soofos

Cursus Checklist

Dit zijn de minimale vereisten om een cursus te plaatsen op Soofos.

Minimale vereisten

De kwaliteit van een cursus is ontzettend belangrijk. Wanneer cursisten tevreden zijn, zullen zij eerder een positieve review over je cursus schrijven en een tweede cursus volgen. Om cursussen van goede kwaliteit aan te kunnen bieden, zijn dit onze minimale vereisten.

Een cursus heeft:

- Een duur van minimaal 45 minuten
- Tenminste 5 lessen
- Een logische opbouw, met een begin en een eind
- Video's, voor minstens 70% van de cursus
- HD video kwaliteit (minstens 720p, 1080p aanbevolen)
- Duidelijke en niet afleidende audio

Een cursuspagina heeft:

- Een cursusafbeelding van hoge kwaliteit
- Een duidelijke titel en korte beschrijving van de cursus
- Een uitgebreide cursusbeschrijving
- Duidelijke cursusdoelen en -onderwerpen
- Een biografie over jou met een goede profielfoto

Geef jouw cursisten een onvergetelijke ervaring

Aanbevolen

Jouw cursus live op Soofos 🚀

Wanneer je je cursus hebt aangeboden om live te gaan, ontvang je van ons binnen 3 werkdagen reactie.

Dit kan een bevestiging zijn van het live gaan van je cursus, of het is persoonlijke feedback

Haal meer uit jouw cursus:

Hoe jij jouw kennis overbrengt, bepaalt voor een groot deel hoe cursisten jouw cursus ervaren en uiteindelijk beoordelen. Hoe meer (positieve) reviews, hoe meer nieuwe cursisten je aantrekt. Goed om meteen mee aan de slag te gaan dus.

Dit zijn de 3 kernwaarden waar cursisten jouw cursus op beoordelen.

3 kernwaarden:

(1) Kwalitatieve materialen

(2) Inhoudelijk sterk

(3) Duidelijk wat je krijgt

1

Kwalitatieve materialen

Aanbevolen

Audio

Goede audio is cruciaal.
Naast dat je natuurlijk goed te verstaan moet zijn, draagt goede audio ook bij aan je geloofwaardigheid.

Hier moet je op letten:

- Zorg ervoor dat er geen tot nauwelijks omgevingsgeluid is
- Check de akoestiek van jouw ruimte, is er geen galm of echo
- Gebruik een externe microfoon
- Neem jouw geluid op met normaal volume zodat cursisten het zelf harder en zachter kunnen zetten

Video

Buiten dat een video van HD kwaliteit moet zijn, is het ook belangrijk dat er niks is dat afleidt in de video.

Hier moet je op letten:

- Neem minimaal op in 1080p en in het formaat 16:9
- Het beeld moet stabiel zijn. Gebruik bijvoorbeeld een tripod
- Zorg dat er genoeg ruimte tussen jouw hoofd en de bovenkant van het frame zit
- Zorg voor genoeg licht en voor een rustige achtergrond
- Er mag wat op de achtergrond staan, zolang het niet afleidt
- Gebruik de zoom functie voor meer dynamiek in jouw video's

Toon

Cursisten moeten je goed kunnen horen en zien, maar het is ook belangrijk hoe je de informatie aan ze vertelt.

Hier moet je op letten:

- Probeer zo min mogelijk uh's, ah's en eh's te zeggen en alles in een vloeiende beweging te vertellen
- Vertel met veel energie, passie en enthousiasme. Dat inspireert jouw cursisten en motiveert ze om door te gaan
- Articuleer duidelijk, praat rustig en gebruik lichaamstaal als dat kan. Cursisten kunnen jouw video ook versneld afspelen als ze dat willen

Ga voor kwaliteit 💪

Hier moet je op letten:

- Werk naar een cursusdoel toe. Wat kunnen je cursisten na afronding van je cursus?
- Gebruik subdoelen om jouw cursus in hoofdstukken op te delen en het overzicht te bewaren.
- Zorg dat je lessen kort en krachtig zijn. Ga de diepte in op maximaal 1 onderwerp per les en probeer je lessen rond de 5 minuten te houden.
- Maak per hoofdstuk een korte introductie die ingaat op wat je in het hoofdstuk gaat leren.
- Draai niet te lang om de belangrijkste punten van de cursus heen, maar breng ze vroeg naar voren.
- Laat cursisten snel iets (makkelijks) bereiken in de cursus wat ze het gevoel geeft dat ze al iets geleerd hebben.
- Voeg opdrachten of toetsen toe om de cursisten aan het werk te zetten met de lesstof.
- Vertel ook over jezelf, jouw mening, jouw ervaring. Door het persoonlijk te maken voelen cursisten zich meer vertrouwd bij jou.
- Zorg er voor dat extra materialen goed te vinden en te gebruiken zijn en er mooi uit zien. Gebruik een logo, als je die hebt.

3

Duidelijk wat je krijgt

Aanbevolen

Wees duidelijk over jouw cursus 📣

- Cursusafbeelding van hoge kwaliteit
- Kies een pakkende titel
- Schrijf een complete cursusbeschrijving
- Maak een sterke promotievideo
- Duidelijke cursus- en leerdoelen
- Schrijf een goede biografie over jou met een mooie profielfoto
- Kies een goede prijs

Pakkende titel

- Korter is krachtiger
- Focus op de belangrijkste kernwoorden en zoektermen
- Werk met een tagline - Zie dit als een soort slogan voor je cursus, waarin je toelichting geeft of enthousiasmeert
- Het resultaat telt - Benoem niet de lessen, maar wat iemand kan wanneer de cursus is afgerond
- Duidelijkheid is belangrijker dan creativiteit

Complete cursusbeschrijving

- Wees eerlijk. Laat cursisten weten wat ze kunnen verwachten.
- Gebruik H2 en H3 kopjes. Zo wordt jouw cursus beter opgepakt door Google.
- Zorg dat de volgende vragen terugkomen in jouw beschrijving:
  1. Waarover gaat de cursus? En wat is dat?
  2. Wat ga je leren in de cursus? En wat niet?
  3. Voor wie is de cursus bedoeld?
  4. Wat is het eindresultaat? Wat kun je als je de cursus hebt afgerond?
  5. Waarom heb je de cursus gemaakt?
  6. Wat maakt de cursus bijzonder in vergelijking tot andere cursussen?
  7. Eindig met een call to action.

3

Duidelijk wat je krijgt

Aanbevolen

Sterke promotievideo

- Kies maximaal 3 tot 4 van de antwoorden op de vragen uit je cursusbeschrijving om in je promotievideo te behandelen.
- Ga de verbinding aan met de cursist. Leef je in in hun situatie. Voor wie is deze cursus relevant, waarom? Wat ga je bereiken als je de cursus volgt?
- Laat wat van jezelf zien, kom zelf ook even op beeld.
- Een goede promotievideo duurt maximaal 2 minuten.
- Zorg voor goede audio- en videokwaliteit (1080p).
- Laat jouw passie passie, enthousiasme en bekwaamheid zien.
- Zet aan tot actie: inschrijven voor de cursus.

Goede biografie

- Het wordt duidelijk dat jij expert bent
- Je laat jouw passie en enthousiasme zien
- Gebruik een mooie, duidelijke en oprechte foto van jezelf als profielfoto
- Beantwoord de volgende vragen in je biografie:
  1. Waarom ben je instructeur geworden?
  2. Hoe kom je aan je kennis?
  3. Waarom wil je je kennis delen?
  4. Welke ervaring heb je (met jouw cursusonderwerpen, en lesgeven)?

Meer hulp nodig?

Join de instructeurs community op **Facebook**

Volg de gratis cursus: **Hoe maak ik een cursus?**

Bekijk onze **support** voor extra tips

Volg de gratis cursus: **Hoe maak ik betere video's**?

Stuur ons een bericht op **support@soofos.nl**

Plan een vrijblijvende **bel-afspraak** in

soofos