

REGULAMENTUL CAMPANIEI „GAMIFICATION”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania „GAMIFICATION” este organizata de

1.1. SANOPASS S.A., cu sediul social in localitatea Targoviste, Dambovita, str. Gimnaziului, nr. 18, et. 1, camera 2, cod postal 130017, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J15/1721/2018, cod unic de inregistrare 40308760, avand cont bancar cu IBAN nr. RO59BTRLRONCRT0479702201, deschis la Banca Transilvania

(ambele parti urmand a fi denumite in mod cumulative in cele ce urmeaza „Organizatorul ”)

Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ale cărui termene și condiții sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe paginile de internet ale Organizatorilor <https://hotandhealthy.sanopass.ro>

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

2. DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, din data 8 ianuarie 2024, pe o perioadă nedeterminată.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. La prezenta Campanie pot participa toți abonații cu **abonament lunar**, clienți fizici ai Organizatorului, care au achiziționat prin PayU (excluzând: abonații care au achiziționat din platforma Benefit, Emag, MyBenefits etc sau prin link de plată EuPlătesc sau au abonament oferit de la angajator ca beneficiu extra-salarial), orice persoana fizica, denumiti în continuare „Participanti”, care îndeplinește următoarele condiții:

i) este o persoana fizica rezidenta in Romania, care a împlinit vârsta de 18 ani

ii) este titular al unui abonament lunar SanoPass FIT deschis în ultimele 3 luni de la începerea campaniei sau in Perioada Campaniei

iii) și-a exprimat acordul privind cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament, a Termenilor și Condițiilor de utilizare a Aplicației Sanopass, disponibile pe site-ul www.sanopass.ro.

3.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu indeplineste criteriile de eligibilitate mentionate anterior.

4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. In cadrul Campaniei, Participantii primesc 10% cashback din valoarea recurenței achitate cu success a abonamentului în bugetul de analize medicale în cadrul abonamentului Medical, care poate fi vizualizat în categoria “Analize Medicale”.

4.2. Pentru a participa la campanie, Participantii trebuie să își mențină activ abonamentul SanoPass FIT (medical și fitness) și să achite lunar recurența abonamentului.

4.3. Participantii care mențin abonamentul activ și achită lunar recurența acestuia, primesc 10% din valoarea abonamentului, în bugetul de analize, în decurs de 48h – 72h de la plata efectuată cu succes a recurenței abonamentului. Participantii vor primi un SMS/un push notification în care vor fi anunțați de încărcarea sumei aferente în bugetul de analize, doar dacă au acceptat să primească notificări de marketing din partea SanoPass SA.

4.4. Bugetul alocat este disponibil în abonamentul clientului, doar dacă acesta îl menține activ. Bugetul de analize se resetează după 12 luni dacă acesta nu a fost utilizat. Bugetul de analize nu se resetează după 12 luni se pierde definitiv dacă acesta nu a fost utilizat în timp util, înainte de expirare.

Există 2 situații posibile:

1. User-ul cumpără abonament după ce lansăm funcționalul de Gamification -> el va avea o tranzacție de achiziție a abonamentului + 11 recurențe pentru care vom încărca cei 10% în analize medicale, cu condiția ca ele să fie achitate cu succes. Exemplu 1: User-ul cumpără abonamentul în 07.01.2024, ultima recompensă e primită în 07.12.2024 și abonamentul se încheie în 07.01.2024. User-ul va avea în total 11 recompense.

2. User existent -> user existenți au deja o parte din cele 11 recurențe deja trecute și ei vor beneficia doar de numărul de recurențe rămas până la expirarea abonamentului Medical, anume 12 luni de la data achiziționării abonamentului. Exemplu 2: Se cumpără abonament în 01.10.2023, ultima recompensă o primesc în 01.09.2024 și abonamentul Medical se încheie în 01.10.2024. User-ul va avea în total 9 recompense, nu încercăm din trecut pentru recurențele din 01.11.2023 și 01.12.2023. Îl recompensăm începând cu 01.01.2024.

Abonamentul se poate pierde dacă:

1. Cu o lună înainte de expirarea abonamentului Medical, utilizatorii primesc push notification legat de valabilitatea abonamentului medical. Dacă abonamentul nu este utilizat în timp util, acesta se va pierde. Abonamentul are o valabilitate de 12 luni de la data achiziționării și după ce expiră, se vor anula recompensele.

2. Abonamentul se încheie pe motiv de neplată după 15 încercări de retragere a recurenței în mod consecutiv, astfel se va pierde și bugetul încărcat până atunci.

5. RĂSPUNDERE

5.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru disfuncționalitățile cauzate de sistemele software sau hardware ale Participantilor sau Organizatorului. Situațiile în care anumiți Participanți sunt în imposibilitatea de a accesa parțial sau integral site-ul sau aplicația Organizatorului se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, întârzieri sau deformate în orice alt mod, disfuncționalităților apărute la dispozitivele utilizatorilor sau furnizorilor de servicii de internet, cloud, etc. sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea site-ului sau aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și nu pot fi imputate sub nicio formă Organizatorului.

6. DATE CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să asigure confidențialitatea datelor personale furnizate prin intermediul canalelor de comunicare și să le prelucreze în strictă conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și doar în scopul implementării prezentului Regulament. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care

datele cu caracter personal sunt prelucrate și pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, vă rugăm transmiteți o solicitare pe adresa: dpo@sanopass.ro

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către SanoPass, în calitate de organizator al Campaniei.

- **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei**

Pentru înscrierea și derularea Campaniei, inclusiv pentru contactarea Participanților în legătură cu recompensele acordate în cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal precum nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresă de e-mail.

Participarea la Campanie este condiționată de furnizarea acestor date cu caracter personal.

În cazul în care nu doriți furnizarea acestor date, vă rugăm să nu participați la Campanie, întrucât datele sunt necesare pentru identificarea dvs. și activarea abonamentului, după caz.

- **Scopul prelucrării și temeiul legal**

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către Organizator în vederea: (i) organizării și desfășurării Campaniei; (ii) atribuirii recompenselor în cadrul Campaniei.

SanoPass prelucrează datele dvs. cu caracter personal în temeiul articolul 6 alineatul (1) litera (b) din GDR – prelucrare în scopuri precontractuale și contractuale, respectiv art. 6 alin. (1) litera c) din GDPR – prelucrarea pentru îndeplinirea unor obligații legale care îi revin operatorului (SanoPass).

Întrucât majoritatea informațiilor le obținem direct de la dvs., acestea sunt prelucrate în temeiul articolul 6 alineatul (1) litera (a) din GDR – prelucrare în baza consimțământului persoanei vizate.

De asemenea, prelucrăm date în scopul îmbunătățirii serviciilor sau soluționării posibilelor diferende, în temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.

- **Drepturile persoanelor vizate**

În calitate de persoană vizată, aveți următoarele drepturi în legătură cu prelucrarea datelor dvs. personale:

- **Dreptul de acces:** Aveți dreptul de a obține de la noi confirmarea că datele dvs. personale sunt prelucrate de noi, precum și informații despre procesarea specifică, cum ar fi: scopurile prelucrării, categorii de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor cu caracter personal, perioada pentru care datele cu caracter personal sunt stocate, dacă transferăm datele cu caracter personal în străinătate și cum le protejăm;
- **Dreptul la rectificare:** Aveți posibilitatea de a solicita rectificarea datelor dvs. cu caracter personal în cazul în care identificați că acestea sunt eronate sau incomplete;
- **Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”):** În anumite cazuri, aveți posibilitatea de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal, și anume atunci când acestea nu mai sunt necesare în raport cu scopurile pentru care au fost colectate, dacă vă retrageți consimțământul privind prelucrarea (și nu există niciun alt motiv legal pentru prelucrare) sau dacă vă opuneți prelucrării;
- **Dreptul la portabilitatea datelor:** Aveți dreptul de a obține transferul către un alt operator al datelor dumneavoastră pe care le prelucrăm sau le controlăm;

- **Dreptul la opoziție:** în anumite situații, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dvs. personale de către noi.
- **Retragerea consimțământului:** În măsura în care ați consimțit la prelucrarea Datelor dvs. personale, puteți oricând să vă retrageți consimțământul, fără a afecta legalitatea procesării bazate pe consimțământ înainte de retragerea acestuia.
- **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere pentru Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal (“DPA”) în legătură cu orice încălcare a drepturilor dvs. cu privire la prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal. Datele de contact ale DPA sunt: Bulevardul Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, Cod Postal 010336, București, România; e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro. Lista completă a autorităților de protecție a datelor din Uniunea Europeană: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en

7. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

7.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorilor, în secțiun dedicată Campaniei.

7.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a acestora, în secțiunea dedicată Campaniei.

8. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

8.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa office@sanopass.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, orice dispute va fi supusă spre soluționare instanțelor judecătorești române competente în conformitate cu legislația română aplicabilă.

8.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

Organizatorul

SanoPass S.A

Andrei Vasile
Director General