas d'ATN si au moins 20% des trajets domicile-travail sont réalisés à vélo.
- Acquis via la rémunération du travailleur, grâce à son employeur.
 - Sur sa rémunération brute
 - Coût neutre pour l'employeur





Dans le milieu hospitalier

- Possible grâce à la [CCT 17.10.2024](#) pour la CP 330.
 - Sur base de la prime de fin d'année et/ou prime d'attractivité
 - Depuis l'automne 2024
- Pour tous les travailleurs de la CP 330, à l'exception des médecins (sauf ceux salariés dans une maison médicale).
 - C'est une possibilité, pas une obligation
- Quel budget ?
 - Une partie ou la totalité de la prime de fin d'année brute et/ou prime d'attractivité
 - Maximum 12.000€ sur 3 ans (tout compris: vélo, assurance, entretien, accessoires...).



Comment faire ?

- Discussion des alternatives possibles, au sein de la concertation sociale locale :
 - Achat groupé de vélos par l'employeur
 - Location de vélos par l'employeur
 - Emprunt bancaire vélo
- Choix d'un leaseur de vélo
 - Via un marché public
 - Via une centrale d'achat : la [Centrale des marchés](#), [AZO](#), [CREAT](#) ou équivalent
 - *Il est possible de ne pas passer par un leaseur mais la charge de travail sera beaucoup plus importante*
- Elaboration d'une politique leasing vélo ou bike policy
 - Eléments obligatoires : voir le texte de la CCT
 - Nécessité d'avoir un entretien annuel et des assurances (vol et dommages au vélo)
 - Les leaseurs ont des templates ainsi que Tous vélo-actifs
- Signature d'une convention collective de travail d'entreprise, après discussion au sein de la concertation sociale locale
 - Exemple dans l'annexe 1 de la CCT



Obligation pour l'employeur

- Obligation de donner les informations suivantes au travailleur :
 - Le coût du leasing et son impact sur la prime
 - L'impact de la conversion de la prime sur d'autres éléments de rémunération
 - L'impact d'une suspension ou fin de contrat sur le leasing
 - Le prix de rachat du vélo à la fin de leasing
 - La politique de leasing vélo

- Signature d'un avenant au contrat de travail pour le travailleur demandant un leasing

- L'indemnité vélo est toujours perçue par le travailleur venant à vélo



Les leaseurs de vélo



KBC Vélolease
Donnez du sens
à votre course.



→ Liste complète et contacts disponibles
sur demande via info@veloactif.be





Achat du vélo avec un leaseur de vélo

- Le travailleur va dans un magasin partenaire ou consulte le catalogue du leaseur.
- Le travailleur choisit son vélo, son niveau d'entretien, ses accessoires...
 - Le leaseur lui fait une proposition budgétaire
- La proposition budgétaire est validée par le service RH.
- Le vélo est commandé et l'avenant au contrat est signé.
- Le travailleur récupère son vélo et en profite.



Les indispensables à ne pas oublier

- Parking vélo confortable et sécurisé
 - Nécessaire !
 - Article complet : <https://www.mobilite-entreprise.be/mobilite-de-votre-entreprise/infrastructures/stationnement-velo/>
- Indemnité vélo
 - Informations : <https://www.mobilite-entreprise.be/mobilite-de-votre-entreprise/gestion/indemnites-velo/>
- Une communication efficace et régulière sur la mobilité
- Des actions de mise en selle
 - Idées : <https://www.mobilite-entreprise.be/mobilite-de-votre-entreprise/activites/idees-dactions-velo/>



**Indemnité Vélo :
je gagne quoi ?**

1 trajet* aller-retour par
semaine à vélo sur un mois

*Trajet aller de 5 km avec une indemnité vélo de 0,36 €/km

=

1 mois d'abonnement
Netflix Standard

Tous
vélo
actifs !

N



A vous la parole (voir pdf)

- Vivalia
- St. Nikolaus hospital
- Groupe santé CHC



Vivalia

Leasing vélo

Sarah Lecomte
Mobility Manager

07/10/2025

Workshop « Hôpitaux et mobilité »



vivalia.be



01

Vivalia, c'est...

Vivalia, c'est...

...en termes d'organisation

- ▶ intercommunale unique
- ▶ constituée en 2008
- ▶ regroupe les 43 communes de la Province de Luxembourg, 3 communes de la Province de Namur ainsi que les Provinces de Luxembourg et de Namur
- ▶ 6 sites hospitaliers => «cœur des activités»
- ▶ 3 secteurs de soins de santé:
 - aide médicale urgente (AMU)
 - prise en charge de la personne âgée (PCPA)
 - extra hospitalier (EH) avec la MSP, les HP et 3 crèches, eSanté, hospitalisation à domicile,...



Vivalia, c'est...

...en termes de flux

- ▶ 1 647 lits agréés
- ▶ 40 000 admissions annuelles
- ▶ plus de 350 000 consultations par an
- ▶ 2 600 accouchements
- ▶ 5 000 interventions PIT et SMUR cumulées
- ▶ près de 3 800 membres du personnel
- ▶ près de 600 prestataires de soins indépendants



Vivalia, c'est... ...en termes de sites

6 SITES HOSPITALIERS
1.190 LITS

403 LITS

Cliniques du Sud
Luxembourg (CSL):

- ▼ Hôpital Vivalia d'Arlon
- ▼ Hôpital Vivalia de Virton

200 LITS

Institut Hospitalier Famenne-
Ardenne-Condroz (IFAC):

- ▼ Hôpital Vivalia de Marche

388 LITS

Centre Hospitalier Centre
Ardenne (CHCA):

- ▼ Hôpital Vivalia de Libramont
- ▼ Hôpital Vivalia de Bastogne

199 LITS

Hôpital psychiatrique Vivalia
« La Clairière » de Bertrix

Polyclinique Vivalia
de Vielsalm



3 CRÈCHES
« CRECH'NDO »

3x18 places d'accueil sur
les sites hospitaliers d'Arlon,
Libramont et Marche

Vivalia, c'est... ...en termes de sites

4 MAISONS DE REPOS ET MAISONS
DE REPOS ET DE SOINS
427 LITS

90 LITS
MR-MRS Résidence
des Oliviers de Virton

79 LITS
MR-MRS Le Domaine
de l'Ambra de Amberloup

129 LITS
MR-MRS Val des Seniors
de Chanly

129 LITS
MR-MRS La Bouvière
de Vielsalm

16 PLACES
Des Habitations Protégées (HP)
♥ Habitations Protégées
Famenne-Ardenne
de Bertrix

32 LITS
1 Maison de Soins
Psychiatriques (MSP)
♥ Maison de Soins
Psychiatriques
« Belle-Vue » d'Athus



*chiffres au 31/12/24

Vivalia, c'est... ...en termes de distances

DISTANCES en KM	ARLON	ATHUS	BASTOGNE	BERTRIX	CHANLY	LIBRAMONT	LIEGE	MARCHE	NAMUR	Ste-ODE	VIELSALM	VIRTON 1	VIRTON 2	MONT-G.
Les cliniques de sud Luxembourg Clinique Saint-Joseph Rue des Déportés, 137 6700 Arlon		15	47	64	87	51	130	82	132	59	89	39	40	126
Maison de Soins Psychiatriques "Belle-Vue" Avenue de la Libération, 39 6791 Athus	15		73	71	94	61	156	109	140	86	115	25	26	134
Hôpital Sainte-Thérèse Chaussée de Houffalize, 1 6600 Bastogne	47	73		50	73	40	79	47	89	24	47	67	68	85
1. Hôpital psychiatrique La Clairière 2. Habitations Protégées Famenne-Ardenne Route des Ardoisières, 100 6880 Bertrix	64	71	50		43	15	122	58	87	46	92	47	46	83
Maison de Repos et de Soins Val des Séniors Rue des Chênays, 121 6921 Chanly	87	94	73	43		40	80	30	53	43	115	89	88	48
Centre Hospitalier de l'Ardenne Avenue de Houffalize, 35 6800 Libramont	51	61	40	15	40		92	46	82	23	83	57	56	79
CHU de Liège - Site Sart Tilman Avenue de l'Hôpital, 1 4000 Liège	130	156	79	122	80	92		50	64	76	63	152	151	87
Hôpital Princesse Paola à Marche Rue du Vivier, 21 6900 Marche-en-Famenne	82	109	47	58	30	46	50		47	29	55	101	100	41
Centre Hospitalier Régional de Namur Avenue Albert 1er, 185 5000 Namur	132	140	89	87	53	82	64	47		74	100	135	134	16
Maison de Repos Seniorie Sainte-Ode Allée de Celly, 5 6680 Sainte-Ode	59	86	24	46	43	23	76	29	74		66	80	79	69
1. Polyclinique Saint-Gengoux 2. Maison de Repos et de Soins Saint-Gengoux Rue de la Clinique, 15 6690 Vielsalm	89	115	47	92	115	83	63	55	100	66		110	109	105
Clinique Edmond-Jacques Rue d'Harmoncourt, 48 6762 Saint-Mard (Virton)	39	25	67	47	89	57	152	101	135	80	110		1	129
Maison de Repos et de Soins Saint-Antoine Rue de Mageroux, 55 6762 Saint-Mard (Virton)	40	26	68	46	88	56	151	100	134	79	109	1		128
CHU Godinne UCL Namur Avenue Dr.Gaston Thérasse, 1 5530 Yvoir	126	134	85	83	48	79	87	41	16	69	105	129	128	





02

Vivalia, c'est un défi ...

Vivalia, c'est un défi...

... en termes de mobilité

- ▶ 3 axes de développement:
 - ▶ covoiturage
 - ▶ vélo
 - ▶ mobilité électrique
- ▶ Objectifs:
 - ▶ promouvoir une mobilité plus respectueuse de l'environnement
 - ▶ via une mobilité « douce » ou « alternative »
 - ▶ avec des propositions d'alternatives à l'autosolisme



Vivalia, c'est un défi...

... en termes d'utilisation du vélo

- ▶ Objectif: inciter nos collaborateurs à effectuer les déplacements domicile-lieu de travail à vélo
- ▶ Entrée de Vivalia dans l'opération « Tous vélo-actifs » d'AKT for Wallonia depuis avril 2016 (1ère entité participante en PDL)
- ▶ Potentiel cycliste élevé (sans prise en compte de l'aspect multimodale et des cyclistes autre que agents)

Vivalia - Potentiel cycliste en nombre physique d'agents											
Vélo	Marche	Bastogne	Libramont	Arlon	Virton	Bertrix	MR Virton	MR Vielsalm	MR Ste Ode	MR Chanly	Total Vivalia
0-5km	178	102	574	528	122	184	46	43	17	73	1867
6-10km	84	65	44	54	15	6	1	8	5	9	291
11-15km	137	46	115	87	9	16	4	5	1	8	428
	399	213	733	669	146	206	51	56	23	90	2586

- ▶ Octroi et révision annuels du label « Vélo-actif » en fonction de nos progrès suivant l'audit de départ et du plan d'actions associé

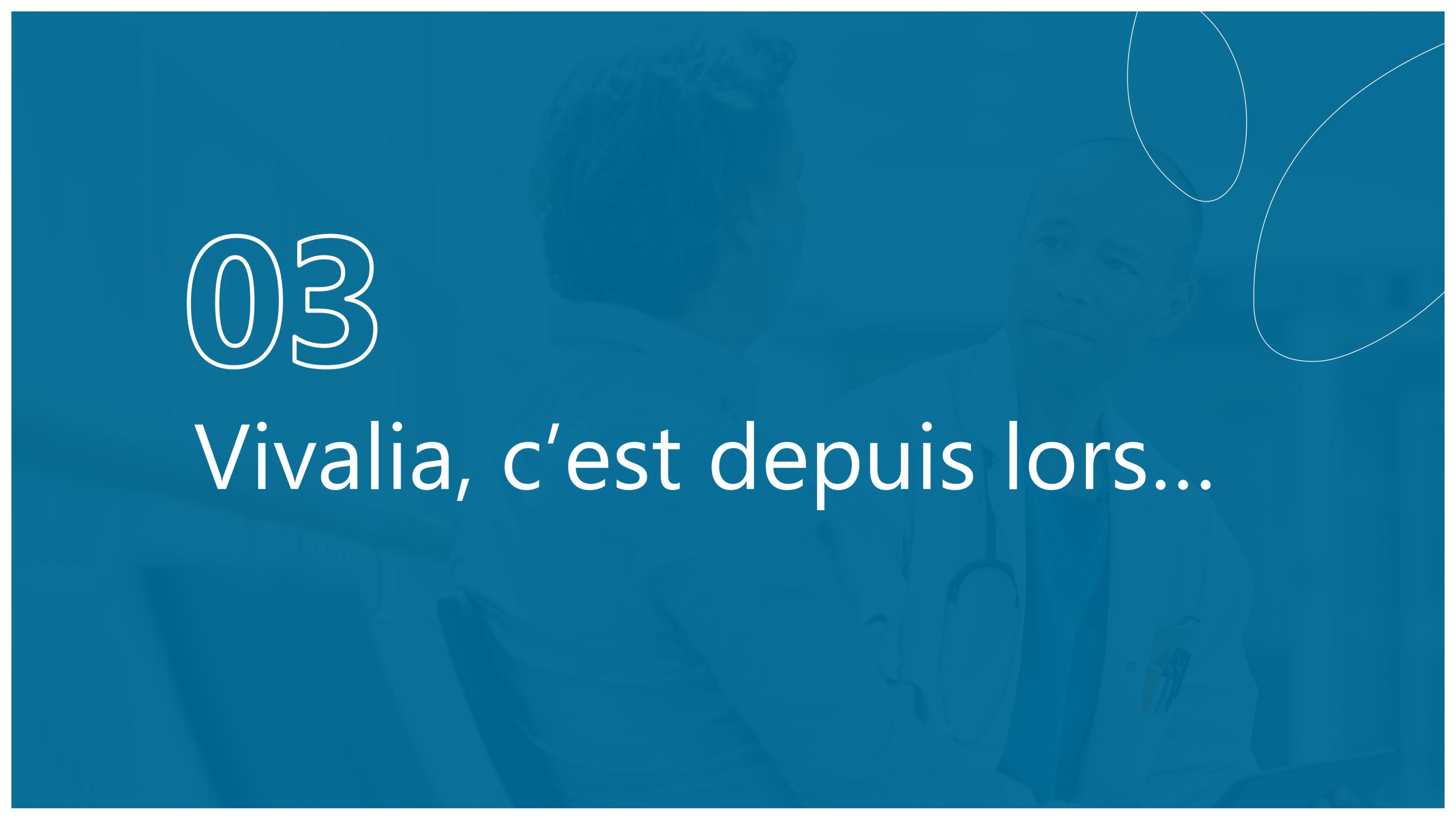
Vivalia, c'est un défi...

... en termes d'utilisation du vélo

- ▶ Objectifs du plan d'actions de départ:
 - ▶ améliorer et développer les infrastructures et équipements vélo (abris sécurisés, achats groupés vélos musculaires/électriques,...)
 - ▶ sensibiliser et informer (intranet, itinéraires sécurisés,...)
 - ▶ mettre en selle de nouveaux agents et fidéliser les cyclistes actuels

... le but étant également que ...

- ▶ l'ensemble de ces mesures profitent aux patients, visiteurs,... et les incitent à se rendre à vélo à l'hôpital



03

Vivalia, c'est depuis lors...

Vivalia, c'est depuis lors...

... en termes de mesures en faveur du vélo

- ▶ une indemnité de 0,35 €/km A-R pour les déplacements D/LT (> < abonnement social)
- ▶ un accès à des infrastructures vélo amélioré (abris sécurisés, douches/vestiaires pour les administratifs en +,...)
- ▶ une communication ciblée/régulière (rubrique intranet, FB, mailing, affichage,...)
- ▶ des événements plusieurs fois par an (Printemps du vélo, Semaine mob, Défi mob...)
- ▶ des formations et ateliers (remise en selle, ambassadeurs, rouler dans le trafic, réparation vélo,...)
- ▶ des questionnaires, quiz, concours, challenges, check up, stands d'info,...

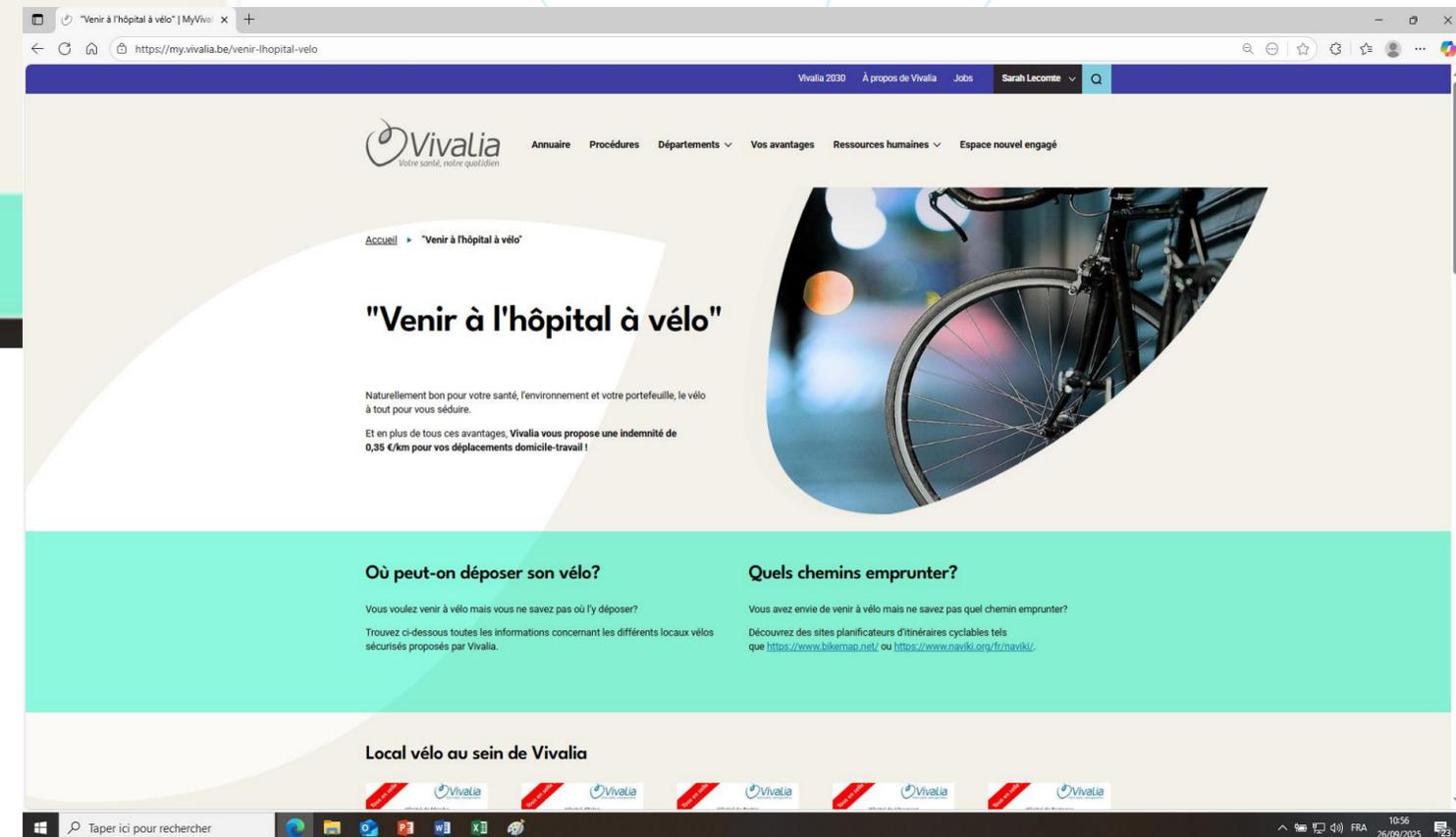
Vivalia, c'est depuis lors...

... en termes de mesures en faveur du vélo



Vivalia, c'est depuis lors...

... en termes de mesures en faveur du vélo



Vivalia, c'est depuis lors... ... en termes de mesures en faveur du vélo



Vivalia, c'est depuis lors... ... en termes de réussites en faveur du vélo

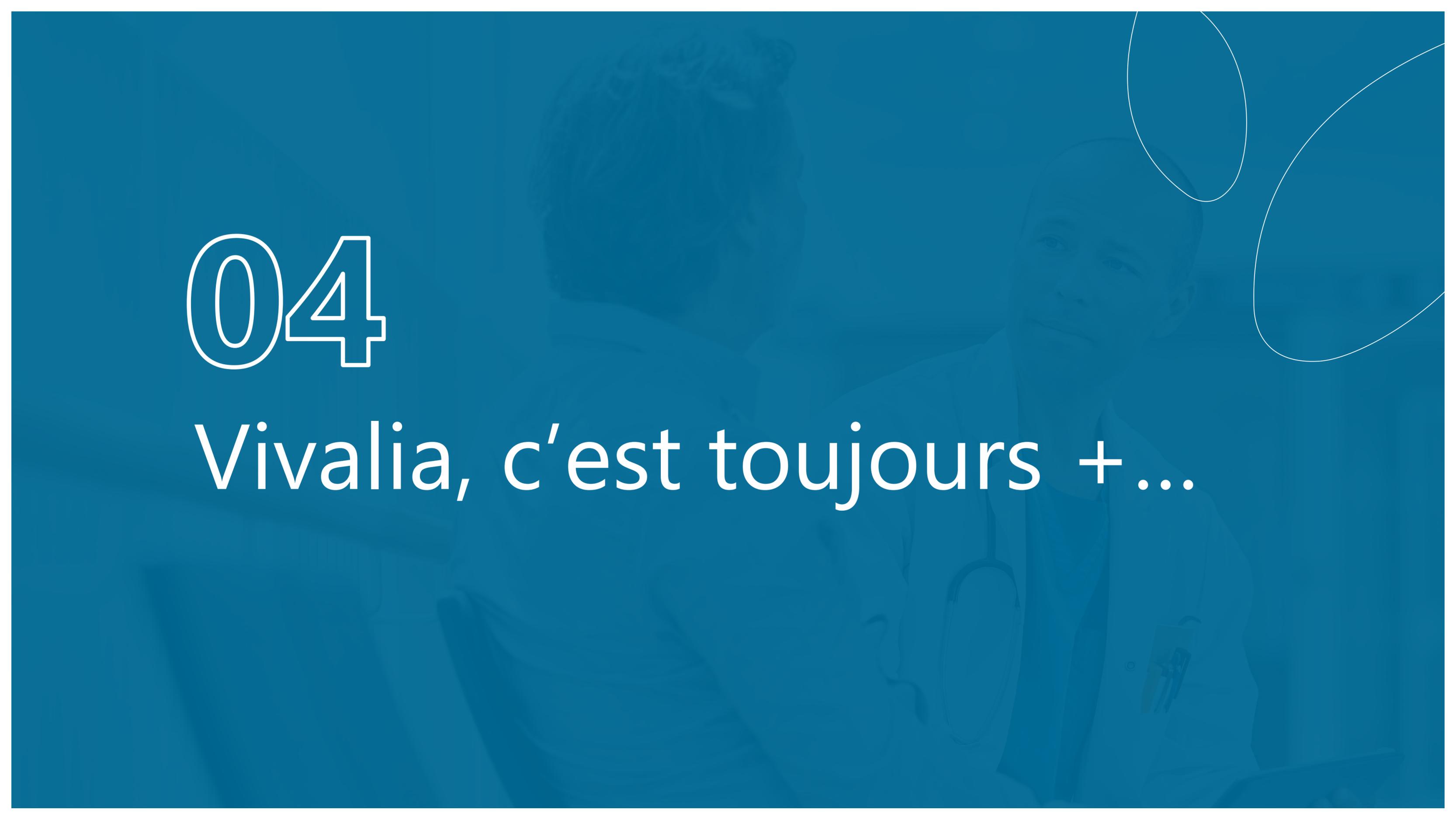
- ▶ une évolution de la part modale trajets D/LT

	Marche	Libramont	Bastogne	Arlon
Evolution de la part modale de 2021 à 2024 (rayon max 10 km)	de 36% à 46%	de 19% à 35%	de 13% à 19%	de 16% à 22%
Nombre de cyclistes sur base de l'indemnité vélo et de la clé parkings vélo sécurisés	76	43	12	25

Vivalia, c'est depuis lors... ... en termes de réussites en faveur du vélo

► des labels





04

Vivalia, c'est toujours + ...

Vivalia, c'est toujours + ...

... en termes de mesures en faveur du vélo

- ▶ Comment inciter/favoriser l'achat d'un vélo (utilisation D/LT, loisirs,...) ?
Comment donner des avantages à nos agents ?
- ▶ Achats groupés ? (= > non pour marchés publics)
Pack mobilité ? (= > non vis-à-vis statuts RH)
- ▶ Avantages auprès de vélocistes (sans contrat, aléatoires remises, marques, ...)
Prime RW (fin 2024)
- ▶ Leasing = LA solution?
 - ⇒ soutenir ceux qui utilisent déjà ce mode de transport
 - ⇒ encourager ceux pour qui l'acquisition d'un vélo constitue un obstacle
 - ⇒ offrir un package salarial attractif pour le personnel de Vivalia

Vivalia, c'est toujours + ...

... **Leasing vélo = LA solution?**

- ▶ Leasing = LA solution? (début questionnements 2022/2023)
- ▶ Approche de Vivalia par des sociétés de leasing vélo (KBC Lease, Lease a Bike en collaboration avec Bike4all, Kameo Bikes,...)
- ▶ Réunions d'infos avec certains fournisseurs de leasing (05/2023)
- ▶ Sollicitation de certains agents -> intérêt pour achat vélo via le leasing

Vivalia, c'est toujours + ...

... Leasing vélo = LA solution?

- ▶ GT organisés par la DGAPO avec Mobility manager + RH + service juridique + achats (fin 2023/ début 2024)
- ▶ Interrogation du SPF Finances par notre DRH (02/2024) vis-à-vis de l'utilisation du vélo D/LT
- ▶ De + en + d'échos (certaines communes franchissent le pas, presse, administrations,...)
- ▶ Séance AKT for Wallonia avec les présentations Commune de Léglise et IDEA à Charleroi (04/2024)

Notre référence: 2024-0007712537

(prière de communiquer ce numéro de référence lors de chaque contact avec le Contact Center)

Monsieur,

Sur base des éléments que vous nous communiquez, voici notre réponse.

Si l'employeur met à disposition un **vélo d'entreprise**, cela n'est pas considéré comme un avantage en nature.

L'employé ne paie donc pas d'impôt sur cet avantage.

La condition est cependant que l'employé utilise régulièrement le vélo pour ses déplacements entre son domicile et son lieu de travail.

L'employé peut donc utiliser le vélo pour ses besoins privés mais l'exonération ne sera maintenue que si des déplacements domicile-lieu de travail sont également effectués avec ce vélo.

Bien à vous,

SPF Finances

Contact général : formulaire de contact | 0257 257 57 (tarif normal, tous les jours ouvrables de 9h à 17h)



Vivalia, c'est toujours + ...

... Leasing vélo = LA solution?

- Analyse de l'intérêt de nos agents => Enquête mobilité interne « Printemps du vélo 2024 » (avec concours par tirage au sort pour les répondants)



Vivalia, c'est toujours + ...

... Leasing vélo = les étapes...

- ▶ Consultation des syndicats (04/2024)
- ▶ Accord du CA (05/2024)
- ▶ Tutelle
- ▶ Lancement du marché public (12/2024)
- ▶ Réponse 4 soumissionnaires + analyse / avis technique
- ▶ Attribution au CA (04/2025)
- ▶ Recours d'un soumissionnaire + Conseil d'Etat (06/2025)
- ▶ Attribution (09/2025)

Vivalia, c'est toujours +...

... Leasing vélo = le marché en détail...

- ▶ Marché via procédure ouverte soumise à publicité européenne
- ▶ Vélo entièrement financé par l'agent sous forme leasing financier, avec montant brut de son allocation de fin d'année + prime d'attractivité + indemnité kilométrique
=> pas d'impact financier sur le budget de fonctionnement de Vivalia
- ▶ Estimation du marché au prix de 360.000,00 € HTVA, soit 435.600,00 € TVAC
(calcul: potentiel leasing x nbre agents rayon 10km D/LT x prix moyen vélo)
- ▶ Durée du leasing pour une période de 3 ans
- ▶ Valeur maximale du vélo de 3.600,00 € HTVA
- ▶ Proposition, sans obligation de la part de l'agent, du rachat du vélo pour un montant de min 15% de sa valeur initiale

Vivalia, c'est toujours +...

... Leasing vélo = le marché en détail...

- ▶ Démarrage d'un nouveau contrat de leasing à tout moment de l'année
- ▶ Le montant du leasing comprend la mise à disposition d'un vélo au choix de l'agent, des accessoires fixes, des accessoires de sécurité, un forfait d'entretien couvrant au minimum la maintenance annuelle du vélo, qu'il soit électrique ou mécanique, ainsi que des assurances en cas de vol ou de dépannage
- ▶ Proposition d'une variété de choix de vélos musculaires et électriques (VTT, VTC, gravels, routes, cargo, vélo pliable, ...) suffisante pour répondre aux besoins des agents
- ▶ Proposition, en vue d'un bon usage du vélo par l'agent, d'un réglage individualisé du vélo et d'une initiation à l'utilisation du vélo et de ses accessoires au moment de la livraison

Vivalia, c'est toujours +...

... Leasing vélo = le marché en détail...

- ▶ Proposition de réaliser les entretiens des vélos à proximité des sites de Vivalia: un entretien annuel sur les 4 sites hospitaliers (Arlon-Libramont-Marche-Bastogne) à organiser

Exigences techniques minimales:

- ▶ Gestion du leasing via une plateforme gratuite avec vision claire et transparente pour le personnel des ressources humaines
- ▶ Organisation annuelle de séances d'information et d'essais gratuits à l'intention des agents de Vivalia: obligatoire la première année dans les 2 mois de la conclusion du marché sur chacun des sites de Vivalia à l'intention des agents de Vivalia

Vivalia, c'est toujours +...

... Leasing vélo = le marché en détail...

Critères d'attribution:

- ▶ a) Prix (pondération de 50%) comprenant coût d'acquisition + coût maintenance pendant 3 ans, pour 3 types de vélos :
 - 1) Un modèle musculaire dont le prix de vente catalogue est de 1.000 € TVAC
 - 2) Un modèle électrique dont le prix de vente catalogue est de 2.000 € TVAC
 - 3) Un modèle électrique dont le prix de vente catalogue est de 3.600 € TVAC

- ▶ L'offre comprendra :
 - A. Le coût total * du leasing (pour la durée du leasing) avec un pack « assurances, assistance et entretiens » de base

 - B. La valeur résiduelle de rachat du vélo en fin de leasing.

Vivalia, c'est toujours +...

... Leasing vélo = le marché en détail...

Critères d'attribution:

- ▶ b) Service après-vente (pondération 30%)
 - A. Les modalités concrètes d'entretiens et de réparations
 - B. Les couvertures d'assurance et les garanties
 - C. Les services d'assistance aux bénéficiaires du leasing

- ▶ c) Qualité de gestion/plateforme informatique (pondération 20%)
 - sur base de la présentation/démonstration de la plateforme, après l'ouverture des offres
 - prise en compte par les utilisateurs de la facilité d'utilisation, l'intuitivité, l'ergonomie, ... de la plateforme

Vivalia, c'est toujours + ...

... Leasing vélo = en pratique...

Chers collègues,

Et si vos trajets quotidiens devenaient une source de bien-être plutôt qu'une contrainte ?

Avec la mise en place du **leasing vélo**, Vivalia offre à tous ses agents la possibilité de rouler autrement : plus sain, plus économique et plus écologique.

Dans le cadre de sa politique de mobilité durable, Vivalia lance ce **nouveau service de leasing**

Concrètement, chacun pourra choisir le vélo qui lui correspond le mieux – qu'il s'agisse d'un vélo électrique pour faciliter les trajets domicile-travail, d'un vélo de ville pratique et confortable, ou encore d'un VTT, gravel ou vélo de route pour conjuguer déplacements quotidiens et loisirs.

L'objectif est clair : **encourager l'usage du vélo pour vos déplacements vers le travail**, tout en vous permettant d'en profiter également dans votre vie privée.

Le tout dans des conditions avantageuses, grâce à une formule simple et complète qui comprend :

- ✔️ entretien et réparations inclus,
- ✔️ assurance vol et dégâts matériels,
- ✔️ assistance dépannage 24/7,
- ✔️ avantage fiscal

👉 *Le financement du leasing se fera via un prélèvement sur le montant brut de votre allocation de fin d'année, de votre prime d'attractivité et/ou de votre indemnité kilométrique mensuelle.*

L'inscription se fera via une **plateforme en ligne**. Après validation de votre demande par les Ressources humaines, vous recevrez un code personnel qui vous permettra de commander directement votre vélo et ses options. La plateforme mettra également à votre disposition une **FAQ détaillée** et une **calculatrice en ligne**, afin de répondre à toutes vos questions et de vous permettre d'estimer précisément le coût personnel de votre leasing.

Votre vélo, votre santé, votre liberté !

Pour vous présenter ce dispositif et répondre à vos questions, des **séances d'information** seront organisées sur chaque site Vivalia :

👉 **Format** : 15 à 20 minutes

👉 **Contenu** : présentation du dispositif, démonstration de la plateforme, essai de vélo et séance de questions-réponses

👉 **Horaires** : 12h00 – 13h00 – 14h45 – 16h00

📍 **Bertrix** – mardi 16 septembre – Salle Sigmund Freud (Bât. Admin 0)

📍 **Libramont** – mercredi 17 septembre – Salle Hippocrate (Bât. E +2)

📍 **Marche** – vendredi 19 septembre – Salle du Conseil

📍 **Bastogne** – lundi 22 septembre – Salle 005

📍 **Arlon** – jeudi 25 septembre – Salle 4 (Bât. C +1 – Formation)

Ces séances, prévues en septembre à l'occasion de la Semaine de la mobilité, constituent une belle occasion de **découvrir une alternative saine et écologique pour vos trajets quotidiens**, tout en s'inscrivant dans une **dynamique plus large de réflexion sur la mobilité et le bien-être au travail**.

Pédalez avec nous vers une mobilité plus durable !

Vivalia, c'est toujours + ...

... Leasing vélo = en pratique...

- ▶ Séances d'information organisées sur nos différents sites durant cette semaine de la mobilité 2025 avec tests vélo:
 - Bertrix – mardi 16 septembre
 - Libramont – mercredi 17 septembre
 - Marche – vendredi 19 septembre
 - Bastogne – lundi 22 septembre
 - Arlon – jeudi 25 septembre
- ▶ Nouvelle comm à diffuser dès que la plateforme est fonctionnelle
- ▶ Intégration du site de Saint-Mard
- ▶ Organisation d'événements en magasin à destination du personnel Vivalia

Vivalia, c'est toujours +...

... **Leasing vélo = avec le (peu de) recul...**

- ▶ Critères d'attribution à étendre concernant le service après-vente
- ▶ Timing concernant les séances d'informations
- ▶ Timing et coordination concernant les démarches administratives -> implication du service juridique et RH dès le départ (Bike Policy, contrat de collaboration signé pour accès plateforme,...)
- ▶ S'assurer que les points de vente vélo sont suffisamment répartis en fonction du domicile des agents et/ou des lieux de travail
- ▶ Arriver à toucher un max de collaborateurs (mailing, FB, intranet, mais aussi envisager affichage dans parkings vélo,...)

Vivalia, c'est toujours +...

... Leasing vélo = avec le (peu de) recul...

- ▶ Insister sur l'aspect multimodal (ok pour l'aspect avantage du leasing)
- ▶ Budget maximum peu élevé
- ▶ Ne pas oublier les prestataires non salariés (médecins, kinés,...) même si pas concerner par l'avantage fiscal -> confirmer lors des retours de comm

Vivalia, c'est toujours +...

... Leasing vélo = dans les mois à venir...

- ▶ Evénements à réitérer dès le début du printemps 2026 => gros boost
- ▶ Evènements à réitérer chaque année (plusieurs fois par an)
- ▶ Intégration de la politique vélo dans le Projet Vivalia 2030 dans le contexte de la création de la Transhabaysienne à proximité du CHR Cœur de Luxembourg (« ravel » entre Habay-la-Neuve et Marbehan gare)
- ▶ Objectifs:
 - mettre tjs + en selle de nouveaux agents
 - fidéliser les cyclistes actuels
 - augmentation de la part modale D/LT
- ▶ Conséquences attendues:
 - commande de nouveaux parking vélos
 - augmentation du budget Vivalia « indemnités vélos »
 - 😊 5 étoiles pour notre prochain label « Vélo actif » 😊

**Merci
pour votre
attention**

**Sarah Lecomte
Mobility Manager**





ST. NIKOLAUS
HOSPITAL
▶ EUPEN ◀

Hôpitaux et Mobilité :

Le leasing vélo à l'Hôpital St. Nikolaus d'Eupen

7/10/2025

-  8 799 patients hospitalisés & 39 706 journées d'hospitalisation
-  17 246 patients aux urgences & 1 256 sorties SMUR
-  hôpital général avec soins aigus complets et service de rééducation
-  594 employés
-  153 médecins

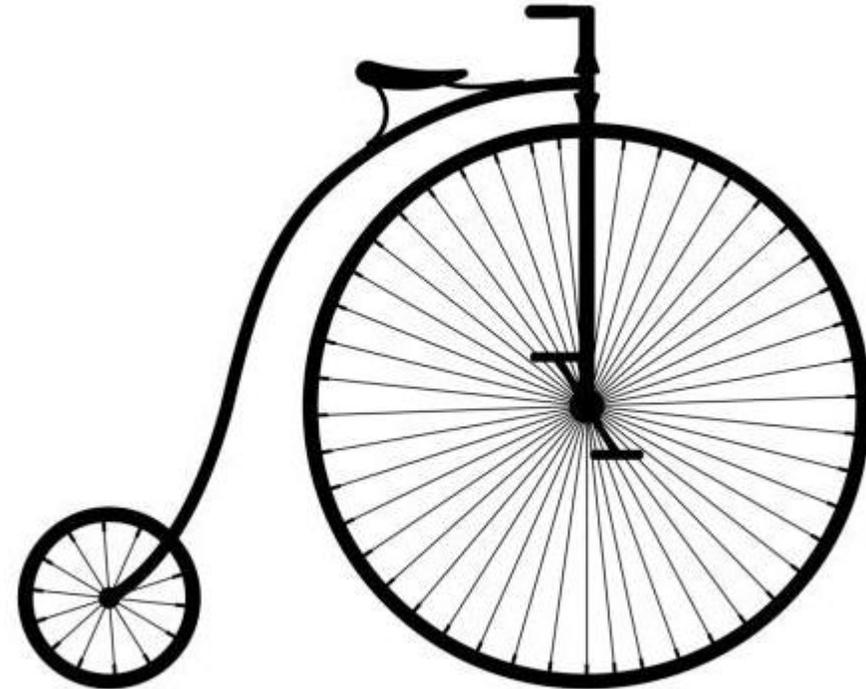
- **Fondation d'utilité publique**
- **Employeur majeur en Communauté Germanophone**
- **Culture interne ancrée dans une dynamique locale/familiale**
- **Une seule délégation syndicale (CNE)**
- **Membre du réseau hospitalier MOVE**
 - **Klinik St. Josef St Vith**
 - **Groupe Santé CHC**





ST. NIKOLAUS
HOSPITAL
▶ EUPEN ◀

Les origines du projet leasing





Les origines du projet leasing

Tous
vélo
actifs!

Audit « Tous vélos actifs! » (03/2023)

- Potentiel cycliste important (30% du personnel à <15min)
- Zone géographique propice
- ➔ Plan d'action (priorité) : Parking vélo sécurisé



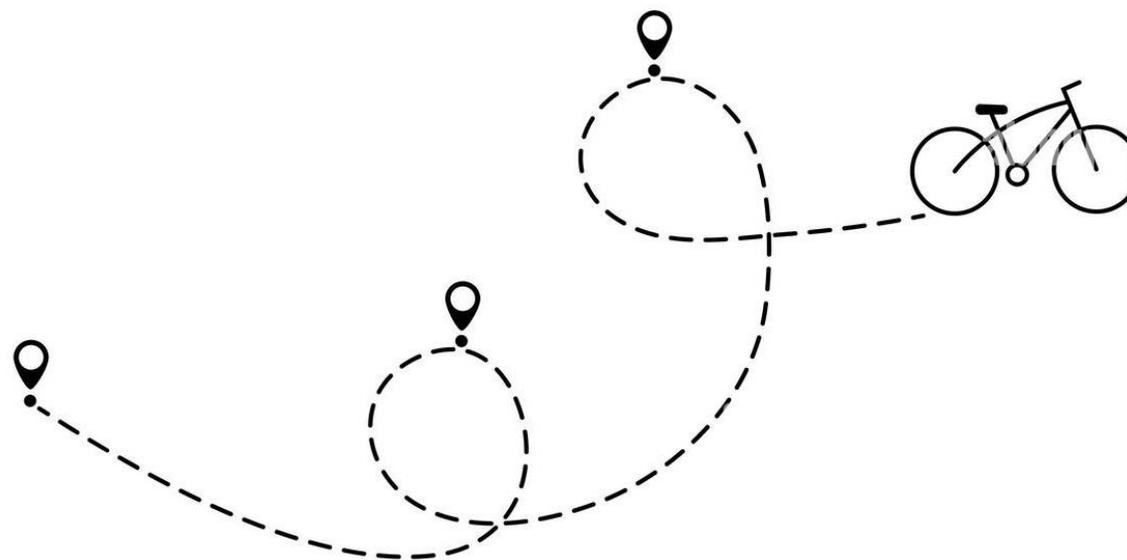
Conseil d'Entreprise (03/2023) : demande syndicale pour un leasing vélo

- Attractivité employeur
- Santé du personnel
- Avantage financier à l'achat d'un vélo



ST. NIKOLAUS
HOSPITAL
▶ EUPEN ◀

L'historique du projet leasing



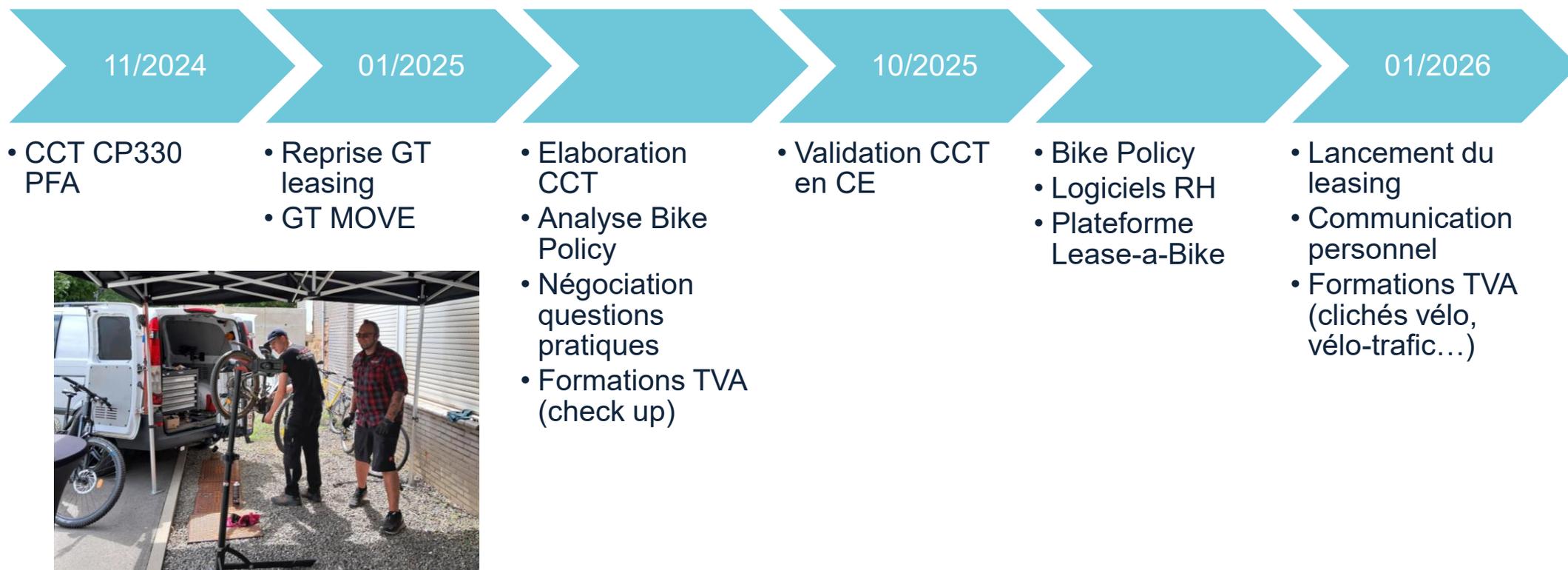


L'historique du projet leasing





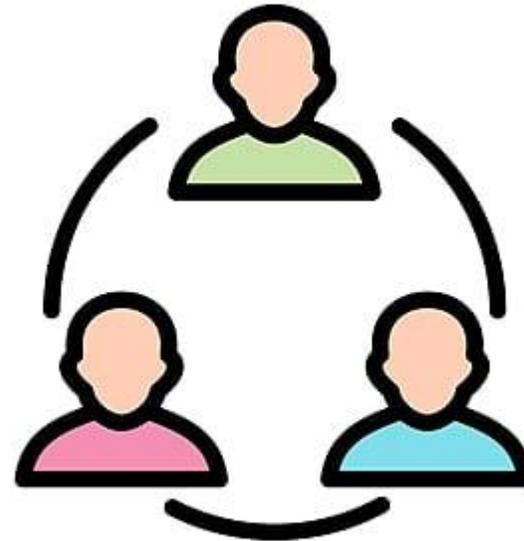
L'historique du projet leasing





ST. NIKOLAUS
HOSPITAL
▶ EUPEN ◀

Les acteurs impliqués



Les acteurs impliqués

INTERNES

- Direction
- Administration du personnel
- Human Manager
- Mobility Manager
- Représentants syndicaux

EXTERNES

- Tous Vélo-actifs
- Partenaires MOVE



Les points facilitants (et sensibles)



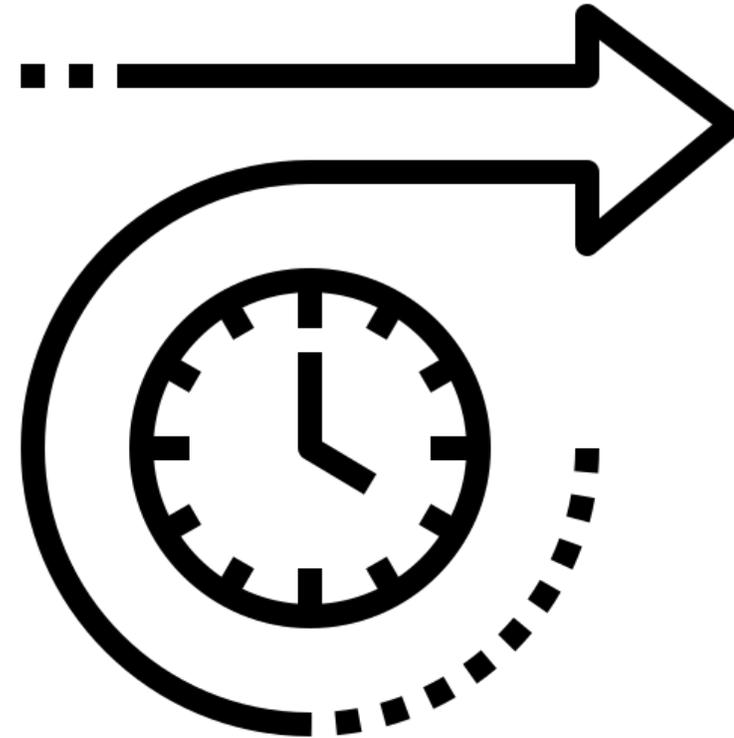
Les points facilitants (et sensibles)

Points facilitant	Points sensibles
Dialogue constructif avec nos partenaires sociaux	Anticipation des situations spécifiques (pour en négocier les modalités)
Partage d'expérience avec nos partenaires de réseau	Combinaison des contraintes de négociation internes et de la Bike Policy



ST. NIKOLAUS
HOSPITAL
▶ EUPEN ◀

Perspectives



Perspectives

- Présentation **CCT** en Conseil d'Entreprise (15/10/2025)
- Mise en œuvre opérationnelle avec **Lease-a-Bike** (contrat, plateforme, Bike Policy, simulateur CP330...)
- Adaptation des **logiciels RH** (pointage – paie)
- Organisation des **formations TVA** (clichés du vélo, vélo-traffic...)
- **Communication** vers le personnel

Objectif : le développement qualitatif et quantitatif de l'expérience « vélo-actif » pour nos collaborateurs
(infrastructure, formations, communauté de cyclistes...)



ST. NIKOLAUS
HOSPITAL
▶ EUPEN ◀

Merci pour votre attention !

Valérie Lecloux – Human Manager
0479/71.42.86 – 087/599.263
Valerie.lecloux@hospital-eupen.be

Le leasing vélo 30 mois après

7 octobre 2025

Sébastien Givard



Qui sommes nous ?

Le groupe santé CHC est un réseau hospitalier privé basé à Liège. Nous regroupons plusieurs hôpitaux généraux et polycliniques.

- 5 hôpitaux
- 9 MR(S)
- 17 polycliniques

- 1.045 lits aigus, 30 lits MSPet 684 MR(S)

Mais surtout :

- 4747 employés
- 1017 indépendants



Qui sommes nous ?

- Infrastructures et dispositifs existants

Parkings vélo

Douches / vestiaires

Actions ponctuelles (semaine de la mobilité, challenges, etc.)

Groupe d'échange interne sur la mobilité

Bornes de réparation vélo

Et... Leasing vélo

3 000 personnes habitent à moins de 15 km.

350+ cyclistes occasionnels.

131 cyclistes réguliers. (moyen de transport principal)

126 vélos en leasing.

140 cartes de covoiturage.



Équipe

- Mobility manager
- 4 personnes sachant utiliser l'outil au service salaire

Gestion courante

- Contrats entrants / sortants
- Les demandes sont validées manuellement sur la plateforme du prestataire.
- MM vérifie l'éligibilité et transmet à la paie.
- Service salaire fait le lien avec la paie.
- Modification de la PFA
- Souvent export automatique du prestataire vers le payroll → simple vérification.
- Questions récurrentes des employés

Pour 126 vélos et 4747 employés

- 1h30 pour le service RH par semaine
- 1h pour le MM semaine

Cas particuliers

- Départ d'un collaborateur, démission, pension.
 - On sert d'intermédiaire
 - Cas simple 10 minutes
 - Cas compliqués 2h
- Maladie longue durée
 - Nous avons choisi de ne pas rompre les contrats.
- Accidents, vols, dégâts
 - On sert d'intermédiaire. Trois cas, deux interventions de l'assurance.
- Fin de contrat (36 mois)
 - Malheureusement pas encore d'expérience.
- Changement de législation
 - C'est recommencer le processus.

Outils & simplification

- Se faire accompagner
 - Service informatique pour les automatisations
 - Service juridique
- Choisir le prestataire aussi pour sa plateforme
 - Notre choix est le contrôle manuel.
 - La plateforme du prestataire est donc un outil fréquemment utilisé.
- Mise en place et maintien des documentations

MERCI



CHC
GROUPE SANTÉ

Notre groupe
est membre
du réseau de santé **move**



CLINIQUES

- 1 Clinique CHC Hermalle
- 2 Clinique CHC Heusy
- 3 Clinique CHC MontLégia
- 4 Clinique CHC Waremme
- 5 Foyer Horizon CHC Moresnet

RÉSIDENCES

- 1 Résidence CHC Banneux Fawes
- 2 Résidence CHC Banneux Nusbaum
- 3 Résidence CHC Hermalle
- 4 Résidence CHC Heusy
- 5 Résidence CHC Landenne
- 6 Résidence CHC Liège Mativa
- 7 Résidence CHC Mehagne
- 8 Résidence CHC Membach
- 9 Résidence CHC Racour

SERVICE D'ACCUEIL DE JOUR POUR ADULTES (SAJA)

- 1 Le Tabuchet

CENTRES MÉDICAUX

- 1 Centre de sénologie Drs Crèvecoeur
- 2 Centre européen de rééducation (CER)
- 3 Centre médical CHC Aywaille
- 4 Centre médical CHC Grâce-Hollogne
- 5 Centre médical CHC Herstal Bernalmont
- 6 Centre médical CHC Liège Prémontrés
- 7 Centre Simila CHC Seraing

Partenaires

- 8 Centre médical du Haut Pré - Liège
- 9 Centre médical L'Écoute - Grivegnée
- 10 Centre Santé 98 - St-Georges s/Meuse

MSP

- 4 Maison de soins psychiatriques CHC Waremme

CRÈCHE

- 3 L'arrêt de puces

1 UNITÉS CENTRALES DE PRODUCTION (UCP)

2 UNITÉS ADMINISTRATIVES ET LOGISTIQUES (UAL)

3 SERVICES ADMINISTRATIFS DE GROUPE

NOUS PRENONS SOIN DE VOUS

Entrer dans un établissement du Groupe santé CHC, c'est avoir la certitude d'être attendu et pris en charge, avec empathie et considération.

Pour soigner, guérir, accompagner, la compétence et la technique ne suffisent pas. Il faut quelque chose en plus. De l'implication, de l'engagement, une conscience aigüe des besoins de ceux qui nous font confiance : patients, résidents, visiteurs.

Cette attention à l'autre se vit également envers les collaborateurs et les partenaires. Le Groupe santé CHC a choisi de mettre la bienveillance au cœur de chacune de ses actions et décisions.

Cette valeur faitière, la bienveillance, s'appuie sur quatre autres valeurs : le respect, le bien-être, la responsabilité et l'excellence.

LES VALEURS PROPRES À NOTRE GROUPE SANTÉ CHC

RESPECT

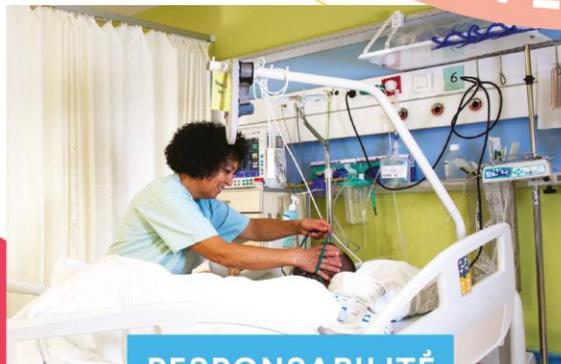


BIEN-ÊTRE

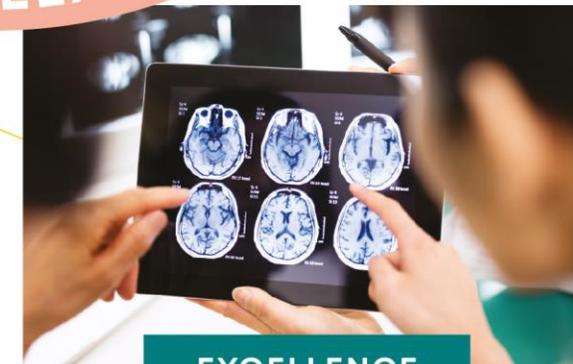


BIENVEILLANCE

RESPONSABILITÉ



EXCELLENCE



Déménagement et
mobilité au Grand
hôpital de
Charleroi (voir pdf)

03



Grand Hôpital de Charleroi

Mobilité

Description de l'institution

- 4700 travailleurs (dont 700 indépendants)
- 5 sites hospitaliers (avant)
- 1.154 lits
- 2000 consultations chaque jour
- 210 urgences chaque jour
- Fonctionnement 7J/7, 24h/24

NOS VALEURS :

EXCELLENCE

UNITED

OPTIMISTE

ENGAGÉ

Au centre de notre projet, un concept-clé :

LA SANTÉ POSITIVE.

Cette approche a pour objectif d'adopter un regard plus large sur la santé où l'accent est mis sur les individus et ce qui donne sens à leur vie.

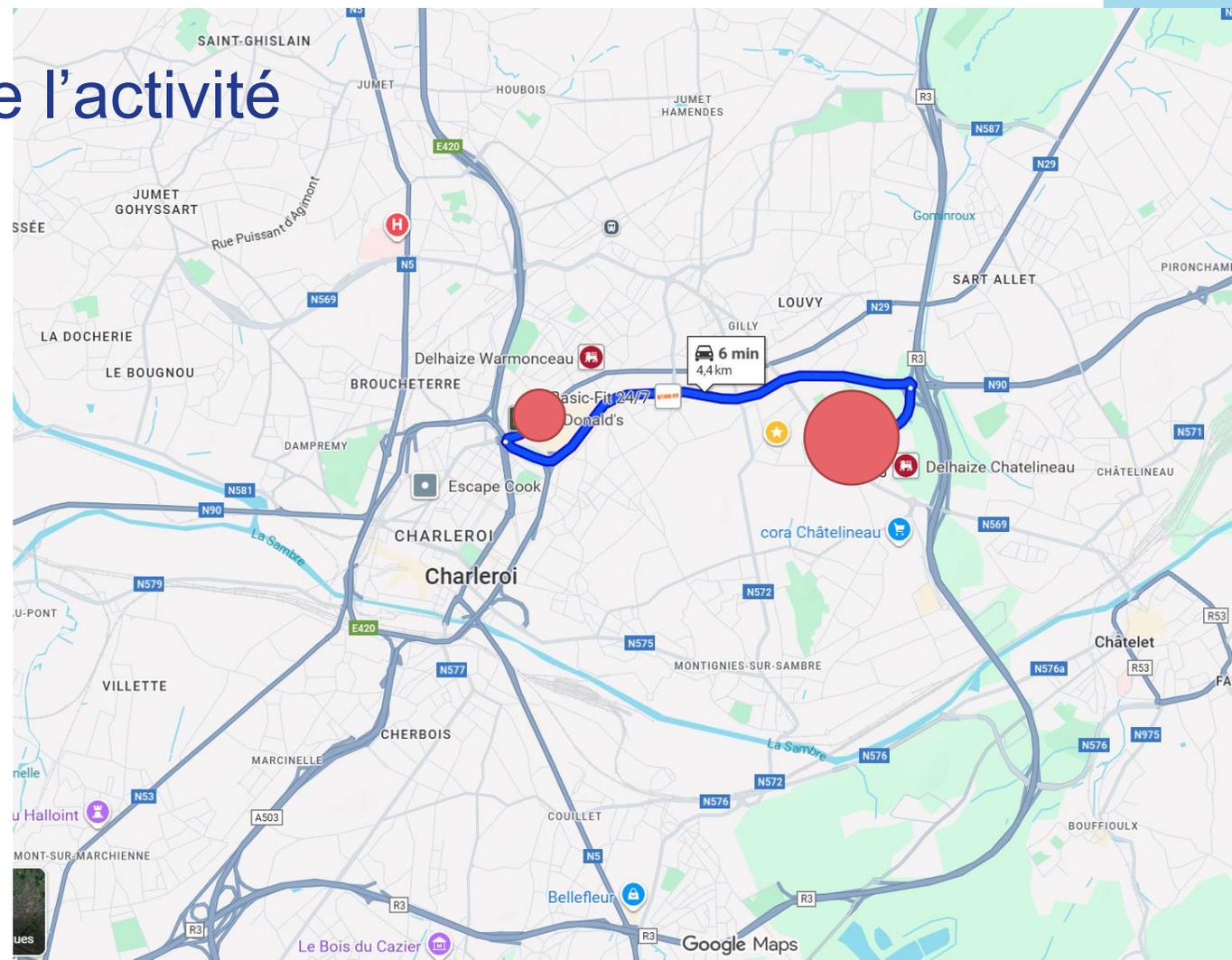
Projet de 12 ans

- 2012 – Achat du terrain
- 2012 – Etude de mobilité
- 2019 – Pose de la 1^{ère} pierre
- 2021 – Bilan de mobilité par UWE
- 2023 – Nouveau plan stratégique
 - Nomination mobility manager
- Nov 2024 – Déménagement

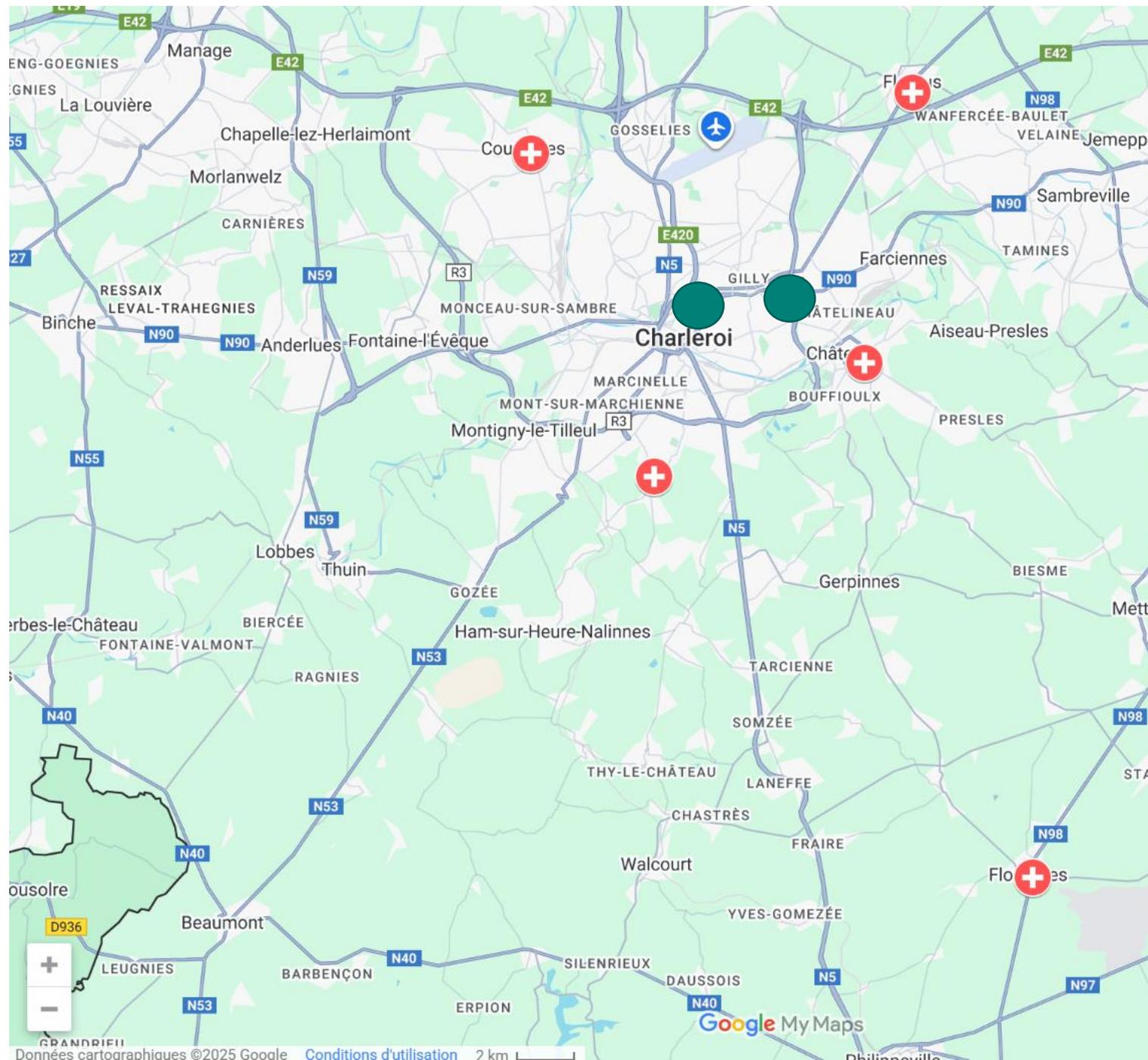


Le Grand Hôpital de Charleroi aujourd'hui

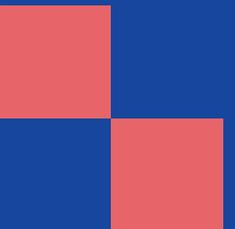
- Le site des Viviers → 80% de l'activité
- Le site Notre Dame → 20%



+ 5 Centres de consultations



Aménagement des accès



Aménagement des accès

- 1^{ère} étape du projet de construction
 - Rond point de la Basse Sambre
 - By pass Basse Sambre/R3
 - Bretelle Ravel
- Voiries internes – parking aérien et sous terrain
 - Parking = investissement 4millions

2015



2017



2020

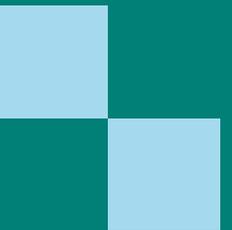


2025

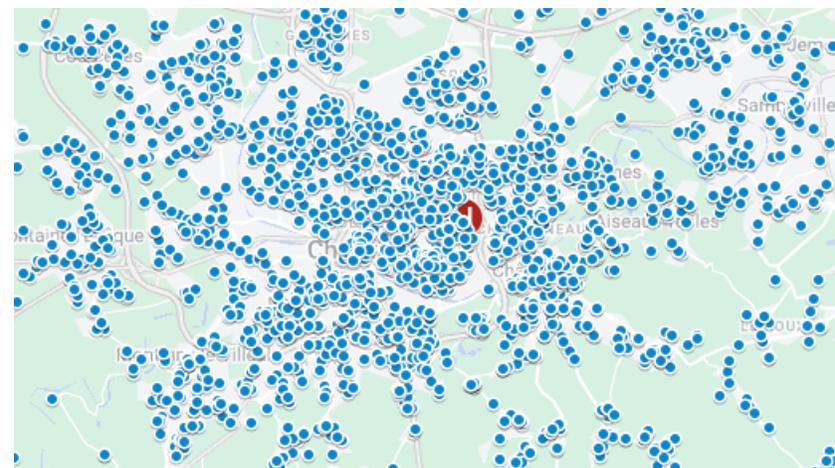
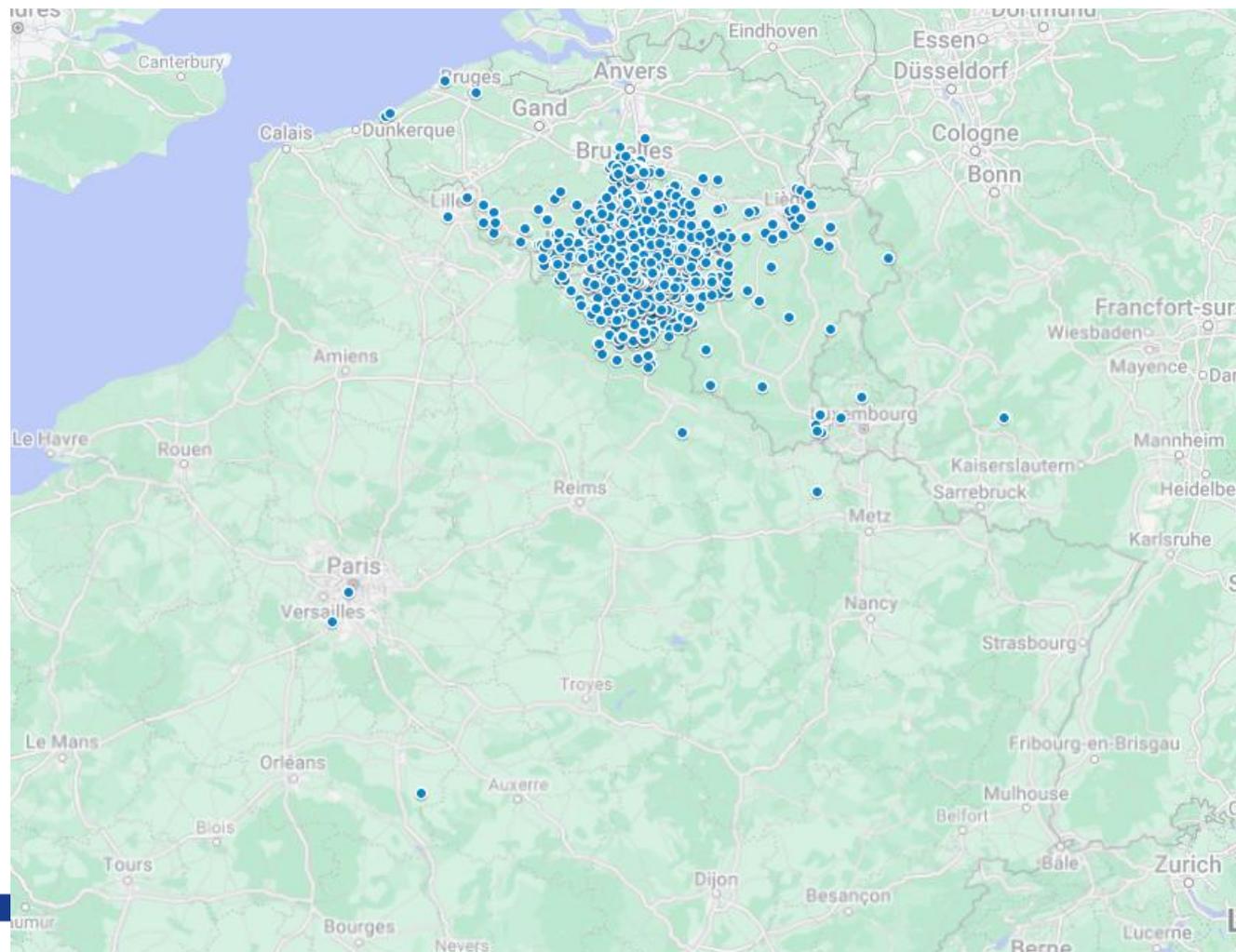


Etude de mobilité

- Travail entrepris en 2022 avec l'UWE



Le profil de mobilité

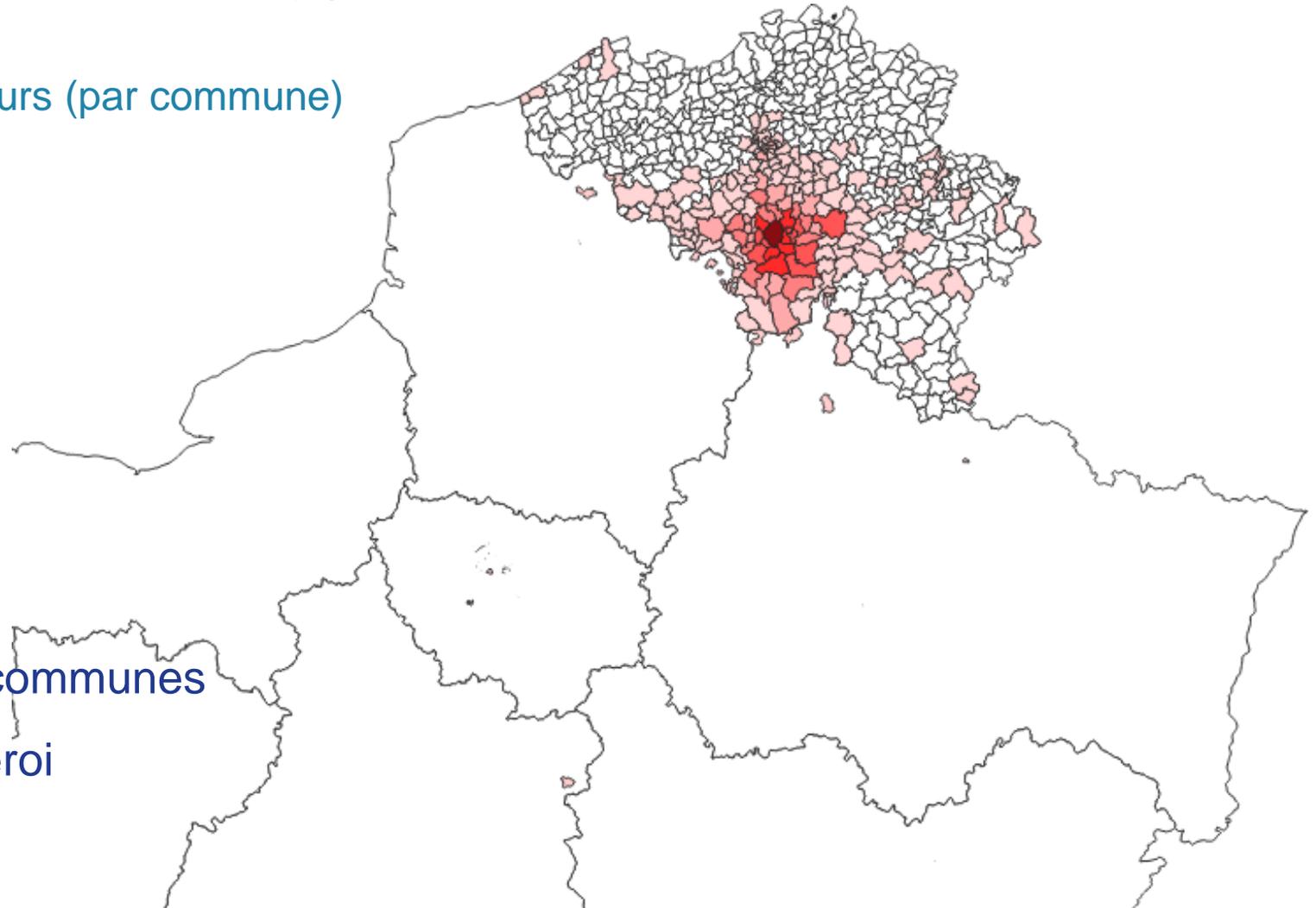


<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1zRr7x-bEG9lqddYzoWNVhupFXVO4dOY&usp=sharing>

Le profil de mobilité



► Lieux de domicile des travailleurs (par commune)

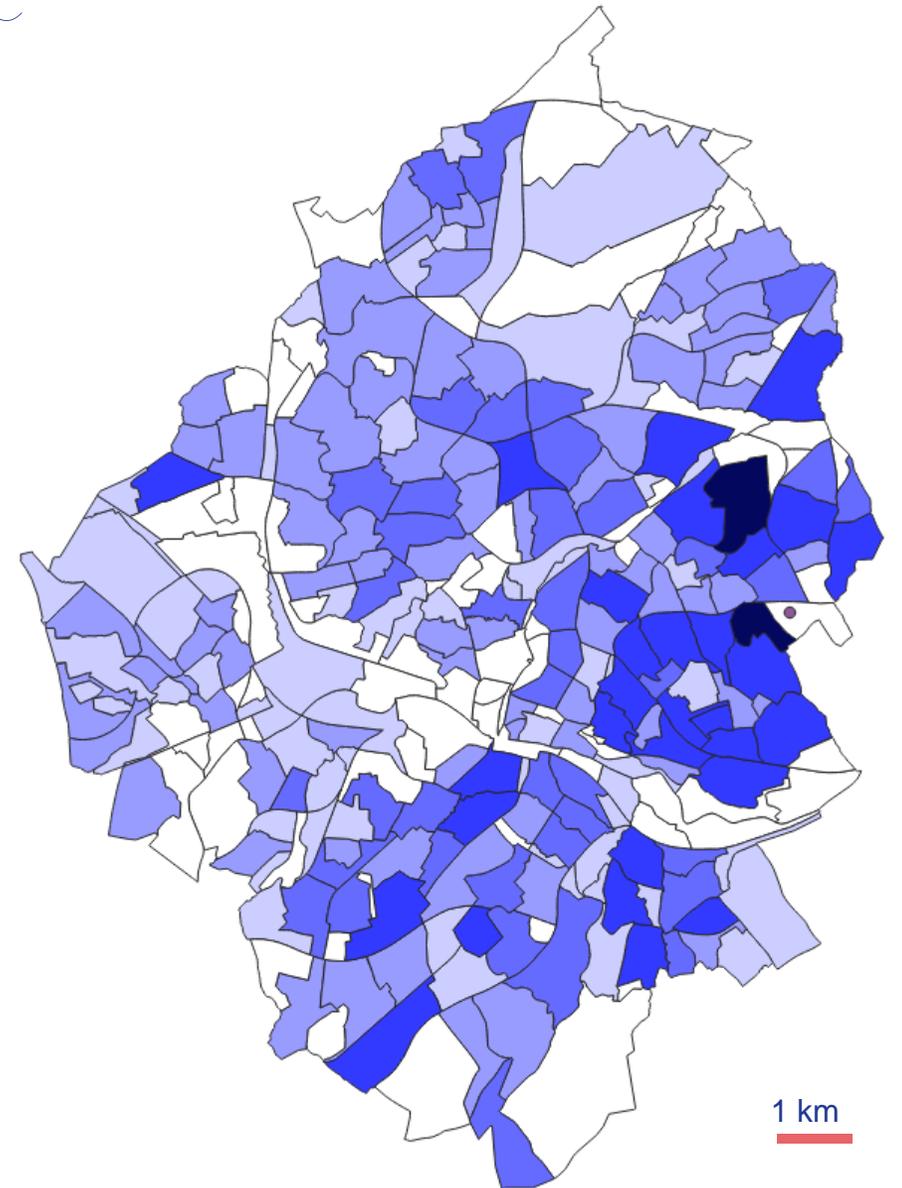
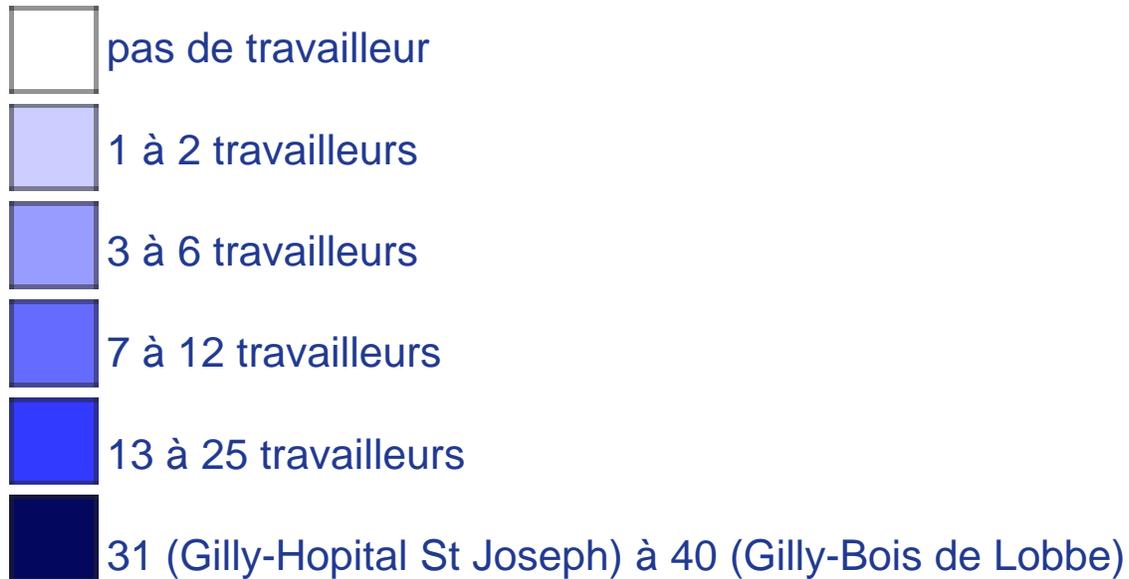


Le profil de mobilité



► Focus sur Charleroi par secteur statistique (quartier)

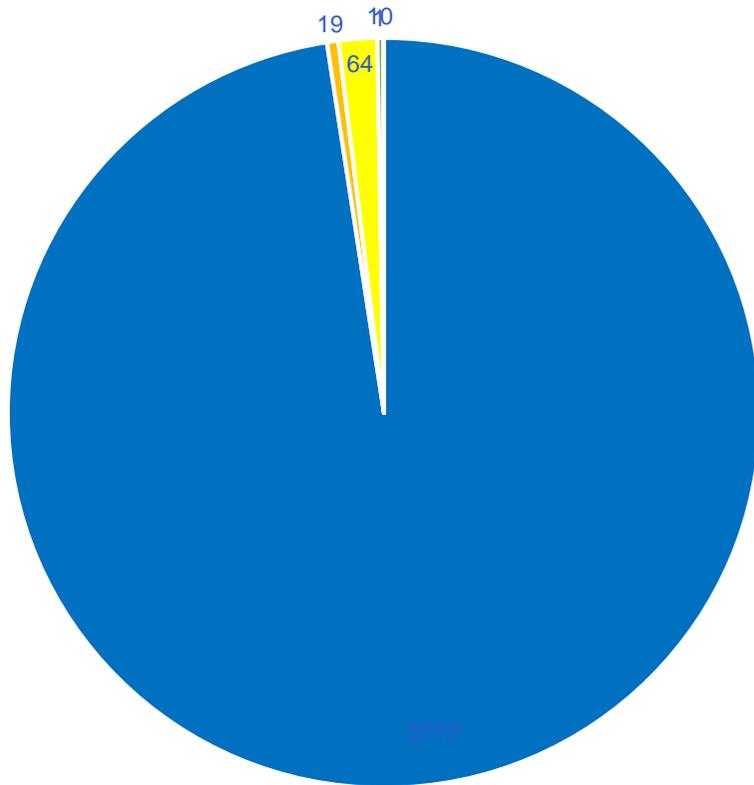
● **Grand Hopital de Charleroi**



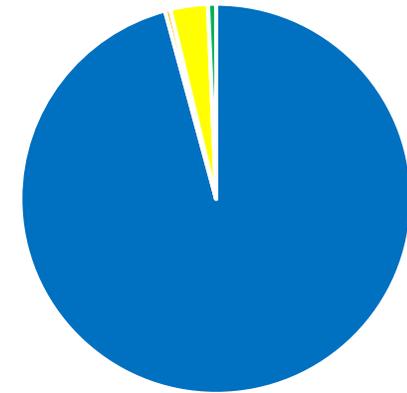
Le profil de mobilité



Modes tous sites confondus - 2021

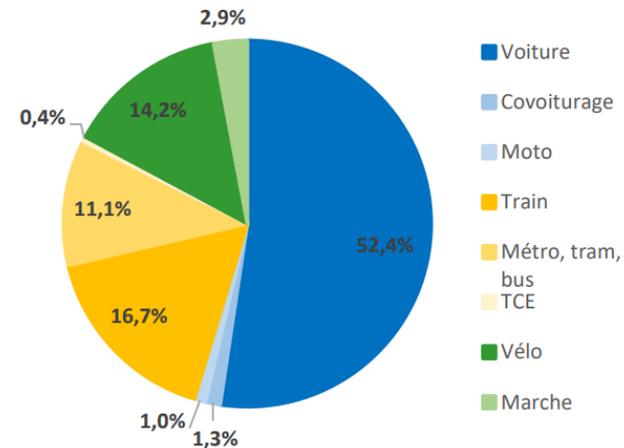


Sainte Thérèse



voiture train Bus TEC vélo

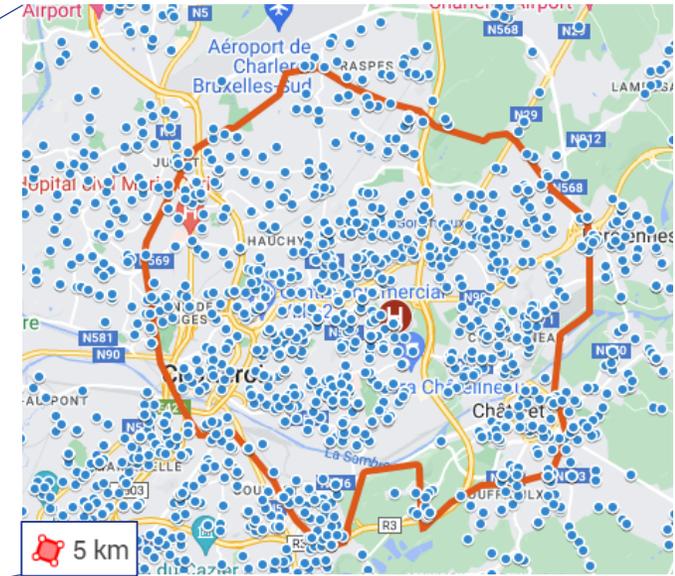
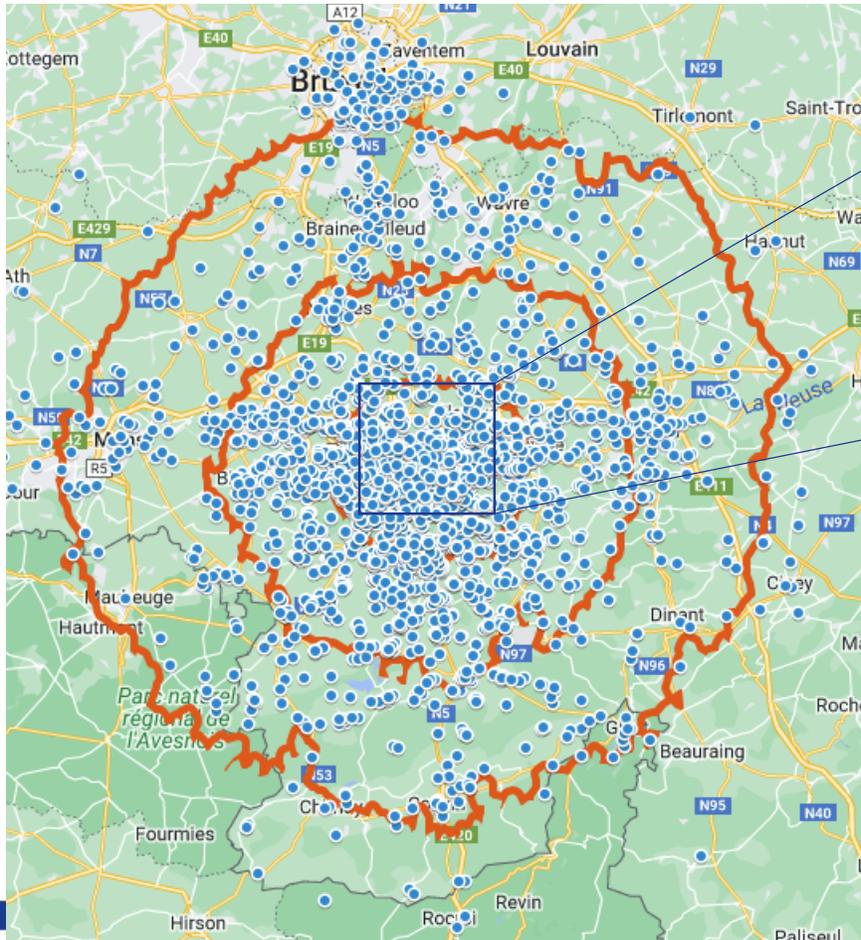
Comparaison avec les chiffres nationaux – en zone urbaine



Le profil de mobilité



Distance Domicile-Travail



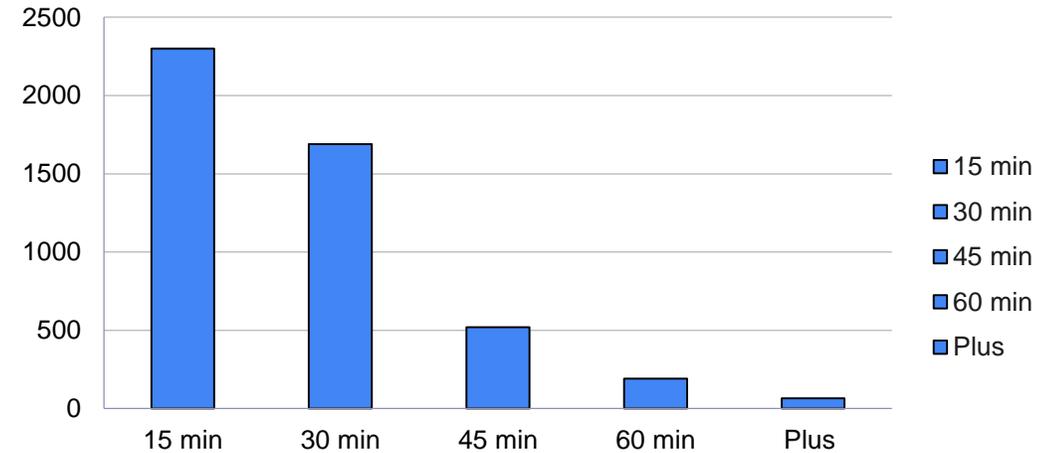
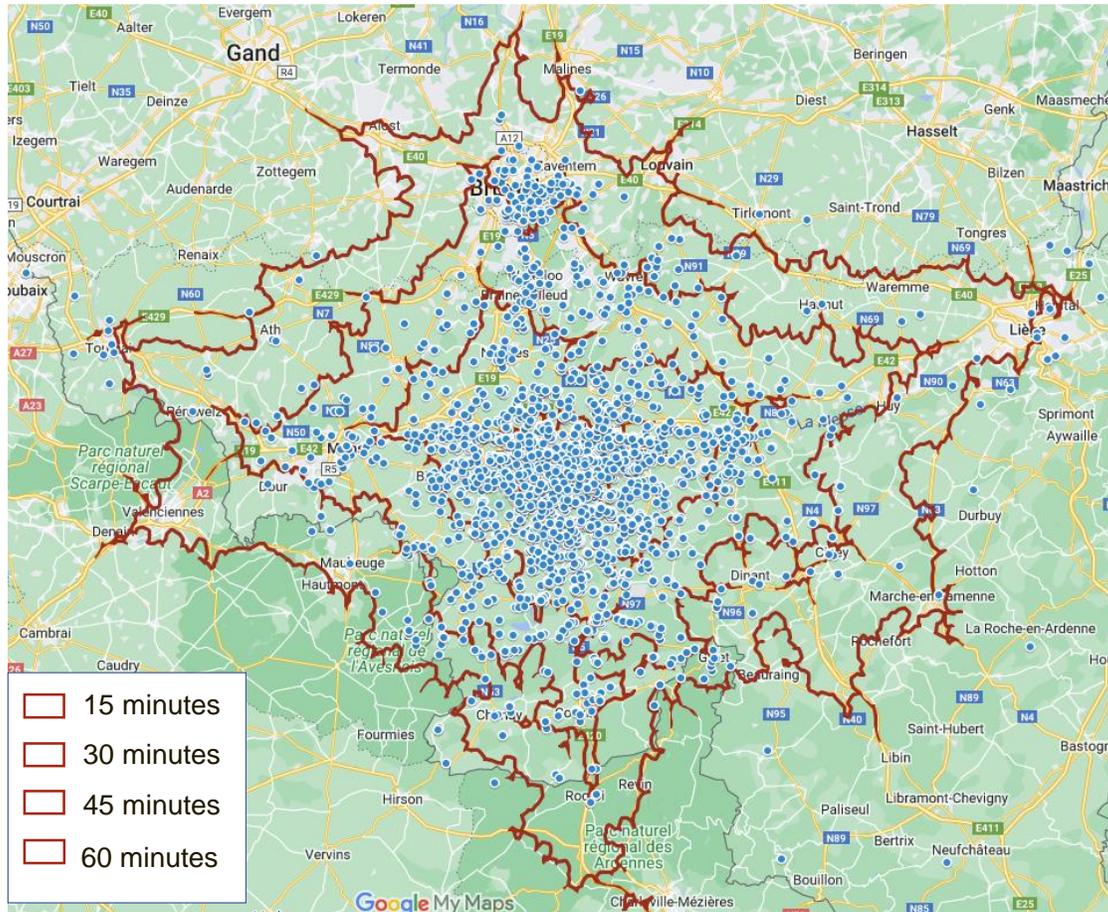
Nombre de travailleurs, par distance domicile-travail



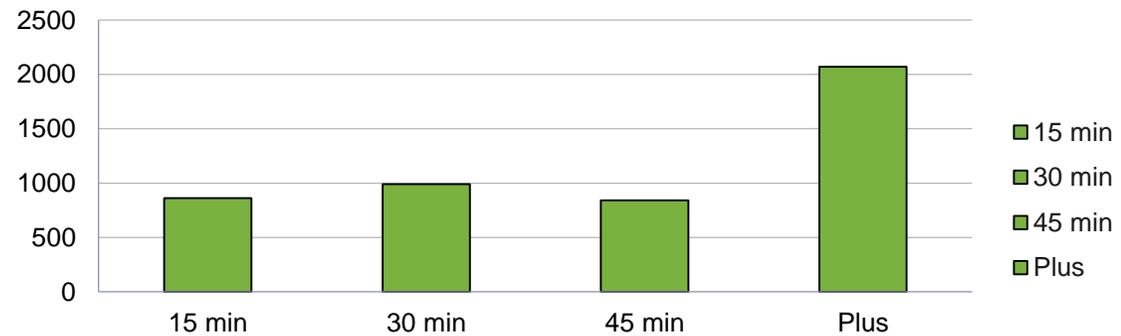
Le profil de mobilité



► Temps de déplacement Domicile-Travail en voiture



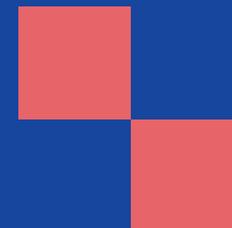
temps à vélo



VELO



Les infrastructures



LA MOBILITÉ

PIÉTON



Accès trottoir via
la rue Léonard Missonne

VÉLO



Sortie Ravel « La Houillère » tronçon
de 14 kilomètres qui relie Châtelet à
Gosselies



sécurisé et couvert

BUS



MÉTRO



Arrêt « Les Viviers »

Ligne M4

- Ouverture de la ligne de 5h00 à 22h00
- Fréquence : toutes 20/30 min
(variable en fonction de l'affluence)

Correspondances Gazomètre



Ligne E83

- Gembloux – Charleroi
Fréquence : toutes les heures
- Ligne express

SNCB

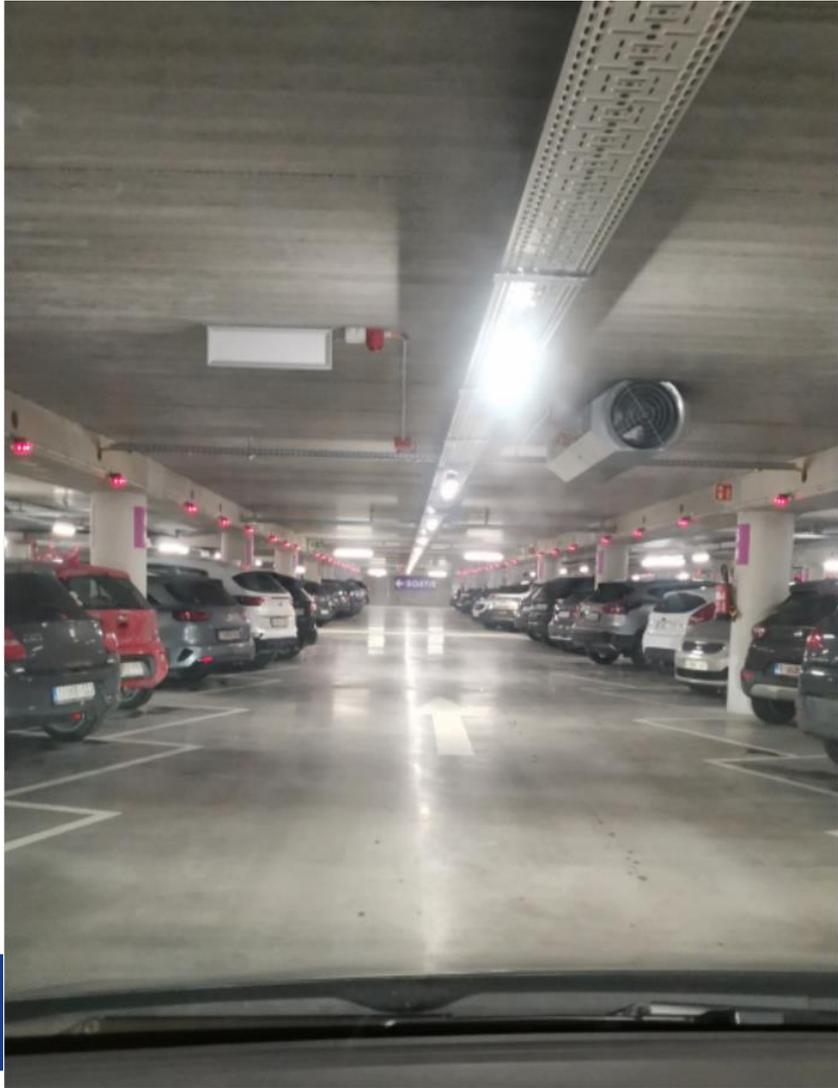


Correspondance directe Bus E83
(sans arrêt intermédiaire)

VOITURE



- 2.100 places de stationnement sur
le site des Viviers
- Niveau – 2 et – 3 réservé aux
collaborateurs (gratuité)
- Niveau 0 et –1 réservé aux patients
et visiteurs (payant)





**PARKING VÉLO RÉSERVÉ
AUX TRAVAILLEURS**



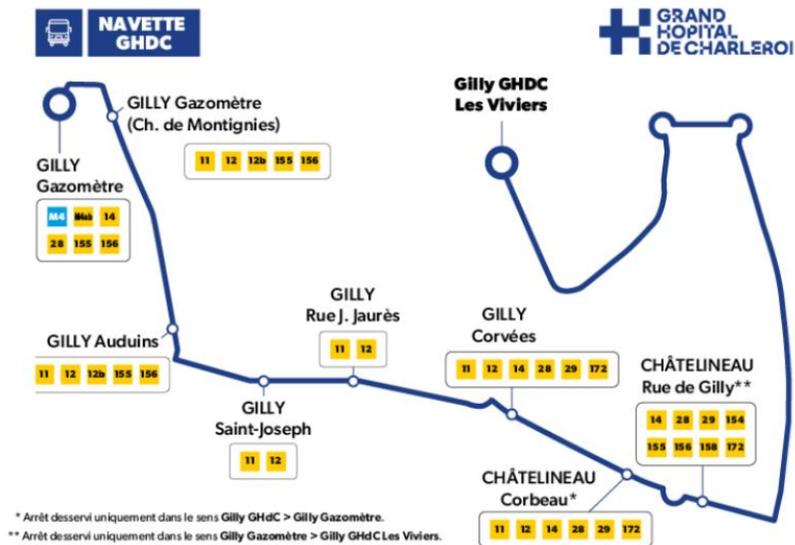
Demandez le code au gardiennage.







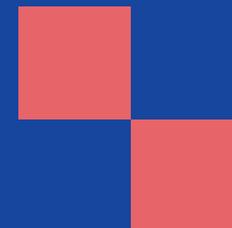
ACCÉDER AU SITE LES VIVIERS

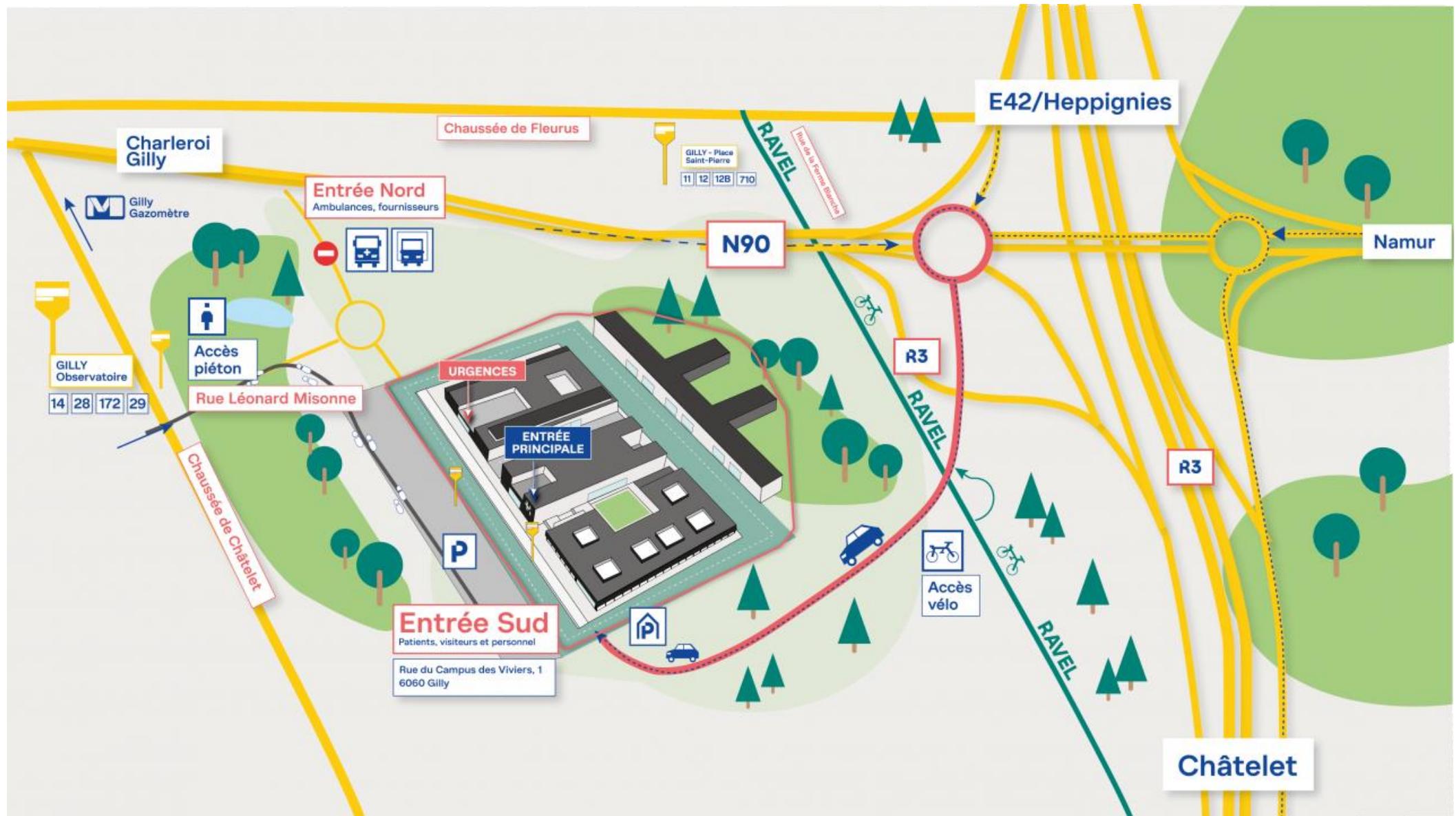


TEC
CHARLEROI

de 05h00 à 22h00

La communication



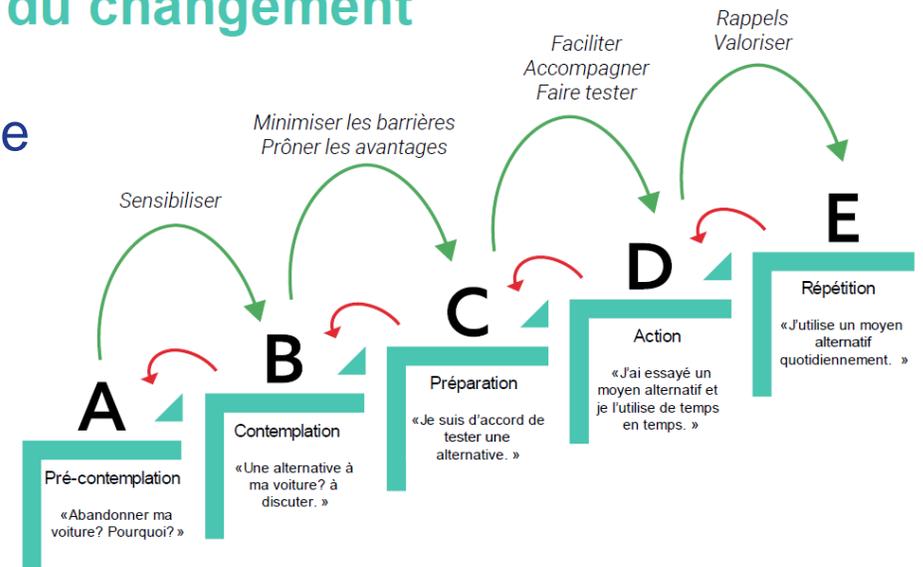


Embarquement du personnel

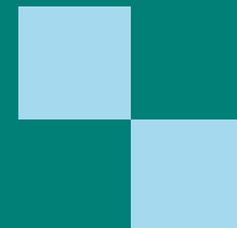
- Résistance importante du personnel par rapport au stationnement
→ 1^{er} point de blocage pour tous les métiers
- Plan de change management
 - Visibilité du sponsor
 - Plan de communication développé
 - Organisation de rencontres et de visites sur site

Contexte de saturation du changement

Escalier du changement



26 Novembre 2024 – 1^{er} jour d'ouverture



26 novembre 2024 – 1^{er} jour



Chaos total pour aller aux Viviers, à Gilly : la direction du Grand hôpital de Charleroi s'explique, « nous n'avions pas prévu un tel scénario »

sudinfo.be/id919782/article/2024-11-25/chaos-total-pour-aller-aux-viviers-gilly-la-direction-du-grand-hopital-de
Par Mathéo Cazzoli 25 novembre 2024



Le Dr. Manfredi Ventura, directeur médicale du GHDC, explique la situation chaotique du lundi matin aux Viviers. - P. Sch.

Proactive au niveau de sa communication, aussi interne qu'externe, la direction du GHDC a rapidement communiqué autour de cette situation inattendue.

« Tout d'abord, nous tenons à présenter nos excuses aux patients pour la gêne occasionnée. Nous avons eu un énorme afflux en très peu de temps qui a été compliqué à gérer. Nous n'avions pas prévu un tel scénario. Mais nous avons pu compter sur une excellente collaboration avec les forces de l'ordre et notre personnel pour que tout se passe au mieux », indique le Dr. Manfredi Ventura.

Dans un communiqué, la direction du GHDC explique les raisons pour laquelle la circulation a été si difficile.



Mesures prises immédiates

- Télétravail
- Parking de délestage + navette
- Revue des horaires
- Encouragement mobilité douce
 - Présence info TEC durant les 3 premiers mois
- Création d'un comité parking → sur candidatures volontaires

Parking voiture

- Avant déménagement
 - 2260 places pour les patients et personnel
 - Après déménagement
 - 2838 places
- Augmentation de 25%
- Contrainte : permis de construction pour 2000 places

Fichier Message Dites-nous ce que vous voulez faire..

Ignorer X Réunion
Courrier indésirable Supprimer Répondre Répondre à tous Transférer Plus

Demande de m... Au resp
Message d'équipe Terminé
Répondre et su... Créer

Supprimer Répondre Actions rapides

lun. 10-02-25 12:15

 Service Communication GHdC

flashINFO: CRÉATION D'UN COMITÉ PARKING ET APPEL A CANDIDATURES

Le Comité sera piloté par moi-même, avec l'aide de Pierre Jacmin. Nous serons accompagnés par Moïra Lhoir, cheffe de projet Mobilité et par Julien Mauien de la Direction des Ressources Humaines. 3 personnes issues des syndicats (1 par syndicat) sont également invitées. Enfin, nous sélectionnerons 12 personnes parmi les candidatures reçues, en veillant à une bonne répartition en fonction des métiers et des statuts. Les candidatures sont ouvertes à toutes et tous, salariés comme indépendants.

Nous pensons pouvoir se contenter de maximum 3 réunions :

- Le mardi 25 février de 12h30 à 14h
- Le mardi 4 mars de 12h à 13h30
- Le lundi 10 mars de 12h30 à 14h

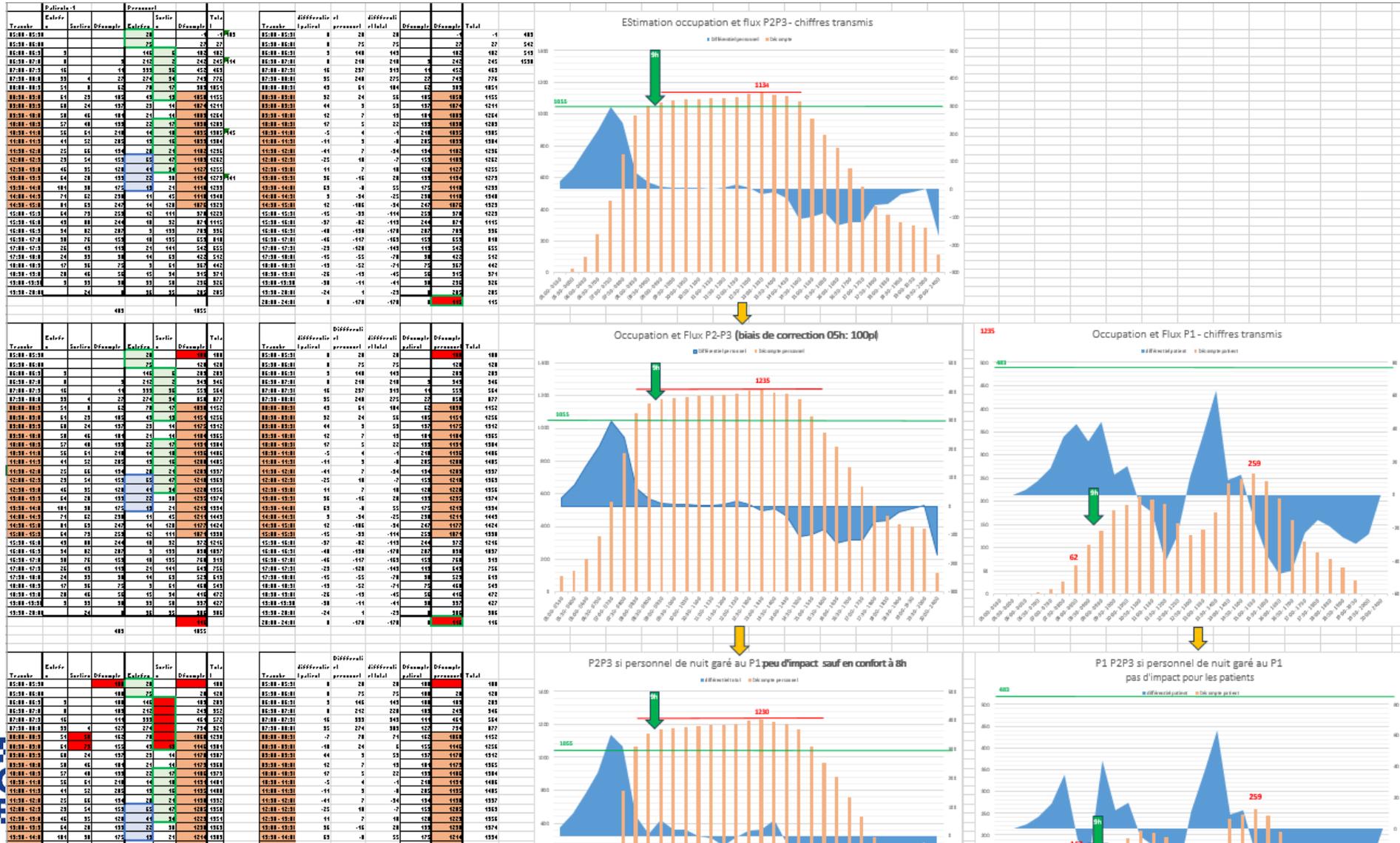
Les réunions seront considérées comme du temps de travail et des sandwiches seront mis à disposition.

Aussi, j'invite les personnes intéressées à envoyer leur candidature pour le vendredi 14 février au plus tard, à l'adresse mail suivante : comité.parking@ghdc.be. Pour que votre candidature soit valable, je vous demande de bien vouloir indiquer vos nom et prénom, le service dans lequel vous travaillez, votre type d'horaire et deux à cinq lignes pour expliquer votre motivation à participer à ce comité. Important : afin d'assurer une bonne continuité des discussions, il vous est demandé de veiller à pouvoir participer au moins aux deux premières réunions, idéalement aux trois. J'ai conscience que les congés de Carnaval vont avoir lieu durant cette période, mais il me semble que nous ne pouvons pas attendre plus longtemps.

Les personnes sélectionnées seront averties pour le mardi 18 février au plus tard. Le lieu des réunions sera alors précisé.

Nous ne pourrons pas faire des miracles, mais je formule

Analyse des horaires en lien avec le taux d'occupation du parking niveau/niveau



Application de nouvelles règles de répartition

	NIVEAU -2 ET -3	NIVEAU -1	PARKING LONG SÉJOUR (CÔTÉ DENTISTERIE)	PARKING ST JOSEPH	PARKING AÉRIEN	VOIRIE TRANSIT (NAISSANCES)
18h30 à 06h00	✓ Personnel de nuit	✓ Personnel de nuit				
06h00 – 15h	✓ Personnel	✓ Patients/Visiteurs	✓ Patients long séjour			✓ Naissances
<div style="text-align: center;">  <p>Interdiction personnel concerné par du télétravail structurel</p> </div>		<div style="border: 1px solid green; padding: 5px;"> ✓ Personnel soignant, paramédical et médical Entrée et sortie via badge uniquement → sortie à partir de 18h30 </div>	✓ Chefs de pôle médicaux ✓ Cadres infirmiers, paramédicaux et gestionnaires de pôle <u>intersite régulier</u>	✓ Personnel télétravail structurel ✓ Stagiaires ✓ Tous les autres collaborateurs	✓ Patients/Visiteurs	✓ Transports médicaux ✓ Police, justice... ✓ Véhicules flottes internes ✓ Logistique
Exception 12h00-13h30						
A partir de 15h	✓ Accès autorisé à tous les collaborateurs	✓ Patients/Visiteurs	✓ Comité de direction	 Navette de 07h30 à 18h00		

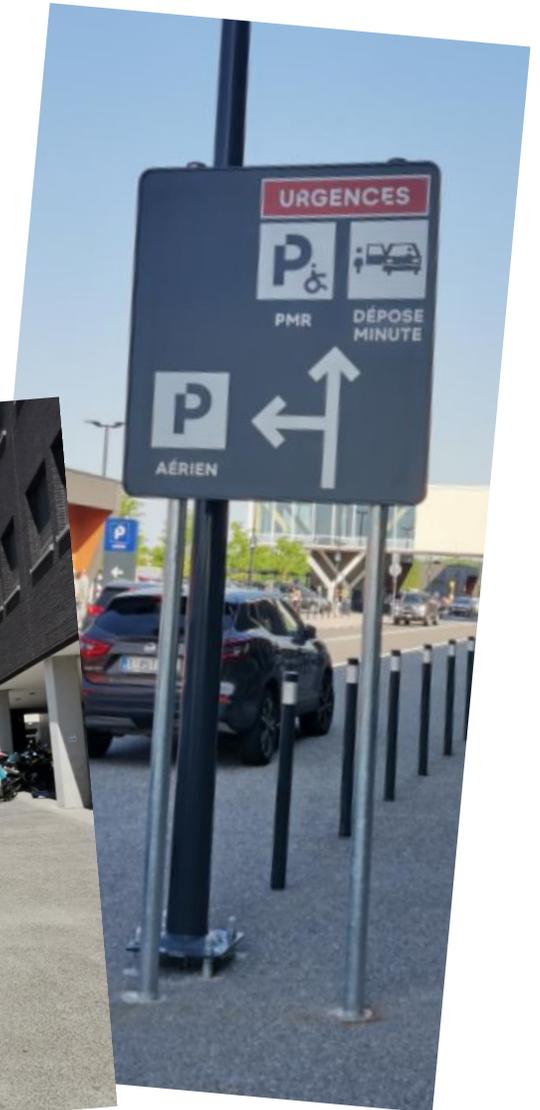


1 an après déménagement

La mobilité reste un sujet critique mais les tensions sont apaisées.

- Le chaos du 1^{er} jour ancré dans les mémoires → mauvaise réputation
- Enjeux
 - Création d'un nouveau parking
 - Lancement leasing vélo
 - Construction parking vélo
 - Développement des incitants à la mobilité douce → arrivée du métro
 - 1028 personnes à moins de 5km
 - Installation d'un vélociste sur le site
 - Amélioration de la signalisation, marquage, partage de l'espace

Se corriger, s'améliorer



Se développer, communiquer



ING VÉLO

Grand Hôpital de Charleroi - Site Les Viviers - Accès par l'entrée Sud

Grand Hôpital Charleroi

S'abonner

2,44 k abonnés

J'aime

Partager

Télécharger

Enregistrer

...

>> LE COVOITURAGE, ENSEMBLE LE TRAJET EST PLUS SYMPA!

Organisez une journée de covoiturage avec des collègues. Envoyez une p (comite.mobilitte@ghdc.be) Remportez un cadeau à partager !

>> JE TESTE UN VÉLO ÉLECTRIQUE

MARDI 18 SEPTEMBRE (DEVANT L'ENTRÉE)

Découvrez le vélo électrique avec Cachera : exposition, conseils personnalisés et parcours d'essai. Entreprise familiale carolo depuis 1936, Cachera est spécialisée dans la vente et l'entretien de vélos à assistance électrique. Une surprise attend ceux qui choisiront un vélo Cachera pour venir travailler ! 📦

MARDI 23 SEPTEMBRE DE 11H À 15H

Test et démonstration de différents types de vélos. Animation par Mobilesem et conseils :

- en vue d'un possible achat chez un professionnel ;
- à propos de la prime régionale pour l'achat d'un vélo neuf ou d'occasion (infos employeurs) ;
- pour sécuriser correctement son vélo : types de cadenas efficaces, méthode pour attacher le
- pour voir et être vu : éclairage, réflecteurs, chasubles, ... ;
- pour bien s'équiper en cas de météo capricieuse ;



BÉNÉFICIER D'UN VÉLO DE DERNIÈRE GÉNÉRATION POUR SE RENDRE AU BOULOT ?

C'EST POSSIBLE ET AVANTAGEUX !

LEASING VÉLO, SUIS-JE CONCERNÉ ?

- Je suis salarié
- Je suis sous contrat à durée indéterminée
- Je ne suis pas en situation de préavis
- Je suis présent au 1er janvier de l'année liée à ma prime de fin d'année et j'ai donc droit à une prime de fin d'année complète

UN LEASING VÉLO, MAIS C'EST QUOI ?

Un leasing est un contrat par lequel l'hôpital permet une mise à disposition d'un vélo au profit du travailleur qui le souhaite moyennant une contrepartie financière qui est appelée loyer pendant une période déterminée de 36 mois ou 3 ans. Au terme du leasing...





- Rechargement électrique

- Voirie bus





METRO - JANVIER 2027





GHDC.be

Stratégie de
communication et plan
mobilité à la Clinique
Saint-Pierre d'Ottignies
(voir pdf)

04

Encourager la mobilité douce parmi nos collaborateurs
dans un contexte de soin à la personne :

Politique de mobilité douce à la CSPO
et Stratégies de communication interne

Workshop « Hôpitaux et mobilité » - 7 Octobre 2025

Marie-France Gillard
Mobility manager CSPO

Membre du réseau
Lid van het netwerk
Huni



Qui sommes-nous ?

Rejoindre la Clinique Saint Pierre Ottignies
Avenue Reine Fabiola, 9
1340 Ottignies



La Clinique Saint-Pierre d'Ottignies est un centre hospitalier régional de référence situé à Ottignies, dans le Brabant wallon. Fondée en 1937 par le Dr Laduron, elle a évolué pour devenir un établissement moderne offrant une large gamme de services médicaux et paramédicaux.

- Adresse : Avenue Reine Fabiola, 9, 1340 Ottignies
- Capacité : 425 lits
- Personnel : Environ 2.200 collaborateurs
- Consultations : Environ 626.000 par an
- Urgences : Environ 52.000 visites par an
- Accouchements : Environ 1.240 par an
- Hospitalisation de jour : Environ 28.670 visites par an

Clinique S' Pierre
OTTIGNIES



La gare de Ottignies se trouve à environ 1,5km de la Clinique. 17 minutes à pied.

3 parkings vélo sécurisés + douches et vestiaires sur place.

8 lignes de bus desservent la Clinique (17, 19, 20, 28, 29, 30, 31, 39)

N238 Sortie Ottignies. Parking payant sur place.

Membre du réseau
Lid van het netwerk
Huni



Profil Mobilité CSPO

Dernière modification effectuée il y a 4 minutes

Ajouter un calque + Partager

Aperçu

Calque sans titre

Styles individuels

Clinique Saint-Pierre Ottignies

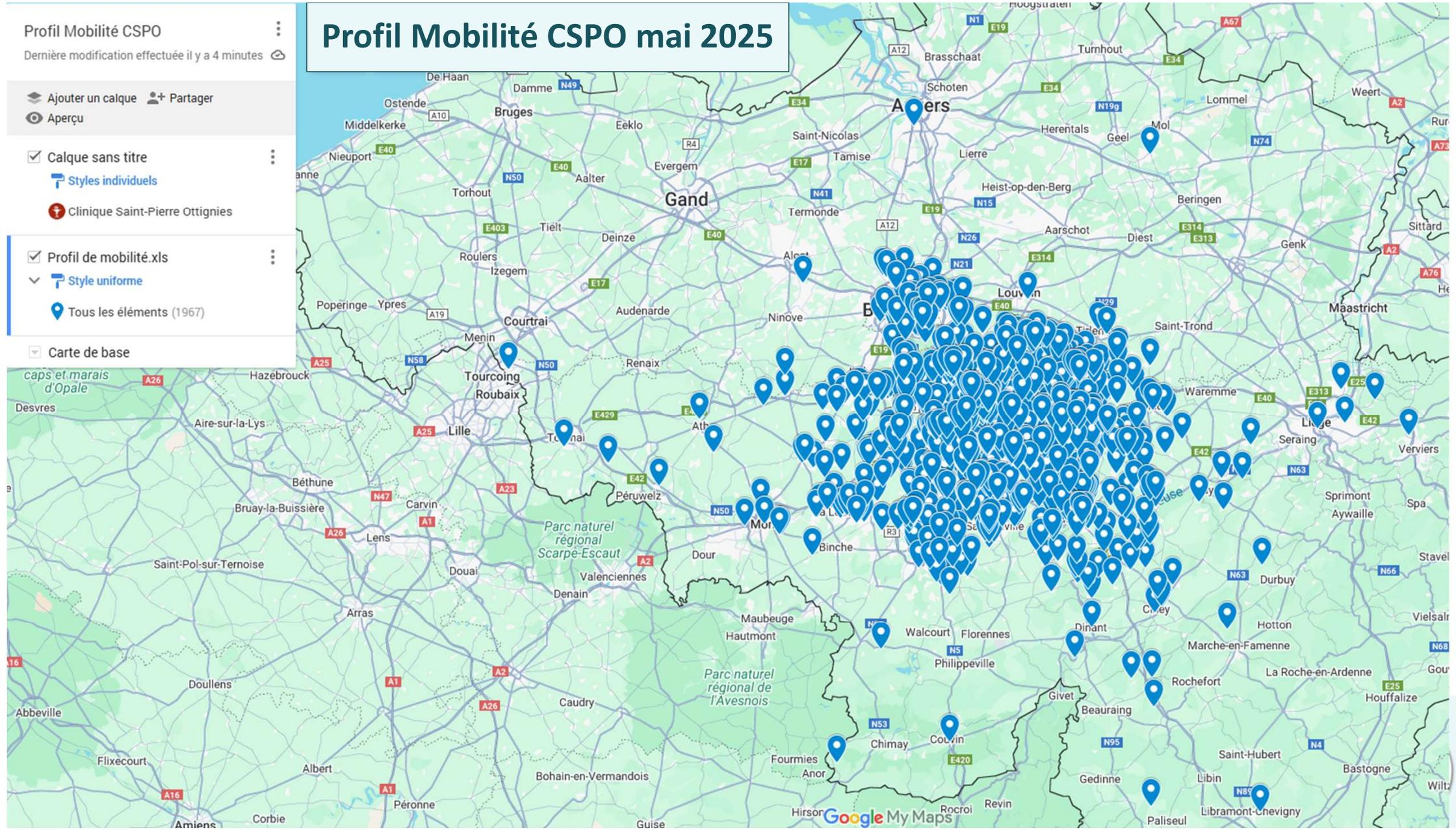
Profil de mobilité.xls

Style uniforme

Tous les éléments (1967)

Carte de base

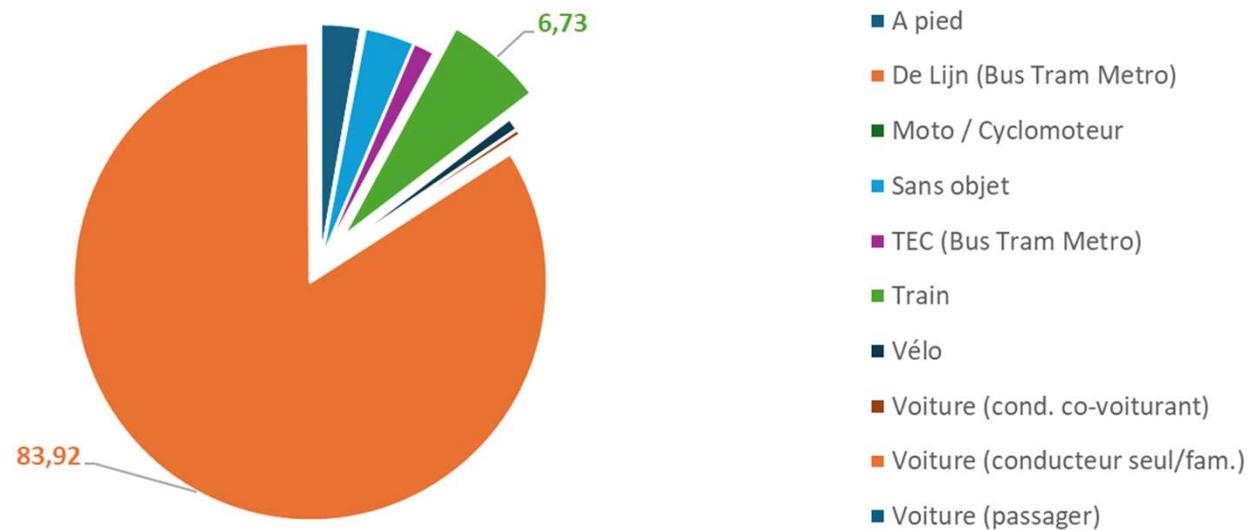
Profil Mobilité CSPO mai 2025



Modes de déplacement CSPO

Mode déplacement principal	Nombre	%
A pied	54	2,77
De Lijn (Bus Tram Metro)	3	0,15
Moto / Cyclomoteur	2	0,10
Sans objet	67	3,44
TEC (Bus Tram Metro)	29	1,49
Train	131	6,73
Vélo	17	0,87
Voiture (cond. co-voiturant)	8	0,41
Voiture (conducteur seul/fam.)	1634	83,92
Voiture (passager)	2	0,10
Total général	1947	100

Modes de déplacement domicile-travail (en %) CSPO



Profil mobilité CSPO versus Diagnostic fédéral

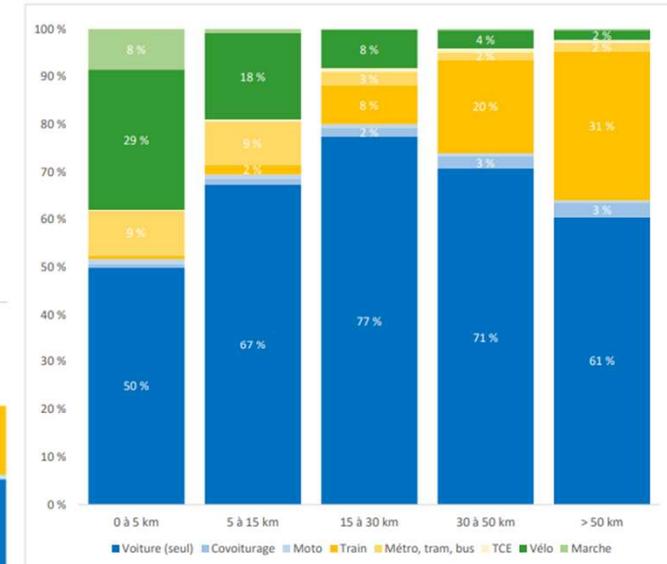
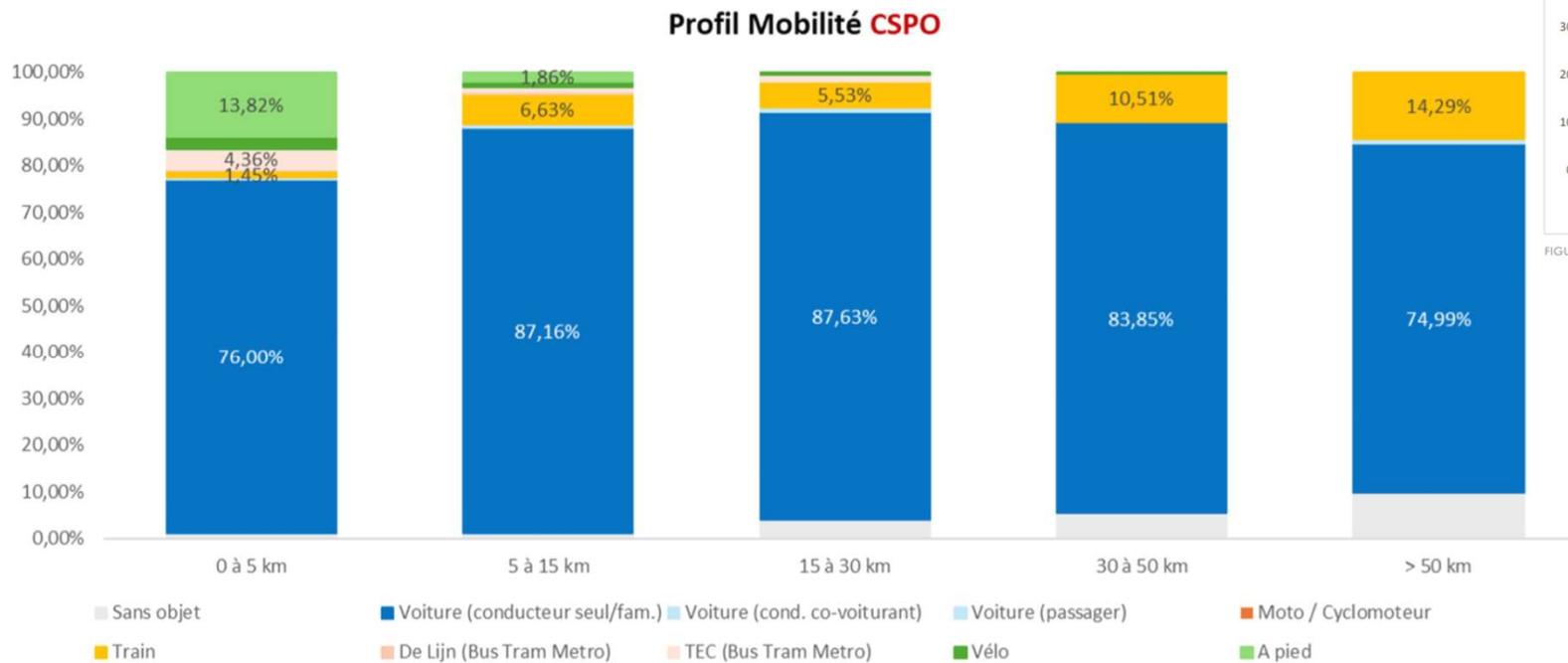


FIGURE 24 : RÉPARTITION MODALE SELON LES DISTANCES DOMICILE-TRAVAIL



Tracé isochrone Vélo 15 – 30 – 45 minutes

1 vue
Publié il y a 2 minutes

[PARTAGER](#) [MODIFIER](#)

CSPO

Clinique Saint-Pierre Ottignies

Profil de mobilité.xls

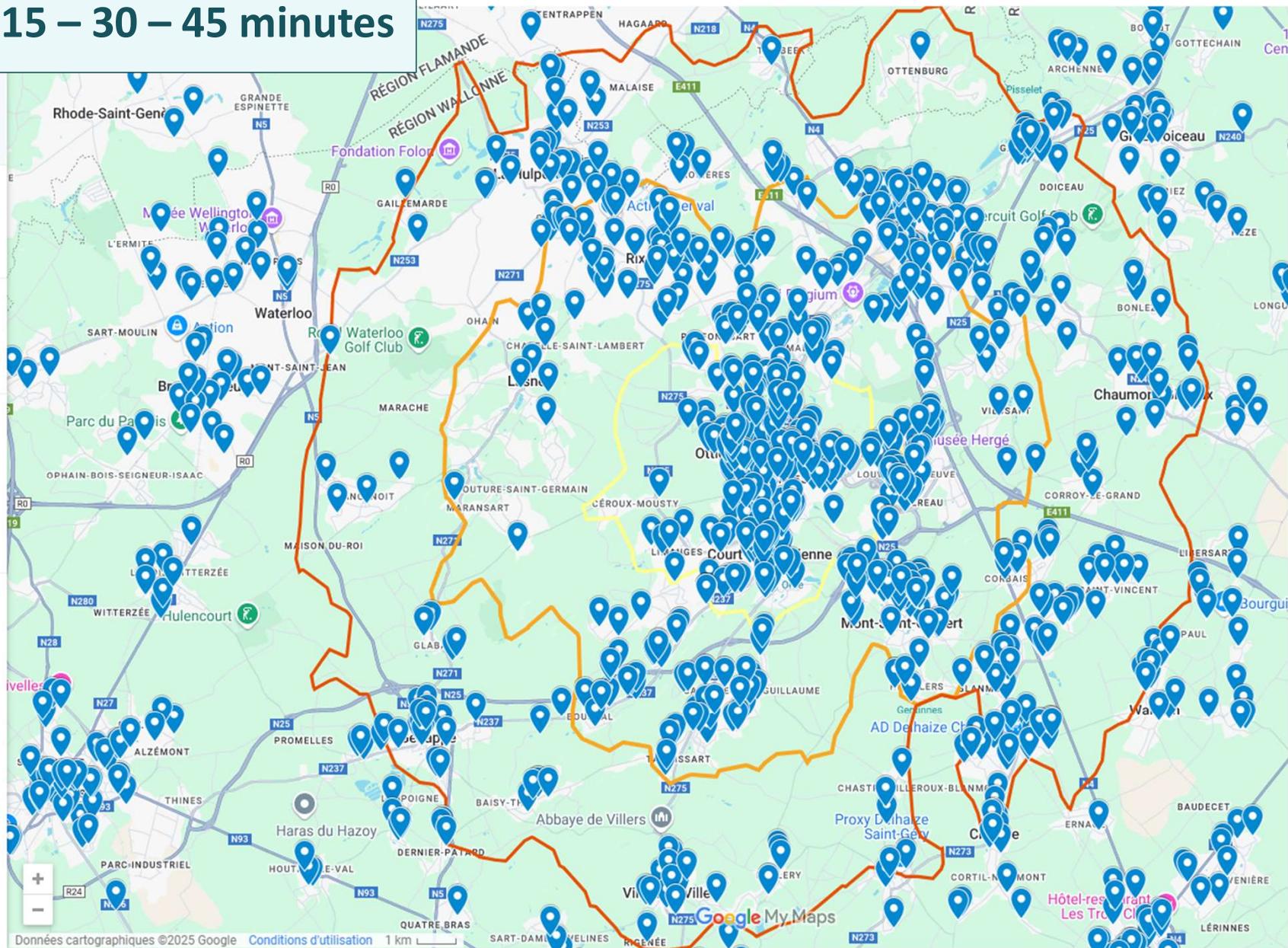
Tous les éléments

Tracé_Isochrone_Vélo

15 minutes

30 minutes

45 minutes



Cartes créées avec Google My Maps

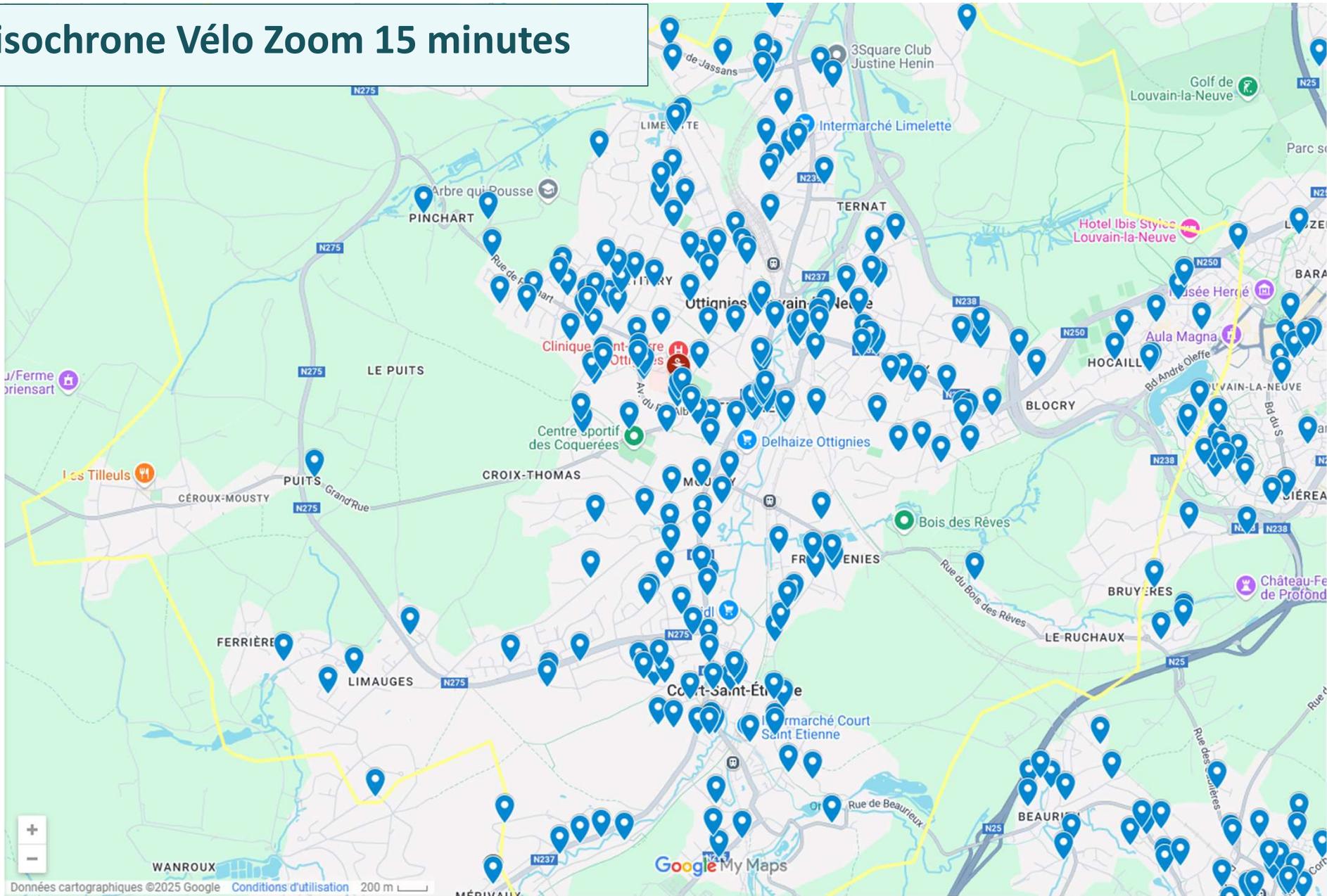
Données cartographiques ©2025 Google

[Conditions d'utilisation](#)

1 km

Google My Maps

Tracé isochrone Vélo Zoom 15 minutes



Tracé isodistance Vélo 5 – 10 – 15 Kms

2 vues
Publié il y a quelques secondes

[PARTAGER](#) [MODIFIER](#)



CSP0

 Clinique Saint-Pierre Ottignies



Profil de mobilité.xls



 Tous les éléments



Tracé_Isochrone_Vélo

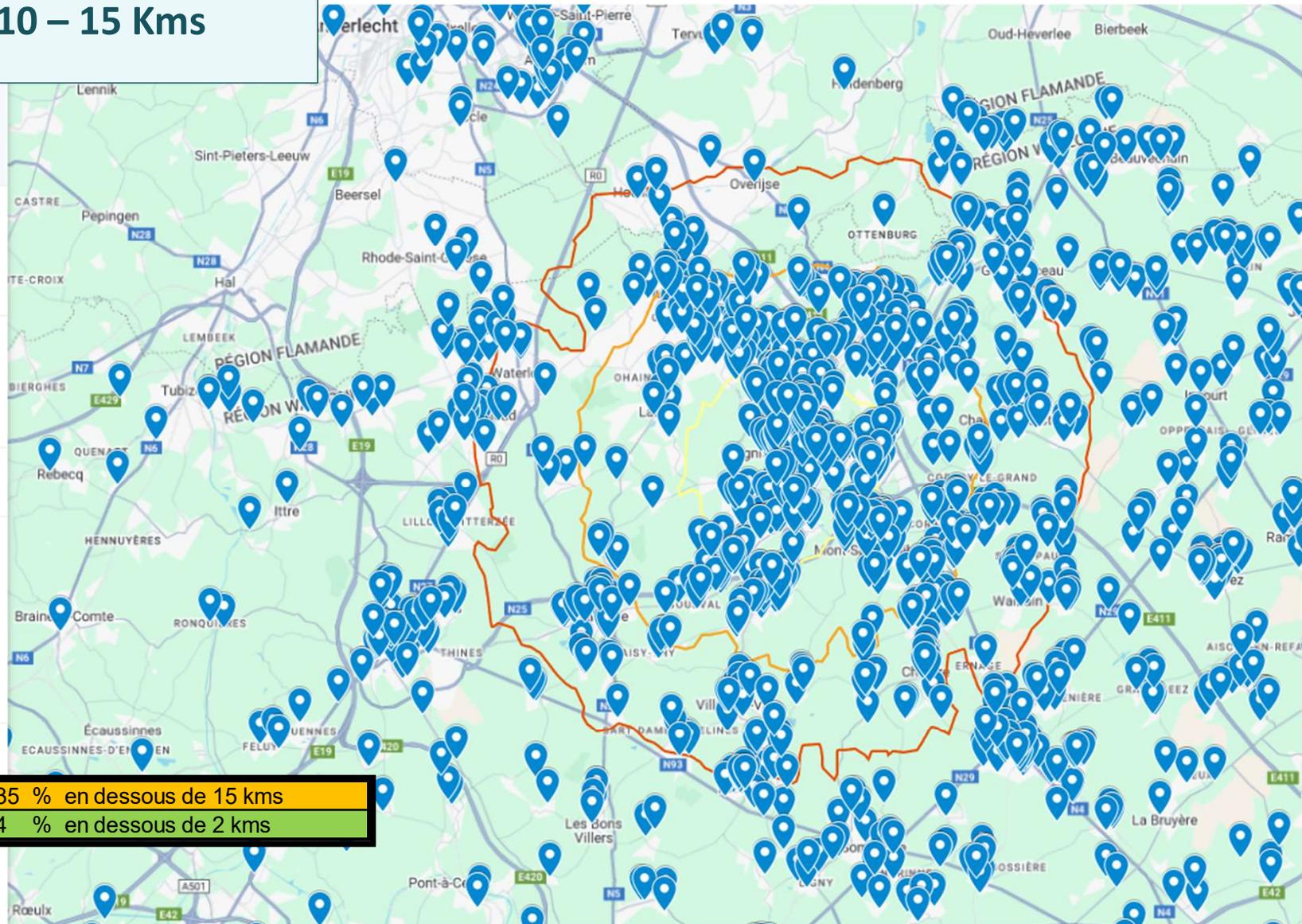


Tracé_Isodistance_Vélo

 5 Kms

 10 Kms

 15 Kms



Potentiel cycliste	677	35 % en dessous de 15 kms
Potentiel piéton	81	4 % en dessous de 2 kms

Tracé isochrone Piéton 5 – 10 – 15 minutes

3 vues
Publié il y a quelques secondes
[PARTAGER](#) [MODIFIER](#)

CSPO
Clinique Saint-Pierre Ottignies

Profil de mobilité.xls
Tous les éléments

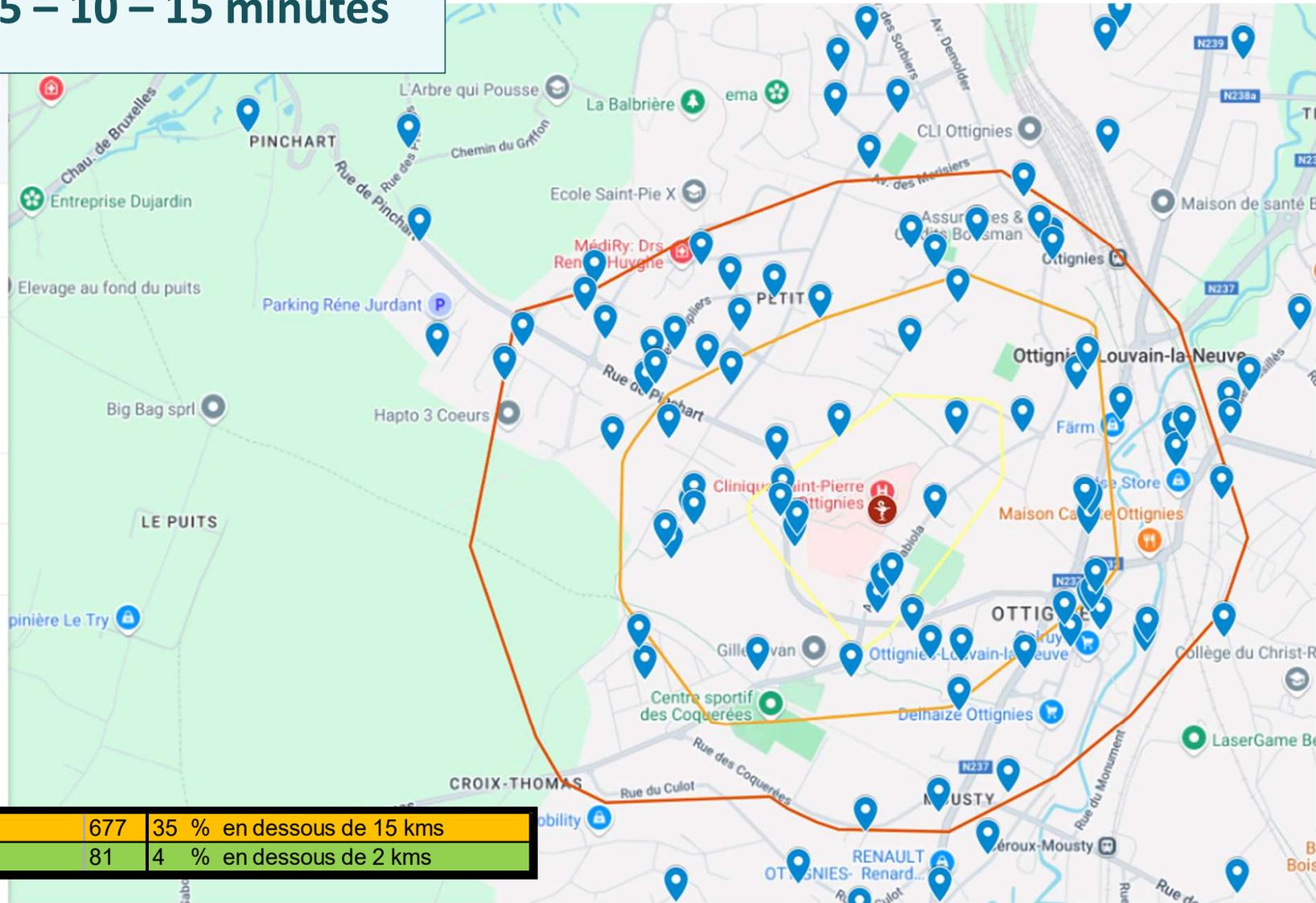
Tracé_Isochrone_Vélo

Tracé_Isodistance_Vélo

Tracé_Isochrone_Piéton

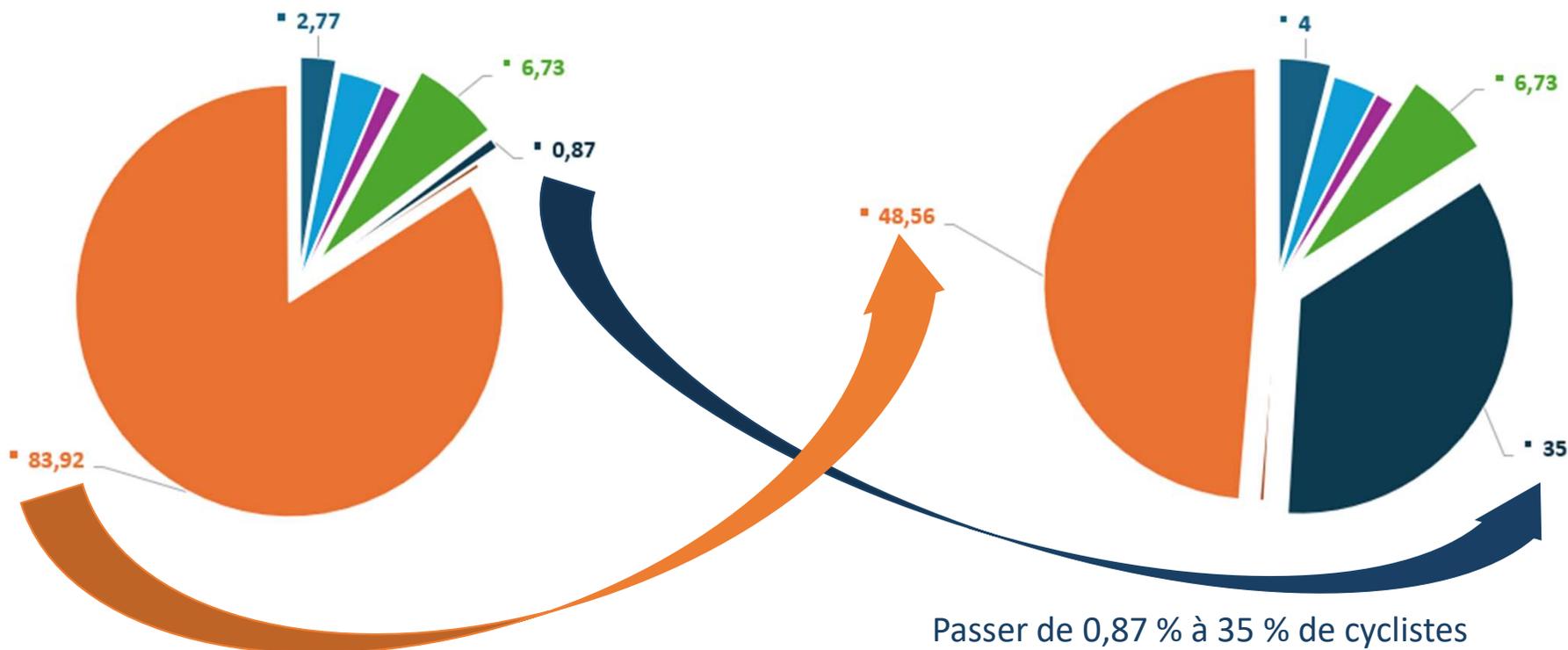
- 5 minutes
- 10 minutes
- 15 minutes

Potentiel cycliste	677	35 % en dessous de 15 kms
Potentiel piéton	81	4 % en dessous de 2 kms



Potentiel Vélo - Piéton

Passer de 2,77 % à 4 % de piétons



Et diminuer de 83,92 % à 48,56 %
d'autosolistes

Passer de 0,87 % à 35 % de cyclistes

SWOT : Quels sont les freins et les forces à ce développement ?

- Développement du Leasing vélo en analyse.
- Infrastructure vélo : Abris vélos sécurisés, douches et vestiaire.
- Image institutionnelle évoluant.
- Image santé partagée par le métier.
- Présence d'un cœur de cyclistes motivés et d'un groupe d'ambassadeurs vélos.
- Soutien de Tous vélos actifs.

Forces

- Manque de sensibilisation du personnel.
- Résistance au changement.
 - Personnel majoritairement féminin.
 - Problèmes de sécurité : Horaires de nuit p.e.
 - Coûts d'infrastructure élevés : Un abris à vélos en plus ?
 - Peu de support de la direction.

Faiblesses

- Incitations financières et subventions publiques.
- Accessibilité : Située dans une zone urbaine et bien desservie par les transports en commun.
- Proximité de réseaux cyclables.
- Déménagement sur Wavre = déjà entamer le dialogue avec la commune.

Opportunités

- Engagement trop faible des réseaux de santé wallon en matière de développement durable.
- Déménagement sur Wavre = dialogue actuel avec la commune d'Ottignies inutile ?

Menaces

La situation n'évolue pas... Et pourtant le groupe Mobilité de la CSPO s'active !

- Plan Mobilité
- Flyers Mobilité douce
- Panneau isochrone
- Actions régulières
-





PLAN MOBILITE



CSPO



Application CARPOOL :
Trouver un
covoitureur

Diminution
d'impôts via
attestation
fiscale

Application
MOBICALENDAR :
Encodage Kms +
indemnités

Actions
régulièr
es

Ambassadeurs
vélos

Labellisé
« Tous
Vélos
Actifs »

Remboursement
Abonnement
Train 100% /
Bus, métro, ... 75% +
Actions régulièr
es

Covoiturage

Vélo

Transports en
commun

Onboarding (Accompagnement personnalisé mobilité)

Membre du réseau
Lid van het netwerk
Huni



LA MOBILITÉ *douce* À LA CSPO

Ensemble vers une mobilité plus douce et durable !

A la Clinique St-Pierre, nous croyons que la manière dont nous nous déplaçons a un impact direct sur notre qualité de vie. C'est pourquoi nous souhaitons encourager des solutions de mobilité douce : meilleures pour la planète, mais aussi pour votre bien-être.

Moins de stress lié aux embouteillages, plus d'activité physique au quotidien : adopter des modes de transport plus durables, c'est aussi prendre soin de soi.



Découvrez les dispositifs que nous mettons en place pour vous accompagner dans cette transition.



VÉLO

En optant pour le vélo pour vos trajets domicile-travail, vous pouvez bénéficier d'une indemnité de 0,36 €/km, non imposable (jusqu'à 3.500€).

Pour en profiter, il vous suffit d'enregistrer quotidiennement vos déplacements via l'application Mobicalendar. Pour la première connexion, utilisez le code entreprise : SP1340.

Infrastructures à votre disposition

- Deux abris à vélos sécurisés et couverts sont accessibles à l'arrière de la Clinique. L'accès est à demander au préalable.
- Douches et vestiaires sont disponibles pour votre confort.
- Vous avez accès à une borne de réparation, près de l'un des abris vélo. Elle est équipée d'une pompe universelle (10 bar), d'un manomètre, de différentes clés et tournevis. Elle permet de réaliser les petites réparations de base comme le changement de chambre à air ou les réglages de freins et dérailleurs.

Pour vous accompagner

- Nos Ambassadeurs Vélo peuvent vous conseiller sur les itinéraires les plus adaptés pour vos trajets domicile-travail.
- Des activités liées à la mobilité et balades à vélo sont organisées régulièrement.

La Clinique est fière de détenir le label wallon "Vélo Actif", qui récompense les initiatives favorisant l'usage du vélo pour les déplacements professionnels.



contact : johanne.andre@csपो.be



COVOITURAGE

Nous souhaitons encourager chacun d'entre vous à privilégier le covoiturage pour vos déplacements domicile-travail.

Le site Carpool.be peut vous aider à trouver facilement des co-voitureurs parmi vos collègues, vos voisins, ou d'autres personnes effectuant un trajet similaire au vôtre.

Le covoiturage peut également vous faire bénéficier d'une exonération fiscale. Pour cela, il vous suffit d'utiliser l'application Mobicalendar et d'y enregistrer les jours où vous avez covoituré.

Vous pourrez télécharger une attestation fiscale.

Enfin, pensez à contacter le Service du Personnel pour obtenir la Charte du Covoiturage ainsi que votre carte de covoitreur/covoituré, à apposer sur le pare-brise de votre véhicule.

contact : secretariat.drh@cspo.be

BUS

- Arrêts proche de la Clinique : Ligne 17, arrêts prévus au sein de la Clinique et au cimetière (en face du bâtiment administratif)
- Arrêt à la Gare des bus d'Ottignies (facilement accessible à pied) : les lignes 11, 19, 20, 22, 27, 28, 30, 31, 33, 39 et E1

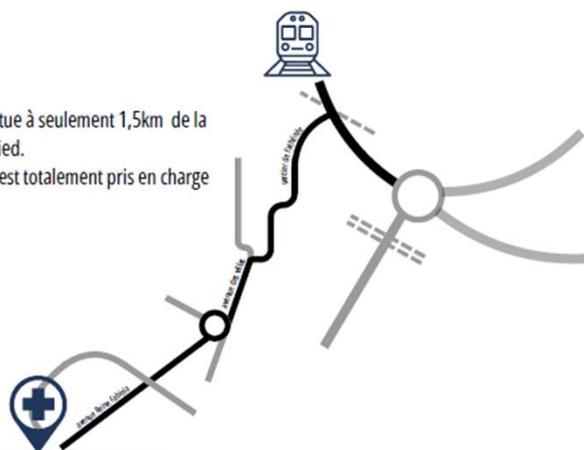
L'abonnement de bus est remboursé à 75% par la Clinique.

contact : secretariat.drh@cspo.be

TRAIN

La gare d'Ottignies se situe à seulement 1,5km de la Clinique, 15-20 min à pied.

L'abonnement de train est totalement pris en charge par la Clinique.



Infos & contacts:

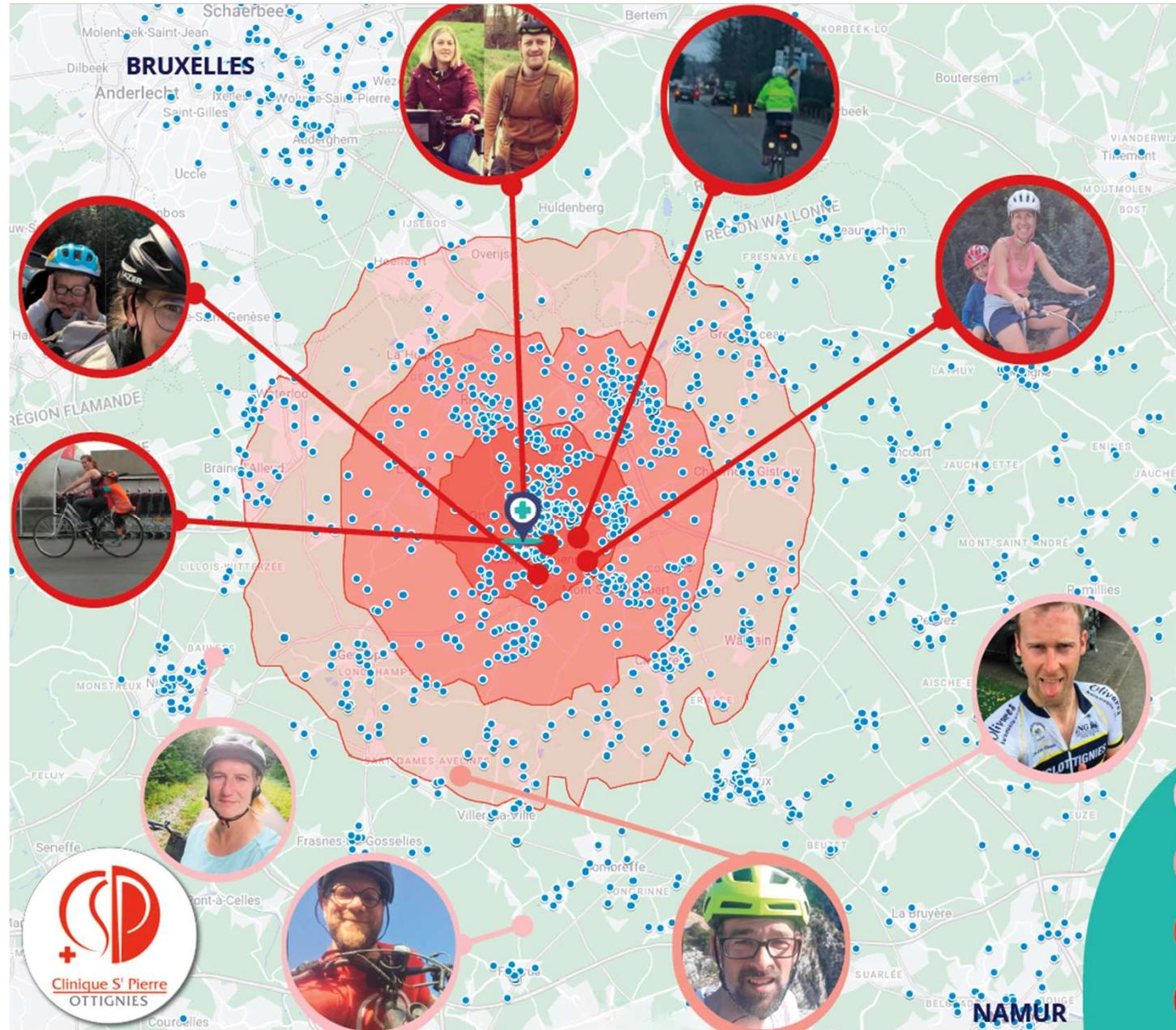


Marie-France Gillard, *Attachée à la Gestion du Département des Opérations*
marie-france.gillard@cspo.be



Johanne André, *Service du personnel*
johanne.andre@cspo.be





ET TOI ?

Cap DE VENIR EN VÉLO ?



UN ●
= UN
COLLABORATEUR
DE LA CSPO

- + DE 45 MINUTES
- 45 MINUTES
- 30 MINUTES
- 15 À 20 MINUTES





Formation rouler en hiver



Subsides Wallonie Cyclable



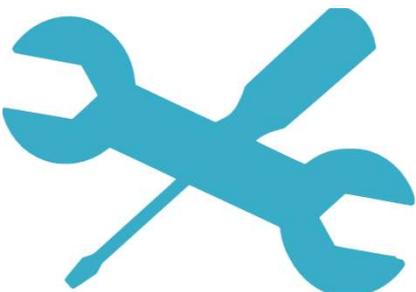
Action Go Vélo



Application MobiCalendar



Passage dans les US avec des pommes et des flyers



Entretien vélo gratuit lors du printemps à vélo



Action SNCB



Formation en collaboration avec la police



Midi de la mobilité en collaboration avec la cardio



....

Comment toucher/convaincre le personnel afin de passer ce cap de résistance au changement et encourager l'adoption de comportements plus durables ?

Quelles stratégies de communication pourrions-nous utiliser ?

Campagnes de sensibilisation

- **Affichage clair et visible** : Placer des panneaux et des affiches dans les lieux stratégiques pour informer sur les avantages de la mobilité douce (réduction du stress, respect de l'environnement, accessibilité, etc.).
- **Supports multimédia** : Utiliser des vidéos ou des animations informatives dans les espaces de détente (écrans dans le restaurant du personnel) pour encourager l'usage du vélo, de la marche, du covoiturage ou des transports en commun.
- **Site web et applications** : Créer des sections dédiées à la mobilité douce sur le site internet de l'hôpital avec des informations pratiques (parkings à vélos, itinéraires pédestres, etc.).
- **Newsletters internes** : Créer des articles dans les newsletters de l'hôpital (Spolien) pour partager des conseils, des témoignages et des informations pratiques sur la mobilité douce.
- **Distribuer des flyers** dans chaque service (+ pommes ;-)) avec toutes les infos pratiques sur la mobilité douce.

Formation et information du personnel

- **Formations internes** : Organiser des sessions de formation pour sensibiliser le personnel hospitalier à la mobilité douce.
- **Mise à disposition d'outils internes** : Promouvoir le covoiturage entre collègues ainsi que le vélo via des outils de déclaration de Kms parcourus (incitant financier)(Carpool).
- Proposer une formation en **e-learning de qq's minutes** aux nouveaux employés sur la mobilité durable.
- **Inviter un «influenceur mobilité** » (= un médecin cardio ?) pour une conférence sur la santé et le transport actif.

Partenariats et incitations

- **Partenariats avec des entreprises de transports doux** : Collaborer avec des entreprises locales pour offrir des réductions ou des avantages aux employés qui utilisent des vélos ou les transports en commun.
- **Incitations à l'usage de la mobilité douce** : Offrir des récompenses ou des avantages aux employés qui privilégient des moyens de transport doux (cadeaux – indemnités).

Événements et animations

- **Journées de sensibilisation** : Organiser des journées ou des événements pour promouvoir la mobilité douce, comme des ateliers sur la réparation de vélos, ...
- **Défis et concours** : Lancer des défis internes (par exemple, le plus grand nombre de trajets effectués en vélo ou à pied dans le mois) et récompenser les participants.

Accessibilité et infrastructures adaptées

- **Amélioration des infrastructures de transport doux** : parkings à vélos sécurisés, création de zones piétonnes bien délimitées autour de l'hôpital.
- **Accessibilité pour tous** : S'assurer que les solutions de mobilité douce sont accessibles à tous les types de publics (personnes à mobilité réduite, personnes âgées, etc.) avec des aménagements adaptés (rampes, trottoirs larges, etc.).

Implication du personnel

- Créer un réseau de référents "mobilité douce" = **Ambassadeurs (vélos et autres)**, qui relaient l'information et recueillent les besoins.
- Créer un **réseau hospitalier de référents** en mobilité douce : Partage de bonnes pratiques.
- Publier une mini-série de **témoignages vidéos** sur les réseaux sociaux : « Moi, je viens à l'hôpital en vélo parce que... ».

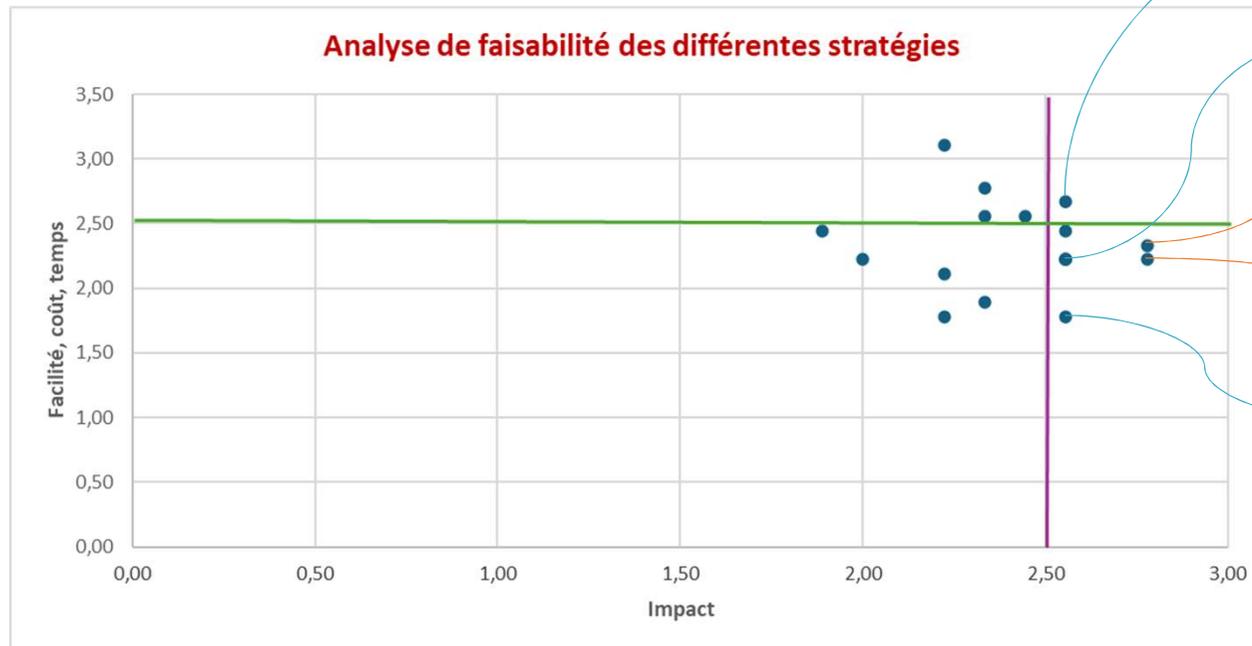
Faisabilité de ces stratégies : les chiffres

1 = faible / Pas facile 4 = fort / Très facile

Stratégie	Impact (1 à 4)	Facilité, coût, temps (1 à 4)	Statut CSPO
Affichage clair et visible	2,22	3,11	Déjà fait (isochrone) + En cours
Supports multimédia : vidéos ou animations informatives dans les espaces de détente	2,56	1,78	A faire ?
Site web : sections dédiées à la mobilité douce	2,56	2,44	En cours
Newsletters internes	2,33	2,78	A refaire
Distribuer des flyers	1,89	2,44	A refaire
Formations internes	2,56	2,22	A refaire
Mise à disposition d'outils internes (mobicalendar - Carpool)	2,44	2,56	En cours
e-learning de 15 minutes aux nouveaux employés	2,22	1,78	A faire ?
Inviter un influenceur mobilité / un médecin Cardio	2,00	2,22	Déjà fait (Atelier semaine de la mobilité) - A refaire
Partenariats avec des entreprises de transports doux	2,33	2,56	A faire (leasing) et refaire (ateliers)
Incitations à l'usage de la mobilité douce : Offrir des récompenses ou des avantages	2,78	2,33	A refaire
Journées de sensibilisation	2,33	1,89	A refaire
Défis et concours	2,56	2,22	A refaire
Amélioration des infrastructures de transport doux	2,78	2,22	En attente de subvention
Accessibilité pour tous	2,22	2,11	-
Ambassadeurs	2,56	2,67	Déjà fait
Témoignages vidéos (Essayer de mettre l'accent sur des personnes de la direction)	2,56	2,22	A faire ?

9 réponses => de mon groupe mobilité CSPO + Mobility managers du réseau hospitalier wallon !

Faisabilité de ces strategies : le choix



Ambassadeurs

Témoignages vidéo

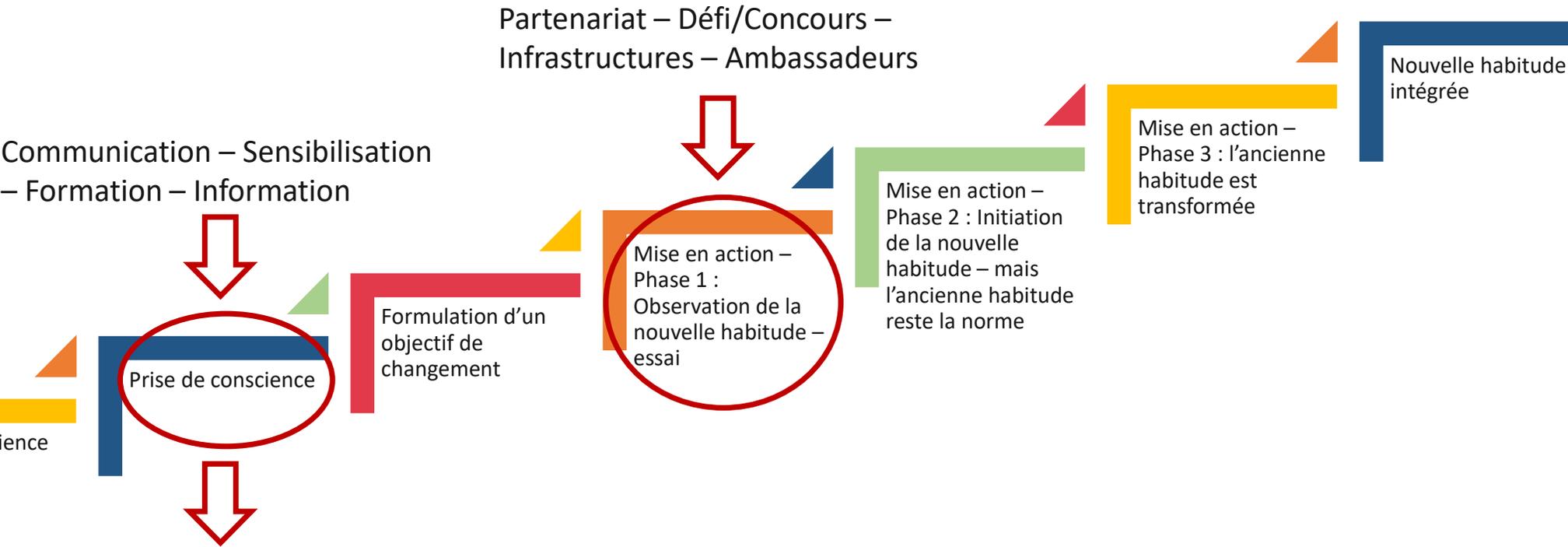
Offrir des récompenses ou avantages

Amélioration des infrastructures

Vidéos dans les espaces de détente

D'une pierre trois coups : Témoignages vidéo par des ambassadeurs sur les réseaux sociaux et dans les espaces de détente du personnel !

Escalier du changement



Par mon action de communication, je veux toucher « Ceux qui hésitent » !

Plan d'action : Témoignages vidéo

Action	Détail	Qui	Pour quand
Définir le contenu et le nombre de vidéos	Qui va dire quoi dans quel contexte, fréquence de publication	Groupe Mobilité + la Com	19 juin
Convaincre (et donc avoir l'aval) de la direction	Présenter le projet à la DRH	MM	Mi-juin
Recherche des ambassadeurs	Sélectionner les groupes de personnes selon leur mode de transport habituel, envoyer un mail de demande, contacter les répondants	MM	Fin juin
Tourner les vidéos	Depuis leur domicile, anecdotes, le long du trajet, conseils, arrivée	Les ambassadeurs – La com	Juillet-Aout
Monter les vidéos	Logiciel gratuit ?	MM + la Com	Début septembre
Avoir l'aval de la direction sur le contenu et la fréquence de publication	Présenter le suivi de projet à la DRH	MM	Mi-septembre
Passer les vidéos sur FB/Spolien/TV resto du personnel	Faire tourner les vidéos sur les réseaux sociaux et en interne	La Com	Semaine de la mobilité

[Vinciane - OneDrive](#)

Membre du réseau
Lid van het netwerk
Huni



Qu'en pensez-vous



Membre du réseau
Lid van het netwerk

Huni



Clinique St Pierre
OTTIGNIES

Objectif – Contexte - Fréquence

- Objectif du projet : Mettre en lumière la diversité des modes de transport utilisés par les collègues, identifier les freins, valoriser les bonnes pratiques (ergonomie, sécurité, rapidité) et les efforts personnels (Vélo sous la pluie, marche quotidienne), sensibiliser à la mobilité douce
- Contexte : Approche participative; chaque personne peut contribuer selon ses réalités
- 1 vidéo/mois à partir de septembre 2025, lancement à la semaine de la mobilité mi-septembre, 5 modes = 5 vidéos (Pied, vélo, bus, train, covoiturage)
- Spolien, FB, TV cuisine

Pourquoi j'ai choisi le (bus, vélo, ...) ?

- Typologie des déplacements (de chez soi jusqu'à l'entrée de l'hôpital)
- Contraintes rencontrées et solutions
- Bonnes pratiques
- Points de vue originaux/Humeur du jour (votre vélo au lever du jour, la vue du bus, le calme du matin à pied, ...)

- Durée des vidéos : entre 1 et 2 minutes
- Format vertical (pas en paysage)
- Filmer sur GSM

 **NOUVEAU ! Partage ton trajet vers l'hôpital en vidéo !**

Tu viens à pied ? à vélo ? En train ? Bus ? Covoiturage ?

Filmez un moment de votre parcours (+/- 1 min), et envoyez-le avant le 01/09/2025.

 Toutes les vidéos contribueront à une mini-série sur notre vie quotidienne.

 Une surprise pour les participations les plus créatives !

 [Pour s'inscrire avant le 15/07/2025 : Marie-France.Gillard@cspo.be]

Membre du réseau
Lid van het netwerk

Huni



La gamification au service de la mobilité

- Roues libres et la fresque de la mobilité

05



La gamification : deux exemples animés par la Cellule mobilité

- Utilisation de mécaniques de jeu dans un contexte non ludique → Intention pédagogique

Fresque de la mobilité

La Fresque de la Mobilité, conçue par les Shifters, l'association de soutien du *thinktank The Shift Project*, est un atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux carbone de la mobilité des personnes.

Elle fait la part belle aux leviers d'action que chacun peut actionner: particulier, entreprise, collectivité.

Pour les novices comme pour les experts, elle permet de mieux comprendre comment adopter individuellement et collectivement une **mobilité plus sobre**.

Une dizaine de personnes par table



Fresque de la Mobilité : 2 formats

Atelier Standard

Pour sensibiliser et encourager les pratiques individuelles décarbonées



Leviers d'action individuels

2 heures

Pour les collaborateurs de l'entreprise, de l'association, les agents d'une collectivité, les citoyens d'une ville...

Atelier Entreprise

Pour inspirer la stratégie de mobilité durable de l'entreprise



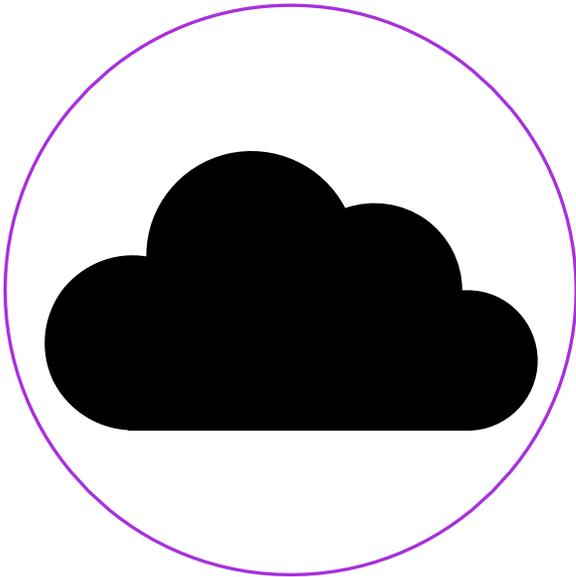
Leviers d'action individuels et de l'entreprise

3 heures

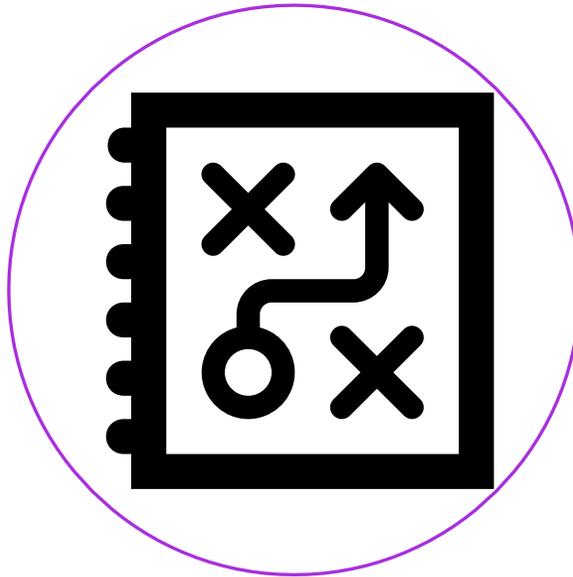
Pour les acteurs de la politique mobilité de l'entreprise : écoteam, comité de direction, équipe syndicale, SIPPT, cadres...



Fresque de la mobilité : pourquoi faire ?



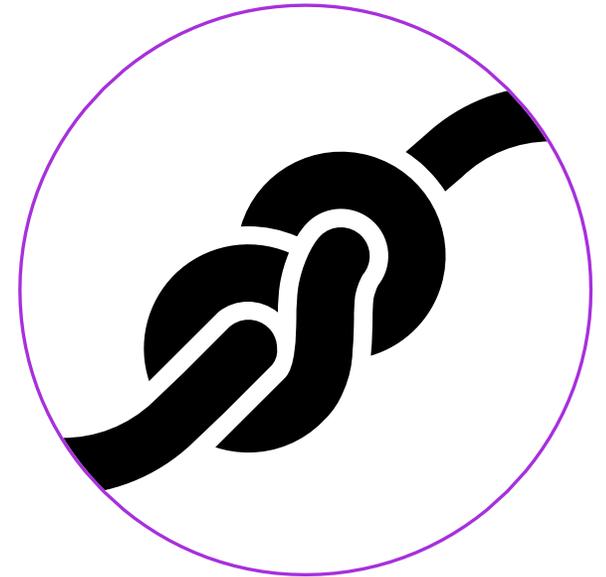
Agir sur le poste d'émission de gaz à effet de serre en Belgique qui continue à augmenter



Etoffer notre plan d'actions Mobilité Durable avec des idées concrètes et originales, en fédérant tous les participants



Mobiliser les collègues pour un changement de pratiques (l'atelier donne des clés et encourage le passage à l'action)



Créer du lien et de la convivialité entre les équipes (team-building et séminaires).



Déroulé d'une fresque

01

Chiffres, faits,
impacts

Panorama

50 minutes pour comprendre la mobilité des personnes en Belgique avec des chiffres et données sourcés

02

Leviers et profils

Devenez consultant mobilité et coachez des personnes fictives avec des leviers d'actions adaptés pour une mobilité plus agréable et moins carbonée

03

Leviers d'entreprise

Découvrez toutes les actions qui peuvent être mises en place dans une entreprise et choisissez ceux qui s'adaptent à votre situation propre

04

Engagement

Dans la version « citoyen », 15 minutes pour échanger, s'interroger sur ses pratiques et identifier celles à mettre en œuvre pour maximiser l'impact sur ses émissions

Pour l'entreprise : priorisez les actions retenues et repartez avec une feuille de route co-construite par toute l'équipe



Fresque de la mobilité : let's go

- Faire appel à la Cellule Mobilité
 - Maximum une ou deux fois par an
 - Nous fournissons les animateurs et les supports
- Vous lancer ?
 - Après avoir suivi un atelier, avec la Cellule mobilité, les Shifters Belgium ou un autre organisme : <https://fresquedelamobilite.org/>
 - Se former
 - Acheter ou imprimer son propre jeu
- Grille tarifaire encore en attente pour 2026



Roues libres

- Développé par Game Spirit en 2025 (PME Bike Coaching – Cycling to work – SPF Mobilité et transports)
- But du jeu : maximiser son bien-être (cœurs) en effectuant des déplacements domicile-travail à vélo ou en voiture.
- Plusieurs manches, plusieurs objectifs.
- Equipements à débloquent, pluie sur la route, embouteillages, enfants à récupérer, courses à effectuer... A vélo ou en voiture, choisis ton chemin !
- Parfait pour déconstruire les clichés autour du vélo.





Roues libres

- Intégré aux services proposés via TVA
- 4 à 20 joueurs
- 1h30 (dont 15' débrief)



Ateliers en
2 sessions

06



L'Institut wallon de l'évaluation,
de la prospective et de la statistique



Atelier - Session 1

Vers une mobilité active et inclusive en Wallonie -
Discussion autour du vélo au féminin

Valérie Boembeke - Chargée de recherche Mobilité (IWEPS)

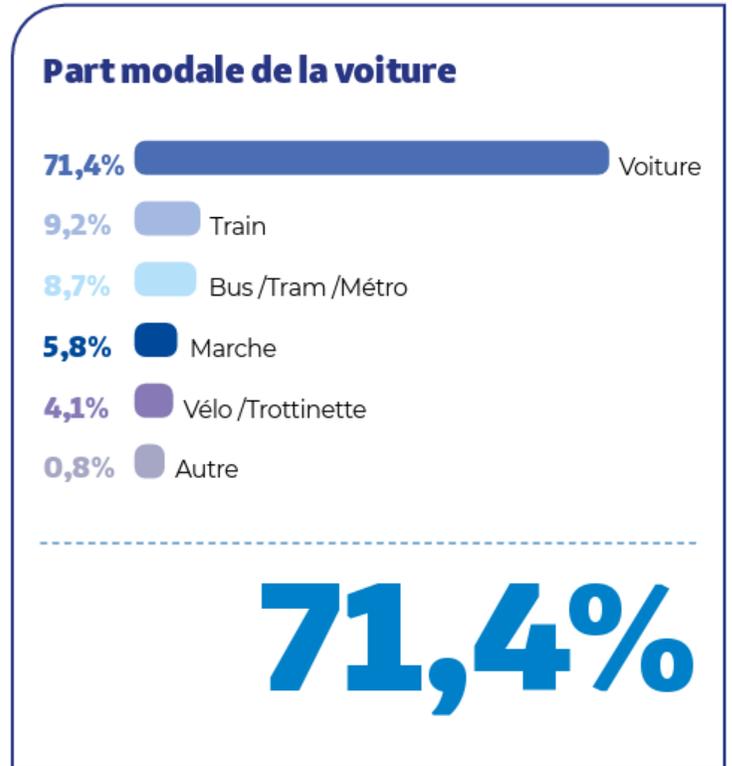
07/10/2025





Contexte & Enjeux

- La voiture est le mode de déplacement le plus fréquemment utilisé dans les trajets du quotidien
- Les enjeux environnementaux et sociétaux dictent une transition vers **des modes de déplacement alternatifs**
- Une alternative : les **modes actifs** (mobilité active ou mobilité douce)
- **MAIS**, le **vélo** (4,1 %) et la **marche** (5,8 %) sont peu utilisés par rapport à la voiture (71,4%) en Wallonie

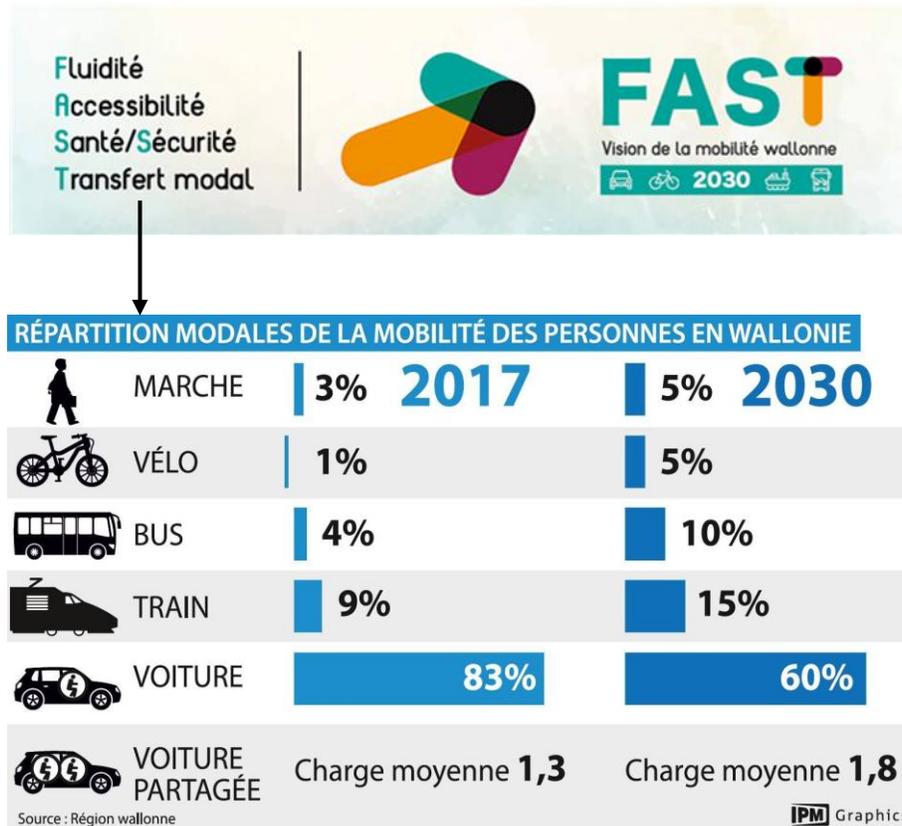


Source : Enquête réalisée en 2024 par le SPW Mobilité et Infrastructures auprès d'un panel de citoyens représentatif de la population wallonne via un questionnaire individuel



Les objectifs à atteindre en Wallonie en 2030

Une vision

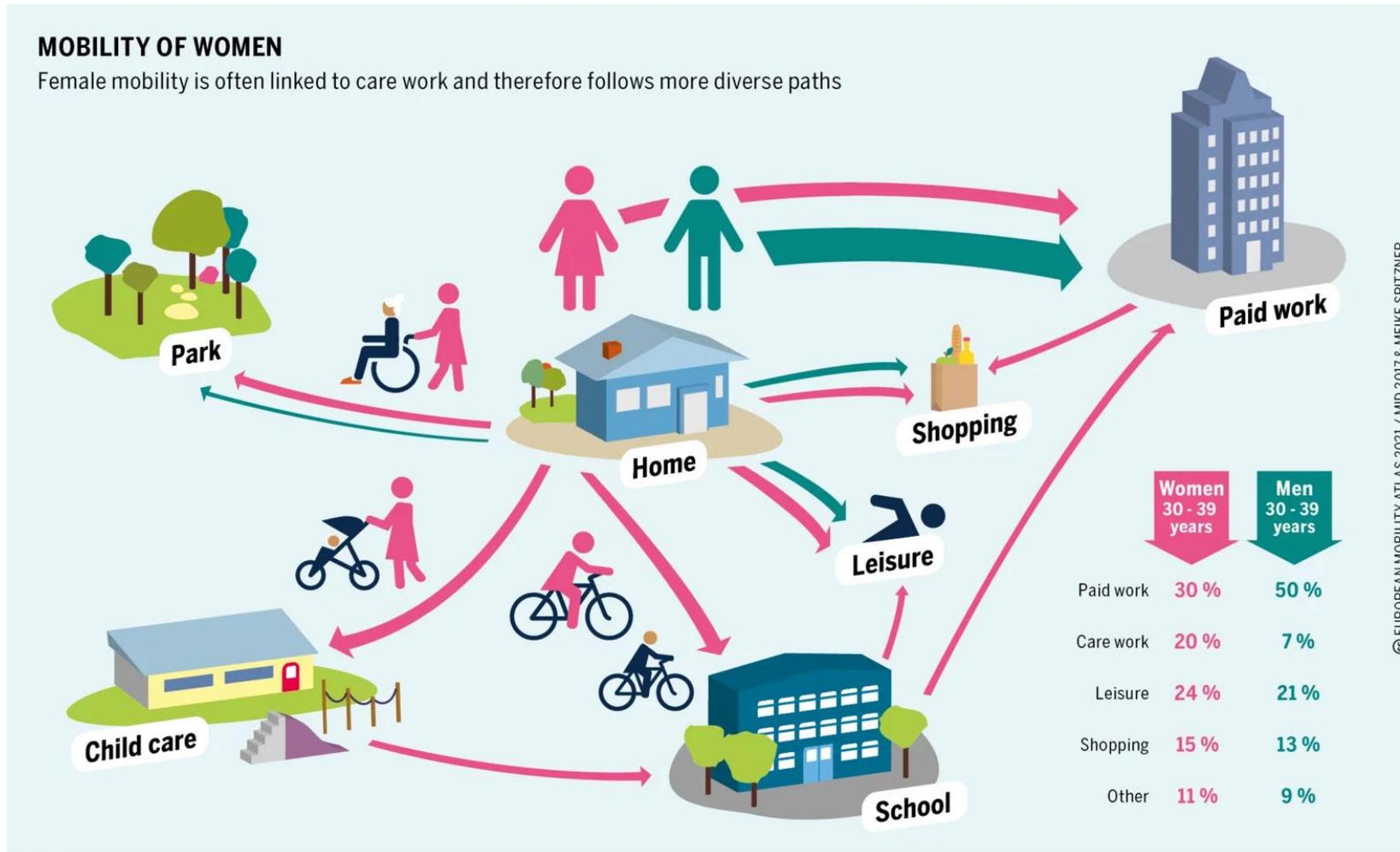


Source : Wallonie Mobilité

Un principe



Source : Wallonie Mobilité & <https://www.fietsersbond-aalst.be/>



Les pratiques de déplacement des femmes



Les déplacements des femmes ont tendance à être plus courts, plus lents, mais aussi plus complexes et soumis à davantage de contraintes



Les femmes ont tendance à adopter le rôle de passagères en voiture, à prendre davantage les transports en commun, à marcher plus et à moins utiliser le vélo



Les femmes effectuent en majorité les déplacements liés aux soins, aux enfants et aux tâches familiales

→ Des pratiques de déplacement **différentes** de celles des hommes





Vers une mobilité active et inclusive

- **Intitulé** : Vers une mobilité active et inclusive (*MIAct*)
- **Objectif principal** : Analyser la mobilité active (la marche à pied et le vélo), sous le prisme des femmes

Mieux comprendre les enjeux particuliers pour différentes catégories de femmes de l'usage (ou du non-usage) des modes actifs et de l'utilisation des infrastructures dédiées à ces modes, en tenant compte de la diversité des territoires géographiques

- **Commanditaires** : Cabinet du ministre wallon en charge de la Mobilité & SPW Mobilité et Infrastructures
- **Début et fin du projet** : Mars 2023 - Avril 2024





Objectif de la recherche : Identifier les facteurs qui influencent les pratiques et l'utilisation des modes de déplacement actifs (essentiellement la marche et le vélo), du point de vue des femmes



Questions de recherche :

- Quels sont les atouts et les freins auxquels les femmes sont confrontées lorsqu'elles optent pour les modes de déplacement actifs ou lorsqu'elles souhaitent opter pour ces modes ?
- Comment les normes de genre influencent-elles les choix de mobilité des femmes et leur expérience de la mobilité active ?
- Comment concevoir des politiques et des infrastructures de transport plus inclusives, qui répondent mieux aux besoins et aux réalités diverses des femmes ?

Les atouts de la
pratique de la
marche et/ou du
vélo

Les freins à la
pratique de la
marche et/ou du
vélo

Les défis
particuliers
auxquels les
femmes sont
confrontées

Les leviers pour
promouvoir la
marche et le vélo
par et pour les
femmes

Allez sur wooclap.com et utilisez le code **ULOQIP** 

En un mot, qu'est-ce qui vous vient à l'esprit quand on parle vélo et personnel hospitalier ?

A word cloud visualization of responses to the question. The word 'Horaire' is the largest and most prominent, centered in red. Other words are scattered around it in various colors and sizes, including: 'Horaires décalés' (pink), 'Proche professionnels' (green), 'Freins et' (blue), 'A priori privée vie' (orange), 'Peur' (blue), 'Agréable' (orange), 'Liberté' (orange), 'Fatigue' (purple), 'Difficultés' (green), 'Météo' (orange), 'Conciliation' (green), 'Complexes' (purple), and 'Contraintes horaires' (yellow).

Allez sur wooclap.com et utilisez le code **ULOQIP** 

Pour vous, quels sont les atouts de la pratique du vélo ?



Diminution empreinte carbone
Économie carburant voiture
On ne s'endort pas
Environnement On prend l'air Joie Exercice physique Décompression
Liberté /stress Santé Pas voiture Flexibilité
Économique embouteillages confronte Exemplarité Temps
Santé mentale Paysages Indépendance Déconnexion

Plaisir

« C'est que, quand on va travailler, à l'aller, ça réveille, quel que soit le temps qu'il fait. Et au retour, c'est un moment zen. »

Santé physique et mentale

« (...) je le faisais pour ma santé mentale. Parce que j'étais dans un travail vraiment anxiogène, voire toxique et du coup sans ça, je crois que je n'étais pas en mesure de continuer. »

Environnement

« Et aussi le fait de participer à une société plus juste j'ai l'impression, on ne participe pas aux embouteillages, on ne participe pas à la pollution, c'est aussi quelque chose de positif je trouve. »

Économie financière

« La marche, ça ne demande pas d'investissement à part peut-être des bonnes chaussures et un K-Way. »

Maîtrise et gain de temps

« Tu es libre, tu n'as pas besoin d'acheter de tickets ou attendre à 10h ou à 15h, non. Tu es libre, tu te dis aujourd'hui je vais sortir maintenant je vais faire une course, tu es libre (...) »

Allez sur wooclap.com et utilisez le code **LSIGMO**

Pour vous, quels sont les freins de la pratique du vélo ? De manière générale et au sein de votre institution

Conciliation
Organisation familiale
Budget
Coût achat
Clichés
La météo
Peur
Crevaison éventuelle
Paresse
Sécurité
Image de bobo
Se changer en arrivant
Décoiffe
trajets
Distance
Contraintes vie privée/vie pro
Météo
La fatigue
« Bagage » limité
Déplacements
Horaire
Activités
Image
privés
les sites avec (éloignés)

Dépendance à la voiture

« Alors moi j'habite aussi un petit village (...) très mal desservi en transports en commun. Tout le monde a 2-3-4 voitures. »

Harcèlement et insécurité

« Par exemple, je préfère ne pas marcher après 9h/10h le soir parce qu'il n'y a pas beaucoup de gens dans la rue. »

Nuisances environnementales

« Les rues peuvent être bruyantes et désagréables, on a l'impression de respirer la pollution en direct. »

Infrastructures

« Il y a des gens qui sont à pied et ils se font frôler. Il n'y a rien ou alors oui, ils doivent marcher dans l'herbe. »

Charge logistique

« (...) déjà d'y penser et de se dire : je n'ai pas oublié mon cadenas ? Je n'ai pas oublié mes clés ? »

Enjeux physiques/compétences

« (...) je n'ai pas du tout confiance en mes capacités. Je suis hyper maladroite et j'ai peur de me faire écraser. »

Confrontation avec usagers

« Mais donc le danger c'était de tomber, les voitures qui démarrent, qui ne regardent même pas qu'on est là (...) »

Apparence physique

« Quand il faut aller à des événements où il faut être un peu plus classe ou des choses comme ça. »

Coût financier

« Un autre frein, c'est pour moi l'investissement. »

Responsabilité domestiques et familiales

Déplacements avec une poussette ou un caddie, transport des enfants et multiplication des étapes des trajets quotidiens



Perception de compétences physiques et techniques limitées

« Un truc que je voulais dire quand même parce que ça on n'en a pas encore parlé. C'est pour moi un truc qui m'ennuie vraiment en tant que femme, c'est qu'on ne m'a jamais vraiment appris à entretenir mon vélo. »



Sentiment de manque de légitimité et d'assertivité dans l'espace public

« Et la question de la place dans l'espace public, donc ça c'est tous les cyclistes, mais en tant que femme, ça vient m'éveiller davantage, en tout cas beaucoup chez moi à ce niveau-là. »

Pistes concrètes et matérielles

En matière d'infrastructures, de politiques de mobilité, de politiques urbaines et de gouvernance

- L'agrandissement, l'amélioration et l'entretien des espaces dédiés aux modes actifs
- L'aménagement de parkings vélos sécurisés
- L'aménagement des parkings de dissuasion
- L'amélioration de la desserte en transports en commun
- La végétalisation de l'espace public
- La nécessité de considérer les besoins spécifiques des piétonnes et cyclistes dans les projets d'aménagement des villes et territoires

Pistes de nature socio-culturelles

En matière d'émancipation, d'organisation des temps et de sensibilisation et d'éducation

- L'organisation de cours d'apprentissage du vélo pour adultes, dans des espaces sécurisés et de préférence réservés uniquement aux femmes
- La mise en place d'ateliers de réparation de vélos animés par et pour les femmes
- La valorisation de l'image de la marche et du vélo auprès du grand public
- La sensibilisation du grand public sur les questions de genre, en mettant l'accent sur l'inclusion et le respect des femmes dans l'espace public



Conclusion

Une action sur le seul domaine de la mobilité ne suffira pas à promouvoir la mobilité active auprès des femmes

- Il convient d'élargir à d'autres domaines, allant de l'aménagement du territoire et la sécurité routière à l'action sociale, l'égalité des chances ou encore à l'environnement et la santé = [Approche transversale et multiniveau](#)
- Il convient également d'interroger les dynamiques de construction sociale du genre autour des modes de mobilités actives



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

- ❑ Contact : Valérie BOEMBEKE - v.boembeke@iweps.be
- ❑ Rapport final de recherche : <https://www.iweps.be/publication/vers-une-mobilite-active-et-inclusive-en-wallonie-analyse-qualitative-des-pratiques-et-usages-de-femmes/>
- ❑ Episode n°17 du Podcast de l'IWEPS : <https://www.podcastics.com/podcast/episode/vers-une-mobilite-active-et-inclusive-en-wallonie-analyse-qualitative-des-pratiques-et-usages-de-femmes-311496/>