



STAUD'S Wien

Qualitätsprodukte aus Wien seit 1971.





Markenprodukte sind der wahre Luxus! Nur nicht im Preis.

Die Preise spiegeln die **realen Kosten**
oft nicht wider – weder bei Bio noch
bei konventionellen Lebensmitteln.



Nachhaltigkeit ist en vogue. Die gelebte Realität sieht oft anders aus.

Was es braucht, ist ein **neues
Bewusstsein:** für das Produkt – und für
die Menschen dahinter. Entlang der
gesamten Lieferkette.

Herkunft ist wichtig – aber nicht eindimensional.

Unser Credo lautet: So viel Rohware
wie möglich aus Österreich und
Europa. Marillen oder Zwetschken
beziehen wir zum Beispiel auch aus
Ländern entlang der Donau. Diese
Früchte sind oft **nicht günstiger**, aber
sie sind **verfügbar** – und sie haben
häufig die **besseren inneren Werte**.





Die größte Sorge: Versorgungssicherheit

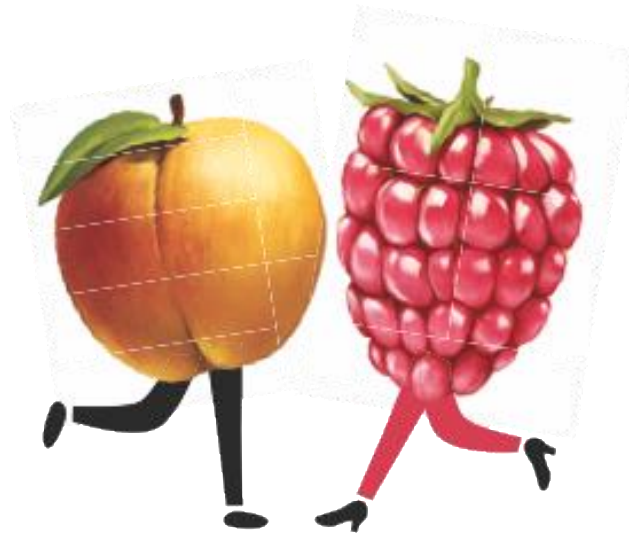
Unsere größte Herausforderung ist nicht der Absatz. Es ist die Frage: **Bekommen wir genug gute Rohware?**

Sparen dürfen wir niemals bei der **Qualität** und der **Entlohnung**.

Es geht um Wertschätzung für Bäuerinnen und Bauern, für Erntehelferinnen und Erntehelfer – und für unsere Kolleginnen und Kollegen in der Manufaktur. Vieles ist bei uns noch **Handarbeit**. Und ja: **Vielfalt ist aufwändig**.

**Österreichische
Markenartikler
sind weltweite
Geschmacks- und
Kulturbotschafter.**





Links, Zwo,
Drei, Vier!

Nach durchtanzter Nacht spricht
alles für einen süßen Morgen.

Marken haben einen besonderen Wert.

So wie die **Wiener Bälle** gerade jetzt
zur Saison die Wiener Lebenskultur
widerspiegeln, tun dies auch
österreichische Markenprodukte:

Sie stehen für **Qualität, Handwerk,
Tradition, Innovation und
Verlässlichkeit.**