

SYARAT DAN KETENTUAN PESERTA LOMBA REBRANDING LOGO BPH MIGAS

I. SYARAT PESERTA

1. Peserta terbuka untuk umum (individu atau tim).
2. Warga Negara Indonesia yang tinggal di dalam maupun luar negeri.
3. Peserta berusia minimum 17 tahun.
4. Peserta memiliki identitas diri.
5. Sehat jasmani, rohani, dan terbebas dari narkoba.
6. Peserta bukan merupakan karyawan BPH Migas dan tidak memiliki hubungan kekeluargaan atau bisnis dengan pihak BPH Migas.
7. Peserta bisa perorangan atau kelompok (diwakilkan satu orang Ketua).
8. Telah mengikuti akun instagram @bph.migas
9. Peserta wajib memahami dan menyetujui seluruh syarat lomba yang telah ditetapkan.
10. Peserta terpilih menjadi pemenang wajib mengisi dan menandatangani surat pernyataan bahwa karya yang disertakan adalah karya sendiri dan belum pernah dipublikasikan dan dilombakan sebelumnya, serta surat pelepasan hak intelektual atas desain yang diikutsertakan untuk digunakan dalam rangka menunjang tugas dan fungsi BPH Migas. Surat Pernyataan dan Surat Pelepasan Hak Intelektual tersebut ditanda tangan basah diatas materai yang dikirimkan panitia lomba.
11. Peserta tidak dipungut biaya.

II. KETENTUAN SAYEMBARA

1. Setiap peserta hanya dapat mengirimkan maksimal 2 (dua) logo.
2. Melakukan registrasi di <https://desainlogobphmigas.com>
3. Mengisi identitas diri yang dibutuhkan.
4. Desain logo mengandung unsur-unsur sebagai berikut:
 - ❖ Logo harus mencerminkan visi dan misi BPH Migas serta menggambarkan semangat, integritas, dan komitmen BPH Migas sebagai regulator pada sektor hilir minyak dan gas bumi.
 - ❖ Nilai dasar dari BPH Migas, yaitu:
Sinergi:
BPH Migas bekerja sama dengan berbagai institusi untuk memastikan regulasi berjalan dengan baik, aman, dan transparan

Keseimbangan:

BPH Migas berupaya menjaga keseimbangan dalam kebijakan, agar Pemerintah, Badan Usaha, dan Masyarakat mendapatkan manfaat secara adil.

Keberlanjutan:

BPH Migas melakukan pengaturan dan pengawasan terhadap pelaksanaan penyediaan dan pendistribusian Bahan Bakar Minyak dan pengangkutan Gas Bumi melalui pipa secara berkelanjutan.

Top of Mind:

BPH Migas menjadi pihak utama yang diingat masyarakat terkait BBM dan gas bumi yang melalui pipa.

Tumbuh:

BPH Migas terus berkembang dan adaptif dalam hal Sumber Daya Manusia, infrastruktur dan regulasi, agar mampu menghadapi tantangan zaman.

5. Logo dapat berupa Logogram dan Logotype atau gabungan dari keduanya dan harus mencantumkan teks "BPH MIGAS".
6. Desain yang dibuat disertai dengan filosofi logo dan makna dari tiap warna dan bentuk yang terdapat di logo.
7. Menguraikan makna logo dalam bentuk PDF.
8. Melampirkan desain logo dalam format PNG, JPG, PDF, Vector.
9. Karya logo tidak boleh mengandung unsur pornografi, SARA, dan tidak melanggar hukum/aturan yang berlaku, tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak manapun serta belum pernah dipublikasikan sebelumnya maupun diikutsertakan dalam lomba atau sayembara apapun.
10. Logo harus original dan bukan hasil AI (Artificial Intelligence).
11. Corporate color (kode warna) terbuka untuk pengajuan filosofi tiap warna.
12. Logo harus menggunakan kombinasi warna yang sesuai dengan identitas, visi misi, dan brand value BPH Migas. Warna yang diajukan harus memiliki komposisi yang seimbang dan serasi.
13. Logo masih harus tetap terlihat jelas meskipun diperkecil dalam ukuran 2x2.
14. Logo bersifat fleksibel, dapat diaplikasikan dalam berbagai media dan format.
15. Bagi pemenang lomba WAJIB membuat Graphic Standard Manual (GSM) sebagai identitas visual turunan di berbagai.
16. mediaLogo yang menjadi pemenang akan menjadi hak milik panitia.
17. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

III. PENGIRIMAN DESAIN

1. Mengirimkan registrasi melalui formulir daring pada tautan: www.desainlogobphmigas.com
2. Mengunggah dokumen persyaratan:
 - a. Foto KTP
 - b. Foto NPWP (opsional)
3. Biodata dan Surat pernyataan orisinalitas - format bisa diunduh di tautan www.desainlogobphmigas.com
4. Desain logo yang dikirimkan dalam format digital (JPEG/PNG) dengan resolusi minimal 500 dpi, dan ukuran file tidak lebih dari 10 MB.
5. Peserta wajib menyertakan *deck* yang mencakup:
 - a. Penjelasan singkat mengenai filosofi dan makna dari desain logo yang dibuat, termasuk implementasi desain logo tersebut dalam berbagai media, format, dan latar yang mencakup mockup signage kantor, letterhead, amplop, kartu nama, stempel, poster, flyer, dan brosur.
 - b. Logo memiliki 2 versi: Berwarna dan BW (*black & white*).
 - c. Garis besar panduan brand/*brand guideline* yang menjelaskan penggunaan logo, termasuk skema warna, tipografi, dan aplikasi visual lainnya.
6. Desain logo yang sudah dikirimkan tidak dapat ditarik kembali atau dibatalkan.
7. Periode Pendaftaran dan Pengiriman Karya: 28 Oktober 2024 - 25 November 2024.
8. Pengumuman Pemenang: 6 Desember 2024.

IV. PROSES SELEKSI DAN PENGHARGAAN

- A. Penilaian akan dilakukan oleh pakar desain dan panitia internal, di bawah pengawasan langsung Pimpinan BPH Migas dengan kriteria:
- **Relevansi:** Seberapa baik desain mencerminkan BPH Migas.
 - **Orisinalitas:** keunikan dan orisinalitas desain.
 - **Fleksibilitas:** Kemudahan aplikasi logo dalam berbagai latar, format, dan ukuran.
 - **Estetika:** Komposisi, warna, dan keselarasan visual. Kreasi logo harus mencerminkan simbol yang inovatif, mudah dikenali (*memorable*), *distinctive*, dan abadi (*timeless*).
 - Keputusan tim penilai mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
 - Satu karya terbaik akan dipilih sebagai pemenang dan diumumkan pada 6 Desember 2024.

B. PENGHARGAAN

- Juara 1: Rp100.000.000 + Piagam Penghargaan
- Finalis 2 : Rp25.000.000 + Piagam Penghargaan
- Finalis 3 : Rp25.000.000 + Piagam Penghargaan
- Finalis 4 : Rp25.000.000 + Piagam Penghargaan
- Finalis 5 : Rp25.000.000 + Piagam Penghargaan