



# STAUD'S Wien

Qualitätsprodukte aus Wien seit 1971.





**Markenprodukte  
sind der wahre  
Luxus! Nur nicht  
im Preis.**

Die Preise spiegeln die **realen Kosten**  
oft nicht wider – weder bei Bio noch  
bei konventionellen Lebensmitteln.



**Nachhaltigkeit  
ist en vogue.  
Die gelebte  
Realität sieht  
oft anders aus.**

Was es braucht, ist ein **neues  
Bewusstsein**: für das Produkt – und für  
die Menschen dahinter. Entlang der  
gesamten Lieferkette.

# Herkunft ist wichtig – aber nicht eindimensional.

Unser Credo lautet: So viel Rohware wie möglich aus Österreich und Europa. Marillen oder Zwetschken beziehen wir zum Beispiel auch aus Ländern entlang der Donau. Diese Früchte sind oft **nicht günstiger**, aber sie sind **verfügbar** – und sie haben häufig die **besseren inneren Werte**.





## Die größte Sorge: Versorgungssicherheit

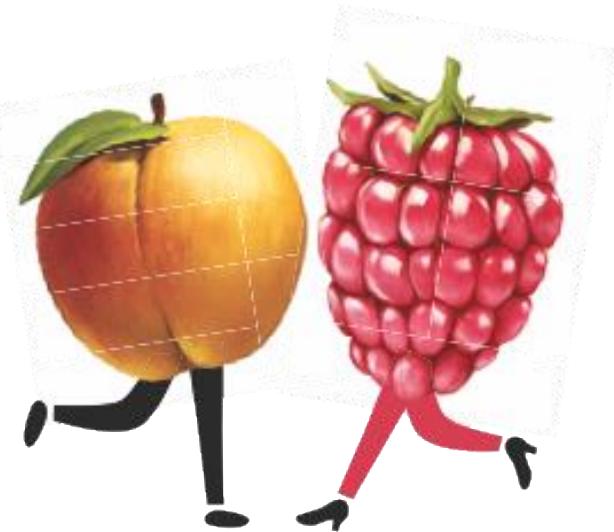
Unsere größte Herausforderung ist nicht der Absatz. Es ist die Frage: **Bekommen wir genug gute Rohware?**

Sparen dürfen wir niemals bei der **Qualität** und der **Entlohnung**.

Es geht um Wertschätzung für Bäuerinnen und Bauern, für Erntehelferinnen und Erntehelfer – und für unsere Kolleginnen und Kollegen in der Manufaktur. Vieles ist bei uns noch **Handarbeit**. Und ja: **Vielfalt ist aufwändig**.

**Österreichische  
Markenartikler  
sind weltweite  
Geschmacks- und  
Kulturbotschafter.**





Links, Zwo,  
Drei, Vier!

Nach durchtanzter Nacht spricht  
alles für einen süßen Morgen.

## Marken haben einen besonderen Wert.

So wie die **Wiener Bälle** gerade jetzt  
zur Saison die Wiener Lebenskultur  
widerspiegeln, tun dies auch  
**österreichische Markenprodukte**:

Sie stehen für **Qualität, Handwerk,  
Tradition, Innovation und  
Verlässlichkeit**.

