МУДБОРД ДЛЯ САЙТА КОНДИТЕРА ДАРЬИ

ШРИФТЫ

Ниже прикрепляю подборку шрифтов, которую можно использовать на сайте, посмотрите пожалуйста. Так как было пожелание по декоративным шрифтам, предлогаю несколько пар.

1

Philosopher

ЦЕНТР ЗДОРОВОЙ КРАСОТЫ

Montserrat

Индивидуальные программы обеспечивают максимальную пользу и результат

Центр здоровой красоты

индивидуальные программы обеспечивают максимальную пользу и результат

2

Cormorant Garamond

ЦЕНТР ЗДОРОВОЙ КРАСОТЫ

Gilroy

Индивидуальные программы обеспечивают максимальную пользу и результат

Центр здоровой красоты

индивидуальные программы обеспечивают максимальную пользу и результат

3

Manrope

ЦЕНТР ЗДОРОВОЙ КРАСОТЫ

Manrope

Индивидуальные программы обеспечивают максимальную пользу и результат

Центр здоровой красоты

индивидуальные программы обеспечивают максимальную пользу и результат

4

Lora

ЦЕНТР ЗДОРОВОЙ КРАСОТЫ

Inter

Индивидуальные программы обеспечивают максимальную пользу и результат

Центр здоровой красоты

индивидуальные программы обеспечивают максимальную пользу и результат

❗ Выберите пожалуйства вариант шрифта для заголовкаи основного текста, который больше всего вам понравился.

Вариат №1 это то, что мы используем сейчас.

Вариант №2
Лучший баланс "эстетика + читаемость"
Заголовки — Cormorant Garamond
Текст / кнопки / интерфейс — Gilroy
Почему:
Cormorant даёт мягкую элегантность без глянца, Gilroy — нейтральность и медицинскую чистоту.
Подходит для спокойного премиального сегмента.

Вариант №3
Максимально современно и чисто
- Заголовки — Manrope 600–700
- Текст — Manrope 400–500

Почему:
Минимализм, аккуратность, ощущение современного бренда без излишней декоративности.
Если хотите строго и уверенно — это хороший вариант.

Вариант №4
Мягче и теплее
- Заголовки — Lora
- Текст — Inter

Почему:
Lora спокойная антиква, не вычурная.
Подходит, если хотите чуть больше «женственности», но без салонности.

Выбираем один вариант

Я бы рекомендовала:

👉 Cormorant Garamond + Inter
или
👉 Manrope (одним шрифтом) — если хотите максимально современно и аккуратно.

ПАЛИТРА

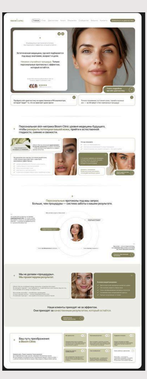
Основной цвет мы сохраняем, потому что это часть бренда и узнаваемости.
В рамках ребрендинга мы не отказываемся от него, а аккуратно переосмысливаем: делаем его более спокойным, статусным и точечным, чтобы сайт выглядел современнее и дороже.

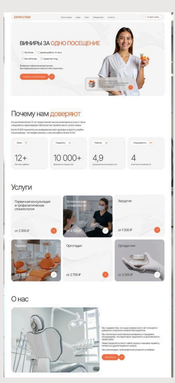


СТИЛИСТИКА САЙТА

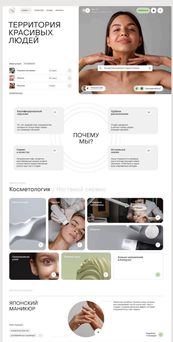
Такой формат нам подходит, потому что он даёт ощущение спокойствия, уровня и современности. Светлая база, много воздуха, аккуратные блоки и крупный визуал помогают убрать перегруз и сделать сайт более статусным. Это хорошо совпадает с нашей аудиторией — обеспеченными клиентами, которым важно доверие и аккуратная подача без давления.

При этом важно сохранить медицинскую опору: лицензии, специалисты, оборудование, чёткие объяснения процедур. То есть мы берём визуальную лёгкость и структуру, но усиливаем её профессиональной частью.









СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Буду ждать обратную связь