



Eurofiber Partner Academy

Guide d'apprentissage 2025



Daniel de Bondt

Partner Strategy & Development
Eurofiber Belgique

'Depuis le lancement de l'Eurofiber Partner Academy en Belgique, plus de 200 collaborateurs en vente et en prévente de nos partenaires stratégiques y ont participé et ont obtenu leur certification Eurofiber. Je suis extrêmement fier qu'après toutes ces années, nous ressentions toujours la même énergie inspirante et l'enthousiasme des participants, que ce soit lors de nos formations ouvertes ou de nos sessions en entreprise.

Notre programme de formation, entièrement dédié au marché B2B de la connectivité par fibre optique sous toutes ses facettes, tant actuelles que futures, représente une étape clé de notre collaboration avec nos partenaires. L'Academy incarne notre engagement constant en faveur de l'innovation, de la collaboration et de la croissance sur le marché B2B.'



Hans Messemaker

Director Wholesale & Strategic
Partnerships Eurofiber Pays-Bas

'Dans un marché où une infrastructure en fibre optique fiable constitue la pierre angulaire, il est essentiel que nos partenaires tirent pleinement parti de la Partner Academy afin de maintenir leurs connaissances à jour, de conseiller leurs clients de manière proactive et de se démarquer en tant qu'experts de la connectivité essentielle.'

Bienvenue à l'Eurofiber Partner Academy!

Cela fait déjà huit ans que nous travaillons ensemble sur le développement des compétences qui aident nos clients à bâtir l'infrastructure numérique de demain. Chaque année, nous franchissons de nouvelles étapes, en grande partie grâce à vos retours. C'est pourquoi le programme de cette année est plus diversifié que jamais, avec un équilibre optimal entre technique et pratique. Nous avons également inclus des thèmes d'actualité majeurs : la résilience et l'intelligence artificielle.

Notre secteur exige une vision large. C'est pourquoi nos formations vont bien au-delà de notre portefeuille de solutions. Nous combinons tendances du marché, besoins des clients et compétences adaptées afin d'avoir un réel impact. De plus, nos formateurs apportent une expertise pratique approfondie.

L'Eurofiber Partner Academy est là pour vous et vos collègues. Nous souhaitons partager un maximum de connaissances avec vous, nous inspirer ensemble et nous assurer que vous apportez toujours une réelle valeur ajoutée dans vos échanges avec les clients. La collaboration est notre priorité.

Ce guide d'apprentissage vous apporte toutes les informations sur nos formations et événements en 2025. Vous souhaitez en savoir plus ou échanger sur la manière dont l'Eurofiber Partner Academy peut être utile à votre organisation ? Envoyez-moi un e-mail et nous prendrons rendez-vous. Bien entendu, vous pouvez aussi toujours contacter votre Partner Account Manager.

Au nom de tous mes collègues chez Eurofiber, je vous souhaite beaucoup de succès!



Guido Kok
Partner Marketing Enablement Manager
guido.kok@eurofiber.com

PS: L'IA fait déjà partie intégrante de notre société. Elle entraîne également de nouvelles exigences en matière d'infrastructure numérique pour vos clients. Pour aborder ce sujet, vous pouvez utiliser notre formation sur l'IA comme levier. Totalement sous votre propre bannière (d'accord, avec juste une petite touche du logo Eurofiber). Retrouvez tous les détails à la page 8.

Pourquoi l'Eurofiber Academy?

- Tout ce qu'il faut savoir sur le portefeuille Eurofiber, ses processus et son marché.
- Une formation pertinente pour tous les partenaires, qu'ils soient nouveaux ou expérimentés.
- Conçue pour les équipes de vente, marketing, management/ESG, support, gestion des commandes et back-office.

Avantages pour les partenaires

- Intégration rapide des nouveaux collaborateurs.
- Une approche efficace : suivez uniquement les modules qui vous concernent.
- Des formations orientées vers la pratique et directement applicables.
- Disponibles en entreprise (à partir de 10 participants).

Toutes les formations sont dispensées par des spécialistes expérimentés d'Eurofiber et des experts externes de premier plan, notamment en matière de présentation et de storytelling.

Quoi et pour qui?

Bases / intégration

Spéciales

	Get the basics right	Get the sales basics right	Travailler avec Eurofiber	Connectivity Masterclass	ESG-Workshop	Down to earth avec l'IA	You're on stage!
Équipe commerciale		✓		✓		✓	✓
Responsable partenaires	✓			✓		✓	✓
Gestion des commandes	✓		✓			✓	✓
Livraison	✓		✓			✓	✓
Autres	✓				✓	✓	✓
Management	✓				✓	✓	✓

Get the basics right

Noté
8,6 par les
participants

Travailler avec Eurofiber

Pour qui?

Tous les collaborateurs des partenaires Eurofiber, y compris les équipes de gestion des commandes et des livraisons, marketing, support, management, back-office et équipes commerciales indirectes (gestion des partenaires).

Quoi?

Découvrez Eurofiber ! Depuis 25 ans, nous développons un réseau de très haute qualité, aidant ainsi de nombreux partenaires à garantir une connectivité sûre et fiable. Dans cette formation, vous découvrirez les coulisses d'Eurofiber, notre portefeuille de solutions et notre vision des partenariats. Spoiler : c'est un aspect que nous jugeons essentiel.

Après cette formation

- Expliquer qui est Eurofiber, ce que nous faisons et pourquoi.
- Comprendre les tendances actuelles du marché des infrastructures réseau et la réponse d'Eurofiber à ces évolutions.
- Expliquer pourquoi les clients choisissent les produits et services d'Eurofiber (USP).
- Décrire la structure et l'évolution du réseau Eurofiber.
- Comprendre les exigences de qualité appliquées par Eurofiber à l'installation des connexions réseau.
- Expliquer pourquoi un réseau ouvert et une collaboration avec des partenaires sont essentiels pour Eurofiber.

Pour qui?

Équipes de gestion des commandes et des livraisons.

Quoi?

Cette formation suit directement « Get the basics right » après une courte pause. Elle est spécialement conçue pour les collaborateurs impliqués dans nos processus opérationnels, de la commande à la livraison.

Nous mettrons l'accent sur la collaboration et la manière dont nous travaillons ensemble pour satisfaire vos clients. Vous découvrirez quels systèmes et processus sont utilisés pour commander des connexions, suivre leur progression et identifier vos interlocuteurs chez Eurofiber.

Après cette formation, vous serez capable de:

- Utiliser les systèmes permettant de passer et suivre les commandes.
- Comprendre le processus de commande jusqu'à la livraison.
- Identifier les actions que nous pouvons mener ensemble pour connecter un client à notre réseau.

**'FORMATEUR TRÈS AGRÉABLE,
RAPIDE ET EFFICACE'**



Get the basics right: 3,5 heures.
Travailler avec Eurofiber: 45 min.



Présentiel | 10-15 pers.



Maarssen, Zaventem, Incompany.



Consultez
les dates
actuelles et
inscrivez-
vous

Get the sales basics right

Noté
8,2 par les
participants

Pour qui?

Équipes commerciales ayant un focus direct sur les ventes et la valeur client.

Quoi?

Une formation de base essentielle pour toute personne en contact commercial avec les clients et qui conseille sur la connectivité. Nous vous présenterons le réseau Eurofiber, suivi d'un aperçu détaillé de notre portefeuille de solutions. Ce contenu sera précieux dans vos échanges avec les clients. Nous accorderons également une attention particulière aux arguments de vente uniques (USP) et aux avantages d'Eurofiber, ainsi qu'à votre valeur ajoutée dans le processus de vente.

Après cette formation, vous serez capable de:

- Expliquer qui est Eurofiber, ce que nous faisons et pourquoi.
- Comprendre les tendances actuelles du marché des infrastructures réseau et la manière dont Eurofiber y répond.
- Maîtriser les arguments commerciaux d'Eurofiber pour convaincre vos clients.
- Créer des opportunités et des déclencheurs dans vos conversations avec les clients.
- Décrire la structure du réseau Eurofiber et son évolution.
- Comprendre les exigences de qualité appliquées par Eurofiber aux installations réseau.
- Expliquer pourquoi un réseau ouvert et une collaboration avec des partenaires sont essentiels pour Eurofiber.

Module complémentaire: Masterclass connectivity

Solutions spécifiques en fibre optique, cloud, sécurité et SD-WAN

Pour qui?

Commerciaux, consultants et spécialistes en infrastructures numériques.

Quoi?

Le complément idéal après « Get the Sales Basics Right ». Dans cette masterclass en ligne, nous approfondissons le portefeuille Eurofiber et la manière dont vous pouvez combiner nos services avec vos propres solutions, de la téléphonie à la sécurité. Nous analyserons des cas concrets et discuterons des meilleures approches pour conseiller et accompagner vos clients à différentes étapes.

Après cette masterclass

- Comprendre les évolutions en matière d'infrastructure numérique (cloud, SD-WAN, sécurité).
- Conseiller vos clients sur la connectivité intégrée.
- Accompagner vos clients dans leur transformation numérique.

'EXCELLENTE PRÉSENTATION AVEC TOUTES LES BASES ESSENTIELLES'



Get the sales basics right: 3,5 heures.
Masterclass connectivity: 45 min.



Présentiel | 10-15 pers.
En ligne (masterclass).



Maarssen, Zaventem, En ligne.

Consultez
les dates
actuelles et
inscrivez-
vous





ESG-Workshop

Pour qui?

Management, responsables ESG, marketing et ventes.

Quoi?

L'Environmental, Social & Governance (ESG) est une condition essentielle pour rester compétitif sur le marché. Si vos clients prennent l'ESG au sérieux, vous devez en faire de même. Lors de cette session « Lunch & Learn », vous découvrirez les opportunités qu'offre l'ESG. Il s'agit d'une session concise mais impactante, où nous partagerons nos expériences et vous aiderons à concrétiser l'ESG au sein de votre organisation.

Après cette formation

- Vous comprendrez l'impact d'une bonne politique ESG sur votre organisation
- Vous disposerez d'outils concrets pour répondre aux exigences de vos clients, mettre en place et appliquer une politique ESG.
- Vous saurez comment Eurofiber peut soutenir vos objectifs ESG.
- Vous serez prêt à intégrer l'ESG comme un élément clé de votre approche client.



**'C'EST ESSENTIEL POUR
TOUS LES COLLÈGUES:
À SAVOIR, À APPRENDRE ET À
COMPRENDRE'**



ESG-Workshop: 4 heures.



Présentiel | 15 pers.



Maarssen, Zaventem.



Consultez
les dates
actuelles et
inscrivez-
vous

Down to earth avec 'IA

Posez les bases de l'utilisation de l'IA pour vous et votre organisation

Noté
8,7 par les
participants

Pour qui?

Partenaires d'Eurofiber qui souhaitent que leurs collaborateurs utilisent l'IA de manière efficace et sécurisée.

Quoi?

Partout, on entend dire que l'IA permet de travailler plus efficacement, plus intelligemment et d'améliorer ses compétences. Mais... que peut-on vraiment en faire dès maintenant, et que ne peut-on pas encore ? Et comment débiter concrètement avec des outils comme Co-pilot et ChatGPT ? Cet atelier vous apportera les connaissances et les outils pratiques pour tirer pleinement parti de l'IA.

À partir de 2025, vos collaborateurs devront être formés à l'IA conformément à l'European Data Act. Cette formation vous permettra d'être en conformité avec cette exigence, et même d'aller plus loin, en liant directement la maîtrise de l'IA à la pratique. De plus, nous adaptons la formation à la politique de votre organisation.

Après cet atelier

- Vous saurez quels outils d'IA correspondent à vos besoins.
- Vous serez en mesure d'utiliser l'IA conversationnelle de manière autonome et efficace.
- Vous saurez comment utiliser les bons prompts pour améliorer votre productivité.
- Vous serez capable de réfléchir de manière critique aux aspects éthiques de l'IA dans votre travail.
- Vous exploiterez pleinement le potentiel de l'IA et obtiendrez des résultats concrets, tant pour vous-même que pour votre organisation.

'FORMATION TRÈS
CLAIRE ET DE
QUALITÉ ! À SUIVRE
ABSOLUMENT'

🕒 Down to earth avec l'IA: 2 heures.

👥 Présentiel | 10-20 pers.

📍 Maarssen, Zaventem, Incompany.

Également disponible en entreprise
Pour vos clients et sous votre propre
marque. Contactez votre Partner
Account Manager.

Consultez
les dates
actuelles et
inscrivez-
vous





You're on stage!

Encore plus digital, encore plus personnel

You're on stage! revient avec une nouvelle édition dynamique. Une journée complète d'actions avec un programme interactif en trois volets. Découvrez comment renforcer et améliorer votre efficacité au travail grâce aux technologies numériques et à vos compétences personnelles! Au programme:

1. IA appliquée en pratique

Découvrez ce que vous pouvez faire avec les outils d'IA et apprenez à créer des prompts efficaces. Vous travaillerez directement sur votre ordinateur portable et, à la fin de la journée, vous aurez préparé un pitch percutant de 30 secondes grâce à l'IA!

2. Neuromarketing et efficacité personnelle

Apprenez à influencer les autres avec les bons mots et à optimiser votre travail, avec ou sans IA. Cette session vous apportera des insights directement applicables.

3. Le pitch parfait

La personnalité est la clé de la persuasion. Vous vous préparerez à livrer un pitch percutant. Pendant cette session, vous finaliserez votre pitch tout en améliorant vos compétences en présentation.

À la fin de la journée, vous monterez 'sur scène' pour la finale des pitches, et qui sait, vous remporterez peut-être un beau prix!

Pourquoi participer?

La personnalité fait de plus en plus la différence dans notre ère numérique. Mais la technologie est également indispensable. En développant vos « fusion skills » – la combinaison de compétences numériques et personnelles – vous restez pertinent et performant.

Noté 8,5 par
les participants



**'INNOVANT. INSTRUCTIF. UNE
JOURNÉE INCROYABLEMENT
INSPIRANTE POUR LES
PARTENAIRES D'EUROFIBER'**

 You're on stage!: 4,5 heures.

 Présentiel | max. 25 pers.

 Maarssen, Zaventem.

Consultez
les dates
actuelles et
inscrivez-
vous



Formations en entreprise et sur mesure

La plupart des formations ouvertes d'Eurofiber sont également disponibles en entreprise, entièrement adaptées à vos besoins et/ou à ceux de vos clients. Par exemple, elles peuvent être intégrées à vos propres programmes, sessions de formation ou événements clients. La personnalisation est le maître-mot.

Flexibilité et co-crédation

Nous choisissons ensemble les sujets abordés dans nos formations. Il s'agit d'une co-production : en ajoutant vos propres éléments, vous obtenez un programme entièrement personnalisé.

Qualité et mise en œuvre

Le contenu Eurofiber est toujours dispensé par un spécialiste Eurofiber et « powered by Eurofiber », garantissant ainsi la qualité. Nous définissons ensemble les objectifs et préparons la formation en conséquence.

Différents formats de formation

Tout est possible : des sessions en ligne aux formations en présentiel.

Des thématiques toujours d'actualité

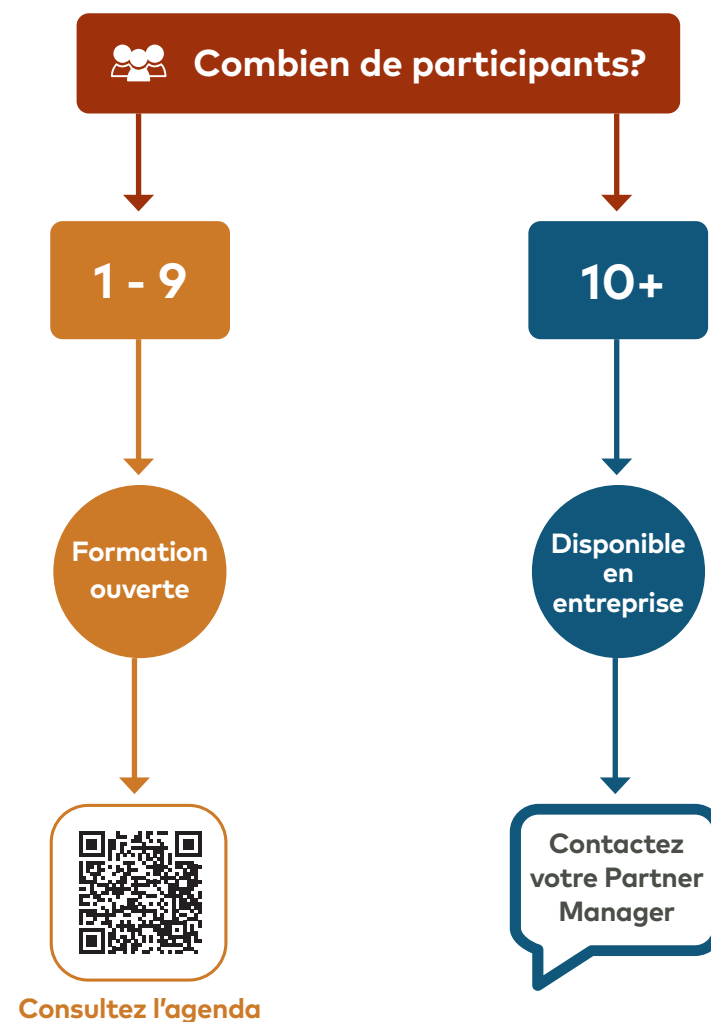
Choisissez les thèmes qui sont pertinents pour vous, tels que:

- Évolutions pertinentes du marché.
- Technologies réseau.
- Segments clients et tendances.
- Segments de marché d'Eurofiber.
- La méthode ACCESS d'Eurofiber pour l'évaluation des besoins clients.
- Down to earth avec l'IA.

Vous souhaitez en savoir plus ?

Contactez-nous via partner.learninghub@eurofiber.com

Formation ouverte ou en entreprise?



Meet & Greet

Faites connaissance avec Cindy. Elle est l'une de nos principales formatrices et un moteur essentiel de l'Eurofiber Partner Academy. Pourquoi est-ce si important pour elle?



Cindy van der Hulst
Eurofiber Academy Trainer &
Implementation Product Manager

'Apprendre est essentiel pour moi, car cela nous permet de continuer à évoluer et à nous adapter à un monde en perpétuelle mutation. En restant curieux et en nous formant en continu, nous améliorons non seulement nos propres compétences, mais nous contribuons également au succès de notre équipe et de nos partenaires.

Un exemple concret : récemment, lors d'une formation donnée à l'un de nos partenaires, j'ai observé un participant initialement réservé qui, au fil des sessions, est devenu de plus motivé à mesure qu'il apprenait. À la fin de la formation, il m'a remerciée et m'a confié qu'il pouvait immédiatement appliquer ses nouvelles connaissances dans son travail, ce qui lui a donné plus de confiance en lui et a amélioré ses performances. Ces moments sont pour moi une immense source de satisfaction et confirment pourquoi je suis si passionnée par la formation de nos partenaires.

À l'Eurofiber Academy, nous nous efforçons de créer un environnement d'apprentissage inspirant et motivant. Je suis fière de faire partie d'une équipe qui s'engage en faveur de l'amélioration continue et du partage des connaissances. Ensemble, nous pouvons accomplir de grandes choses.'



Pour des thématiques spécifiques et des approfondissements (« deep dives »), nous faisons appel à des spécialistes externes dans divers domaines.

