



VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PARTNERSKÉHO PROGRAMU SPOLEČNOSTI EURO QUEEN a.s.

1. Úvodní ustanovení

1.1. Provozovatelem tohoto programu je společnost EURO QUEEN a.s., se sídlem V Holešovičkách 1443/4, PSČ: 180 00, Praha 8, IČO: 27625231, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 11296 (dále jen „Provozovatel“).

1.2. Partner je v rámci tohoto programu právnická osoba nebo fyzická osoba podnikatel (dále jen „Partner“) spravující a provozující jednu nebo více stránek na internetu (dále jen „Partnerská internetová stránka“), která má zájem propagovat internetové stránky Provozovatele, a to v souladu s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami partnerského programu (dále jen „Podmínky“).

1.3. Partnerský program Provozovatele (dále jen „Partnerský program“) je dostupný všem Partnerům schváleným Provozovatelem v souladu s odstavcem 3.1 těchto Podmínek.

1.4. Předmětem tohoto smluvního vztahu je umístění odkazů a dalších reklamních prostředků poskytnutých Provozovatelem na Partnerské internetové stránce či na jiném médiu za účelem reklamní spolupráce se vzájemným prospěchem smluvních stran těchto Podmínek.

2. Předmět smluvního vztahu

2.1. Provozovatel dává Partnerovi k dispozici výběr reklamních prostředků, např. loga, bannery, textové odkazy, mailly, hry a další.

2.2. Umístěním jednoho nebo více reklamních prostředků na Partnerské internetové stránky umožní Partner uživatelům své internetové stránky přejít přímo na internetové stránky Provozovatele. Pomocí přidělených odkazových kódů identifikuje společnost Provozovatel zákazníky, kteří přicházejí přes odkaz na Partnerské internetové stránce.

2.3. Provozovatel je oprávněn reklamní prostředky kdykoli změnit, omezit, doplnit, inovovat nebo dát k dispozici zcela nové reklamní prostředky.

3. Průběh smluvního vztahu

3.1. Aby se mohl Partner zúčastnit Partnerského programu Provozovatele, musí se registrovat vyplněním a odesláním formuláře dostupného na internetové stránce <https://www.ecasino.market>.

Registrační formulář musí obsahovat pouze pravdivé údaje. Provozovatel má právo přijmout nebo odmítnout žádost, a to bez udání důvodů. O tom, zda byla žádost o registraci do Partnerského programu potvrzena, bude Partner informován emailem.

3.2. Provozovatel bude sledovat veškeré transakce a aktivity zákazníků přivedených Partnerem přes Partnerskou internetovou stránku a umožní přístup k pravidelně aktualizovanému statistickému přehledu. Tento přehled bude Partnerovi přístupný po přihlášení na stránkách Partnerského programu Provozovatele. Zákazníkem se pro potřeby těchto Podmínek rozumí návštěvník Partnerské internetové stránky, který se zaregistruje k internetovému kasinu Provozovatele poté, co přijde přes reklamní prostředky poskytnuté Partnerovi po registraci do Partnerského programu a umístěné na Partnerské internetové stránce.

4. Výpočet provize

4.1 V případě splnění všech náležitostí určených v těchto Podmínkách má Partner nárok na provizi z čistého zisku, který Provozovateli vytvoří zákazníci, kteří přišli přes Partnerskou internetovou stránku, otevřeli si na internetových stránkách Provozovatele trvalé konto a uzavřeli sázku za reálné peníze. Čistý zisk se počítá odečtem nákladů na výhry, free spiny, Jackpot, věrnostní body, poplatků za vklady a výběry, provizní poplatků provozovatelům technických her a ověření identity hráče.

4.2 Výše provize je odstupňována do několika hladin v závislosti na počtu klientů, kteří přišli přes Partnerskou stránku, otevřeli si trvalé konto na internetových stránkách Provozovatele a provedli svůj první vklad na herní účte (dále jen FTD). Čím vyšší počet zákazníků s prvním vkladem Partner v daném měsíci přivede, tím vyšší provizi v následujícím měsíci Partner získá. Výše provize je odstupňována následujícím způsobem:

Počet klientů s 1. vkladem v kalendářním měsíci	Výše provize v motivačním programu
0 FTD	20%
1 až 20 FTD	25%
21 až 50 FTD	30%
51 až 100 FTD	35%
101 a více FTD	40%

V případě, že v měsíci následujícím po zvýšení provize Partner přivede menší počet klientů s prvním vkladem, sníží se mu výše provize v následujícím měsíci na příslušnou hodnotu podle tabulky výše.

Příklad: Partner přivede v měsíci lednu 24 FTD, kteří provedou první vklad na svůj herní účet. V měsíci lednu je proto podle výše uvedené tabulky provize Partnera 30%. V únoru tento Partner přivede pouze 2 nové FTD, kteří provedou první vklad na svůj herní účet. V měsíci únoru výše provize bude 25% podle výše uvedené tabulky.

4.3 Společnost Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv Partnera vyřadit z motivačního programu a nastavit mu tak provizi na výchozí hodnotu 20%.

4.4 Partnerovi nevzniká nárok na provizi v případě, že byl zákazník zároveň doporučený a přivedený na stránky Provozovatele v rámci jiných akvizičních programů Provozovatele. Partnerovi dále nevzniká nárok na provizi v případě, byť i pouhého podezření Provozovatele, že Partnerem přivedený zákazník, za kterého by měl Partner dle těchto Podmínek mít přiznanou provizi, je s ním jakýmkoliv způsobem propojený, jedná s ním ve shodě nebo se jedná ve skutečnosti o samotného Partnera. V případě takového podvodného jednání Partnera mu vzniká povinnost vrátit dosud všechnu v rámci Partnerského programu vyplacenou provizi, pokud ho k jejímu vrácení Provozovatel vyzve, a to do 10 dnů od doručení takové výzvy emailem nebo jiným vhodným způsobem. Partner bere na vědomí, že výše popsané jednání může být při naplnění příslušné skutkové podstaty kvalifikováno jako trestný čin či jeho pokus.

4.5 Výplata provize je omezena na dobu 1 roku od registrace přivedeného zákazníka.

4.6 Provozovatel je oprávněn pravidla pro zisk provize, jakož i výši samotné provize, kdykoli a bez předchozího upozornění změnit. Nové podmínky budou ode dne platnosti umístěny na internetových stránkách provozovatele.

4.7 V případě, že se Partner dohodl s Provozovatelem na jiných podmínkách týkajících se výše nebo způsobu proplácení této provize, má tato dohoda přednost před obecnými pravidly uvedenými v těchto Podmínkách.

4.8 Provize je vypočtena jako procentuální podíl na čistém zisku ze zákazníka, který se zaregistroval na internetových stránkách Provozovatele v souladu s odstavcem 3.2 těchto Podmínek. Čistým ziskem ze zákazníka se rozumí hrubý zisk, který na zákazníkovi vygeneruje Provozovatel po odečtení daní z hazardní hry, nákladů na SW a licenční poplatky na SW, sázkových či vkladových bonusů či jiných premií, popř. o další Provozovatelem vynaložené náklady. Hrubý zisk vytvořený zákazníkem je roven rozdílu mezi přijatými vklady a vyplacenými výhrami. Ve výpočtu hrubého zisku ze zákazníka jsou zohledněny také zrušené sázky či jiné nesprávné transakce, které jsou později opraveny. Do hrubého zisku ze zákazníka jsou započítávány sázky uzavřené na internetová technická hra.

4.9 Provize je partnerovi uznána pouze z účtů, zaregistrovaných prostřednictvím jeho partnerského kódu.

5. Výplata reklamních provizí

5.1 Minimální částka k výplatě reklamní provize za kalendářní měsíc je 1 000 Kč bez DPH. V případě nižšího výdělku bude částka převedena do následujícího měsíce a Partner může o výplatu požádat, až jeho celková provize přesáhne částku 1 000 Kč. Maximální limit není stanoven.

5.2 Provize nebude vyplacena, pokud partner nesplní požadavky novely loterijního zákona a zákona o regulaci reklamy, které jsou specifikované v bodě 7.21.

5.3 Provozovatel poskytne Partnerovi vyúčtování za poslední kalendářní měsíc po přihlášení na internetové stránky Partnerského programu, a to vždy do 10. dne měsíce následujícího po kalendářním měsíci, za který jsou provize počítány.

5.4 Měsíční provize jsou kumulovány a Partner může požádat o vyplacení své provize kdykoli podle vlastního uvážení, avšak až po splnění podmínek uvedených v odstavcích 5.1 a 5.2.

5.5 Affiliate provize k vyplacení je zobrazena bez DPH.

5.6 Pokud zákazníci přivedení Partnerem vygenerují Provozovateli za daný kalendářní měsíc ztrátu, je pro účely výpočtu celkové provize uvažována za tento měsíc nulová provize. Záporná provize dosažená v daném kalendářním měsíci se do příštího kalendářního měsíce nepřevádí.

5.7 Provize bude Partnerovi uhrazena na základě daňového dokladu (faktury), který Partner vyhotoví po splnění podmínek uvedených v odstavci 5.1 a zašle jej na e-mail affiliate@ecasino.cz. Splatnost daňového dokladu (faktury) činí třicet (30) dnů od jeho prokazatelného odeslání Provozovatelem. Provize k vyplacení v Partnerském programu jsou Partnerovi zobrazovány bez daně z přidané hodnoty. Pokud má Partner jakoukoli stížnost týkající se provizí a vyúčtování, musí společnost Provozovatel uvědomit emailem nejdéle 5 dní poté, co je mu zpřístupněno vyúčtování provizí za daný měsíc.

5.8 Pokud Partner nesouhlasí s výší Provize, která byla společností Provozovatel vypočtena, je povinen o této skutečnosti společnost Provozovatel informovat do 5 dnů od zpřístupnění vyúčtování Partnerovi v zabezpečené sekci Stránek Partnerského programu, a to elektronicky na e-mailovou adresu affiliate@ecasino.cz, přičemž Partner je zároveň povinen uvést veškeré důvody, pro které výpočet Provize rozporuje. V případě, že Partner nebude ve lhůtě stanovené v tomto článku výši Provize rozporovat, má se za to, že s výší Provize souhlasí.

6. Práva a povinnosti Provozovatele

6.1 Provozovatel má právo okamžitě ukončit spolupráci (odstoupit od smlouvy) s Partnerem bez možnosti odvolání, pokud má podezření, že Partner využívá odkazy pro jakoukoli formu spamu nebo pokud propaguje službu Provozovatele způsobem, který je v rozporu s těmito Podmínkami, zákonem či dobrými mravy.

6.2 Veškeré náklady související s tvorbou reklamních prostředků hradí Provozovatel.

6.3 Provozovatel dává Partnerovi k dispozici vlastní odkaz a reklamní prostředky. Provozovatel je oprávněn veškeré takové materiály kdykoliv upravit či jednostranně změnit.

6.4 Provozovatel si vyhrazuje právo dle svého uvážení zamítnout účast Partnera v Partnerském programu, tedy zejména ho nepřijmout za Partnera nebo ho kdykoliv z Partnerského programu vyloučit a ukončit s ním okamžitě smluvní vztah postupem uvedeným v bodě 8.1.

6.5 Provozovatel eviduje zisky z přivedených zákazníků, vypočítává partnerské provize realizované přes partnerské odkazy a dává Partnerovi k dispozici pravidelně aktualizovanou výkonnostní statistiku jeho kampaní.

7. Práva a povinnosti Partnera

7.1 Partner prohlašuje, že informace poskytnuté Provozovateli v online žádosti jsou pravdivé a úplné. Pokud se některé informace změní, je Partner povinen tyto informace okamžitě aktualizovat.

7.2 Partner prohlašuje, že Partnerskou internetovou stránku či jiné Partnerské médium provozuje vlastním jménem a má plné právo s touto stránkou či médií plně disponovat.

7.3 Partner hradí veškeré náklady spojené s implementací reklamních prostředků na Partnerskou internetovou stránku či Partnerské médium a náklady související se zobrazením reklamních prostředků.

7.4 Partner smí použít jen grafiku a materiály vygenerované v Partnerském programu Provozovatele a nesmí tyto reklamní prostředky jakkoli upravovat bez předchozí dohody.

7.5 Odpovědnost za vývoj, provoz, údržbu a obsah Partnerské internetové stránky či Partnerského média nese výhradně Partner. Partner je odpovědný za to, že obsah stránky či média nebude urážlivý, hanlivý nebo nelegální. V takových případech se Provozovatel zříká jakékoli odpovědnosti. Partner je dále povinen okamžitě odškodnit Provozovatele za všechny nároky, škody a náklady (včetně neomezených právních nákladů), které vzniknou přímo nebo nepřímo z vývoje, provozu, údržby a obsahu Partnerské internetové stránky či Partnerského média.

7.6 Partnerský program Provozovatele je určen pouze pro účast zaregistrovaných a schválených Partnerů a Partnerských internetových stránek či Partnerských médií. Partner nesmí otevírat partnerské účty jménem jiných účastníků. Otevírání partnerského účtu pro třetí stranu, zprostředkovávání partnerského účtu nebo přenesení účtu není akceptováno.

7.7 Partner si nesmí otevřít více než jeden partnerský účet bez předchozího písemného souhlasu Provozovatele. V rámci jednoho partnerského účtu může Partner používat a spravovat více Partnerských internetových stránek či Partnerských médií. Partner rovněž nesmí získávat provizi za svůj vlastní sázkařský účet nebo sázkařský účet osoby, která je s Partnerem v jakémkoli příbuzenském vztahu.

7.8 V případě zneužití těchto Podmínek Partnerského programu Partnerem, a to i pouze ve fázi pokusu, zejména v případě Partnerova pokusu získat či získání neoprávněné provize, nebo při podezření Provozovatele na jakékoliv nekalé či podvodné jednání Partnera, za které se považuje i nekalé či podvodné jednání s ním propojeného či ve shodě jednajícího přivedeného zákazníka, je Provozovatel oprávněn okamžitě ukončit smluvní spolupráci (odstoupit od smlouvy) s Partnerem, přičemž Partnerovi zaniká nárok na vyplacení jakékoliv splatné i nesplatné provize a Partner je povinen Provozovateli vrátit dosud všechnu v rámci Partnerského programu vyplacenou provizi, pokud ho k jejímu vrácení Provozovatel vyzve, a to do 10ti dnů od doručení takové výzvy emailem nebo jiným vhodným způsobem.

7.9 Partner není oprávněn prezentovat Partnerskou internetovou stránku tak, že by mohlo vzniknout riziko záměny s internetovou stránkou Provozovatele nebo dojem, že je Partnerská internetová stránka stránkou provozovanou Provozovatelem.

7.10 Partner nesmí používat doménu nebo subdoménu, která by mohla být zaměněna s doménami Provozovatele.

7.11 Partner bere na vědomí, že Provozovatel může kdykoli uzavřít smlouvy s jinými Partnery za stejných či odlišných podmínek, než které byly poskytnuty Partnerovi.

7.12 Partner nesmí za žádných okolností jednat způsobem, kterým by mohl ohrozit bezúhonnost Provozovatele.

7.13 Partner je povinen uchovat své uživatelské jméno a heslo v tajnosti.

7.14 Partner nesmí prezentovat Provozovatel na dezinformačních internetových stránkách.

7.15 Partner nesmí prezentovat Provozovatel na internetových stránkách s nelegálním obsahem.

7.16 Partner bude veškeré reklamní prostředky poskytnuté v rámci tohoto programu využívat v souladu s těmito Podmínkami a neposkytne je žádné třetí straně.

7.17 Jako přichozí návštěva vedoucí k uznané konverzi, nebude uznána jakákoli návštěva, která nevedla z řádného reklamního prostoru Partnera (banner, textový odkaz, widget apod.) a byla pravděpodobně přesměrována automaticky. Toto jednání je považováno za nekalé a může vést k ukončení spolupráce s Partnerem.

7.18 Partner nesmí využít žádné prostředky k umělému zvýšení počtu zobrazení, kliknutí či k získávání cookie včetně ručních metod.

7.19 Partner nesmí propagovat Provozovatel prostřednictvím reklamních systémů třetích stran nebo nákupem reklamního prostoru na webech třetích stran bez výslovného souhlasu Provozovatele.

7.20 Partner nesmí vkládat jakékoli stránky Provozovatele do iframu bez předchozí dohody.

7.21 Partner může používat data z API pouze k propagaci Provozovatele.

7.22 Partner smí k propagaci Provozovatele využít e-mailové rozesílky. Zavazuje se ale dodržet následující pravidla e-mailové komunikace:

- Všechny adresy z Partnerovy databáze musí mít povolen odběr novinek od Partnera – Partner nesmí rozesílat nevyžádanou poštu. Partner musí adresáta při udělování souhlasu se zasíláním obchodních sdělení upozornit na to, že e-maily mohou obsahovat marketingovou komunikaci třetí strany.
- Ve jménu i e-mailové adrese odesílatele se nesmí objevit název Provozovatele.
- Odběratel musí mít možnost se z odběru e-mailových obchodních sdělení kdykoli odhlásit.
- Partner tak odpovídá za to, že má od svých adresátů udělený souhlas se zasíláním obchodních sdělení třetích stran a je povinen na vyžádání takový souhlas doložit včetně jeho přesného znění a záznamu o jeho udělení.
- Partner je povinen využívat jen takové e-mailové adresy, jejichž majitelé jsou starší 18 let.
- E-mail nesmí obsahovat nepravdivé nebo zavádějící údaje.
- E-mail nesmí obsahovat škodlivý software • Partner by měl propagovat služby a akce, které jsou zmíněné v e-mailových šablonách, případně doporučené Provozovatelem.
- Partner smí použít jen grafiku a materiály získané v Partnerském programu Provozovatele a nesmí tyto reklamní prostředky jakkoli upravovat.
- Partner není oprávněn prezentovat Partnerskou internetovou stránku (nebo e-mailovou komunikaci) tak, že by mohlo vzniknout riziko záměny s internetovou stránkou Provozovatele nebo dojem, že je Partnerská internetová stránka stránkou provozovanou Provozovatelem.
- Partner nesmí používat doménu nebo subdoménu, která by mohla být zaměněna s doménami Provozovatele.
- Partner bude veškeré reklamní prostředky poskytnuté v rámci tohoto programu využívat v souladu s těmito Podmínkami a neposkytne je žádné třetí straně.

- Partner nesmí za žádných okolností jednat způsobem, kterým by mohl ohrozit bezúhonnost Provozovatele.
- V případě porušení některého z výše uvedených pravidel si vyhrazuje společnost Provozovatele právo na okamžité ukončení spolupráce bez nároku na vyplacení provize

7.23 Partner je povinen respektovat způsob výpočtu jeho provize a její výši, kterou zjistí Provozovatel postupem dle bodu 4. těchto Podmínek.

7.24 Partner smí na svůj web umístit pouze bannery, které byly vytvořeny nebo schváleny Provozovatelem a obsahují upozornění ministerstva financí. Ostatní reklamní prvky (textové odkazy, widgety, HTML šablony a informace z feedů) je partner povinen dodatečně opatřit piktogramem 18+ a větou „Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost!“. Absence těchto prvků, jejich špatná viditelnost na webu či využívání starých bannerů nesplňujících legislativní požadavky, bude považováno za hrubé porušení těchto podmínek, jakož i § 5j zákona č. 40/1995Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.

7.25 Provozovatel může poskytnout Partnerovi v průběhu trvání této Smlouvy důvěrné informace související s podnikáním, provozováním, používanou technologií, anebo s Partnerským programem. Partner souhlasí, že neposkytne a nezpřístupní jakékoliv důvěrné informace třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu Provozovatele a bude využívat důvěrné informace jen ve svůj prospěch. Povinnosti Partnera související s důvěrnými informacemi budou platit i po ukončení členství Partnera v Partnerském programu.

8. Platnost a ukončení

8.1 Partnerský program představuje smluvní vztah mezi Provozovatelem a Partnerem, který je založen postupem uvedeným v bodě 3.1 těchto Podmínek, které jsou pro každého účastníka tohoto smluvního vztahu závazné a se kterými Partner vyjadřuje svůj souhlas svým přihlášením do Partnerského programu. Partnerský program je jako smluvní vztah uzavřen na dobu neurčitou a každý jeho účastník je oprávněn jej kdykoliv ukončit výpovědí bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta 5 pracovních dní od odeslání mailu.

8.2 Jakékoliv ukončení Partnerského programu nezabavuje účastníky tohoto smluvního vztahu dostát svým povinnostem dle těchto Podmínek, a to zejména co se týká případné povinnosti Partnera vrátit Provozovateli vyplacenou provizi, na kterou Partnerovi zanikl dle těchto Podmínek nárok.

8.3 Po ukončení Partnerského programu je Partner povinen odstranit ze svých stránek všechny reklamní prostředky Provozovatele.

9. Záruky a důsledky

9.1 Provozovatel neposkytuje v rámci Partnerského programu žádné zřejmé ani skryté záruky ve vztahu k výpočtu a platbě reklamních provizí.

9.2 Provozovatel nezaručuje, že provoz internetových stránek bude nepřerušeno nebo bezchybný. Provozovatel není odpovědný za jakékoli důsledky případných přerušení provozu nebo chyb, pokud se nějaké vyskytnou.

9.3 V případě nesrovnalostí mezi záznamy v Partnerském programu a databází Provozovatele, záznamy z databáze Provozovatele budou považovány za správné.

10. Omezení odpovědnosti

10.1 Provozovatel nebude odpovídat za nepřímé, mimořádné nebo následné škody (nebo jakékoliv ztráty příjmů, zisku nebo dat) vzniklé ve spojení s tímto ujednáním o Partnerském programu.

10.2 Souhrnná odpovědnost Provozovatele vyplývající z tohoto ujednání a Partnerského programu nepřevyší podle tohoto ujednání celkovou částku reklamní provize zaplacené nebo k zaplacení.

10.3 Jakákoliv odpovědnost vyplývající z tohoto ujednání by měla být uspokojena reklamními provizemi a je limitována na přímé škody.

11. Závěrečná ustanovení

11.1 Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoli a bez předchozího upozornění provést jakoukoli změnu v Podmínkách Partnerského programu, případně tento program pozastavit či ukončit. Každá změna Podmínek je platná od zveřejnění jejich nového znění.

11.2 Upozornění na změnu nebo novinku bude zveřejněno na stránkách Partnerského programu a v těchto Podmínkách. Úpravy mohou např. zahrnovat změny v rozsahu nabízených provizí a další změny v pravidlech Partnerského programu.

11.3 V případě jakýchkoli sporů týkajících se jakkoli Partnerského programu bude rozhodující stanovisko Provozovatele.

11.4 Partner svou účastí v programu potvrzuje, že četl tyto Podmínky a souhlasí s nimi v plném rozsahu.

11.5 Tyto podmínky vstupují v platnost dne 10.9.2024

